

认真学习党史、新中国史

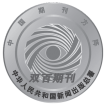
新华社北京7月31日电 近日，中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发《关于在“不忘初心、牢记使命”主题教育中认真学习党史、新中国史的通知》，要求各地区各部门各单位把学习党史、新中国史作为主题教育重要内容，不断增强守初心、担使命的思想和行动自觉。

通知强调，要把学习领悟党史、新中国史作为牢记党的初心和使命的重要途径，组织引导党员、干部认真学习党史、新中国史，了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解中国近代以来170多年的斗争史、我们党98年的奋斗史、新中国70年的发展史，了解我们党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就，在深入学习和不断领悟中，弄清楚我们从哪里来、往哪里去，弄清楚艰苦卓绝是什么、是怎么来的，做到知史爱党、知史爱国，做到常怀忧党之心、为党之责、强党之志。

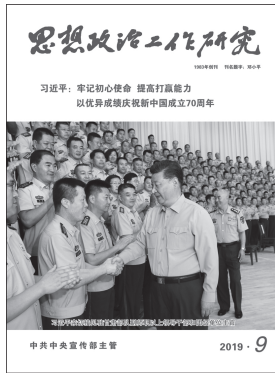
通知强调，要组织引导党员、干部把学习党史、新中国史同学习习近平新时代中国特色社会主义思想、学习《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》、学习习近平总书记重要讲话文章中有关党史、新中国史的重要论述结合起来，不断深化对“不忘初心、

牢记使命”的认识和理解。通过学习，进一步深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、高尚的政治追求、纯洁的政治品质，传承红色基因，坚定理想信念；进一步深刻认识中国从站起来、富起来到强起来的艰辛探索和历史必然，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；进一步深刻认识党的执政使命和根本宗旨，从党和人民的鱼水深情中恪守人民情怀；进一步深刻认识一代人有一代人的担当的本质内涵，发扬革命精神和斗争精神，勇担历史重任；进一步深刻认识我们党靠忠诚经受过考验、靠忠诚战胜困难、靠忠诚发展壮大，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

通知指出，各级党组织要在主题教育中对学习党史、新中国史作出具体安排，可把《中国共产党的九十年》等党史、新中国史著作作为辅助读物，组织党员、干部认真抓好自学。党员领导干部要把自己摆进去，真学深学，学会历史思维，培养历史眼光，增强历史担当。各级党委（党组）理论学习中心组要采取适当方式进行学习交流。主题教育结束后，要形成长效机制，把党史、新中国史学习作为党员、干部日常教育培训的重要内容，把学习党史、新中国史持续抓下去，切实抓出成效。



全国百种重点社科期刊
中国期刊奖提名奖



刊名题字：邓小平

主管单位 中共中央宣传部
主办单位 中国思想政治工作研究会
出版：《思想政治工作研究》杂志社

总编辑：常青（兼）

总编室电话：010-63109540
来稿信箱：sixiangbjb@163.com

发行：北京市邮政局
订阅：全国各地邮局
发行范围：全国公开发行
地址：北京市东城区珠市口
东大街10号东段五层
邮政编码：100062

事业发展部：
李惠男 010-63109741
曹剑 010-63109743

汇款户名：《思想政治工作研究》杂志社
开户行：中国工商银行北京珠市口支行
账号：0200003119200141237

广告许可证：京宣工商广字第0078号
出版日期：每月5日 定价：10.00元

印刷：北京金盾印刷厂（本刊若出现印刷装订质量问题，请直接与印厂联系。电话：010-68161206）

总第426期

高层声音

- 04 牢记初心使命，推进自我革命 习近平
- 07 黄坤明在第十五届精神文明建设“五个一工程”表彰座谈会上强调
聚焦文艺精品创作 更好满足人民精神文化生活新期待
- 08 黄坤明会见张富清先进事迹报告团成员时强调
积极弘扬革命精神、奉献精神
凝聚起万众一心奋斗新时代的强大力量

“壮丽70年·阔步新时代”——中央企业在前进 (本栏目与国资委宣传局合办)

- 09 筑牢世界一流金属矿产企业集团发展根基
中国五矿集团有限公司党组

新时代文明实践中心

- 13 “四化四互助”志愿服务 推动新时代文明实践全面开花
中共乳源县委宣传部
- 17 新思想引领群众奋进新时代
中共博罗县委宣传部

新时代学雷锋系列谈

- 19 须臾不可离开的“思想武器”
——像雷锋那样学习党的理论 新时代雷锋精神研究课题组

高校思政

- 21 “立德树人”是高校的灵魂和使命 胡家俊
- 23 增强思政课教师马克思主义信仰 戚杰强

探索研究

- 25 建好校园文化 提升学生素质 张野
- 27 对加强非公企业思政工作研究的思考 张朋智
- 28 把握“四度”做好非公企业思政工作 朱红 杨夺

调查研究

- 30 加强和改进非公企业思政工作的有益探索
——中天科技集团“精神家园工程师工作制”的创新实践 郑言

基层论坛

- 33 发扬优良传统 履行思政使命 刘进能
35 新时代国企党员干部要悟初心、明使命 柳邦家
36 守正创新强“四力” 牢记使命兴出版 张俊
38 提升思政课亲和力的四个维度 刘存玲
40 加强政治建设 推动高质量发展 陈凡章
41 用思政工作汇聚新时代国企动力 郗自成
43 建立“四个融合”体系 方丽丽

基层经验

- 45 不断厚植先进典型生态土壤 邓晓东
47 “心灵驿站”构筑心灵栖息港湾 邯郸市政研会
50 适应新时代 用好新平台
——中国铁路总公司成都局集团公司政研会巡礼 王开忠
53 党建引领提升“五力” 确保发展战略落地
中国公路工程咨询集团有限公司党委
55 强化基层思政工作的广电实践 罗莉
57 抓好党建 助推公司高质量发展 刘伟 李杰海 刘威

我和我的祖国

- 59 我的电视“机”缘 李海兴
60 老家那片庄稼地 徐立德

思想漫谈

- 62 初心激发使命 担当贯彻始终 龙丽梅
63 “眼见为实”是个圈 冀民
64 共产党员的气味 成思

封面图片：8月22日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到空军某基地视察。这是习近平亲切接见驻甘肃部队副师职以上领导干部和团级单位主官。

新华社记者 李刚摄

“我和我的祖国” 征文启事

2019年是中华人民共和国成立70周年。70年来，党和国家各项事业发生了翻天覆地变化，人民群众生活水平得到极大提高。为充分反映70年来取得的巨大成就，弘扬伟大的爱国精神，激发中华儿女为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的报国之志，本刊特举办“我和我的祖国”征文。来稿要求以第一人称的叙事方式，结合亲身经历和体会，抒发对祖国的真挚情感。每篇字数3000字以内。优秀作品将在本刊和中国政研会微信公众号刊发。

来稿电子版请寄：
szzszw@sina.com。文尾注明作者姓名、工作单位、联系电话、地址、邮编等信息。

联系人：苏老师

电话：010—63109742

本刊编辑部

2019年1月5日

牢记初心使命，推进自我革命

习近平

在“不忘初心、牢记使命”主题教育深入开展之际，今天，中央政治局以“牢记初心使命，推进自我革命”为题进行第十五次集体学习，目的是总结党的历史经验，结合新时代新要求，推动全党围绕守初心、担使命、找差距、抓落实切实搞好主题教育。这也是中央政治局带头开展主题教育的一项重要安排。

我们党作为百年大党，如何永葆先进性和纯洁性、永葆青春活力，如何永远得到人民拥护和支持，如何实现长期执政，是我们必须回答好、解决好的一个根本性问题。我们党要求全党同志不忘初心、牢记使命，就是要提醒全党同志，党的初心和使命是党的性质宗旨、理想信念、奋斗目标的集中体现，越是长期执政，越不能丢掉马克思主义政党的本色，越不能忘记党的初心使命，越不能丧失自我革命精神。

我们党的初心和使命是建立在马克思主义科学理论基础之上的。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中庄严宣告：“过去的一切运动都是少数人的，或者为少数人谋利益的运动。无产阶级的运动是绝大多数人的，为绝大多数人谋利益的独立的运动。”我们党是用马克思主义武装起来的政党，始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心和使命，并一以贯之体现到党的全部奋斗之中。忘记这个初心和使命，党就会改变性质、改变颜色，就会失去人民、失去未来。只要我们党牢牢坚持立党为公、执政为民，牢牢坚持为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，不断检视自己，不掩饰缺点，不文过饰非，坚决同一切弱化党的先进性和纯洁性、危害党的

肌体健康的现象作斗争，就一定能够始终立于不败之地。

回顾党的历史，为什么我们党在那么弱小的情况下能够逐步发展壮大起来，在腥风血雨中能够一次次绝境重生，在攻坚克难中能够不断从胜利走向胜利，根本原因就在于不管是处于顺境还是逆境，我们党始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴这个初心和使命，义无反顾向着这个目标前进，从而赢得了人民衷心拥护和坚定支持。革命战争时期，为实现民族独立、人民解放，我们党百折不挠、浴血奋战，团结带领人民夺取了新民主主义革命胜利，建立了新中国，实现了人民当家作主。新中国成立后，为改变我国一穷二白的落后面貌，我们党迎难而上、艰苦奋斗，团结带领人民确立了社会主义基本制度，取得社会主义建设重大成就。改革开放新时期，为推进改革开放和社会主义现代化建设，我们党解放思想、实事求是、与时俱进，团结带领人民开辟了中国特色社会主义道路，使中华民族大踏步赶上时代，以崭新姿态屹立于世界民族之林。

中国特色社会主义进入新时代，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴。我们取得的成就举世瞩目，这值得我们自豪，但决不能因此而自满。我讲过：

“功成名就时做到居安思危、保持创业初期那种励精图治的精神状态不容易，执掌政权后做到节俭内敛、敬终如始不容易，承平时期严以治吏、防腐戒奢不容易，重大变革关头顺乎潮流、顺应民心不容易。”我们千万不能在一片喝彩声、赞扬声中丧失革命精神和斗志，逐渐陷入安于现

状、不思进取、贪图享乐的状态，而是要牢记船到中流浪更急、人到半山路更陡，把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题，作为全体党员、干部的终身课题。

做到不忘初心、牢记使命，并不是一件容易的事情，必须有强烈的自我革命精神。在新的征程上，我们要把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党，就必须牢记初心和使命，在新时代把党的自我革命推向深入。

今年是新中国成立70周年，我们党在全国执政也70年了。古人说：“生于忧患，死于安乐。”我们党作为世界第一大党，没有什么外力能够打倒我们，能够打倒我们的只有我们自己。古人说：“惟以改过为能，不以无过为贵。”应该看到，在长期执政条件下，各种弱化党的先进性、损害党的纯洁性的因素无时不有，各种违背初心和使命、动摇党的根基的危险无处不在，如果不严加防范、及时整治，久而久之，必将积重难返，小问题就会变成大问题、小管涌就会沦为大塌方，甚至可能酿成全局性、颠覆性的灾难。

党的十八大以来全面从严治党的成效是显著的，全国人民给予高度评价，但我们不能自满。要清醒认识到，党内存在的政治不纯、思想不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题尚未得到根本解决，一些已经解决的问题还可能反弹，新问题不断出现，“四大考验”、“四种危险”依然复杂严峻，党的自我革命任重道远，决不能有停一停、歇一歇的想法。严重的问题不是存在问题，而是不愿不敢直面问题、不想不去解决问题。不忘初心、牢记使命要靠全党共同努力来实现，每一个党员、干部特别是领导干部必须常怀忧党之心、为党之责、强党之志，积极主动投身到这次主题教育中来。

马克思主义是指导我们改造客观世界和主观世界的锐利思想武器。我们党在推进马克思主义中国化进程中，先后形成了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、新时代中国特色社会主义思想，为推进社会革命和自我革命提供了强大思想武器。我们党继承和

发展马克思主义建党学说，形成了关于党的自我革命的丰富思想成果，如坚定理想信念，加强党性修养，从严管党治党，严肃党内政治生活，坚持经常性教育和集中性教育相结合，勇于开展批评和自我批评，加强党内监督，接受人民监督，不断纯洁党的思想、纯洁党的组织、纯洁党的作风、纯洁党的肌体，等等。这些都是推进党的自我革命的重要经验，在这次主题教育中要充分运用并不断发展。

不忘初心、牢记使命，说到底是要解决党内存在的违背初心和使命的各种问题，关键是要有正视问题的自觉和刀刃向内的勇气。无论什么时候，问题总是客观存在的，我们要以“君子检身，常若有过”的态度来检视发现自身不足，做到知耻而后勇。要坚持问题导向，真刀真枪解决问题。讳疾忌医、有病不治，本来可以医好的病症就会拖成不治之症。从实际情况看，党内存在的各种突出问题表现多样，我们要全面查找、全面发力。在党的政治建设方面，要确保党的集中统一，促进全党增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，净化政治生态，及时清除两面人等政治隐患，防范和化解政治风险。在党的思想建设方面，要坚持不懈加强理论武装，坚定理想信念，牢记党的性质宗旨，强化党性修养，切实解决一些党员、干部理想信念缺失、宗旨意识淡化等问题，不断增强全党同志党的意识、党员意识。在党的组织建设方面，要健全党的组织体系，整顿软弱涣散党组织，不断增强各级党组织的创造力、凝聚力、战斗力，坚决反对个人主义、分散主义、自由主义、本位主义、好人主义，匡正用人导向，净化用人风气，坚决整治选人用人上的不正之风。在党的作风建设和纪律建设方面，要坚持不懈整治“四风”，抓紧解决群众反映强烈的形式主义和官僚主义、干部不担当不作为、侵害群众利益等突出问题，持续保持反腐高压态势，铲除寄生在党的肌体上的毒瘤，永葆党的肌体健康。这次主题教育列出的8个方面突出问题，都是可能动摇党的根基、阻碍党的事业的问题，必须以彻底的自我革命精神加以解决。对党内的一些突出问题，人民

群众往往看得很清楚。党员、干部初心变没变、使命记得牢不牢，要由群众来评价、由实践来检验。我们不能关起门来搞自我革命，而要多听听人民群众意见，自觉接受人民群众监督。

我在今年年初召开的中央纪委三次全会上，对党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的内涵作过归纳。这“四个自我”，既有破又有立，既有施药动刀的治病之法又有固本培元的强身之举。要在自我净化上下功夫，通过过滤杂质、清除毒素、割除毒瘤，不断纯洁党的队伍，保证党的肌体健康。古人说：“天下不能常治，有弊所当革也；犹人身不能常安，有疾所当治也。”治病救人，哪能不吃药，对那些顽症须下点猛药才行，对有病毒扩散风险的肿瘤还得动刀子。要在自我完善上下功夫，坚持补短板、强弱项、固根本，防源头、治苗头、打露头，堵塞制度漏洞，健全监督机制，提升党的长期执政能力。就像人一样，身子弱了就要补，免疫力下降就要加强。如果不管不顾，身体就会每况愈下，到问题严重的时候就追悔莫及，正所谓“蚁穴不填，终将溃堤”。要在自我革新上求突破，深刻把握时代发展大势，坚决破除一切不合时宜的思想观念和体制机制弊端，勇于推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及各方面创新，通过革故鼎新不断开辟未来。要在自我提高上下功夫，自觉向书本学习、向实践学习、向人民群众学习，加强党性锻炼和政治历练，不断提升政治境界、思想境界、道德境界，全面增强执政本领，建设一支忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。

牢记初心和使命，推进党的自我革命，要注意处理好以下关系。一是要坚持加强党的集中统一领导和解决党内问题相统一，广大党员、干部特别是领导干部要敢于同一切弱化党的领导、动摇党的执政基础、违反党的政治纪律和政治规矩的行为作斗争，坚决克服党内存在的突出问题，拿出壮士断腕、刮骨疗毒的勇气，但不能因为党内存在问题就削弱甚至否认党的领导，走到自断股肱、自毁长城的歪路上去。二是要坚持守正和创新相统一，坚守党的性质宗旨、理想信念、初

心使命不动摇，同时要以新的理念、思路、办法、手段解决好党内存在的各种矛盾和问题，不断提高自我革命实效。三是要坚持严管和厚爱相统一，完善监督管理机制，捆住一些人乱作为的手脚，放开广大党员、干部担当作为、干事创业的手脚，把广大党员、干部的积极性、主动性、创造性充分激发出来，形成建功新时代、争创新业绩的浓厚氛围和生动局面。四是要坚持组织推动和个人主动相统一，既要靠各级党组织严格要求、严格教育、严格管理、严格监督，又要靠广大党员、干部自觉行动，主动检视自我，打扫身上的政治灰尘，不断增强政治免疫力。

不忘初心、牢记使命，关键在党的各级领导干部特别是高级干部。领导干部要以上率下，带头深入学习新时代中国特色社会主义思想，带头增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，带头不忘初心、牢记使命，带头运用批评和自我批评武器，带头坚持真理、修正错误。在这方面，没有局外人，任何人都不能当旁观者。中央政治局的同志尤其要作好示范，在不忘初心、牢记使命上为全党作表率。

最后，我想同大家重温毛主席讲的两段话。一段话是1945年4月24日毛主席在《论联合政府》中讲的：“成千成万的先烈，为着人民的利益，在我们的前头英勇地牺牲了，让我们高举他们的旗帜，踏着他们的血迹前进吧！”另一段话是1949年3月5日毛主席在中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议上讲的：“中国的革命是伟大的，但革命以后的路程更长，工作更伟大，更艰苦。这一点现在就必须向党内讲明白，务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。我们有批评和自我批评这个马克思列宁主义的武器。我们能够去掉不良作风，保持优良作风。我们能够学会我们原来不懂的东西。我们不但善于破坏一个旧世界，我们还将善于建设一个新世界。”

（这是习近平总书记2019年6月24日在十九届中央政治局第十五次集体学习时的讲话。转自《求是》2019年第15期）

责任编辑 苏鸿雁

黄坤明在第十五届精神文明建设“五个一工程”表彰座谈会上强调

聚焦文艺精品创作 更好满足人民精神文化生活新期待

新华社北京8月19日电 8月19日，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席第十五届精神文明建设“五个一工程”表彰座谈会并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化文艺工作系列重要论述，牢记初心使命、坚持正确方向，聚焦文艺精品创作，推动文化高质量发展，更好满足人民群众精神文化生活新期待，更好发挥文艺在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象上的积极作用。

黄坤明指出，文艺担负着为民族培根铸魂的重要作用。要坚持思想性和艺术性相统一，以深厚家国情怀、高尚道德取向点燃精神火炬、点亮人生理想，以真挚的情感、鲜活的形象、平实优美的语言诠释伟大时代。要坚持弘扬主旋律、提

倡多样化、讴歌真善美，深刻认识时代的丰富性、实践的多样性，在创新创造上下功夫，用生动的艺术形象讲好精彩的中国故事，激励人们拼搏奋斗、勇往直前。

黄坤明强调，要牢固树立以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位，引导广大创作者把作品作为立身之本、立业之基，推出更多温润人心、文质兼美的佳作，让人们感受美好、感触温暖、追求梦想。要把科学有效的组织引导与充分调动创作者的积极性主动性有机结合起来，把更多优秀人才集聚到文艺创作生产中，形成精品力作竞相涌现的生动局面。

责任编辑 苏鸿雁

黄坤明会见张富清先进事迹报告团成员时强调

积极弘扬革命精神、奉献精神 凝聚起万众一心奋斗新时代的强大力量

新华社北京8月1日电 8月1日，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明会见张富清先进事迹报告团成员。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，大力宣传张富清先进事迹，发挥“时代楷模”示范引领作用，积极弘扬革命精神、奉献精神，凝聚起万众一心奋斗新时代的强大力量。

张富清是原西北野战军一名战士，在解放战争的枪林弹雨中九死一生，多次荣立战功，被授予“战斗英雄”“人民功臣”等荣誉。1955年从部队退役后，他转业到湖北省来凤县工作，坚守初心，深藏功名，扎根偏远山区无私奉献。今年4月和7月，习近平总书记先后作出重要指示，褒扬他用自己的朴实纯粹、淡泊名利书写了精彩人

生，是全党全国人民的楷模。

黄坤明在会见时说，张富清同志的崇高精神是对共产党人初心使命的生动践行，是民族精神时代精神的生动写照。要结合庆祝新中国成立70周年和“不忘初心、牢记使命”主题教育，大力弘扬他坚守初心、不改本色的鲜明政治品格，担当使命、恪尽职守的高尚价值追求，朴实纯粹、淡泊名利的崇高精神境界，激励人们永远听党话、跟党走，在新长征路上创造新业绩新作为。

张富清先进事迹报告会7月31日上午在人民大会堂举行，来自首都各界的700多名干部群众参加。

责任编辑 苏鸿雁



中国大洋47航次暨中国五矿集团有限公司多金属结核矿区2017年航次合影

筑牢世界一流金属矿产企业集团发展根基

中国五矿集团有限公司党组

党的十八大以来，习近平总书记多次就国企改革发展发表重要论述，强调坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，他的讲话为做好新形势下国有企业党建工作提供了根本遵循。中国五矿集团有限公司（以下简称“中国五矿”）承担着“保障国家金属资源供应”的光荣使命，经营发展情况关乎国家资源安全。近些年，中国五矿以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻学习领会习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话精神，自觉践行党中央决策部署，建制度、夯责任、强指导、促落实，全面加强党的建设，培“根”铸“魂”，强“基”固“本”，为打造世界一流金属矿产企业集团筑牢高质量发展根基。

坚持党的领导、加强党的建设，以理想信念筑牢思想之基

加强党的全面领导，坚定企业发展方向。公司党组坚信，党的正确领导是中国五矿建成“世界一流金属矿产企业集团”的能力之源、自信之根。在企业加强党的全面领导，就是要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“央企姓党”，牢记党和国家赋予的神圣职责，牢记“保障国家金属资源供应”的光荣使命，把党的领导融入公司治理各环节，突出党对企业的政治领导、思想领导、组织领导的有机统一，形成公司贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的任务书、路线图，切实把“中国梦”的坚定理

“壮丽70年·阔步新时代”——中央企业在前进

想落实为“矿业梦”“企业梦”的行动自觉。

全面加强党的建设，提升企业发展质量。公司党组深刻认识到，加强党的全面领导是方向问题、制度问题，而全面加强党的建设是行动问题、治理问题。在企业全面加强党的建设，是坚持和巩固党的全面领导的必然要求，是确保企业高质量发展的重要保障。公司党组坚持政治统领，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，更加坚信“国有企业是党和国家的重要依靠力量”，更加坚信“国有企业一定能够搞好”；坚持思想先导，着力在动态学、跟进学、结合实际学上当表率，党的十九大以来，党组中心组开展集中学习28次，紧跟习近平总书记的指示、紧跟中央部署、紧跟上级要求，以科学理论指导企业高质量发展；坚持价值引领，确立以“珍惜有限，创造无限”的价值理念和“一天也不耽误，一天也不懈怠”的企业精神为核心的新时代企业基本价值理念体系，把弘扬和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，大力弘扬时代精神，涌现出“大国工匠”曾正超等一批具有广泛社会影响的先进典型，编撰《使命与成就——中国五矿“互补式重组”三年两翻番历程及其启示》等，激发干事创业的磅礴正能量。

坚持两个“一以贯之”，以现代企业制度筑牢管理之基

习近平总书记强调：“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。中国特色现代国有企业制度，‘特’就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。”

明确党组织在治理结构中的法定地位。一方面，中国五矿在全国国有企业党的建设工作会议召开后，第一时间组织公司章程修订工作，设立“党组”专章，明确了党组的重要职责。目前，下属二三级子企业也全面完成党建工作要求进章程的任务。另一方面，中国五矿不断完善“双向进入、交

叉任职”领导体制，2019年3月，制定出台《领导人员管理暂行办法》，将“双向进入、交叉任职”作为干部配备的重要原则，明确提出实行党委领导班子成员与董事会成员、经理层成员“双向进入、交叉任职”的领导体制，并对董事长党委书记“一肩挑”和配备专职副书记提出具体要求。同时，将完善“双向进入、交叉任职”领导体制情况作为各级企业党建考评重点内容，确保这一体制不断向基层延伸、深化落地。

厘清党组织和其他治理主体的关系。党的领导融入公司治理结构，关键是处理好党组织和其他治理主体的关系，明确权责边界，做到无缝衔接，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。集团党组于2016年12月制定颁布了《党组会、董事会、总经理办公会决策权限管理办法（试行）》，形成《党组会、董事会、总经理办公会决策权限清单》，对“两个一以贯之”要求作出制度化安排。2018年初，根据试行反馈情况进一步优化完善，形成《总部决策事项及流程管理办法》及《总部决策事项及流程清单》。至今，经过一年多来的实践证明，权责明晰、运转顺畅、行之有效的决策机制已经基本形成，为实现党组发挥领导作用与企业科学高效决策相统一提供有力支撑。

坚持党管干部原则不变色，以高素质队伍筑牢人才之基

公司党组深刻认识到，加强人才队伍建设，是公司不断发展壮大的关键；在打造“世界一流金属矿产企业集团、保障国家金属矿产资源供应”的历史使命中，必须在培养、吸引干部人才上下功夫。

以忠诚担当为核心建设干部队伍。习近平总书记强调：“领导干部不仅要有担当的宽肩膀，还得有成事的真本领。”公司党组深入贯彻新时代党的组织路线，落实党管干部原则不放松，始终突出政治标准，坚持事业为上，研究制定了《关于贯彻落实中央企业党的建设座谈会精神的意见》，把好干部标准落到实处。通过推广新职位体系、构建“四维度”人力资源基础管理体系、健全企业高管薪酬激励体系和市场化选聘试点，不断深化推进干部人事制度改革，选拔了一批中坚力量充实到二级

单位班子和总部处长队伍中，为集团公司高质量发展提供了坚强组织保证。

以干事创业为准绳凝聚天下英才。企业的核心竞争力就是人才，高素质的人才队伍是推动企业健康发展的重要途径。只有引进高端人才，才能做出高端产品，才能在同行中脱颖而出。公司党组既坚持党管人才的领导方略，又秉持改革之道，注重充分激发各类人才干事创业、建功立业的激情。开展“2025百人计划”、海外管培生等项目，初步形成四支后备干部队伍，全面激发了干部和人才队伍的一池活水，形成了以“骨子里的信念忠诚、激情澎湃的热血忠诚”干事创业的生动活泼新局面。

坚持狠抓三基建设不放松，以体系建设筑牢组织之基

公司党组紧紧扭住基层建设这个“牛鼻子”，先后开展了“党建质量提升年”“党建质量推进年”活动，在基本组织、基本队伍、基本制度等方面持续用力，推动党建工作全面进步、全面过硬。

立足建体系夯基础大力推进党建基础建设。为系统解决党建工作“做什么、怎么做、怎么管、怎么考以及作用怎么发挥”问题，公司党组着眼于强化集团公司党建工作顶层设计，制定了《中国五矿党建工作三年目标规划》，以及《党建工作责任制实施细则》等基础工作制度和12项工作指引，形成了以三年目标规划为纲，以基础工作制度、工作指引为目，相互联系、互为支撑的党建工作制度体系，明确了提升党建工作质量的总纲领、总框架、总抓手，搭建起抓党建工作的“四梁八柱”，采用目标管理、系统思维方法，系统解决了推进“三基建设”过程中各项基本制度和工作要求的落实问题，有效促进了基层党组织党建工作质量的提升。

立足上台阶提水平严格落实党建工作责任。公司党组制定印发《党建工作责任制实施细则》，通过抓书记、书记抓，运用党建工作责任考核评价体系，充分发挥导向、监督和激励作用，实现“压实责任—量化考核—反馈整改”全过程闭环管理，使党建工作由“软指标”变为“硬约束”，督促各级党员组织负责人，筑牢抓好党建是最大政绩的意

识，种好党建“责任田”。同时，为适应新时代党建工作新要求新变化，公司党组跳出“传统党建”的思维惯性和路径依赖，开发建成中国五矿“智慧党建APP”作为推进党建工作规范化的顶层抓手，接入全系统约6万余名党员，形成网上网下有机融合、相互促进的党建工作新形态。

坚持全面从严治党不懈怠，以正风肃纪筑牢责任之基

习近平总书记强调，办好中国的事情，关键在党，关键在党要管党、全面从严治党。党的十八大以来特别是全国国有企业党的建设工作会议以来，中国五矿党组紧紧围绕新时代党的建设总要求，坚决扛起全面从严治党主体责任，坚定不移地推动全面从严治党向纵深发展，着力营造风清气正的政治生态。

全面落实从严治党“主体责任”。公司党组坚持把纪律和规矩挺在前面，主动扛起管党治党责任，在常和长、严和实、深和细上下功夫，以主体责任清单和《党风廉政建设和反腐败工作重点任务分解表》方式，细化夯实各级党组织责任，形成“月度例会—季度检查—年底考核”的管理闭环，使党风廉政建设更具针对性；通过“平常查、节日必查、逢查必报、快查快办”的工作模式，常态化开展中央八项规定精神监督检查及形式主义、官僚主义专项治理集中整治，巩固和拓展作风建设成果；通过发挥巡视利剑作用，以无禁区、全覆盖、零容忍的坚决态度，做好巡视“后半篇文章”，持之以恒正风肃纪、坚定不移反腐惩贪，减存量、遏增量，纠正了过去许多被认为不可能消除的痼疾顽疾，使党风企风为之一新。

建立“三不”一体推进长效机制。要实现“不敢腐、不能腐、不想腐”的党风廉政建设和反腐败工作总目标，就必须按照习近平总书记所要求的，“把党内监督体现在时时处处事事上，敦促党员、干部按本色做人、按角色办事”。公司党组以“大监督”体系建设为抓手，积极适应健全党和国家监督体系形势，设立“大监督”管理委员会，打通集团内部监督体系，健全权力约束机制，强化内部流程控制，构建了纪检、监察、巡视、审计联动的

“壮丽70年·阔步新时代”——中央企业在前进



“大监督”工作机制，打造资金、风控、审计、法律、采购、投资六大信息监管平台，实现党内监督与经营监督深度融合，出资人监督、业务监督、专责监督有序衔接，事前防范、事中跟踪、事后问责形成闭环，不断强化不敢腐的震慑、扎牢不能腐的笼子、增强不想腐的自觉，统筹推进“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进长效机制建设。

坚持服务生产经营不偏离，以党建驱动筑牢发展之基

习近平总书记强调，国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大。作为矿业领域的中坚力量，中国五矿被党和国家赋予了“打造世界一流、获取战略资源保障国家安全”重大责任和使命，必须在推进经济高质量发展中担当重任。

公司党组始终将自身发展主动融入中央战略布局，自觉担当央企国家使命。2016年6月，中国五矿与中冶集团强强联手，开辟中央企业互补式重组先河。重组三年来，公司党组直面发展难题，瞄着问题去、奔着问题上，全力“处僵治困”，“两年止血、三年造血”，团结带领全体党员干部职工闯关夺隘；全面强基固本，构建起“四梁八柱”业务体系；大力整合融合，创造性提出“打造千亿内部

市场”，成功开拓一条独具特色的“互补式重组”道路。公司党组大力弘扬抓党建从生产出发、抓生产从党建入手的光荣传统，坚持把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为工作的出发点和落脚点。突出党支部作用发挥，健全基层思想政治工作“六进”“五必谈六必访”等制度，持续深化创先争优、党员责任区、党员先锋岗等党建活动载体，着力激发基层党支部战斗堡垒作用，让党的旗帜在每个基层阵地高高飘扬；引导激励广大党员立足岗位，一言一行亮身份、攻坚克难当先锋、苦干实干当模范，采取课题攻关、项目包保等方式，发挥广大党员在应对挑战、攻坚克难中的引领和示范作用，从生产建设到市场开拓，从管理提升到科技创新，广大党员奋发努力，成为企业改革发展的中流砥柱，为公司交出了一份闪亮答卷，2018年以优异业绩被评为中央企业A级企业。公司运营效率不断提升，资产质量持续优化，创新发展动力源源而来！

党建工作做实就是生产力、做强就是战斗力、做细就是凝聚力。公司党组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，通过党建引领筑牢中国五矿高质量发展根基，奋勇打造世界一流金属矿产企业集团，以优异成绩迎接新中国70周年华诞！

责任编辑 苏鸿雁

“四化四互助”志愿服务 推动新时代文明实践全面开花

中共乳源县委宣传部

乳源瑶族自治县是广东省三个少数民族自治县之一，被誉为“世界过山瑶之乡”。乳源作为全国首批新时代文明实践中心建设试点县，自去年8月开展试点工作以来，开展了一系列探索性实践，以“四化四互助”志愿服务，实现群众教育群众、群众服务群众，受到了广大群众的欢迎。

“四化”志愿服务推动 文明实践广接地气

志愿服务社会化，提升全民参与度。一是队伍组建社会化。以“2+N”（“2”指县文明实践中心的宣讲团+服务队，“N”指各所、站文明实践分队及民间社会团体）队伍构架，组建了亲民为民的全方位志愿服务阵容，宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众，最终形成群众服务群众、群众教育群众的良好局面。目前，组建县、镇、村三级志愿服务队346支，志愿者13000多人。二是阵地设置社会化。整合利用便民服务中心、文体广场、农家祠堂、热门景区云门山等人流密集、群众常去爱去的公共文化场所，建立纵向



▲志愿服务项目培育指导

涵盖县镇村三级、横向辐射党政群机关和企事业单位的“三纵四横”文明实践网络。目前，规范化建设了1个实践中心、12个实践所、50个实践站、126个实践点，实现了文明实践全域覆盖。三是服务方式社会化。以镇村干部人工采集+覆盖手机、网页、PC端、电视端的文明实践智慧云平台多渠道全方位收集群众需求；以多人讲一课的“6+X”活动形式，以及汉语与瑶语相结合等“九结合”的实践模式提供志愿服务，不断增强志愿服务活动的思想性、参与性和趣味性。目

前，全县共开展服务项目260余项，开展活动800多场，线上线下参加活动群众近32万人次。

志愿服务项目化，确保服务高质性。一是组织管理项目化。成立了新时代文明实践中心和志愿服务指导中心，组织领导和统筹协调各镇、村的所、站开展阵地建设、制度建设、服务项目库建设、志愿服务资源库建设、志愿服务资源调度等工作，制定印发了涵盖领导小组成员单位及责任分工、县领导挂点联系、志愿队伍建设管理和志愿者激励回馈、活动阵地建设考核、活动开



▲“金鸪”瑶乡文艺兵演出

展及工作月报制度等10项相关制度，制定任务表、作战图和大型活动安排表等，为志愿服务工作的有序、高效、常态化开展提供坚实的保障。二是零散内容项目化。对县、镇、村、民间各志愿服务队伍及现有志愿服务项目进行梳理整合，化零为整，深化资源共享，提高资源配置效率。如从农村典型、志愿组织等各阶层各群体中遴选出40余名擅长宣讲的优秀人才组建“新时代百姓说”百姓宣讲队；将县民族文化传习馆专业演员、红叶艺术团等民间的文艺爱好者分别实施的文艺宣讲活动，整合打造为“金句闪光”文艺宣讲志愿服务项目。三是新品孵化项目化。设立志愿服务孵化基地，聘请第三方文化公司实施志愿服务项目培育和提升工作，通过专业机构有计划有

步骤的培训指导和督导，对每个志愿服务项目的服务内容、方式等进行项目化系统化的提升。近期，指导各志愿队伍编写项目策划书60份，孵化了由民间团队禁毒协会实施的“无毒乳源”公益行动，培育提升了一批诸如由民间志愿服务组织“救在身边”志愿服务队实施的宣传普及应急救护知识、参与秩序管理和救援辅助“救在身边”公益行动等志愿服务项目12个。

志愿服务本土化，增强民族认同感。一是志愿者本土化。聚集各镇村文艺爱好者组建“金鸪”瑶乡文艺兵宣讲队，以县民族文化遗产中心实践点及县镇村文化广场等为活动阵地，通过山歌、四句半等接地气的民间节目形式传播新思想新政策，在重要时间节点开展系列巡回文艺宣

讲活动，寓教于乐、润物无声，快速掀起农村文艺宣讲志愿服务的高潮。二是志愿项目本土化。结合我县瑶汉共居的实际，重点培育推广融入乡音、本土技艺的志愿服务项目。例如，开展“学习早班车”瑶汉双语广播志愿服务，从各镇、村遴选志愿者乡音播音员，让群众在乡音中解读新思想，在乡情中感受新政策；开展“秀美瑶乡”瑶绣传承志愿服务，号召国家级非物质文化遗产传承人、新生代创新型瑶绣技艺传承人、民间刺绣高手等“瑶乡工匠”进村入校开展瑶绣传承活动，在传承创新中坚定文化自信，以文化力量凝聚民心。三是激励机制本土化。结合本土实际制订农民志愿者“双重”激励机制，即县级针对广东省“i志愿”系统注册志愿者制定志愿激

新时代文明实践中心



▲“绣美瑶乡”非遗传承志愿服务



▲“学习早班车”瑶汉双语广播

励回馈机制，镇级则针对登记在册的农民志愿者制定农民简便积分兑换办法，两种办法同时施行。每位农民志愿者都有一本积分存折，累计的积分可用于兑换相应分值的日常用品或邻里互助服务，积分兑换每季度开展一次，有效调动了农民群众参与志愿服务活动的积极性，农民志愿者实现了从零到5000多名的大转变。

志愿服务品牌化，形成集聚效应。一是形成服务目标共识。指导每支志愿服务队结合服务项

目内容形成统一的服务目标共识，通过统一的团队标识、口号等促进志愿者更快更好的融入团队，增强荣誉感，形成向心力。如“瑶乡风景线”文明旅游志愿服务队以“让每个人都成为瑶乡一道亮丽的风景线”为目标共识，在各大节假日期间深入广东大峡谷等旅游胜地、高速路口等重要位置传播文明旅游理念，提供游客帮助服务等，半年来累计服务游客达50万人次，形成了文明旅游的新风尚。二是树立示范项目引领。围绕县、镇、村三级

的志愿服务队伍建设、志愿服务项目策划、志愿服务活动开展等重点工作，首批推出各有特色、代表性强的“8888”样板成果，评选出东坪镇雕子塘村等8个文明实践示范阵地，“金句闪光”文艺志愿服务队等8支杰出志愿服务队伍，“新时代百姓说”百姓宣讲系列活动等8个大型志愿服务活动，“学习早班车”双语广播志愿服务等8个优秀志愿服务项目，为全面铺开新时代文明实践工作树立好“乳源标杆”，带动全县志愿服务工作整体提升。三是打响民族品牌。充分利用民族特色，通过设立项目基地、开展公益培训课程等方式，大力开展瑶族非遗文化传承志愿服务项目的培育和推广。如在实施“绣美瑶乡”瑶绣传承志愿服务项目过程中，在县文化馆、中等职业技术学校、教育发展中心开设瑶绣传承基地，在瑶族乡镇成立“妈妈制造”瑶绣合作社，实行“政府+学校+合作社+志愿者+农户”的合作模式，推动志愿服务项目的同时推动非遗项目产业化，促进乡村产业振兴。

“四互助”志愿服务推动文明实践全员参与

城乡互助，实现资源共享。一是加强城乡资源联动。发挥农业局-农技站，教育局-学校等上下级附属单位的统筹指导调度作用，加强城乡沟通联系，开展城乡互助志愿服务，提升城乡志愿服务水平。在农村开辟试验田，提高农业科技水平，试种出牛奶玉米、沃柑等系列高产量、

新时代文明实践中心

高价值的新型农作物，帮助农民大幅增收。开辟“爱心菜园”，由农村种养大户担任项目负责人，召集各村种养能手，种植出绿色、环保、营养、健康的食品，满足市民群众对于健康天然生活的需求，促进城乡一体化。二是发挥上级志愿力量。积极争取中央、省、市部门支持，发动瑶汉文艺骨干人才参与到中央广播电视总台《唱响新时代·走进乳源》大型慰问演出、《我和我的祖国》快闪节目等大型文艺活动，极大提振干群参与新时代文明实践的热情和信心。

社企互助，形成优势互补。一是企业认领志愿服务项目。号召企业利用自身资源认领志愿服务项目，或引导爱心商家加入关爱老人等困难群体的公益活动。如引导本地瑶族创新服饰经营商户加入“绣美瑶乡”瑶绣传承志愿服务，为农村绣娘提供“四包”服务，即包接单、包技术传授、包收购、包销售，助推村民创收的同时传承和发展民族文化。在销售渠道上，借助中国邮政的邮乐购网点，为绣品和其他农产品的销售提供电商平台及快速便捷的物流服务。目前，全县企业认领志愿服务项目10个，企业参与志愿项目22个，为志愿服务工作注入了活力。企业参与志愿服务也助推了企业文化形成，为企业反哺社会、树立形象提供平台。二是搭建社会实践活动平台。与广东岭南职业技术学院“结对子”，在农场打造新时代文明实践点，由来自学院的青年志愿者组成“心柑情缘”志愿者服务队，指导当地村民开展果



▲关爱留守儿童志愿服务活动

树种植、品种开发、虫害管理等，帮助农户通过“互联网+农业”新模式销售农产品，实现增收致富。充分发挥高校“金鸪鸪”瑶乡文艺帮扶志愿队作用，达成互补合作关系，用帮扶志愿队专业的文艺知识培育本土优秀文艺人才，同时为高校寻找艺术创作灵感提供条件。

瑶汉互助，促进民族团结。成立“勉腾勉”（瑶语，即“人帮人”的意思）瑶汉互助会，以资源共享、技艺互传、文化共享为主要内容，组织汉族村与瑶族村以“结对子”的形式开展互帮互助志愿服务活动。汉族村邀请擅长瑶族刺绣、瑶医瑶药的瑶族同胞来传授相关技艺，瑶族村邀请汉族的种养大户、致富能手来传授种养经验，开展电商帮扶等，以此拓宽瑶汉群众增收致富的路子。在日常的民俗节庆活动中，瑶族汉族“结对村”也会相互邀请，同台展演，促进文化交流。目前，全县共有瑶汉互助会23个，互助项目共50余个，还有许多瑶汉族人在交往过程中“认

同年”（相当于认亲戚、金兰结义）。这种志愿服务形式受到了瑶汉村民的欢迎，进一步促进了瑶汉文化交流融合。

邻里互助，助推乡风文明。各村结合实际成立邻里互助志愿服务队，集邻里之力，为空巢老人、留守儿童、残障人士等社会弱势群体提供必要的志愿服务。如必背镇各村组建的邻里守望互助会，约定同村村民之间志愿互助项目涵盖完成春秋收等农活、协助操办“红白”喜事等十二项内容；游溪镇的“赵家嫂子”志愿服务队则承担了妇女婚育知识宣传、防家暴知识宣传、家庭矛盾纠纷调解等志愿服务内容。自试点工作开展以来，全县共成立各类邻里互助志愿服务队103支，开展互助活动4万余次。通过邻里互助，拉近邻里关系，让有需要的人得到及时的关爱和帮助，解决农村问题，促进农村自治，形成守望相助的文明乡风，实现群众教育群众、群众服务群众的目。

责任编辑 闫宏伟



新思想引领群众奋进新时代

中共博罗县委宣传部

广东省博罗县新时代文明实践中心以打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”为工作目标，以“新思想引领群众奋进新时代”为主要线索，紧紧围绕“四化”建设标准，加强组织领导，提升志愿服务水平，多方整合资源，打造活动品牌，推动文明实践工作常态长效。

注重顶层设计，组织领导机制化

成立工作领导小组以及县文

明实践志愿服务总队，由县委书记任总队长，把文明实践工作情况纳入全县意识形态责任制考核范围。建立县四套班子领导挂钩指导新时代文明实践示范点建设工作联系制度、联席会议制度和每月活动信息报送制度。设立事业单位博罗县新时代文明实践指导中心，在编制、资金等方面给予有力保障，负责统筹协调指导督查全县新时代文明实践试点相关工作。制定《新时代文明实践所（站）标准化建设指导意见》，选取60个文明实践所（站）作为示范点，按照一块统

一标识、一个活动展示栏等“八个一+N”进行标准化建设。同时，打造了9个特色文明实践点（实践基地）。县委统筹安排专项工作经费，用于文明实践中心（所、站）的运营以及各级各类实践阵地建设和活动的开展，并为全县实名注册志愿者购买保险，加强风险评估和保障。

注重需求导向，志愿队伍专业化

制定完善包括志愿服务阵地建设管理制度等在内的《博

新时代文明实践中心

罗县志愿服务制度汇编》。召开博罗县新时代文明实践中心专题培训班，邀请中央电视台走基层送培训宣讲志愿小分队及专家作宣讲和授课，提升志愿服务专业化水平。召开全县专题工作现场会，组织全县志愿服务骨干进行轮训，提升志愿服务队伍专业化水平。采取调查问卷、入户调研、活动留言、座谈交流等方式，以及搭建“扫码点单”等便民网络平台，畅通收集群众需求的渠道。以志愿服务总队牵头，整合18支镇（街、管委会）志愿服务分队、19支专业志愿服务支队，形成“1+37+N”的志愿服务队伍，并推动9支社会组织志愿服务队参与，实现志愿服务供需有效对接。探索建立志愿服务项目清单，构建群众“点单”、部门“派单”、志愿者“送单”、群众“评单”的文明实践工作回路。坚持群众在哪里，文明实践志愿服务就延伸到哪里，以3至5人组成小分队为主要形式，深入镇、村、企业等群众一线，把握不同群体各有侧重进行服务。目前，已初步完成十个“博”字号群众队伍建设，开展百个最受欢迎服务项目创投大赛，注册1027支志愿服务队，开展了2万多场志愿服务，实名注册志愿者达11万多人。

注重协调推进，资源整合立体化

把新时代文明实践中心工作和组织部门的党群服务中心

工作统筹协调推进。探索“新时代文明实践中心”和“县级融媒体中心”融合建设。率先在全国试点中创新优化志愿服务，联合中志联志愿服务云系统合作改版了博罗县新时代文明实践志愿服务网和手机APP，开发四大服务功能，搭建需求平台。运用“志愿云”系统，对全县志愿服务时长录入、项目发布等情况进行动态管理。建设文明实践中心展馆，推动各实践所（站）阵地、项目公开，活动信息资源共享，实践经验实时交流。博罗县新时代文明实践中心已于5月份完工，现已正式面向社会开放，县志愿服务联合会进驻中心办公，实施常态化管理。同时，打通从中央到村六级队伍资源，以及教育、群团、科普等相关单位资源，实现资源横向纵向贯通。中央电视台《唱响新时代》节目录制和新时代文明实践广东“七个一百下基层”活动先后在博罗举办。目前，建有理论宣讲平台10个，教育服务平台20个，文化

服务平台20个，科技服务平台18个，体育服务平台25个。

注重品牌打造，服务内容项目化

开展全县公益创投大赛，今年拟投入200万元，评选一批优秀项目。目前，已形成项目品牌20个。例如，开展农民趣味运动会，通过割禾、脱谷等趣味农事比赛，让农民技术有展现平台，增强归属感；开展宗祠文化活动，向村民尤其是青少年宣讲良好家风家训；开展博艾健康乡村行，组织医疗保健服务志愿者，深入农村培养健康生活方式；开展文明风尚乡村公益巡讲，讲好产业兴旺、乡风文明等理论故事；组织文艺轻骑兵，由14支文艺志愿服务队创作小品、快板等原创节目在全县巡演；开展“把我的大学讲给你听”活动，组织博罗籍在读大学生志愿者“回家”讲述“大学故事”，帮助学子拓宽知识眼界、增强学习动力。

责任编辑 闫宏伟



▲文艺轻骑兵授旗仪式

编者按 雷锋是平凡而伟大的共产主义战士，雷锋精神是社会主义核心价值观的生动体现。习近平总书记指出，“我们要见贤思齐，把雷锋精神代代传承下去。学习雷锋精神，就要把崇高的理想信念和道德品质追求融入日常的工作生活，在自己岗位上做一颗永不生锈的螺丝钉”。为了推动“不忘初心、牢记使命”专题教育深入开展，帮助党员干部深刻认识雷锋精神的当代价值，在群众性学雷锋活动中自觉地发挥表率作用，本刊与《雷锋》杂志从第6期开始，共同推出“新时代学雷锋系列谈”专栏，陆续刊发一组相关文章，请关注。本期推出第四篇——

须臾不可离开的“思想武器”

——像雷锋那样学习党的理论

新时代雷锋精神研究课题组

雷锋是在马克思主义思想理论引导下成长起来的优秀青年，《雷锋日记》表明，从1958年开始，他一直如饥似渴地学习党的理论知识，坚持用马克思主义思想武装头脑。他在1961年4月写的一篇日记中，以生动形象的比喻说明了学习思想理论的重要性：“毛主席著作对我来说好比粮食和武器，好比汽车上的方向盘。人不吃饭不行，打仗没有武器不行，开车没有方向盘不行，干革命不学习毛主席著作不行！”1962年6月的一篇日记中他又写道：“我是在1958年夏开始学习毛主席著作的。经过学习，提高了阶级觉悟，武装了头脑，增强了本领。”从雷锋留下来的许多文字记载中，人们仍可以感受到他对理论学习的无限热爱，看到他用毛泽东思想武装头脑的丰硕成果。雷锋成长的轨迹，充分显示了马克思主义理论的巨大力量。

中国共产党从成立之日起，就把马克思主义鲜明地写到了自己的旗帜上。用马克思主义理论武装思想和头脑，一直是党员干部的必修课。党的十八大以来，习近平总书记在治国理政实践中，高度重视思想建党、理论强党，正在开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育中，“理论学习有收

获”是第一位的具体目标。广大党员干部要在常学常新中加强理论修养，在真学真信中坚定理想信念，在学思践悟中牢记初心使命，在细照笃行中不断修炼自我，在知行合一中主动担当作为，做到信念坚、政治强、本领高、作风硬。习近平总书记强调：“理论学习有收获，重点是教育引导广大党员干部在原有学习的基础上取得新进步，加深对新时代中国特色社会主义思想和党中央大政方针的理解，学深悟透、融会贯通，增强贯彻落实的自觉性和坚定性，提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。”贯彻这个要求，我们就要像雷锋学习党的理论知识那样，对习近平新时代中国特色社会主义思想，带着深厚的感情学、带着执着的信念学、带着实践的要求学，真学真懂真信真用，努力把党的理论内化为信仰、外化为行动。

**理论创新每前进一步
理论武装就要跟进一步**

马克思主义是不断发展的开放的理论。恩格斯说过：“马克思的整个世界观不是教义，而

新时代学雷锋系列谈

是方法。它提供的不是现成的教条，而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。”在中国革命建设和改革的历史过程中，我们党坚定地选择马克思主义作为行动指南，但从把马克思主义当作照搬照抄的教条，而是紧密联系中国实际，解放思想、实事求是，从而在实践中形成了马克思主义中国化的一系列理论创新成果，赋予了马克思主义理论鲜活的生命和活力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，紧密结合新的时代条件和实践要求，提出一系列新理念新思想新战略，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想，从理论与实践的结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的时代课题，反映了以习近平同志为核心的党中央对中国特色社会主义规律性认识的深化、拓展、升华，丰富发展了马克思主义，是当代中国的马克思主义、21世纪的马克思主义。习近平新时代中国特色社会主义思想展现了当代中国共产党人的政治品格、价值追求、精神风范，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是新时代不断夺取中国特色社会主义伟大胜利的行动指南。

理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。党的创新理论发展到哪里，理论学习就要跟进到哪里。我们学习党的创新理论，重点就是学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。按照“不忘初心、牢记使命”主题教育的要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题教育的主线，把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重贯穿主题教育全过程。我们一定要遵照这一要求，深学细悟、细照笃行，带着责任学、带着问题学，推动“理论学习有收获”具体目标的实现。党员干部只有把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，着力提高自己的思想觉悟和理论水平，才能在实现伟大梦想、进行伟

大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业中发挥先锋模范作用，做出应有的贡献。

读原著 学原文 悟原理

我们党坚持引导党员干部读马列原著，毛泽东同志一生阅读大量马克思主义著作，特别是《共产党宣言》，一直放在他的案头，不知道读了多少遍。习近平总书记强调：“《共产党宣言》是一个内容丰富的理论宝库，值得我们反复学习、深入研究，不断从中汲取思想营养。”事实证明，坚持阅读经典著作原文原著，不但是掌握马克思主义理论的基本途径，而且也是增长知识、开阔眼界、增加思想深度和训练思维方式的过程，是培养高瞻远瞩的战略洞察力和脚踏实地的工作作风的过程。

很多理论原著不同于一般的理论教科书，其中许多论述和观点都是不同场合、针对具体问题、从不同角度提出来的，但这些论述和观点又不是孤立的，而是相互存在着这样或那样联系的有机整体。书读百遍，其义自见。我们只有认真阅读原著，反复咀嚼消化，联系起来思考，才能做到从整体上、从相互联系上和精神实质上全面把握马克思主义基本原理。党的十八大以来，习近平总书记在治国理政实践中发表一系列重要讲话和重要文章，具有鲜明的中国风格、中国气派。他常用打比方、讲故事的方式阐述深刻道理，用俗文俚语释疑解惑，用中国优秀传统文化名言警句提纲挈领、画龙点睛，言简而意赅，博大而精深，平实中蕴含着大智慧，构成了一个系统完整、逻辑严密、相互贯通的科学理论体系。1963年，老一辈无产阶级革命家董必武就在《咏雷锋同志》一诗中写道：“有众读毛选，雷锋特认真。不惟明字句，而且得精神。”今天我们学习马克思主义理论、学习习近平新时代中国特色社会主义思想，也应像雷锋看齐，在“得精神”上下功夫，从而筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，自觉地增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（执笔人：胡承山，白山出版社原副总编辑）

责任编辑 苏鸿雁

“立德树人”是高校的灵魂和使命

胡家俊

党的十八大以来，习近平总书记从全局和战略高度，对我国高等教育的发展和高校思想政治教育发表了一系列重要论述，这是中国特色社会主义教育理论的重大创新成果，也是加强新形势下高校思想政治工作、办好中国特色社会主义高校的行动纲领。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。培养担当民族复兴大任的时代新人，是当前高校一切工作的出发点和落脚点，是新时代高等教育的战略任务。

立德树人是办好中国特色社会主义高校的立身之本。孔子曰：“德若水之源，才若水之波；德若木之根，才若木之枝。”《周易》言：“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”《左传》载：“太上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓三不朽。”自古以来，历代先贤都将修心立德放在首位，建构了中华传统美德体系。习近平总书记指出：“大学是立德树人、培养人才的地方，是青年人学习知识、增长才干、放飞梦想的地方。”高校是我国整体教育序列的最后一环，是青年成长成才的主阵

地。立德树人，是新时代高校思想政治工作创新发展的中心环节，是高校思想政治工作的本质要求和价值诉求，是当代高等教育的生命和灵魂。

恪守德育为先

才者，德之资也；德者，才之帅也。高校思想政治工作事关培养什么人、怎样培养人以及为谁培养人的根本问题，要全面贯彻党的教育方针，正确认识和看待德才之间的辩证关系，引导学生首先树立正确的世界观、人生观和价值观，做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，以德励才、以德成才，促进德与才相互渗透、相互转化，成为德才兼备、全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

创新教育方式

当前在校大学生大多为“网络新生代”，生活在全面深化改革的关键时期，成长于多元思潮冲击和博弈的时代背景下，他们朝气蓬勃、充满活力、可塑性强。高校思想政治工作要创新方式，深挖时代

感强的鲜活内容，用身边人身边事把事实讲清、把道理讲实、把理论讲活，教育引导大学生坚定“四个自信”；要善于运用“互联网+”创新教育载体，解决网络缺思想、思想难入网等问题，帮助大学生在网络空间里辨明方向、廓清迷雾，找到真知、自信前行。

坚持党管高校

加强党对高校的领导，加强和改进高校党的建设，是办好中国特色社会主义大学的根本保证。坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，是我国高等教育最根本的特征与办学优势。坚持党对高校的领导，全面落实党的教育方针，就是要用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，实现党的理论创新成果学科化、学理化，帮助青年大学生把准人生方向，把握时代脉搏，踏准时代节拍，走对人生道路。

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。习近平总书记指出：“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取

高校思政

向，而青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成十分重要。”思想政治工作是我们的优良传统，也是一切工作的生命线。高校思想政治工作既是意识形态工作的前沿阵地，也是保障大学生“扣好人生的第一粒扣子”的坚强堡垒。其中，思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程，是高校思想政治工作的有效抓手。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培，而大学阶段是人生发展的重要时期，是世界观、人生观、价值观形成的关键时期。新时代高校思想政治工作的目标，就是要以问题为导向，落实立德树人的根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，推动高校思想政治工作传统优势与互联网技术的深度融合，实现全员育人、全程育人、全方位育人，为中国特色社会主义事业培养德智体美劳全面发展的建设者和接班人。

基础在课堂

高校思想政治理论课，既是我国高校的特色，也是“培养什么人”的关键。大学阶段是价值观形成和确立的关键时期，是一个人成长、成才的关键起点，思想政治理论课就是帮助学生释疑解惑，解答人生应该在哪用力、对谁用情、如何用心、做什么样的人等问题。办好高校思想政治理论课，要发挥好课堂教学主渠道作用，针

对学生在学习生活成长中遇到的现实困惑和具体难题，关注学生的诉求，回应学生的关切，帮助学生化解矛盾摆脱困境，服务学生成长成才，让校园主旋律更响亮、正能量更强劲。要因事而化、因时而进、因势而新，不断创新教学方法、表达方式和传播手段，运用大学生愿意听、听得懂的语言，通过个性化表达、可视化呈现、智能化推送、互动化传播，采取启发式、案例式、互动式等教学方法，把马克思主义基本原理讲透彻，把党史、国史、改革开放史、社会主义发展史讲清楚，让思想政治理论课立体鲜活、可感可亲。

关键在教师

习近平总书记强调，办好思想政治理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。高校党政一把手要带头走进课堂，带头推动思想政治理论课建设，带头联系思想政治理论课教师，把思想政治理论课与其他学科建设同谋划、同部署、同落实、同考核，着力破解“课程育人”中知识教育与思想政治教育“两张皮”的难题。要按“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”的要求，配齐配强思想政治理论课的师资力量，让有信仰的人讲信仰，以透彻的学理分析回应学生，以彻底的思想理论说服学生，用真理的强大力量引导学生。要像关心教学科研骨干一样

关心思想政治课师资队伍成长，让他们工作有条件、干事有平台、待遇有保障、发展有空间，最大限度调动他们的积极性、主动性、创造性。

重点在机制

推进高校思想政治理论课守正创新，不断增强思想政治理论课的思想性、理论性和亲和力、针对性，才能扶正滋养大学生的“拔节孕穗期”。要把立德树人作为高校工作的中心环节，坚持立德树人、传授知识、培养能力“三位一体”推进，坚持以思想政治理论课为引领、以通识课专业课实践课为依托，构建全程、全方位、立体化的全课程育人体系，落实人员应聘、年度考核、聘期考核、综合评价、专项岗位聘任考核、职称评审中的思想政治要求，激励和引导广大教师用自己的行动倡导社会主义核心价值观，用自己的学识、阅历、经验点燃学生对真善美的向往。要创新高校思想政治工作的体制机制，全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面，把课堂育人与实践育人相结合，把教学育人与科研育人相结合，把管理育人与服务育人相结合，把文化育人与心理育人相结合，构建育人新模式，营造育人新生态，推动思想政治工作全面融入高校人才培养各个环节。

（作者系黄山学院党委副书记）

责任编辑 苏鸿雁

增强思政课教师马克思主义信仰

戚杰强

思政课教师的主要职责之一是讲授党的基本理论、基本路线和基本方略，进而让大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，服务于中国特色社会主义建设。要让学生树立马克思主义信仰，前提是思政课教师必须有坚定的马克思主义信仰。习近平总书记在全国思想政治理论课教师座谈会上明确指出，要“让有信仰的人讲信仰”，这强调了思政课教师树立马克思主义信仰的极端重要性。如何增强思政课教师的马克思主义信仰是加强思政课建设的重大现实问题，增强思政课教师的马克思主义信仰需要建立和完善四重机制，以解决真学、真懂、真信、真用的问题。

一、建立和完善主动学习机制，激励思政课教师真学马克思主义

真学，是增强马克思主义信仰的首要途径。马克思主义信仰的生成，先从真学开始。因为真学是连接信仰主体与信仰客体的桥梁，是信仰客体进入信仰主体心灵的关键所在，是信仰主体从自在意识转变为自为意识的第一

环节。如果思政课教师不真学马克思主义，就不会真懂马克思主义，就谈不上信仰马克思主义。有的思政课教师认为马克思主义许多内容是不变的，不需要进一步学习，其实马克思主义是始终不断发展的；有的思政课教师认为学生不爱听课，自己讲再好都没有用，不需要学深学透，其实正是因为教师讲不透理论学生才不爱听。解决思政课教师真学马克思主义的问题，需要建立思政课教师主动学习机制。

首先，思政课教师应认识到真学马克思主义的重要性，树立“我要学习”的思想机制。思政课教师不仅仅是传递知识的教师，还是价值引领、传递信仰的教师，只有树立真学马克思主义的意识，才能领略马克思主义理论魅力，才能真情实感地信仰马克思主义，才能讲好马克思主义。其次，学校应建立思政课教师“减负”机制，给予思政课教师足够的真学时间。学校要着力解决思政课教师人员短缺和思政课教师授课任务重的问题，从而引导思政课教师去主动学习。只有让思政课教师真正从繁重的教学任务中解放出来，才有可能让思政课教师真学马克思主义。再次，学校应建立思政课教师真学

的目标机制，赋予思政课教师学习目标动力。学校可以给思政课教师每学期布置学习任务，要求思政课教师原原本本读马克思主义著作，并交流学习心得。思政课教师将学习任务的压力转化为动力，进一步激发学习兴趣，从而将学习由“自在”转变为“自为”和“自觉”。定期开展马克思主义优秀成果评比，给予优秀成果教师物质奖励或精神奖励，以进一步激励思政课教师主动学习马克思主义。

二、建立和完善教育培训机制，帮助思政课教师真懂马克思主义

真懂，是增强马克思主义信仰的重要一环。真学是真懂的基础，未经历过真学环节，无法进入真懂环节。然而，真学不一定必然真懂马克思主义。真学仅是真懂马克思主义的必要条件，而不是充分条件。解决思政课教师真懂马克思主义的问题，还需要加强教育培训。通过教育培训，可以解决思政课教师真学过程中的困惑与不解，点燃思政课教师真学过程的思想火花，提升思政课教师真学后的思想境界，进而促使思政课教师真懂马克思主

高校思政

义。加强思政课教师教育培训，需要建立和完善以下机制。

首先，建立和完善教育培训中专家疑难问题解答机制。思政课教师在真学过程中无法理解的概念、观点、理论均可以通过专家解答，为学懂弄通马克思主义提供保障。为此，需要建立和完善教育培训中专家疑难问题解答机制，使专家和思政课教师的沟通顺畅和有效。其次，建立和完善教育培训中思想交流表达机制。在教育培训中，许多思政课教师集中在一起互相交流会、分享学习成果，有助于深刻理解马克思主义理论精髓。因此，在教育培训中需要为思政课教师提供思想交流场所、话语表达机会和良好的思想交流环境，让他们在交流讨论中悟透、悟懂、悟通马克思主义。再次，建立和完善教育培训的考核机制。严格的教育培训考核机制，可以促使思政课教师全身投入教育培训，提升他们真懂马克思主义思想境界。

三、建立和完善集体备课机制，检验思政课教师真信马克思主义

真信，是马克思主义信仰的真实情感流露，是真学、真懂马克思主义的必然结果。真学、真懂是真信马克思主义的基础，不建立在真学、真懂基础上的信仰马克思主义都是假信。因为真信作为自为、自觉的意识是主体与理论客体相统一之后的意识，而主体与理论客体相统一，必须要主体真学、真懂理论客体。思政课教师是否真信马克思主义可

以通过集体备课来检验。在集体备课中，思政课教师分别从自身理解去阐释思政课教学内容、教学方法、教学案例、教学效果，并流露出对马克思主义的真实情感。通过集体备课检验思政课教师是否真信马克思主义，需要建立和完善集体备课机制。

首先，规范定期集体备课次数。集体备课次数是检验思政课教师真信马克思主义的数量基础，学校应要求每位思政课教师在给学生授课前均参加集体备课。所以，学校应根据实际需要，规范定期集体备课次数，让每位思政课教师参加足够多的集体备课，这样才能更好做到“让有信仰的人讲信仰”。其次，规范集体备课方式。集体备课方式多种多样，应选择能展现思政课教师真信马克思主义情感流露的方式，如说课、授课等。再次，建立和完善集体备课考核机制。集体备课不应是走过场、走形式，只有建立和完善集体备课考核机制，才能更好激励思政课教师认真备课。

四、建立和完善课堂教学反馈机制，督促思政课教师真用马克思主义

真用，是马克思主义信仰的最终归宿。真学、真懂、真信、真用，是马克思主义信仰生成和实践行的四个因素，它们既相互独立，各自有不同的阶段特点，又相互依赖、相互衔接、循序渐进，共同构成了马克思主义信仰统一体。思政课教师马克思主义信仰的真用环节，最重要体现在

思政课课堂上，思政课教师将马克思主义传授给学生，引导学生树立马克思主义信仰、中国特色社会主义信念、实现中国梦的信心，积极投身中国特色社会主义现代化建设。要督促思政课教师是否真用马克思主义，需要建立和完善课堂教学反馈机制。

首先，建立和完善学校党委书记、校长听课反馈机制。学校党委书记、校长要走进课堂，思考思政课教师是否真懂马克思主义、倾听思政课教师是否真信马克思主义、观察思政课教师是否真用了马克思主义，并反馈给思政课教师，推动思政课建设。学校应建立和完善党委书记、校长听思政课反馈机制，包括定期反馈次数、反馈方式、反馈结果落实等，以提高思政课教师真用马克思主义的深度、广度和效度。其次，建立和完善教学督导反馈机制，提供思政课教师真用马克思主义的同行评价标准。学校应重视教学督导课堂反馈，建立和完善教学督导反馈机制，督促和提升思政课教师真用马克思主义的效果。再次，建立和完善学生反馈机制，提供思政课教师真用马克思主义的学生评价标准。学生是思政课教师真用马克思主义的最直接受益者。学生能否从思政课教师中获得准确的马克思主义理论、马克思主义价值观，都可以反映出思政课教师对马克思主义的教学情况，从而直接反映出思政课教师马克思主义信仰的坚定情况和实践情况。

（作者系广西科技大学马克思主义学院副院长）

责任编辑 苏鸿雁

建好校园文化 提升学生素质

张野

校园文化是指一所学校在经过长期发展之后，积淀而成的具有普遍共识的一套价值体系，是其传统、校风、学风、舆论氛围、心理氛围，甚至包括学校成员在共同活动交往中形成的非明文规定行为准则的体现，包含着校园物质文化、制度文化、精神文化等。切实加强校园文化建设，建设具有中国特色、体现时代要求、展现高校风采的校园文化，是各类高校特别是艺术院校的重要使命，也是全面贯彻党的教育方针、落实思想政治教育的重要途径。

校园文化对艺术院校思想政治教育的重要性

习近平总书记在全国教育大会上指出，培养社会主义建设者和接班人是教育的首要问题。大学校园文化作为思想政治工作的重要载体和体现形式，具有捍卫主流意识形态、提高大学生政治素养和社会责任感的重要使命。艺术院校是培养未来艺术人才的主阵地，艺术文化工作者既担负着社会教化的责任，又肩负着彰显中国文化、中国精神的重要使命。然而，艺术文化工作者受其职业特殊性的影响，他们

裹挟着价值取向的言行对公众有着直观的冲击与引导作用，特别是当今信息快速传播的时代，他们更容易被歪曲与误解，以至于出现了“戏子家事天下知，科学忠骨无人问”等失常社会现象，这足以明证，加强艺术文化工作者自身思想道德修养的重要性。湖南艺术职业学院坚守“德艺双馨，敢为人先”的办学理念，不仅注重“如何培养人”，更重在“培养什么样的人”上下功夫。

学生思想政治教育的主阵地是课堂教育，但对于个性鲜明、文化基础薄弱的艺术专业学生来说，课堂教育固有的略显枯燥、单一的局限性，“限制”了他们的进入，他们反而更擅长在情境教学中，通过感官去接受并习得知识与价值观。校园文化建设则善于发挥情景教学的作用，以文化侵染的方式将思想政治教育融入了其中，达到“入芝兰之室、久而自芳”的效果。

建设四种校园文化

2017年12月4日，教育部在其印发的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知中指出，文化育人作为“十大”育

人体系之一，各高校需要做到“优化校风学风，繁荣校园文化，培育大学精神，建设优美环境，滋养师生心灵、涵育师生品行、引领社会风尚”。校园文化育人是高校学生思政工作开展的重要途径，以“润物细无声”的方式提升学生对于意识形态和价值观方面的认识。

1.建设校园精神文化。校园精神文化区别于灌输与说教，在于通过学校的校训、校徽、校史、校歌来营造的一种和谐的校园氛围，让学生产生情感上的共鸣，以此提高学生对学校的归属感和认同感。校训是学校的灵魂所在，校徽是对学校文化的直观感受，校史是学校发展轨迹的真实记录，校歌则是在音律中传递的学校精神。学校对这些校园文化建设的核心内容进行广泛宣传与教育，就是希望通过构建学校精神、讲述学校故事、突显学校办学特色等方面，增强学生对学校的认知、为学生提供精神指引、助学生树立主流价值观，并进一步将其与学生思想政治工作相契合。其中，对于艺术院校的学生来说，诸如校友们人生经验的分享等学校文化传统，就是以榜样的力量激励着他们的奋斗目标，成为他

们前进的动力。

湖南艺术职业学院将“追求卓越，不厌平凡”的校训精神融入校园文化，将“围绕舞台、造就人才、依托文化、面向市场”的办学理念融入教学，坚守“德艺双馨、敢为人先”的办学追求，将“立德一育德一修德”一体化且放在首位。学院注重对校史的整理和宣传，在学生生活广场以宣传栏的方式将学校发展历史进行充分展示，追溯学校六大教学系的发展渊源，定期组织学生以分组抢答的方式开展校史知识竞赛，拓宽渠道发挥校园精神文化育人的功能，让学生领会艺苑精神。

2.建设校园制度文化。校园制度文化是校园内各种具有科学性、思想性、教育性的规章制度的总和，以及通过规章制度的贯彻、实施而产生于师生内心的制度意识，具有一定的政治导向和思想教育的功能。校园制度文化特别注重在学校颁布规章、制度的基础上和实施过程中，对学校师生行为方式的引导和规范及其由此产生的潜移默化的心理机制。校园制度文化对学生思政工作的影响主要表现在两个方面，一是为学生思政工作提供制度保障，通过制度管理提高学生遵守纪律的自觉性。学校制定了《关于加强思想政治工作的实施意见》，成立了由党委书记和学院院长任组长的学校思想政治工作委员会，组建了专门的思政课部和教学指导委员会，用以保障学校思政工作的

顺利开展。二是通过展现学校的价值观、作风态度和人文关怀，对学生的心理造成直接影响。学校加强对校园制度的宣传，通过对学校制度的有效解读，让学生通过点悟、真知将强制性的制度转变为内在的行为自觉。

3.建设校园活动文化。校园活动文化是一种通过学生体认的方式，展现出思政教育的隐性功能，有助于减少学生在课堂教育中直面价值观教育而产生的逆反心理。一方面，校园活动锻炼了学生的体格，提升了他们的综合能力，加强了同学之间的交流，有利于他们健全人格的建立。另一方面，大学本身就是优秀文化的传播地和集散地，校园活动对传统文化具有传承的功能，起到了媒介的作用。

湖南艺术职业学院充分发挥了工会、共青团、学生会、学生社团等的组织功能，开展了真人图书馆、校园文化节、读书月、师生同观电影《厉害了我的国》等活动；开展党团知识竞赛、社会主义核心价值观学生演讲大赛、推选学雷锋志愿服务等竞赛活动，在校园内营造了浓厚的创先争优氛围；开展“青春之我不迷茫”“学习新思想千万师生同上一堂课”等系列主题讲座；开展一系列主题社会实践活动，学生通过自己的专业形式汇报心得，展示他们的所闻所想；搭建国际平台，组织师生远赴美国、新加坡、澳大利亚、意大利等国家开展文化交

流，让学生成为中国传统文化的传播者。

4.建设校园环境文化。校园环境文化设施是学校文化、办学理念的表达形式，蕴含着高校的文化品位和精神追求，它无声地影响和制约着学生的思想、行为习惯。

湖南艺术职业学院在校园建设的规划布局上动静分离，学校的总体布局为“一心、三轴、一带”。一心是艺术源动力核心，指的是艺苑智源象征的图书办公楼；三轴是艺苑的礼仪轴、学术轴和生活轴分别指的是学校南北门形象轴、教学楼和剧场等学术轴、公寓楼和体育馆等生活轴；一带指的是从西北角基地到东南图书办公楼高地的绿化带，是对艺苑学子潜心求艺，不断登高的美好祝愿。湖南艺术职业学院的校园建筑风格来源于汉唐传统文化，学生宿舍分别取字“梅、兰、竹、菊”，表达了对艺苑学子君子品格的理想要求。在五大主体功能楼的命名上也颇有用意，分别命名为博艺楼、崇艺楼、华艺楼、雅艺楼、臻艺楼，以“艺”字为核心，期许艺苑学子求艺若渴、尊师重艺在传播中华优秀传统文化优雅东方魅力的道路上追求艺术的真、善、美，让中华优秀传统文化源远流长。学院在校园氛围上下足功夫，让优秀传统文化侵染到艺苑人的生活点滴。

（作者单位：湖南艺术职业学院）

责任编辑 宣承

对加强非公企业 思政工作研究的思考

张朋智

思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线。非公企业思想政治工作是党的思想政治工作的重要内容，对于我国非公有制经济发展功不可没，同样发挥着生命线的重要作用。非公有制经济在我国经济发展中占有非常重要的地位，决定了新时代非公企业思想政治工作同样也要不断强起来，为非公有制经济实现高质量发展提供坚实思想保证和强大精神力量。

非公企业思想政治工作有自身的特点规律，但是目前对其研究还远远不够，迫切需要进一步加强。不同于国有企业、机关、学校、事业单位等传统领

域的思想政治工作，非公有制经济组织、社会组织等新的社会领域及新社会群体的思想政治工作怎么做、谁来做还是新的课题，无论是实践创新还是研究的空间都很大。思想政治工作研究不同于学术研究，更强调研究的实践性，侧重对策研究、应用研究，问题导向更加明显。加强非公企业思想政治工作研究，更应注重使理论和实践紧密结合起来，充分调动理论工作者，以及非公企业一线思想政治工作者的积极性，多推出一些有较高应用价值的研究成果，为加强和改进非公企业思想政治工作提供智力支持。当前，加强非公企业思想政治工作研究可重点考虑从以下几方面入手。

一是应深入研究分析非公企业思想政治工作有什么特点、有什么优势，以及存在什么难点痛点等。非公企业和国有企业的思想政治工作都是党的思想政治工作的重要方面，都应遵循思想政治工作的客观规律，在思想政治工作的内容、原则、方式方法、手段载体、渠道、工作机制等方面存在相通之处，同时更应充分认识非公企业思想政治工作的“个性”，对此可以通过比较研究准确把握二者的“同与异”、“强与弱”，以促进相互借鉴取长补短共同发展。非公经济组织的不同类型中，大中型企业、中小企业、小微企业以及其他一些类型的非公经济组织，都存在不少差异性；非公企业思想政治工作有哪些迫切需要解决的问题，这些都需要认真研究，提出更有针对性的解决办法。

二是应深入研究总结非公企业思想政治工作的成功经验，及时提炼一些具有普遍意义的规律性认识。这些年特别是党的十八大以来，在非公经济发展越来越受到重视的大背景下，非公企业党建进一步加强，非公企业思想政治工作也在此过程中蓬勃开展起来，涌现出一些先进典型。一些知名企业非常重视开展思想政治工作，助力企业发展取得突出成绩，实现了思想政治工作和企业发展的双赢，走上了良性循环的路子，也创造了不少好经验好做法。对这些优秀案例有必要进一步加强研究、总结提炼并努力在更大范围内宣传推介，使其更好发挥典型示范效应。

三是应深入研究探索影响非公企业思想政治工作开展的一些重要问题。比如，如何处理好企业党组织与企业主、出资人等的关系，处理好党建与思想政治工作的关系，处理好思想政治工作和企业生产经营的关系，处理好企业自身利益、职工利益、公共利益的关系，等等；此外可能还会遇到这样那样的新挑战，比如非公企业“红色CEO”现象、政工队伍稳定性等，对这些问题的研究离不开一定的理论支撑，更需要多深入非公企业思想政治工作一线，多倾听职工群众的声音，多问计于那些奋斗在一线的思想政治工作者，在思想政治工作的鲜活实践中努力探寻问题的答案。

（作者系中国政研会培训部主任）

责任编辑 苏鸿雁

把握“四度” 做好非公企业思政工作

朱红 杨夺

随着非公企业党的建设蓬勃兴起，党的思想政治工作也逐渐向非公企业延伸拓展，相较于公有制企业，非公企业思想政治工作基础相对薄弱，思想政治工作的实效性还有待加强。党的坚强领导是我国独特的制度优势，新时代要加强党对非公有制经济的有效引导，就需要重视和加强非公企业的思想政治工作，把握好“四度”，引领非公企业转型创新。



加强领导班子建设，提升思政工作高度

非公企业领导班子成员的政治素养、思想观念、价值观念、领导水平等，直接关系到领导班子的威信力，也关乎企业思想政治工作的实际效果。面对新时代党和国家对思想政治工作提出的新任务新要求以及非公企业思想政治工作发展实际，要加强非公企业领导班子成员政治素养的培养，明确和提升其政治站位、强化其使命意识、增强其阵地意识，不断增强领导班子成员政治定力；要加强非公企业领导班子成员思想观念的引导，借助“两学一做”“不忘初心，牢记使命”等主题教育开展契机，坚持用科学的思想理论、坚定的理

想信念、正确的价值观念武装领导班子成员，引导非公企业领导班子在实际工作中主动自觉地在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致，主动用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想来武装头脑、指导工作；要坚持非公企业思想政治工作与企业发展同向同行，增强领导班子干事创业本领，提升非公企业领导班子干事创业责任意识、开拓创新发展意识、舍我其谁担当意识、学习进步成长意识，以清晰的发展思路引领企业在新时代战略布局谋篇、步步为营，以扎实的管理本领促进企业在新时代壮骨强筋、勇立潮头，

稳步提升思想政治工作实效，实现思想政治工作与企业成长有机融合，切实担负起圆满人民对美好生活的向往、进一步激发社会主义市场经济的新时代使命。

注重党员道德素质提升，增强思政工作力度

要充分发挥非公企业党员的模范带头作用，在实际工作中要有把自己放进去、融进去的勇气和力度。党员是引领非公企业发展的排头兵，党员是促成非公企业员工齐飞的领头雁，在非公企业员工的思想政治工作中扮演着方向标和导航图的重要角色。为此，必须要注重提升非公企业党员的思想道德素质，激发其正向

示范和引领作用，用党员榜样的力量整合一支队、盘活一盘棋。要充分发挥非公企业基层党支部的领导带头和战斗堡垒作用、发挥党员的先锋模范作用，充分将社会主义核心价值观贯穿到日常工作中。要引导非公企业党员增强政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，树立和强化“四个自信”，在日常工作中自觉充当党的理论政策宣传员，坚决抵制形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等腐朽思想，塑造作风够硬的金刚不破之身。非公企业党员要能够自觉坚定党性原则，勇于直面企业思想政治工作中的切实问题，加大改革力度，敢于刮骨疗毒，从而将非公企业党组织、党支部、党支书和广大党员的带头作用发挥到位，不断增强非公企业党员和党组织的政治领导力、思想引领力、群众号召力和组织力。

关注企业员工切身需求，提升思政工作温度

企业是员工第二个温暖的家。要做好非公企业的思想政治工作不能蛮干，要能够创新和随机应变，有改革创新的态度，通过各种举措温暖每一位员工心房。非公企业思想政治工作的本质是“人”的工作——需要“人”来开展，并围绕“人”而展开。前者是非公企业思想政治工作的主体，后者是非公企业思想政治工作的客体，是广大非公企业员工。随着社会主义进入新时代，人们对美好生活的诉求日益多样化和复杂化。要增强非公

企业思想政治工作的质量和实效性，必须要将党始终坚持以人为本的理念和以人民为中心的工作导向贯彻落实到非公企业的思想政治工作的全过程，以员工为中心，增强改革举措的针对性，对标新时代思想政治工作的新任务新要求，把准新时代思想政治工作的方向性，切实了解和把握非公企业员工的真实关切，并能够走到员工中去帮助员工答疑解惑、切实解决困难，提升员工的获得感和幸福指数。非公企业的思想政治工作不是搞面子工程和形象工程，工作中要防止出现忽视人或置员工的诉求于不顾的问题出现。要将非公企业的思想政治工作当做企业的基础性工作来抓，处理好企业思想政治工作与业务工作之间的关系，用思想政治工作统一员工思想来助力业务工作的发展，从而为企业员工创造更多合法经济效益。要把解决员工的思想问题与解决现实问题相结合，多为员工办实事、做好事，多做得人心、暖人心、稳人心的工作。

重视运用新媒体，增强思政工作灵活度

任何思想政治工作都要依托一定的载体而展开，随着生产力的发展和科学技术的进步，思想政治工作载体不论在形态上还是类型上都日益呈现出多样化发展态势。在人人都有麦克风的自媒体时代，尤其是伴随着网络时代的到来，人们获取信息和表达观点的途径和平台日益多样化，这为非公企业思想政治工作带来一

定的挑战。信息发布和获取的低门槛性和多元性在一定程度上会削弱思想政治工作主体所发布信息的权威性，会为落后、腐朽思想文化的传播提供便利。与此同时，这也为非公企业思想政治工作带来转变工作思路、拓宽工作方式、增强工作的灵活度的时代机遇。在非公企业的思想政治工作过程中，工作主体要以包容和开放的态度对待企业员工依托自媒体平台获取信息、表达观点、参与活动等行为，不设障、不屏蔽、不禁止，积极关注员工的微博信息、朋友圈动态，在信息获取方面不落后于员工，在信息关注方面不忽略每一位员工。在保持同员工信息互联的同时要能够加强舆论引导，占领意识形态领域高地，掌握思想政治工作主体在自媒体平台中的主动权和话语权，借助官方网页、官方微博、微信公众号等自媒体来宣传党和国家的大政方针和政策理论，并及时澄清一些错误的观念和说法。也要充分利用好企业文化墙、宣传栏等传统的传播媒介，实现非公企业思想政治工作方式的创新性发展。通过多样化的传播媒介将社会主义核心价值观教育融入非公企业员工的日常工作中，实现社会主义核心价值观教育的生活化和大众化。积极利用各种新媒体靠近员工、了解员工、服务员工，扩大与员工之间的信息朋友圈，最终实现引领员工。

（作者单位：北京大学马克思主义学院；中央民族大学附属中学）

责任编辑 闫宏伟

加强和改进非公企业思政工作的有益探索

——中天科技集团“精神家园工程师工作制”的创新实践

郑言

中天科技集团是一家成立于1992年的民营高新技术企业，现有员工1.5万余名，下设70多家子公司，在58个国家和地区设立办事处，在7个国家设立海外工厂，2018年销售额538亿元，形成了涉及信息通信、智能电网、海洋装备等多个领域的多元产业格局，成为中国500强企业、中国光电线缆制造行业领军企业、全球光纤光缆最具竞争力十强企业。

随着我国经济发展进入新常态，全面深化改革进入攻坚期，国内经济下行压力持续加大，中天科技集团在快速发展过程中遇到了一系列新问题新挑战，员工的思想观念更加多元多样多变，思想活动的独立性、选择性、差异性明显增强，特别是随着信息技术迅猛发展，网络成为员工接收信息、沟通联系的主要渠道，网络社会和现实社会互动日益加深，思想政治工作的难度明显加大。面对新形势新问题，中天科技集团党委积极作为，探索创新，在实践中创建并组织实施“精神家园工程师工作制”，有效提升了员工的思想觉悟和道德水平，增强了员工对企

业的归属感认同感，激发了企业生产经营管理各个环节的创新活力，有力推进了企业持续健康发展。

一、坚持改进创新， 建强队伍完善机制

中天科技集团党委认为，非公企业思想政治工作要取得实效就不能走僵化的老路套路，必须积极探索创新，形成一套较为科学的思想政治工作组织体系、运行机制和工作方法。集团党委结合企业自身实际和特点，提出精神家园建设，参照研发工程师、工艺工程师、采购工程师、质量工程师等职位及其工作制度，设立了“精神家园工程师”岗位，并在实践中逐步完善了相关制度标准，形成了具有中天特色的“精神家园工程师工作制”。一是建立覆盖全面的精神家园工程师组织体系。目前，集团拥有一支专兼结合、数量充足、素质优良的千余人精神家园工程师队伍，形成了三个层面组织架构：集团党委书记、董事长担任集团精神家园总工程师；各二级单位负责人担任本单位精神家园总工

程师，并配备一名专职精神家园常务副总工程师，负责本单位精神家园建设日常工作；所有车间、班组都配齐配足精神家园网格工程师，实现了横向到边、纵向到底，无盲点全覆盖。二是明确精神家园工程师的基本职责、目标任务和 workflows。集团制定《精神家园工程师工作职位说明书》，对精神家园工程师的基本职责、目标任务、workflows等都做出了详细规定。精神家园工程师要关注员工思想动态，协调员工工作矛盾，解决员工生活困难，引领员工精神文化，目标是增强企业凝聚力战斗力，服务和促进企业和员工共同发展、共同进步。精神家园工程师每日需深入员工生产生活一线，及时了解员工思想动态，形成工作日志，每两周向常务副总工程师报送主要工作情况，各二级单位每季度进行工作总结，交流工作经验，找出工作短板，集团每半年召开一次工作总结会，开展经验交流、部署下一步工作。三是完善精神家园工程师考核标准和激励机制。各二级单位一把手每年初与集团签订工作责任状，将精神家园工作列入考核内容，每项考

核标准量化。进一步完善激励机制，根据精神家园工程师的职责要求，把精神家园工程师分为助理工程师、工程师、高级工程师等层级，并制订了相应的评聘标准。对评上相应职称的精神家园工程师，给予与其他工种的工程师同等待遇。

二、坚持政治引领，为企业发展立根树魂

中天科技集团党委在加强和改进思想政治工作中，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把牢企业发展的思想之舵。一是政治引领，把准航向。中天科技集团党委充分认识到，习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。要保证企业坚持正确方向、应对风险挑战、科学健康发展，就必须认真学习贯彻这一思想。二是统一思想，凝聚共识。集团党委书记、董事长、精神家园总工程师带头宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，用通俗易懂的语言讲清目标、讲明方向、讲透责任，激励引导广大员工心往一处想、道往一处走、劲往一处使。集团各级党组织通过开展“书记讲党课”、党支部学习会、答题测试等活动，持续深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想下车间、进班组、到一线，构建了学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的立体格局。举办中天文

化大讲堂，邀请当地各级党委宣传部、党校和社会知名学者、专家，结合企业发展实际深入解读党的十九大报告，帮助企业员工正确理解把握十九大报告的重要思想、重要观点、重大论断、重大举措，坚定广大员工积极投身新时代中国特色社会主义建设事业的信心和决心。三是教育引导，立德树人。集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦企业员工思想建设、道德建设，坚持教育引导，强化实践养成。开展《不忘初心、继续前进》《中天正能量》《做最美中天人》等企业文化宣讲100余场，引导员工认识到社会主义核心价值观同个人利益和幸福生活息息相关，自觉成为爱党爱国、敬业奉献、诚信友善的典范。充分发挥共产党员、精神家园工程师在企业思想政治工作中的先锋模范作用，开展《感恩同路、真诚奉“线”》《党建+家园》等形式多样、内容丰富的主题系列活动，引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观。打造《精神家园报》《中天电视》等阵地平台，挖掘报道先进典型，寻找身边正能量，在企业营造积极向上的良好工作氛围。

三、坚持紧密融合，激发企业创新创造活力

中天科技集团党委坚持把企业思想政治工作融入企业生产经营管理全过程各方面，与生产经营管理同部署、同落实、同考核，有效避免了“两张皮”，真

正让思想政治工作落到实处、取得实效。一是发挥精神家园工程师桥梁纽带作用。当生产经营中遇有突击任务时，就有精神家园工程师到生产现场做思想工作，详细说明突击任务的原因、性质和意义等，做好凝心聚力工作；当节假日需要加班时，精神家园工程师必须身先士卒，带动更多的员工加入志愿队伍；当生产经营活动中遇到问题矛盾时，精神家园工程师则要出面了解具体情况、向上反映诉求、协调处理矛盾，把问题解决在萌芽状态。二是激发员工创新创造活力。集团党委深刻认识到技术创新对于像中天这样一个高新技术企业的极端重要性，必须采取切实措施，培养企业的创新意识，激发每位员工的创新创造活力，为此，结合实际探索设立了“知识产权银行”，积极开展“我工作、我思考、我建议”（简称“三我”）活动。集团12000多名员工都在知识产权银行开设了户头，每一项创造、创新和建设性的建议，都按照不同的积分标准，经过严格审核，存入银行账户，年底给与兑现。集团年度奖励额达上千万元，贡献最多的员工一年能兑现近万元的奖励。这一做法，有效激发了员工的积极性、主动性和创造性，为企业的技术创新提供了源源不断的动力。三是政策向生产一线倾斜。每年劳模和先进评选向生产一线倾斜，坚持在生产一线寻找最美中天人，企业涌现出一大批省市县劳模和最美一线员工。通过一年一度的技工之星评选，涌现出上千人的优秀匠人队伍。

调查研究

四、坚持以人为本，增强企业向心力凝聚力

中天科技集团党委高度重视思想政治工作在凝聚人心、温暖人心等方面的重要作用，将思想政治工作蕴于企业文化建设之中，倾力解决员工实际困难，为员工营造干事创业的良好环境。一是及时准确掌握员工心理动态。集团党委大力推行“葡萄图绩效动态管理”，员工每日班前选贴笑脸、一般或哭脸工作脸谱，用于展现当日心情。当员工选择哭脸时，精神家园工程师将主动与员工交流，及时关心安抚员工。同时，按照不同时间节点和人员特点，精神家园工程师开

展新员工恳谈、重点员工恳谈、转正恳谈、离职恳谈、家庭恳谈、宿舍恳谈等，通过与员工面对面谈心交流、家访、微信等方式，了解员工思想动态，倾听员工内心诉求，征询员工意见建议。二是创设“员工关怀云平台”。利用大数据、云计算等先进科学技术手段，构建精神家园“员工关怀云平台”，将员工访谈记录、员工满意度调查等内容及时录入系统并定期进行大数据分析，计算员工幸福指数，形成员工意见的关键词检索列表，既了解员工个性化的诉求，又掌握员工普遍性的意见，提升精神家园工程师的工作效率和水平。三是积极推进工作方式方法创新。

精神家园工程师充分发挥活跃在一线、深入了解基层员工的工作优势，因地制宜创造了“能人讲堂”“蓝领创新工作室”“匠人精神”“姐妹话吧”“都来搭把手”等上百项创新举措，有效化解了员工的思想之疑、精神之困，拉近了企业与员工的距离。四是开展丰富多彩的精神文化活动。精心打造的《精神家园》舞台剧，被搬上南通市道德讲堂。设立中天文艺轻骑兵、越剧班、球类小队等各种组织，经常开展戏剧演唱、书画摄影和篮球、乒乓球、羽毛球、钓鱼比赛等活动，极大地丰富了广大职工的精神文化生活。

责任编辑 苏鸿雁

（上接58页）构建起基于泛在电力物联网思维的“浸润式”思政宣教平台，实现了市、县公司本部及150余个供电所三级互联互通，以“潜移默化、润物无声”的传播方式，将政策精神第一时间传达、文化理念第一时间落地、员工风采第一时间展示。双百创建助推文化绽放。深入开展“百点示范、百佳窗口”创建活动，构建“三级道德讲堂”宣讲体系，累计宣讲3560余场，涌现出“七彩班组”“沧电朗读者”等实践成果，营造了崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。

以“党建+”为载体，推动公司高质量发展

创新工作模式。构建“454

党建+”工作模式，建立“立项评估、过程管控、宣传展示、责任落实”四大机制，围绕“抓重点、攻难点、补短板、提档次、出亮点”五方面，着力发挥“党建+”的“引领、嵌入、融合、保障”四大作用，累计立项261个，大大促进了公司党建与中心工作的相融互促。

强化过程管控。紧紧围绕“实践载体、落地效果、典型事例”，实行“立项、实施、验收、后评估”全过程项目管理，组织开展“党建+”项目发布，对优质“党建+”项目推介推广，推动“党建+”常态化开展、主营业务长足式进步。

彰显党建价值。将“党建+”工程作为检验党建工作成效的

重要实践载体。“党建+安全”确保安全生产万无一失，公司电网已安全运行8797天；“党建+基建”助力宋门工程获得中国安装业质量最高奖项——“中国安装之星”；“党建+服务”联合政府、银行、税务等多家单位开展“以共建促党建、以共建促发展”为主题的党建共建，开展服务民营企业“直通车”等各类特色活动100余次，真正把党的政治优势、组织优势转化为发展优势，以实际行动优化营商环境，以高质量发展彰显党建成效。

（作者单位：国网河北省电力有限公司沧州供电分公司）

责任编辑 闫宏伟

发扬优良传统 履行思政使命

刘进能

当前全党深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，新时代高级政工师做到守初心、担使命就要大力弘扬思想政治工作优良传统，从党的思想政治工作的初心中吸取力量，切实肩负起新时代思想政治工作的职责使命，让“生命线”持续焕发生命力。

弘扬思想政治工作优良传统

思想政治工作是我们党的优良传统和传家宝，是经过历史检验和实践考验而得出的深刻认识。在革命战争时期，血与火的考验奠定了思想政治工作的“生命线”地位。“思想政治工作”的概念孕育于无产阶级革命的生动实践和马克思主义理论的发展过程当中，马克思、恩格斯在《共产主义者同盟章程》中提出了“宣传工作”的概念，我党从创立之初，就十分重视思想政治工作，积极传播马克思主义，宣传党的主张，做唤起广大工农群众的工作，掀起了轰轰烈烈的工农运动。“三湾改编”“古田会议”奠定了军队思想政治工作基础，在革命斗争中检验和发展了“政治工作是我军的生命线”的科学论断。这一时期，党领导中国人

民取得了新民主主义革命的伟大胜利，建立了新中国，党的思想政治工作发挥了强有力的保证作用。

在社会主义建设初期与改革开放时期，稳定与发展彰显了思想政治工作的强大生命力。新中国成立初期，党的思想政治教育使党的路线方针政策深入人心、家喻户晓，不仅有力地保证了党的中心任务的胜利完成，而且促进了良好社会风气的形成。毛泽东同志在1955年提出政治工作是一切经济工作的生命线，邓小平同志指出，思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线，这些重要论断是我们党在思想政治工作上的重大理论创新，指导着思想政治工作不断向前发展。

中国特色社会主义进入新时代，历史机遇赋予了思想政治工作崭新使命。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治工作，习近平总书记在党的十九大、全国宣传思想工作会等一系列重要会议上发表重要讲话，强调要加强思想政治工作。他结合国内外的新形势、新变化、新动向做出一系列关于思想政治工作的重要部署，

不仅丰富了思想政治工作理论，而且促进了思想政治工作实效性的提升，更加彰显了思想政治工作这一党和国家一切工作“生命线”的时代价值。

履行新时代高级政工师的职责使命

要把思想政治工作贯穿所开展的各种活动，就要多做组织群众、宣传群众、教育群众、引导群众的工作，多做统一思想、凝聚人心、化解矛盾、增进感情、激发动力的工作。高级政工师身处基层一线，工作性质是在广大职工群众的头脑里“搞建设”，意义很大、难度很高、责任很重。

要切实加强科学理论武装。人民有信仰，民族有希望，国家有力量。思想政治工作的首要任务就是统一思想、凝聚人心。政治上的坚定来自理论上的清醒，要坚持马克思主义的根本指导思想，持续抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻，运用马克思主义的基本原理观点立场，研究指导回答人民群众普遍关注的热点难点问题，切实用理论和真理的力量凝聚人，用可感可触可信的事实说服人，做好大众化、

基层论坛

化大众的工作。

要积极培育良好社会心态。思想政治工作的基本功能是析事明理、激浊扬清，培育良好社会心态。面对全面深化改革的繁重任务和人们思想多元多样多变的客观现实，高级政工师要加强舆论引导，占领思想高地，引领风气之先。加强心理辅导，敞开心扉与群众交心谈心，帮助培养良好的心理品质。加强情绪疏导，消除认识上的“疑点”，解开思想上的“疙瘩”。要加强学校思想政治工作，聚焦立德树人根本任务，关心高校师生和未成年人成长，引导青少年扣好人生第一粒扣子；要改进企业职工思想政治工作，正确看待企业改革发展中的矛盾与挑战，树立改革新思维，适应经济发展新常态；要深化社会宣传教育工作，主动引导解答社会热点问题，弘扬新风正气，凝聚人心共识。

要努力构建美好精神家园。思想政治工作的重要内容就是坚守和改造职工群众的精神家园。要持续培育和践行社会主义核心价值观，挖掘红色文化资源，用红色文化教育人、感染人；深入开展文明创建工作，推进新时代文明实践中心建设，扎实抓好公民思想道德建设工程，不断提高职工群众思想道德素质。

练就新时代高级政工师的过硬本领

长期以来，湖南省高度重视政工队伍建设，认真组织开展政

工专业职称评审工作，努力调动政工干部的积极性，政工队伍建设呈现出持续加强改进的态势。一是队伍越来越壮大，从2001年至2018年，共评定正高级政工师71名，高级政工师8812名，政工师2万余名。二是素质明显提升，呈现“两高一长”状态，即共产党员比例高、学历层次高、从事政工年限长。三是环境显著改善，政工人员的地位逐步得到提高，制度机制日益健全规范，广大政工人员热情更高、干劲更大，底气更足。与此同时，我们也要清醒看到，政工队伍建设整体水平还有待提高，还存在职业认同度不高、责任意识不够强、能力素质不够适应等问题，广大思想政治工作者，特别是高级政工师更加需要练就过硬本领。

一是政治要强。要加深对习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党中央大政方针的理解，增强贯彻落实的自觉性和坚定性，提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。要强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，严守政治纪律、政治规矩。

二是情怀要深。家国情怀、人民情怀是做好思想政治工作的感情基础，要心里装着国家、民族和人民，在中国特色社会主义的伟大实践中关注时代、关注社会，汲取养分、丰富思想，不断增强政治责任感、历史使命感、职业自豪感，将思想政治工作当作毕生事业追求。

三是方法要新。要聚焦思想政治工作科学化、大众化、时代化、社会化、生活化的问题，勇于改革、善于创新，推动思想政治工作活起来。要更新理念，利用信息化手段，把“懂网”作为必修课，把“用网”作为基本功，推进“思想政治工作+互联网”，用好用活“两微一端”、短视频、网络论坛等平台，网上网下齐发力，从“指尖”直抵“心田”。要务求实效，适应职工群众信息需求特点，采取个性化、互动式服务方式，量身定制宣传教育产品，定向推送给用户，提高职工群众的关注度、参与度。

四是作风要实。要敢于担当，绝不能遇到问题绕着走，而是要直面困难，带着责任去做工作，敢于融化“铁石心肠”，消融“心头坚冰”，努力成为职工群众的知心人、贴心人、放心人。

五是人格要正。要言行一致、表里如一，要求别人做到的自己先做到，要求别人不做的自己坚决不做，不能像“手电筒”一样只照别人、不照自己。要清正廉洁，思想政治工作岗位并不都是“清水衙门”，很多高级政工师都处在重要岗位，担任重要职务，手中拥有一定权力，要管好自己的心、管住自己的手，清清白白做人，干干净净做事，用高尚的人格感染人。

（作者系湖南省委宣传部副部长、省文明办主任）

责任编辑 苏鸿雁

新时代国企党员干部

要悟初心、明使命

柳邦家

习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话，深刻阐述了共产党人的初心和使命，新时代国企党员领导干部一定要在学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、开展“不忘初心、牢记使命”主题教育中走在前列，带领企业健康快速发展。

新时代国企党员干部的初心和使命

初心是什么？初心是一个人世界观、人生观、价值观的原点，是事业开端的承诺。中国共产党人的初心，就是中国共产党最初确立的信仰、理想、宗旨和使命——“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”。重温初心

使命，就是为了不忘初心使命、坚定理想信念，永怀为民兴利谋福的赤子之心。

初心和使命是积极进取的人生情怀，而理想信念是激励自我奋斗的力量之源。管理学上有一个典型案例：同样在做砌砖的工作，如果你把它当作一个为砌砖而砌砖的任务的话，那么你就会因为重复劳动越干越没劲；但如果你把它当作为一栋高楼大厦添砖加瓦的工作的话，那就会越干越有热情，越干越能把自己的主动性、积极性激发出来。这就是有没有初心使命、有没有理想信念的区别。国有企业是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，应该坚定不移坚持党的领导，理直气壮做强做优做大，不断壮大国家综合实力，保障人民共同利益。因此，从每一位国企党员干部来说，不忘初心使命，最根本的就是时刻牢记自己是党的一分子，是党员领导干部的一分子，在内心深处坚定信念追求，一心一意带领职工搞好企业，让个人理想融于崇高理想之中，在实现国有企业改革发展的历史重任中实现个人追求。

国企党员干部如何践行初心使命

新时代国企党员干部要践行的初心使命是带领企业行稳致远，为做优做强做大有经济作出贡献。悟初心、明使命需以忠诚、干净、担当精神做好以下几点。

一是不忘初心，坚定理想信念。理想信念是共产党人精神上

的“钙”，是共产党人经受各种考验的精神支柱。党员干部要牢记第一身份是共产党员，第一职责是为党的事业奋斗。在困难面前不悲观，在诱惑面前不动摇，在复杂环境中不迷航。

二是矢志为民，忠诚为民服务。这既是对党员干部提出的行为准则，也是对党员干部形象的基本要求。增强角色意识和政治担当，以诚心和虚心的态度，拜职工为师，向职工请教，为职工服务，做到“居高不移爱民之心，权大不忘责任之重”。

三是坚持原则，正确看待利益。党章规定，共产党员必须“坚持党和人民的利益高于一切，个人利益服从党和人民的利益”。要以大局为重，不做无原则“好好先生”。带头克己奉公，看事业重如山，视名利淡如水。要以企业利益为重，以职工权益为上，任何时候都坚持把党和人民的利益放在首位。

四是清正廉洁，永葆一身正气。牢记“奢靡之始，危亡之渐”的古训，做到两袖清风，不让党性在头脑中淡化，不让权力在手中异化。从管好个人日常工作和生活细节入手，不谋私利，不享特权，不要照顾，自觉遵规守纪，做好企业职工的好带头人。

“不忘来时初心，看齐标杆先进”。作为新时代国企党员干部，一定要带头身体力行，秉持初心，砥砺前行，以切实行动为党的事业添砖加瓦、为企业发展发光发热。

（作者系中国华电集团有限公司浙江公司党委书记、执行董事）

责任编辑 苏鸿雁

守正创新强“四力” 牢记使命兴出版

张俊

党的十九大决定，全党以县级以上领导干部为重点，在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。出版事业具有鲜明的文化属性，是推动中国特色社会主义文化繁荣兴盛的一个重要领域；同时，出版具有鲜明的意识形态特性，承担着贯彻落实党的宣传思想文化工作部署，传播党的路线方针政策理论的重要使命。作为出版工作者，尤其是编辑，在主题教育中要认真贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，就是要坚持守正创新，同时不断增强“四力”，不断提升业务能力、素质以及水平。

守正：始终不渝坚持正确方向

出版的文化属性和意识形态属性，决定了这是一项严肃的政治工作。身处出版行业，坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向，是出版服务好宣传思想文化工作、推动起文化繁荣兴盛、满足人民群众文化需求的根本和前提，离开了这一条，其他都无从谈起。坚持好“三向”，主要是以下两个方面。

坚持不懈抓好理论学习和实践。打铁必须自身硬。编辑要保证出版物的质量，保证提供给受众的是高质量的内容，自己必须先成为行家里手。出版工作者身处出版行业，可以充分发挥得天独厚的优势，不断学习党的思想理论夯基固本。当前，首要的政治任务就是学习领悟好习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的重大理论创新成果，是进入新时代后全党全国人民的思想之旗、精神之魂，必须学深悟透。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想。我们党之所以能在百年之前挽狂澜于既倒，带领中华民族和中国人民从站起来到富起来再到强起来，一个根本的原因就是我们坚持了马克思主义，并结合中国国情和发展阶段不断丰富和发展了马克思主义。对于马克思主义，要原原本本地学习经典，牢牢掌握、透彻理解。

当好把关人，把好政治导向关价值关。出版工作者，尤其是编辑，以书稿与作者建立联系，以出版物为纽带和受众紧密相连。编辑是一个服务

的角色，一方面，要将好的作者、好的作品发现出来，进入出版的范畴；另一方面，要帮助作者、与作者一道，通过专业的打磨使作品符合出版要求，达到最佳水平，直至呈现给读者。因此，当好把关人、把好关尤为重要。出版工作处于宣传思想文化工作的前沿阵地，当好把关人，就是要坚守思想舆论阵地，坚持出版工作唱响主旋律，为主流声音呐喊发声；弘扬和培育社会主义核心价值观，不断引导人们强化正确的价值导向，在纷繁多元的社会思潮、舆论观点中能够作出正确的判断和抉择；呈现高质量的作品，低俗不是通俗，欲望不代表希望，单纯感官娱乐不等于精神快乐。要满足人民日益增长的精神文化需求，带给人们美的好的享受。

创新：谋划出版业态样态的全媒体时代发展

伴随着信息社会的不断发展，新兴媒体的出现不断改变着信息的传播和接收方式，为内容产业的发展提供了有力的行业支撑，也深刻影响着出版格局。信息的全方位到达使全

媒体逐渐为人们所接受，出版有着悠久的历史，在当下的发展阶段，无论是信息革命还是技术迭代，都要抓住创新驱动发展这个关键。一是要转变出版思维。传统出版中，“阅读”和“书”是两个关键词，出版活动的直接产出也绝大多数是书。随着新技术新设备在出版行业的运用，出版也逐渐拥有了新的内涵。从2010年成为中国数字出版元年，到媒体融合发展，再到全媒体时代，出版也在逐渐“跨界”，与其他内容传播业态逐渐相融，不仅仅在产品形态上多式多样，在产品之外也逐渐成为一种服务。要跟上技术的升级迭代和行业的迅猛发展，做好为宣传思想文化工作服务、为受众服务，与时代特色相符的出版。二是要在生产流程上下功夫。内容的生产流程包括创制和传播分发的过程，根据不同的内容制作方式、分发形式、呈现样式，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。简而言之，通过在制作内容时考虑更多的表现形式，在传播过程中考虑更多的渠道平台，在受众覆盖上考虑更多的群体特性，出版能在实务层面更好践行落实加强党的领导、服务人民群众的使命。三是借鉴其他媒体的传播模式和盈利方式。出版发展至今，方向问题至关重要。新兴媒体的出现，为经过长期发展、具有成熟完备模式的传统出版提供了新的发展思路。应立足出版这个根本，不断拓展自身的外延，让出版通

过当下用户群体规模大、活跃度高、黏度高的渠道和平台，如智能手机、“三微一端”等到达受众，同时认真研判这些新兴渠道平台的表现形式和传播特性、对应的受众的使用习惯，积极作好内容匹配。

强“四力”：提升编辑业务能力素质水平

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。“四力”有其深刻的精神实质和丰富内涵，为编辑在出版工作中提升自身业务素质水平指明了精准方向，提出了具体要求。编辑是宣传思想文化工作战线的一分子，提升“四力”，应该将其放到出版工作领域，对照自己的工作实践找差距，分析问题症结所在并加以解决，不折不扣抓好落实。首先，提升脚力，主要是针对案头之外的工作而言。编辑策划选题，闭门造车是不行的，还要对读者的需求、市场的热点有充分的了解，这就需要脚力的功夫，多出去了解情况、掌握行情。其次，提升眼力，是就稿件甄别能力、策划能力两个方面而言。眼力对于编辑的一个重要作用，在于甄别稿件在政治方向、出版导向和价值取向上是否存在问题，是否能在经过处理后达到出版标准。编辑具有独到的眼光和敏锐的发掘能力，有利于发现作者、建设作者队伍，以及好的内容和稿件。将优秀和具有可塑性的作者发现出来，即是为建设作者队

伍添砖加瓦；发现好的稿件、挖掘高质量的内容资源，也是选题策划之外的一种组稿方法。再次，提升脑力，是对编辑综合把握业务的能力而言。编辑是出版工作中的一个重要职业，是出版流程中的核心和中枢环节，要以匠心对待案头的书稿，通过自己的处理提升稿件的水平，适合读者的兴趣和需求；要在出版流程中全程掌握进度、把握动态，及时对接作者、校对、印制、发行等方面，使整个项目高效协调地运转。最后，提升笔力，是就编辑的案头功夫而言。编辑是为他人作嫁衣的职业，主要工作是处理别人的稿件，但是这并不意味着编辑可以放低对自己文字功底的标准。只有具备深厚的文字功底，才能在处理稿件时发现问题，通过编辑的润色提升作品的可读性和流畅度。在平常的业务中，会遇到与作者书面进行交流的情形，如给作者的退稿信、稿件审读意见等；读者有意见建议向编辑反映，需要给读者回信。这就需要编辑具有良好的应用文、公文写作能力。此外，除了平时的业务工作，编辑还要注意思考，总结自己的工作经验，形成自己的业务风格。这些思考成果，都可以通过理论文章的形式呈现出来。好的编辑将自己的经验思想通过写作的方式表达出来，既是与同行的交流形式，也是对编辑职业、对出版行业、对文化事业作出自己的一份贡献。

（作者单位：学习出版社）

责任编辑 闫宏伟

提升思政课亲和力的四个维度

刘存玲

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议中指出：“要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待。”当前大学生思想政治理论课面临着信息多媒体革命、多元文化交织融合、意识形态领域斗争复杂等多方面的严峻挑战。因而，当前着力提升思想政治理论课教材、教师、载体、实践等环节的亲和力显得尤为重要。

客体维度：提升思政课教材亲和力

思想政治理论课是否有亲和力，首先看思想政治理论课教材是否有亲和力，是否为广大师生所喜爱。作为主流意识形态和党与国家意志的集中体现，思想政治理论课应当保持政治性和严肃性，但是，作为基础性、大众化的政治理论教材，教材可读性和趣味性也应当兼顾。当下，部分学生成为思想政治理论课上的“低头族”，究其原因，很重要一点是现行统编教材仍然存在诸如批判功能缺失、话语方式呆板、理论说服力不彻

底、现实问题呼应不够、亲和力偏弱等问题。因此，提升该课的亲和力，应从教材编写这一基础环节入手。具体而言，一方面要坚持开放性与理论性相结合，契合新时代大学生的思想实际，紧扣时代主流价值，将马克思主义经典理论尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想有机融入教材、头脑、课堂、行为之中，不断增强思想政治理论课的理论吸引力和说服力。同时，思想政治理论课教材也应具备历史纵深感、宽广的国际视野、开放的胸襟，讲清楚中国过去、现在与未来，讲清楚中国在世界格局中的历史方位、伟大成就和突出贡献，注重中国特色和国际比较，把马克思主义理论通俗化，从而增强大学生思想政治理论课的现实感和认同感。另一方面要在思想政治理论课教材之中恰如其分地融入生命观、爱情观、消费观等价值观教育，尤其要突出思想政治理论课教材以文化人、以文育人、以文培元的育人功能，真正发挥思政课教材启迪思想、陶冶情操、温润心灵的育人目标，同时要因“生”制宜，在遵循大学生认知规律、成长成才规律和思想政治学科规律的指引下，制

定科学有效的更具个性化的施教“套餐”，引领大学生走出思想政治理论课无用的认识误区，让“低头族”学生抬起头来，提高课堂“抬头率”。

主体维度：提升思政课教师亲和力

习近平总书记多次强调：“办好思想政治理论课关键在教师。”因为，教师是教学活动的主体，是优秀课堂的组织者，是教学活动中的主导者。思想政治理论课有无亲和力，教师作为能动的实践主体是关键一环。而思想政治理论课教师的亲和力是教师思想政治理论素养、教学技能及个人品德魅力综合作用的结果。为此，作为思想政治理论课的教师，一要夯实理论基础，彰显知识魅力。要系统学习马克思主义理论，尤其是要系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高自身的理论素养；要完善知识结构，丰富知识体系，拓宽理论视野，提升为大学生传道受业、答疑解惑的本领。二要注重自身修养，增强人格魅力。要做到学高为师、身正为范，经师与仁师相统一。在教学过程中不断提高自身党性修养和

德性修炼，坚守以德为先、以德立身、以德立学、以德施教，做一名马克思主义的坚定信仰者和模范践行者；要秉持仁爱之心、仁德之心，尊重学生、理解学生、包容学生、服务学生，让学生感受到亲和力。三要提升教学艺术，凸显教学魅力。要注重思想政治理论课教学语言的通俗化、生动化，善用常用通俗易懂的语言和形象生动的表达科学的马克思主义理论体系；用具有浓厚生活气息的语言讲述中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，用婉转动人和富有时代感的教学语言阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，切实增强思政课教师的语言亲和力。

载体维度：提升思政课方式方法亲和力

习近平总书记指出：“要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。”用什么样的方式方法展示思想政治理论课亲和力的问题，至关重要。当下，思想政治理论课方式方法的选择与运用，不仅应随着时代和技术的发展变化而变化，而且也要采用以受众喜闻乐见、易于接受的教学方式。为此，一要坚持传统与现代相结合。作为我们党优良传统和政治优势的思想政治理论课，已积累行之有效的宝贵教学方法和经验，我们不能摒弃过去那种自上而下、以说理为主的传统教

学方法，但也不能忽视新媒体时代信息传播方式的革命性变革给思想政治理论课带来的冲击与挑战，要结合当前的新媒体技术，不断创新教学模式，使传统与现代相结合、相得益彰，提升教学效果。同时，思想政治理论教师要善于充分利用思政翻转课堂、网络直播技术、线上线下学习平台等技术手段来开展实时教学，主动适应大数据、人工智能、云计算的技术潮流，增强思政课教学内容与新媒体技术融合程度。二要坚持灌输与渗透相结合。思想政治理论课不仅要坚持正面灌输方式，而且要重视隐性教育方式，因时而异、因势而新，充分利用启发式、情境式、道德体验式、心理咨询式、人文关怀式等方法，融入至大学生思想政治理论课之中，营造既轻松愉悦又民主平等的教学氛围，强化“润物细无声”的效果。三要坚持专题与多样相结合。过去单一的校园文化活动、社会实践、就业实习、志愿者活动、军事训练等难以实现思想政治理论课的预期育人功能，因而要改变传统的思想政治理论课教学方式，扩大学生参与思想政治理论课教学的互动平台和路径，要充分运用教师个人微博、微信、QQ论坛等多种形式的工具，通过易于接受的慕课、翻转课堂、微课堂等教学新形式，或思政移动教学、录播系统教学等新模式和新方式，切实增强大学生对思想政治理论课接受感和青睐性，进一步提高大学生思想政治理论课的亲和力。

实践维度：提升思政课社会实践亲和力

习近平总书记强调指出：“一种价值观要真正发挥作用，必须融入社会生活，让人们在实践中感知它、领悟它。”思想政治理论课最终价值诉求就是为引领大学生学以致用、知行合一，助力大学生德智体美劳全面发展，因而实践是提升思想政治理论课亲和力整个过程中不可或缺的一环。为此，要在思想政治理论课理论教学与实践教学转化上，下真功夫、细功夫，将其落细、落小、落实，要坚持以实践教学感知理论，实现“情境式”实践体悟力，通过创设以思政主题为内容的情境课堂，饰演历史故事和当代鲜活事件，以可感、可知、可柔的方式，达到润物细无声的渗入效果；充分发挥伟人故居、革命纪念馆等红色教育基地进行现场教学的独特作用，发挥其纸质教材无法超越、教师讲评无法比拟、现代影视无法体验的比较优势；要引导鼓励思想政治理论课教师走入学生的生活世界，通过师生午餐会、师生座谈会等面对面交流的形式，也可通过师生间开展常态化的谈心活动、娱乐互动活动等多种形式，拉近师生间的距离，为有效开展思想政治理论课教学创造有利条件。

（作者单位：中国特色社会主义理论体系研究中心湖南大学基地）

责任编辑 闫宏伟

今年年初印发的《中共中央关于加强党的政治建设的意见》，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，对新时代党的政治建设作出全面部署，为各级党组织和党员干部加强政治建设指明了方向，明确了任务。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，加强党的政治建设是国有企业党组织的首要任务。国有企业作为经济组织，工作内容和方式上有自身的特性，加强国有企业党的政治建设应该把握自身的规律和特点，为实现高质量发展提供坚强的政治保障。

把握“三个根本”

一是要深刻认识党的政治建设是党的根本性建设，是纵深推进全面从严治党的根本任务，应始终将党的政治建设作为国有企业的安身立命之本；二是要深刻认识党的政治建设决定党的建设方向和效果，是国有企业提高发展质量的根本前提，应始终以党的政治建设统筹企业发展工作；三是要深刻认识加强党的政治建设核心在于强化党的政治领导，应始终坚持“两个一以贯之”，持续加强党对国有企业的政治领导，让党组织和全体党员干部团结一致、行动一致，形成带领广大职工推动改革发展的强大战斗力。

坚持“三个导向”

一是坚持目标导向，通过

加强政治建设 推动高质量发展

陈凡章

夯实各级组织的政治根基，坚决做到“两个维护”，努力使国有企业成为习近平总书记所要求的六个“重要力量”，即党和国家最可信赖的依靠力量，坚决贯彻党中央决策部署的重要力量，贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量，实施“走出去”战略、“一带一路”倡议的重要力量，壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生

的重要力量，党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量；二是坚持融入导向，坚持将党的政治建设融入党的其他五大建设之中，将党的政治建设融入企业各项业务的决策、执行、监督、考核等全过程，始终坚持做到习近平总书记要求的三个“有利于”，即有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针，推动企业深化改革、提高经营管理水平，坚定不移把企业做强做优做大；三是坚持问题导向，找准症结，切入痛点，一个接一个地解决难点，一层接一层地深化。就当前而言，必须切实解决国有企业局部存在的基层党组织政治能力不足、群团组织政治功能体现不充分、思想政治工作定位不精准、党建和思想政治工作方式和载体不适应新形势需要等现实而紧迫的问题。

抓好“四个重点”

一是持续抓好党员及领导干部的理想信念教育，坚定政治信仰，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想这盏明灯指引企业改革发展；二是持续做好幸福员工的工作，始终紧扣民心这个最大的政治，把人民对美好生活的向往作为奋斗的目标，并围绕这一目标着力建设得人心的领导班子、开展得人心的组织活动、树立得人心的企业风气、建立得人心的激励机制、创造得人心的业绩；三是加强实践，始终把政治能力作

用思政工作汇聚新时代国企动力

郟自成

“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，既讲道理，又办实事，多做得人心、暖人心、稳人心的工作”。在全国国有企业党的建设工作会议上，习近平总书记对如何做好国有企业思想政治工作做出了重要指示。作为党执政兴国的重要支柱和重要依靠力量，国有企业要坚持守正创新，切实提高做好新时期思想政治工作的水平。

在强化思想引领上突出一个“正”字

面临的内外局势越复杂，越要守正笃实，保持定力，明确方向。

一要坚持用正确思想引领航向。坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想的十九大

精神与企业生产经营、改革发展实践相结合，在学习宣传培训落实过程中，教育引导干部职工坚定理想信念，切实增强“四个意识”，做到“两个维护”，坚定正确的政治方向，在思想上、政治上、行动上始终与党中央保持一致，在推动企业深化改革加快转型升级，实现高质量发展的进程中做到爱党、忧党、兴党、护党。坚持理论联系实际，努力从新时代创新理论中汲取智慧力量，寻找推动企业重点领域改革的思路和方法，寻求化解职工群众关心关注热点焦点问题、破解企业生产经营重点难点问题的治本之策，以实际行动推动党在新时期重大路线方针政策在企业落实落地。

二要加强意识形态工作的领导。建立起在党委领导下各部门密切配合、全体员工积极参与的意识形态工作格局，明确各层级任务职责，既要各司其职、独

当一面，又要着眼全局、五指合拢，互相补台，形成合力。将抓好意识形态建设列入各级党委班子民主生活会、述职述责、领导人员业绩考核重要内容，纳入企业全年重点任务规划，做到定期研究、定期分析研判、定期督查考核，在重视程度、目标设定、日常管理、业绩考核等方面做到与企业中心工作同力同向同步。管好用好各类意识形态阵地，运用职工喜闻乐见、符合时代特点的话语体系，主动发声，积极回应，在大是大非面前始终保持头脑清醒、态度坚决，不能模棱两可、不能消极应付，要敢于亮剑，让积极的、正确的思想成为主流，让消极、错误言论无法立足，在思想交锋中掌握主动权和话语权。

三要推动社会主义核心价值观落实落细。把社会主义核心价值观融入企业各项规章制度建设全过程，融入企业安全生产、经

为第一能力进行强化，持续历练提高企业党组织和领导干部政治能力。大力实施党建和思想政治工作流程再造，增强党建制度的时代性、可行性和现实针对性，大力实施人才强企

战略，净化政治生态，建立一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的领导干部队伍；四是持续开展党建和思想政治工作创新，始终在内容上突出政治建设这个灵魂，在载

体上强化效率提升，在方式上符合时代特点，不断激发党建及思想政治工作活力。

（作者系中国航天科技集团第七研究院党委书记）

责任编辑 宣承

基层论坛

营管理、改革转型各个环节，以制度体现道德理念，强化企业规章制度对道德建设的促进作用，把社会主义核心价值观精神力转化为推动企业高质量发展的生产力战斗力，使爱党爱国爱企爱家爱社会主义主旋律越唱越响。拓展完善具有企业自身特点的“核心价值观456建设”体制机制和活动内容，深入开展“最美工匠、金牌工人”、道德模范人物、“最美奋斗者”评选和“学经典、讲道德、做好人”主题实践等活动，增强道德品牌带动力，用熟悉的人、熟悉的事教育干部职工，用看得见、摸得着的先进典型鞭策职工，激励全体干部职工向崇德向善、爱岗敬业的榜样看齐，打造企业道德建设新名片。

在适应时代要求上突出一个“新”字

要持续增强思想政治工作吸引力、渗透力和影响力，就要积极顺应形势变化，改进工作模式。

一要强化形势任务教育创新。突出理论宣贯、思想教育、活动载体、阵地建设、素质提升五条主线，找准工作切入点和着力点，围绕安全、环保、去产能、三供一业分离移交和困难企业脱困等重点工作，深入开展主题实践活动，利用宣传月、活动周、大讨论等活动载体，讲清形势、讲明目标、讲透责任，合理引导心理预期，教育引领职工从“求生存”到

“求发展”、从“挺得住”到“向前进”、从“坚守阵地”到“转型发展”的转变，树立“功成于改革”思想观念，坚定发展信心。

二要加强职工思想情绪动态管理。对职工思想状况进行系统评估分析，把握职工思想变化的基本趋势和特点，对引发职工思想发生变化的主要因素以及容易引发矛盾的热点、难点、焦点问题，做到情况明了、底数清楚、应对措施精准，让工作更加具有实效性、突出针对性。发挥稳定器作用，与职工群众交朋友，关心职工、爱护职工、鼓励职工、凝聚职工，当好职工群众的知心人和领航者。

三要用好管好新兴媒体。全方位推进主流媒体与微博、微信、客户端等新兴媒体融合发展，做到共享互动、共融互通，确保重大主题宣传步调一致。强化与上级主管部门和各大新闻媒体的对接沟通，树立“人人都是宣传主体”理念，加强宣讲员、通讯员、网评员三支队伍建设，不断增强舆论引导能力。

四要加快企业文化重塑。挖掘和提炼新时代企业文化内涵，打造与时俱进、可复制、可移植，集团公司全体职工共同认可的集团文化体系，积极探寻子公司文化、分支文化、矿厂文化建设与集团企业文化的契合点，把“规范高效、执行到位”价值理念融入企业规章制度、工作流程和职工行为规范，畅通母子公司文化融合路径。

在提升工作效能上突出一个“实”字

要把办实事、解实忧、求实效作为重中之重，不仅要在实践中创新，更要在实践中检验工作成效。

一要以服务惠民生。全面落实依靠方针，维护好、保障好职工利益，加大弱势群体帮扶力度，持续改善干部职工生产生活和的工作环境，特别是在“三供一业”分离移交、煤炭去产能、混合所有制改革等重大改革中，既要妥善安置转岗分流职工，又要解决好职工上下班通勤、住房就医、子女入学等具体问题，真正解决实际困难。

二要以活动促工作。开展劳模结对带徒弟、劳模工匠大讲堂、劳模精神进区队到车间以及形式多样的劳动竞赛、“五小”竞赛等活动，赋予劳动竞赛、技术比武、群众安全、工人先锋号创建、青年创新创效、青安岗创建新的内容，把思想政治工作落实到区队（车间）、班组和岗位，使广大职工真正成为打造国企新样板的主力军。

三要以“三公”保稳定。在去产能和转型升级过程中，要把“三公”（即公平、公正、公开）原则贯穿劳动就业、收入分配、社会保障中，完善劳动关系调解、矛盾排解机制，通过多种渠道、全方位、多层次了解职工心声，依法保障职工基本权益，积极促进劳动关系和谐稳定。

（作者单位：冀中能源集团有限责任公司）

责任编辑 宣承

建立“四个融合”体系

方丽丽

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上深刻指出，“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓，把解决思想问题同解决实际问题结合起来”。这为国企思想政治工作指明了方向。近年来，国企思想政治工作虽然有力地促进了国企中心工作，但也必须清醒地意识到，思想政治工作融入中心工作的力度还不足、新意还不多、实效还不强。建立思想政治工作与中心工作融合发展体系，让思想政治工作渗透到企业发展战略、生产经营、服务民生、干部人才队伍建设等中心工作全过程，释放其独特影响力，具有十分重要的现实意义。

建立思政工作与发展战略深度融合体系

战略关乎全局，在国企中心工作占据着主导地位。战略准，则路子对；战略强，则企业兴。思想政治工作在国企发展战略中起到“方向盘”“导航仪”作用。要建立思想政治工作与发展战略深度融合体系，你中有我、我中有你，相向而行、共

同发力，形成相融互动的双赢格局。在国企发展战略制定和实施中要紧密结合思想政治工作要求，用马克思主义理论观点审视国企发展战略的内在关联性、矛盾统一性，用习近平新时代中国特色社会主义思想对标国企战略方向，确保国企发展始终沿着正确方向不偏离，尤其是在深化改革的关键时期，把握好“变”与“不变”的关系，充分掌握职工的思想情况，积极融入思想政治工作科学化、大众化、时代化内容，使发展战略对上顺应国家政策法规、对中结合企业实际实情、对下切合职工所盼所期，确保企业改革方向正、步伐稳、效益好，闯出一条具有中国特色的国企转型发展之道。在思想政治工作中也要贯穿国企营销战略、品牌战略、融资战略、技术开发战略、人才开发战略、资源开发战略等发展战略理念、目标、远景、措施等内容，通过内容丰富、形式灵活的思想教育，引导职工群众认同战略、理解战略、执行战略，推动战略执行与思想政治工作同步展开和推进，确保“战略执行每

前进一步，思想政治工作就跟进一步”。

建立思政工作与生产经营深度融合体系

生产经营是国企一切工作的重头戏，是企业得以健康高质量发展的关键一环。思想政治工作与生产经营是水乳交融、相互依存的关系，思想政治工作对推动生产经营有着不可或缺的重要作用，生产经营也为思想政治工作提供了良好的条件。要建立思想政治工作与生产经营深度融合体系，促进两者相辅相成、有机统一、辩证发展。一方面，要把国企生产经营作为思想政治工作的最好教材、最优战场。良好的生产经营环境、生产经营氛围、生产经营方式、生产经营业绩是做好思想政治工作的活水源头。在思想政治工作中，要用科学管理、精益管理的理念为指导，根据企业生产经营的总体计划或者阶段性的任务来考虑思想政治工作的整体部署，并围绕企业生产经营的重要环节、关键领域、重大事件，细化分解确立思想政治工作的计划、目标和任务，具体落实到各个环节，并随生产经营任

基层论坛

务的进展及时快速调整思想政治工作布局，切实提升思想政治的针对性、实效性。另一方面，要依靠思想政治工作来保证生产经营任务的完成。只有充分发挥广大思想政治工作者的优势，才能更好地调动员工的积极性，促进生产经营任务的完成。要坚持宣传鼓动，充分利用传统媒体、新兴媒体，加大对生产经营活动动态过程的宣传报道，把笔头、镜头对准广大干部职工，形成上下一条心、一股劲合力抓生产经营的良好局面。要坚持交流互动，定期分享基层单位生产经营工作的好经验、好做法，取长补短、见贤思齐，促进生产经营任务顺利完成。

建立思政工作与服务民生深度融合体系

勃兴之间、民生为大，和谐发展、民生为先。国企不仅履行着生产经营的经济责任，还承担着服务保障民生的社会责任。思想政治工作的对象、受众和主体也是“人”，这与国企服务保障民生职责是一脉相承、一体相连的。要建立思想政治工作与服务民生深度融合体系，以人为本、改善民生，努力实现国企生产安全文明、生活舒适优美、生态绿色环保。首先，思想政治工作必须把服务民生、促进和谐作为“生命线”“中心环节”和“重要目标”。职工群众满意不满意、赞成不赞成是衡量思想政治工作是否取得实效的重

要标准。要像抓企业发展一样抓民生工作，把解决职工群众的思想问题同解决实际问题紧密结合起来，努力为职工群众解难题、谋福祉，多谋利民、惠民、安民之举，多办得人心、暖人心、稳人心的好事实事。其次，做好民生服务也要最大限度发挥好思想政治建设的功能。成熟可靠的思想政治工作做好民生服务的重要保证。在民生服务中，要坚持好“三贴近”原则，把根子扎在基层、把工作落实到基层，定期召开思想政治工作分析会，一对一结对子、面对面指路子、点对点解扣子，摸准职工群众的思想状况，创新方法、对症下药，充分发挥思想政治工作凝聚人心、鼓舞斗志的作用，促进社会稳定和谐与职工自由全面的发展，夯实民生服务之基。

建立思政工作与干部人才队伍建设深度融合体系

“为政之要，莫先于用人”。开创国企科学发展、和谐发展新局面，需要打造一支精诚团结、素质过硬的员工队伍。思想政治工作始终把解放和发展“人”的工作放在重要位置，承担着“育新人”的重要职责，这与干部人才队伍建设内涵相近、哲理相似、外延相通。要建立思想政治工作与干部人才队伍建设深度融合体系，聚焦聚力、用心用情、落到实处，形成思想政治工作助力促进干部人才队伍建设、干

部人才队伍建设善学善用思想政治工作的良性互动格局。在思想政治建设中，要严肃组织纪律，引导干部人才不断提高自身修养，严格落实各项规章制度，做到令行禁止、服从指挥、顾全大局；要努力锻造干部人才打铁“硬身板”。在干部人才队伍建设中，要把思想政治工作列为企业责任制的其中一个重要内容，建立完善的考核制度，让“软任务”变成“硬指标”，使干部人才不仅懂业务、会管理，更会做思想政治工作，增强做好思想政治工作的政治责任心和使命感。干部人才要善于抓教育强理论，在学懂弄通做实上下功夫，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导工作、推进发展；要善于抓文化聚人气，弘扬社会主义核心价值观，以着重提高职工群众政治素质、思想素质、文化素质、身体和心理素质为重点，以基层一线站点、服务窗口为主阵地，持续丰富完善企业文化体系，为国企发展提供精神动力和文化支撑；要善于抓典型树样板，强化正向激励，通过全面规划、系统管理、深度挖掘、层层选树，在不同层级、不同行业、不同岗位上选树一批立得住、叫得响的先进典型，并通过多种有效形式，营造比学赶帮超的浓厚氛围，焕发和释放广大职工干事创业的激情。

（作者单位：大庆油田钻探工程公司钻井三公司）

责任编辑 闫宏伟

不断厚植先进典型生态土壤

邓晓东

习近平总书记对学习宣传先进典型作出的一系列重要论述，是我们推动新时代先进典型学习宣传工作的根本指针。一直以来，宁波市委、市政府高度重视先进典型学习宣传工作，把先进典型学习宣传作为凝魂聚气的一项基础性引导性工作，全方位共“育”，全媒体共“唱”，全社会共“学”，不断厚植先进典型生态土壤，在全社会形成了树典型、学典型、做典型、敬典型的良好氛围，为弘扬社会正气、培育社会主义核心价值观、推动经济社会发展提供了强大精神力量。

全方位共“育”先进典型

培育什么样的典型，直接体现社会价值导向。我们党始终注重以文化引领前进方向、凝聚奋斗力量、推动事业发展。习近平总书记指出：“抓典型，更具意义的是要树立精神上的榜样。”宁波市把先进典型培育作为文化引领的一项重要工作，出台了先进典型推荐、宣传和激励、帮扶办法，构建了多层次多维度市级先进典型荣誉体系，形成培育典型的良好环境和社会氛围，推动全方位各领域共同培育先进典型。

一是从家风中育典型。良好的家风是培育先进典型的“基肥”。宁波市通过坚持开展最美家庭评选等活动，大家培育“好家风”，引导人们传承植根于文化中的家风家训。今年3月份，广西桂林涌现出的“挡刀女孩”崔译文就是一位宁波姑娘，是什么成就这一瘦弱女孩见义勇为的英雄壮举？原因是多方面的，但有一点可以肯定，良好家风培育是重要因素之一。崔译文的父亲是一位军队中的英雄，从小耳濡目染、言传身教，在很大程度上影响着崔译文做出“挡刀”的自然选择。

二是从岗位中育典型。宁波市注重引导各行各业从业人员立足岗位做奉献，在岗位上建功立业，并从中培育引领整个领域的先进典型。如社区工作的带头人——“小巷总理”俞复玲；打破日美技术封锁垄断、对我国半导体产业链完善、材料产业转型升级做出重要贡献的国家百千万人才工程“有突出贡献中青年专家”姚力军等。

三是从群众中育典型。宁波在先进典型培育上坚持“三贴近”，更多地聚焦普通群众，并通过发展墙门文化、开展邻里守望、推动众筹互助等方式，培育了一大批群众身边的先进典型。

比如，去年5月的一天，一场突如其来的大雨，淋湿了很多人在外面的衣服。然而，家住永达花园的一位暖心大爷默默地帮楼下邻居晾在阳台上的衣服撑好了伞。网友的一条微博使“撑伞爷爷”充满温情的举动赢得了全国网友的点赞，并受到市内外媒体的广泛关注。

全媒体共“唱”先进典型

中国进入新时代，传播环境深刻变化、传播手段日新月异，这同样为先进典型宣传方式、传播手段的创新创造了条件，同时也提出了挑战。为此，宁波市在先进典型的宣传上紧跟时代步伐，适应媒体发展新趋势，把握传播新规律，特别是发挥好融媒体优势、运用好新媒体平台，形成全媒体共同“唱”响先进典型的强大和声。

一是注重策划，夯实传播原点。市委宣传部组建了先进典型宣传策划团队，不仅在媒体策划开设了“一千零一个故事”栏目，使先进典型的宣传如源头活水不断涌现，而且经常围绕先进事迹、精神实质、宣传定位等进行探讨，提炼出先进典型的闪光点。把事迹采写、言论评论、深度挖掘、媒体联动、社会互动等

基层经验



▲“挡刀女孩”崔译文（中）受伤以后，第一次回到家乡宁波。

统一纳入典型宣传的整体方案中，统筹组织，形成典型宣传的“组合拳”。

二是全面覆盖，触发传播爆点。组织市级媒体微博、微信、客户端等形成宣传矩阵，线上线下同频共振开启典型宣传的全媒体传播方式。比如，在对“挡刀女孩”的宣传上，“前方”桂林报道团通过甬派客户端进行远程视频实时直播；“后方”联络新华社、光明日报、人民网等中央媒体及省市主流媒体同步跟进刊发。线上通过主流官微、网络大V、微博话题、微信推送、抖音发布等渠道引发裂变式扩散，线下通过领导批示、媒体评论、群众讨论等形式实现组合式效应。据统计，超过800家全媒体平台刊发了相关信息，“挡刀女孩”3次上人民日报官微头条，一度成为新浪微博和抖音热搜榜首位，累计阅读量超过9.2亿人次。

三是深度挖掘，持续传播热点。在先进典型宣传中，宁波注重挖掘人物的精神实质和事迹的

内涵特质，深度报道造就先进典型的背景、缘由、故事，多管齐下保持公众关注热度，使先进典型的事迹不断传播开去。同时，把先进典型的宣传与各类评先评优结合起来，推荐参评身边好人、最美人物、感动人物和道德模范等荣誉。

全社会共“学”先进典型

典型宣传最终落脚点是要引导人们真学，使先进典型的精神榜样成为人们的精神动力，引导人们树立正确的“人生偶像”和道德标杆。宁波市积极探索创新典型学习的方式载体，让典型学习变得更加贴切、更加亲近，使人们更易学、易接受。

一是以巡回宣讲的方式引导全社会学。宁波市在坚持开展先进典型事迹报告的基础上，把先进典型的学习宣传融入微型党课等小载体中，以短小精悍的讲授方式、绘声绘色的表现形式，让人们在学习中感到典型事迹更加贴切、更加可学。仅今年以来，

全市各级各单位就以微型党课等方式开展先进典型巡回宣讲400多场，近10万人次直接受到教育。

二是以群众文艺的方式引导全社会学。宁波市注重把先进典型的事迹和精神以电影、小说、电视剧、歌曲、戏曲等多种形式开展学习宣传，进入人们的精神生活。比如，以跨血缘关系“无偿捐肝者”林萍为原型的舞台剧《生命的密码》，记述助人为乐“万能电工”钱海军事迹的长篇报告文学《点灯人》，传唱“挡刀女孩”崔译文先进事迹的歌曲《青春的疤》《美丽的勇敢》，反映宁波城市先进典型群体故事的电影《让爱活下去》等，都受到人们的喜爱，让人们在欣赏文艺作品中，潜移默化地学习先进典型的精神。

三是以“民间名嘴”的方式引导全社会学。在先进典型的学习宣传中，宁波市注重以“民间名嘴”的方式，让群众来说典型、讲故事，使先进典型的学习更“接地气”、更“聚人气”，让先进典型与人民群众有了更多天然的亲近感，更好地发挥了先进典型鼓舞人、激励人的重要作用。宁波市从群众中遴选优秀志愿者、优秀青年、热心社工、老党员老干部等，形成一支“民间名嘴”先进典型宣讲师。“民间名嘴”们以方言演绎等通俗易懂的话语，以三句半等贴近群众的形式，点燃基层干部群众学习先进典型的激情，受到广泛好评。

（作者系中共宁波市委宣传

部副部长）

责任编辑 宣承

“心灵驿站” 构筑心灵栖息港湾

邯郸市政研会

从2014年开始，邯郸市创新开展了心灵驿站建设，依托心灵驿站搭建起筛查咨询、宣传普及、志愿服务、危机干预四个平台，建立了政府主导和社会力量共同参与、激励培育、交流提升三项机制。通过人文关怀心理疏导进企业、进学校、进机关、进社区，逐步建立覆盖全市的心理健康服务工作网络，帮助人们卸下思想包袱，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

搭建心理健康筛查咨询平台

一是加强组织领导。成立市指导协调中心。由市委宣传部主管领导任中心主任，中心办公室设在市政研会，负责全市推进心灵驿站工作的制度措施、活动方案制定以及工作的协调调度、督促检查，组织观摩、开展活动等，同时，市指导协调中心利用网络、微信等手段，沟通联系、下发通知、交流情况推进工作。二是加强阵地建设。引导全市各级机关、企事业单位、学校、医院、社区整合资源，依托宣传文化活动室、道德讲堂、卫生服务中心等，建设心理咨询服务阵地。近年来，先后对两批共40家“心灵驿站”示范点进行了授牌，形成市、县（市、



▲2019年5月25日，邯郸市在博物馆广场举办5·25心理健康日集中宣传暨“月光心灵驿站”栏目第二次听众见面会

区）、乡三级心理疏导服务网络体系。三是加强队伍建设。对全市具有心理咨询师资质的从业人员进行摸底统计，并为之建立联系，形成了心理咨询师专家库。同时，采取专人与招募志愿者相结合的办法，建立了一支以心理咨询专家为指导、基层思想政治工作干部为骨干、心理服务志愿者为主体的专兼职结合的心理健康服务队伍。

搭建市级心理健康宣传普及平台

一是开设“月光心灵驿站”

公益广播栏目。每晚黄金时段20:30—21:30，在收听率较高的邯郸电台交通广播频率开播，从全市各心灵驿站示范点选拔业务精湛、经验丰富、表达及沟通能力较强的心理专家担当栏目嘉宾，通过心理专家在线讲解、咨询、互动，围绕亲子教育、婚姻家庭、人际关系、职场规则等人们关注的热点问题，讲解心理健康知识，并现场答疑解惑，开展心理疏导，为广大干部群众提供免费的心理咨询服务，打造有影响力的知名品牌活动，让全市人民有更多的精神获得感、幸福感。2018年11月6日首播，先后

基层经验

开办了100多个心理健康话题，截至今年6月28日，节目共播出206期，接听热线电话1000余条，听众互动微信4500余条，21万听众受益。今年3月26日在邯郸市第一医院举办了“沟通、疏导、减压——月光心灵驿站听众见面会”，栏目嘉宾和主持人同现场的观众进行了沟通和互动，听取了观众对办好栏目的意见建议，当天1.5万人通过网络直播收听收看了听众见面会。二是开展“心理健康月”活动。连续5年以“5·25心理健康日”为契机，组织各“心灵驿站”开展心理健康日、心理健康月主题活动。今年以“快乐生活，从心开始”为主题，市级层面通过开展咨询师培训、公益巡讲、心理志愿服务等一系列活动，向广大群众普及心理健康知识，进行心理健康咨询，形成人人重视心理健康、关注心理健康的良好社会氛围。示范点层面，各心灵驿站示范点结合实际，围绕“快乐生活从心开始”主题，通过主题讲座、心理咨询、心理沙龙、心理影片赏析、素质拓展训练等开展活动，寓教于情，寓教于乐，用健康丰富的文化生活陶冶群众的情操，调节群众的情感和心理，吸引和激励群众参与。三是组织“心灵驿站”心理咨询师培训。5月3日邀请国内知名心理学专家为“心灵驿站”专兼职心理咨询师、高校心理学老师和心理学专业学生做系统排列、沙盘、催眠等培训，提高我市心理咨询师的心理健康服务水平。四是组织心理健康公益巡讲。组织“心灵驿站”示范点的优秀心理咨询师结

合各自专业特长，深入社区、学校、企业、机关、农村开展心理健康知识的普及和宣传，引导广大干部群众快乐生活、快乐工作、快乐学习。2019年全年计划组织40场公益巡讲。通过开展咨询师培训、公益巡讲、心理志愿服务等一系列活动，向广大群众普及心理健康知识，进行心理健康咨询，形成人人重视心理健康、关注心理健康的良好社会氛围。

搭建心理援助志愿服务平台

一是开展系列特色活动，打造百姓身边的“心灵驿站”。邯郸市第一中学“心灵驿站”示范点根据高中生心理特点和共同关注的话题，组织策划了校园心理剧展演，《高中=学习？》《兵荒马乱，始作流年》《爱笑的女孩运气不会差》等节目，让同学们学会关爱自我、了解自我、接纳自我。邯郸学院心理驿站示范点不断拓展工作领域，创新工作形式，建立接待办公室、心理咨询室、感统训练室、团体心理辅导室、心理测量室、沙盘游戏室等10余个功能室。开展了个体心理咨询、校园心理剧大赛、心理知识宣传和竞赛等活动，走近社区开展心理义诊、到敬老院为老人进行心理疏导、带领学生志愿者到农村开展教师心理健康帮扶培训等。成安县公安局示范点设立心理咨询中心，建立咨询室、沙盘室、宣泄室、放松室，并配备专业咨询师，让广大民警拥有了一个放松身心的心灵港湾。同时，还打造警营文化、建设健身

训练中心、举办多项文艺活动，让民警们放下思想包袱，以积极良好的身心状态投入保卫社会和谐稳定的工作中。邯郸市汉光中学自2014年起，每周举办“家和万事兴”幸福家庭课堂公益活动，面向学生家长和社会开放，以中国传统文化和现代心理为基础，通过体验练习、交流分享、个案处理等多种形式，推广家庭教育成功经验，为孩子健康成长营造和谐幸福家庭氛围。

二是开展志愿服务公益活动，延伸服务领域。根据群众的需求开展工作，在日常工作中贯彻人文关怀和心理疏导理念，真心实意帮助他们解决思想困惑和矛盾。近年来，每年5月25日，组织主城区“心灵驿站”示范点50余名心理专家志愿者到公园广场集中开展咨询宣传活动，发放“心理咨询常识”8000余份，现场接待心理咨询800余人次。组织开展“面对面——心理专家进校园”“家和万事兴”“EAP员工心理援助”等公益讲座107余场，开展团体心理辅导42场，参与人员约12000人。每年组织参与“12·4法制宣传日”“6·26世界禁毒日”“8·8全民健身日”等宣传活动，向群众解答生活中的心理问题。开展“中高考前心理疏导”公益活动，从2016年起开展活动以来共有永年、邯山区、峰峰矿区50余所学校开展此项活动，受益人数达20万余人。

搭建市级心理危机干预平台

建立心理干预机制，提升应



▲2019年3月24日，以“沟通·疏导·减压”为主题的《1068月光心灵驿站》听众见面会在邯郸市第一医院东区举行

急能力。在邯郸市第一医院东区成立市心理危机干预中心，针对重大自然灾害、重特大事故等突发情况，组织由不同专业特长的心理咨询专家紧急赴所在地进行心理危机干预，以平复情绪、抚慰创伤，稳定社会心理。2016年7月，邯郸市遭遇特大洪涝灾害，为帮助受灾群众、救灾人员顺利度过心理危机高发期，按照“以人为本、尊重心理需求和心理传播学规律”的原则，前期通过对心理援助志愿者加强专业辅导、模拟疏导等方式，夯实专业基础、建强志愿队伍。中期派驻25名心理援助志愿者进驻灾区一线，采取倾听倾诉、团体辅导、一对一疏导、跟踪督导等心理辅导方式，为灾区群众、一线官兵进行心理援助，并按照服务对象需求分类建立心理辅导档案。后期结合实际情况，有针对性地加强心理疏导，进行持续巡回跟踪服务，确保通过精准、及时、专业的灾后心理

援助，帮助灾区人员有序、合理宣泄不良情绪，重建心理、重拾信心。

建立三个机制

一是政府主导和社会力量共同参与机制。心理健康知识的宣传和普及是一个系统工程，需要方方面面的力量共同推动，政府主导，少量的资金投入，运用市场机制，撬动社会资金共同参与，邯郸市政研会经多方努力，与邯郸电台、邯郸市第一医院联合开办了“月光心灵驿站”栏目。

二是激励培育机制。开展心灵驿站示范点创建评选活动，对评选上的挂牌表彰。2014年和2018年分两批对邯郸学院、市中心医院等40家“心灵驿站”示范点进行挂牌表彰，充分发挥先进典型的示范带动作用，推动人文关怀心理疏导工作的扎实开展。做好激励培养。组织专

家开展“心理健康公益巡讲”活动，扩大心理咨询服务的社会影响。印发专门文件，鼓励企业、学校、机关等有关人员考取心理咨询师，要求各单位对取得国家资质证人员的相关费用给予报销，确保心灵驿站工作扎实有效开展。

三是交流学习提升机制。加强引导培训。发挥专家库优势，定期组织专家进“心灵驿站”点评驿站专兼职心理健康服务人员的工作

案例。通过专题讲座与案例分析相结合、理论与实践相结合、普及与提高相结合的形式，保证了整体队伍的综合素质和业务能力的提升，为开展人文关怀心理疏导奠定了坚实基础。定期组织经验交流、现场观摩、集中培训。组织全市心灵驿站示范点负责人和部分优秀心理咨询师进行集中学习交流。每年通过组织经验交流、现场观摩等，定期对管理工作人员和心理咨询专业人员进行心理咨询知识和社会管理知识培训，通过组织观摩活动，由领导和专家现场点评，指出问题和不足，明确改进方向，促进问题整改。以培训提升工作水平，以活动促进工作开展，以调度、督查、观摩等措施推进工作落实，全面提升从业人员整体工作水平。

（作者系邯郸市政研会秘书长陈玉洲）

责任编辑 宣承

适应新时代 用好新平台

——中国铁路总公司成都局集团公司政研会巡礼

本刊记者 王开忠

近年来，中国铁路总公司成都局集团公司政研会主动适应新时代要求，围绕西南山区铁路点多线长、作业分散、职工结构变化大等特点，紧紧抓住移动互联网飞速发展契机，积极探索和实践“互联网+思想政治工作”，充分发挥信息技术的优势，搭建新媒体思想教育平台，重点用好“智慧成铁”职工APP系统，实现思想教育的科学化、数据化、信息化，为强信心、聚民心、暖人心、筑同心，实现“交通强国、铁路先行”战略目标和集团公司“争创一流、西部领先”任务奠定思想基础，取得很好成效。集团公司党委书记、董事长宋修德说：“进入新时代，面对新形势，铁路改革发展深入推进，企业思想政治工作也需要不断创新，只有适应新时代、开拓新途径、用好新平台，才能激发职工群众的活力、增强工作动力，把职工队伍建设成为铁路改革发展的中坚力量。”

不久前，记者来到成都局集团公司调研，听取了集团公司政研会副秘书长赵宏章、党委宣传部副科长黄兵等同志的情况介

绍，走访了一些基层单位，感到他们的做法很有新意。

建立移动平台，丰富思政工作手段

成都局集团公司政研会深刻感受到，现在互联网已经深深融入经济社会生活的方方面面，在人人有手机、全局13万干部职工分布极为广泛、作业模式发生根本性变化的新情况下，必须要用好互联网这个平台，探索和构建“互联网+铁路思想政治工作”大格局，才能适应时代的需要，推动思想政治工作创新发展。于是，他们开发了“智慧成铁”职工APP，而且很快得到广泛运用，受到职工的欢迎。

搭建平台。目前，从简单信息发布到全方位服务，从内部工作网到外网微博、互联网论坛，从“成铁微家园”微信公众号到“智慧成铁”职工APP，已在该公司形成了“1+5+N”（以西南铁道报为龙头，整合“智慧成铁”职工APP、成铁微家园、成铁微政工、成铁电视台、铁路职工网上家园及集团公司各单位内宣平台）的内宣全媒体矩阵，使

思想政治工作有广度、有热度、有鲜度。其中，重点运用好“智慧成铁”职工APP，该平台统筹开设新闻资讯、民生实事、便民平台、智慧课堂、咨询建议、青年之家等板块，为职工提供诉求答复、实事办理、在线学习、信息查询等上百项贴心服务，将工作学习生活的需求融于一堂，高效实现“一机在手，什么都有”，使思想政治工作领域更广泛、触角更深入、内容更走心。

共建共管。公司成立了“智慧成铁”职工APP管理运用维护工作领导小组，公司党委书记、董事长与总经理担任组长，分管党委副书记亲自抓，下设办公室，由工会牵头开展日常工作。宣传、组织、办公室等党群部门，客运、运输、安监等专业处室，劳卫、职教、社保等综合部门，均按照要求落实工作职责，明确了数据维护、追踪督办、教育引导等责任。由此，借助新型载体推动思想政治工作从“单打赛”到“团体赛”的转变，各家合力，从分管负责到全流程控制、全方位沟通协调，通过手机平台实现了职责功能连横合纵、党政工作统筹聚焦，形成思想政

治工作一体化。

积分激励。职工愿不愿意自觉实名注册安装“智慧成铁”职工APP，爱不爱看、爱不爱用，很大程度上取决于APP的相关功能是否职工所需，是否实用管用，是否具有吸引力。为引导大家注册安装使用职工APP，鼓励大家关注企业经营发展、主动学习业务知识、积极参与企业经营管理，公司政研会和工会等部门共同研究制定实施了职工APP个人积分管理办法。职工阅读点赞、参与学习测试、完成调查问卷，将获得一定的个人积分，积累到一定数额后，都可以在职工APP积分商场兑换奖品。通过一年多的运行，职工日均浏览量达到18万余次。截至目前，累计积分8.1亿分，兑换7亿分，兑换金额900余万元。目前，平台注册人数达13万多人，基本实现全局干部职工实名注册全覆盖。

聚焦为民办事，努力解决实际问题

成都局集团公司政研会坚持解决思想问题与解决实际问题相结合，把解决职工特别是一线职工的困难作为“互联网+思想政治工作”的落脚点，综合运用“智慧成铁”职工APP强大的交互功能，解决了原来认为无法解决、很难解决的一些实际问题。

有料必发。公司政研会把职工最关心的内容作为办好用好“智慧成铁”职工APP出发点。



围绕职工需要什么、关注什么，“智慧成铁”职工APP就发布什么，职工只需用指尖一点，各类信息便会精准呈现在眼前。在未开发职工APP前，干部职工通过网络、电话、信箱等多个渠道咨询公积金提取、社保政策等问题，职能部门疲于应付、难以招架。运用“智慧成铁”职工APP后，相关部门不定期在系统上发布、更新职工通勤、列车时刻、医疗列车、社保政策、定点医院（药店）等关系职工切身利益的民生信息，实现了信息服务、政策办法的“一键查”，职工知情权得到充分保障。机关部门和基层单位主动要求在手机平台增设信息发布的需求越来越多，做到有料必发。同时，随着新设备、新技术、新工艺的大量投入，

干部职工学习新技术、掌握新技能的需求日益迫切。针对这种情况，职工APP研发设计时嵌入“智慧课堂”栏目，下设模拟考试、随机练习、错题本以及作业指导书、技术规章、培训课件等功能模块。大家登陆点击相关模块，系统根据本人职名和岗位，自动提供与岗位对应的业务知识、技术规章，大大方便学习、查询。目前，“智慧课堂”每天点击浏览量达到9万余人次，干部职工利用职工APP学业务、查规章、练本领的良好风气正逐步形成。

有问必答。公司政研会认为，畅通诉求渠道，及时收集、快速反馈、有效处理职工意见建议，一直是思想政治工作的一个重点，也是一个难点。“智慧成铁”职工APP打通中间梗阻，减少中转环节，做到有问必答，件件有回音，实现了一线职工和管理层级的直接对话，诉求由“绕弯走”向“面对面”转变。通过实行“首办责任制”、负有咨询答复责任的部门每日登录处理、纳入经济考核及作风督查，使热诚答复职工咨询建议成为各部门、各单位的本职工作 and 硬性指标，牵头部门每月跟踪督办，责任部门适时动态办结，职工诉求权、监督权得到有效保障。截至目前，“智慧成铁”职工APP累计受理职工各类咨询建议28369条，办结26512条。同时，职工APP提供了“全员参与”的平台、“事事回应”的机制、“件件加分”的机会，

基层经验

调动了职工与企业共谋发展的积极性、创造性。

有求必应。公司政研会基于打造办实事、解难事的高效便民平台，服务职工急难需求这样的认识，在职工APP研发初期，就专门设置了“便民平台”和“民生实事”两个栏目。干部职工只要是通过“智慧成铁”职工APP平台提出的实际问题和生产生活困难，系统会自动启动工作流程，落实责任部门和期限，及时予以解决。如“便民平台”设有“机车乘务员送餐”“申请帮扶救助”“通勤出差集中签票”“生活物资配送”“健康体检”“工作证、岗位培训合格证”“证件遗失补办”等7个功能模块，干部职工需要办其中什么事，通过“智慧成铁”APP，就可实现“一键式”网上提交办理，为大家带来了极大便利。截至目前，职工APP累计受理职工“工作证遗失补办”申请6284条，办理5572条；累计受理“帮扶救助”申请1066条，办理953条。

凝聚思想共识，形成整体宣传优势

公司政研会着力打造职工APP的大宣传大教育格局，提升传播力、引导力、影响力、公信力，推动思想政治工作更加贴近实际、贴近生活、贴近职工，不断凝聚起“交通强国、铁路先行”的强大精神力量。

实施全媒体宣传，让职工爱看。公司政研会从媒体平台综合运用、宣传资源互融共享、宣传

产品创新兼容、平台传播同频共振、机制科学高效等方面，探索建立“中央厨房”运行机制，利用职工APP这一平台，打造了解局情、注重引导的综合宣传平台，激励职工建功立业。系统设置了“集团公司概况”“新闻资讯”等栏目，其中“集团公司概况”设“基本情况”“生产经营”等8个安全生产信息发布母子模块，实时更新企业经营状况，干部职工可以随时点击、查看，凝聚了团结奋斗的强大动力；“新闻资讯”下设要闻、微新闻、时事宣讲、西南铁道报、成铁电视、榜样6个宣传功能模块，汇集各类媒体宣传资讯，新闻内容的点击量均值在5000以上，让干部职工在移动终端就能看新闻、知局情、明形势，增强了大家对企业的责任感和认同感。

推出融媒体产品，让大家点赞。公司政研会坚持正面教育“网络化”，组织全公司新媒体人才集中制作一批融媒体作品，增强宣传教育吸引力感染力说服力。围绕“不忘初心、牢记使命，交通强国、铁路先行”主题开展网络宣讲，时事宣讲栏目除了实时编辑发布铁路头条、重要会议精神图解、形势任务宣传提纲，还专门制作编发“百词解读”“百题问答”“百家讲坛”微视频等宣传产品，阅读人群长期保持在7000人以上，点赞3000人以上。运用视频、漫画等多媒体形式，深度挖掘“技术达人”“铁路工匠”的感人瞬间，讲好“风雨防洪”“多彩营销”“情满家园”“阳光生活”

系列专题故事。2017年8月，公司政研会通过职工APP发布了一则“请向我们身边的热血卫士学习并投上真诚一票”公告，短短三天时间里，职工踊跃参与，点击浏览量达4.5万人次，大大激发了崇尚先进、学习先进的热情。

关注青年职工，让他们受益。青年职工是职工队伍的一支主要力量，也是网络群体的中坚力量，更是企业的未来和希望。职工APP抓住这个重点，持续做好对他们的教育引导工作。去年以来，公司政研会开展了青年职工职业引路行动、青年职工婚恋促进行动、青年职工心理健康促进行动等“三项帮助活动”，“青年之家”栏目在职工APP上线运行，社保、企法、劳卫、财务、组织、宣传、团委、工会等部门协同分工，联合进行“三项帮助行动”的宣传教育。“青年之家”与“爱在成铁”“乐在成铁”“聚在成铁”三个子模块，帮助青年职工线上线下交友，丰富青年职工8小时外文化生活，让青年职工乐于接受、自愿参与，促进了他们爱岗敬业、扎根成铁、健康成长。

谈到下一步工作，集团公司政研会秘书长岑齐说：“目前我们已经推出了‘聚在成铁’APP党员版，要把党员这个思想政治工作主体的日常教育管理纳入手机软件平台，在理论学习、党内生活、作用发挥等方面进一步搭建更加有效的过程管理载体，更好地在线上实现宣传教育引导功能。”

责任编辑 闫宏伟

党建引领提升“五力”确保发展战略落地

中国公路工程咨询集团有限公司党委

中国公路工程咨询集团有限公司（以下简称“中咨集团”）作为国资委管理的世界500强大型央企中交集团的全资子公司，成立于1992年，经过20多年的积淀和发展，公司目前已发展成为公路交通行业全产业链优质服务提供商，业务范围涵盖规划、咨询、设计、施工、监理、养护检测、投资、项目管理、总承包、综合交通大数据、高分遥感对地观测数据交通行业应用、智慧交通等，成为公路交通行业发展的领跑者之一。这些高质量发展与卓越成就，是中咨集团党委以改革创新为驱动，抓牢党建引领功能，不断提升公司发展的“五力”，即改革动力、治理能力、市场活力、核心竞争力、战略实现力，全面落实“以技术为引领的受行业和社会尊重的国际化工程公司”发展战略的奋斗结晶。

一、党建引领提升改革动力

在新的时期，中咨集团为进一步把企业做强做优做大，对原有发展战略、发展模式与运营体系进行了科学设计与系列改革。一是升级战略定位。中咨集团党委深入分析国企发展的

新常态，抢抓“一带一路”“交通强国”“科技强国”等发展机遇，按照中交集团“五商中交”战略布局以及“三者定位”的要求，审时度势，抓好顶层设计。在中咨集团第三次党代会上，科学绘制了改革的宏伟蓝图，升级了发展战略目标与定位，明确了从格局、品质、诚信、效益、活力、智慧、文化等“七个中咨”维度，全面推进“升级版中咨”的改革发展。二是强化党建融入。强化“抓党建就是抓发展，抓发展必须抓党建”的党建发展观，落实新时期国企党建“四同步、四对接”等系列要求，改革工作机制与方法，突出基层党建的“三基建设”，落实基层党组织书记、董事长“一肩挑”的架构，落实所属党组织书记述职并形成制度化的要求，推动党建工作与中心工作深度融合，不断增强党组织融入中心、引领发展的能力。三是全面系统改革。中咨集团党委强化改革“上下一条心、工作一盘棋”的理念，对照“瘦身健体、缩短管理”链条的要求，优化发展战略和资源配置模式；从专业化整合角度，对机构进行改革与重组；加强外部资源合作，布局海外和未来；加快转型、转产、转场、转商发展，推进公司产业链向能力链、价值

链的深度改革与全面转化，增强发展动能。

二、党建引领提升治理能力

中咨集团聚焦“三种治理能力”建设。一是机制创新能力。2016年以来，集团党委制定或修订包括党建工作、公司治理、经营管控、组织人事、科技创新等八大类规章制度219项，废止62项，推进了中咨集团制度体系的系统创新，增强了工作的合规性与科学性。二是业财管理能力。建立以项目为主线，资金管控为核心的项目全生命周期的数据管理平台，使集团成为中交首家运用“资金管控平台+财务公司资金池”对资金进行管理的公司，实现了资金自动归集和统一集中核算管理；依托智慧中咨平台，打通财务和业务管理链条，打造“业财资税”一体化管控体系；推进机制创新，增强投资业务“强基础、稳增长、促转型”的稳压器作用，进而形成了“战略、预算、运营、监控、考核”闭环管理体系。三是战略协同能力。加强市场协同、产业协同、组织协同。推动科技创新，实现创新链与产业链有效对接。增强专业实施能力，探索建管养一体

基层经验

化新模式，促进产信融合，推动各业务领域的协同发展。

三、党建引领提升市场活力

中咨集团全面统筹国内和国际、传统与新兴两个市场，不断提升企业市场应变与抵御风险的能力。一是整合国内资源市场。对公司经营网络进行优化布设，对在一个区域市场内设立的多分支机构进行整合撤并，实现与中交各区域总部的对接，确保一个地区只有一个中咨声音。在重点市场开展属地化、实体化运营，逐步形成事业部、区域公司、子公司共同开发市场、各有侧重的市场开发责任体系。二是积极布局海外市场。提高海外战略站位，推进全产业链“走出去”，统筹各业务板块资源；做好中标项目与产业示范，引领海外业务发展；加强新技术、新成果在海外项目的应用，提升海外建设能力，确保全产业链在海外市场落地。三是大力开辟新兴市场。从推进传统产业转型升级、培育新技术新业态两个方面，大力开拓新兴市场。在市场转产方面，把握“互联网+”国家战略催生的新兴产业机遇，从传统公路产业向相关联的朝阳产业转变，探索智能交通、智慧城市等市场方向。

四、党建引领提升核心竞争力

人才、技术与品牌，是企业的三大核心竞争力。为此，中咨

集团一是实施人才强企。中咨集团大力推动领军人才及核心团队建设，制定了《首席专家、板块总工程师、专业总工程师选拔与考核工作实施方案》以及《劳模创新工作室办法》，强化科技领军人才、青年人才、高水平创新团队的选拔与培养，强化科技创新对高质量发展的支撑作用。创办科技大讲堂及学术论坛，为人才成长提供学习交流平台。在各专业领域，构建了“1+N”的人才培养模式，即以1个领军人物带N个技术骨干，努力打造核心人才的团队与梯队。同时，注重培养塑造青年科技人才，打造出了一批以荣获“交通运输部青年英才”称号为代表的行业领军人物。二是推动科技创新。建立“协同设计平台”以及“基于BIM技术+专业分包的精益管理平台”，借助高分遥感、大数据、物联网、云技术、BIM等信息化技术手段，推动交通工程传统业务转型，拓展智能交通业务。三是发挥品牌优势。全面树立了以“格局中咨”“品格中咨”“诚信中咨”“效益中咨”“活力中咨”“智慧中咨”“文化中咨”等“七个中咨”的品牌形象，努力打造升级版中咨集团，发挥企业的品牌影响力，进一步提升企业的核心竞争力。

五、党建引领提升战略实现力

中咨集团通过改革强动力、治理强能力、市场强活力、核心强竞争力等发展路径，围绕技术引领、国际化以及品牌价值提

升，不断增强企业战略目标的实现能力与效力。一是技术引领战略下企业盈利与发展能力持续增强。在新技术、新产业、新模式的强力推动下，公司实现了昭通、广连等国内大型项目的突破。三年来公司新签合同额、营业收入、利润总额均圆满完成了上级下达的指标任务，年复增长率分别达到177.4%、49%和45%。公司的盈利和发展能力持续增强，运营效率和质量不断提升。二是海外优先战略下企业国际化项目强力推进。积极响应中国技术、中国标准走出去方针，大力推进海外优先发展战略与“一带一路”倡议，项目拓展遍布亚洲、非洲、欧洲和拉丁美洲40多个国家和地区，多个海外项目获得国家优质工程奖和设计奖。截至目前，公司海外合同额已达到公司总合同额的50%以上，中咨集团正以崭新的姿态向国际化工程公司阔步前进。三是品牌提升战略下企业在行业及社会的影响力不断跃升。三年来，公司以价值创造为导向，以改革创新为动力，以信息化建设为抓手，以服务质量求生存，以诚信经营树口碑，以卓越运营促发展，使中咨品牌价值在国内外市场与行业、社会获得了广泛认同与大幅提升。近年来，公司获得“中国交通建设监理行业发展贡献企业”称号，同时数次获得中国建筑领域最高奖“鲁班奖”和“詹天佑奖”。这些荣誉的获得，赋予了中咨品牌的精神动力与发展伟力，开创了新时代“升级版中咨”发展的新格局、新辉煌。

责任编辑 苏鸿雁

在当今全媒体时代，加强和改进党的新闻舆论工作，让党的创新理论飞入寻常百姓家，是传统媒体做大做强的重要课题。而打铁还需自身硬，创新和推进自身的思想政治工作，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，是传统媒体做大做强的工作基础。近些年来，长沙广电坚持以立为本、立破并举，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，在做好新闻舆论宣传的同时，强化基层思想政治工作，提高了自身的思想政治工作水平，促进了事业产业的高质量发展。几点体会是：

注重思想引导

思想是行动的先导，思想政治工作归根到底是做人的思想工作，要紧贴干部职工的思想实际去做。一是要有温度。职工有了思想疙瘩，如果单位不引导，组织不引导，他就会没有依靠、没有安全感、没有归宿。从心理学角度讲，没有依靠就要想方设法找依靠，他要找的依靠就是上级组织；没有安全感就要想方设法找安全感，他要找的这份安全感就是写申诉信；没有归属感就要想方设法找归宿感，他要找的这个归宿感就是私建圈子。对思想出现波动的职工，不能歧视、不能厌烦，不能排斥、不能踢皮球、不能边缘化，既要倾听正面的声音，也要倾听意

强化基层思想政治工作的广电实践

见建议，把工作做细做透，做到心坎上，在春风化雨中使其对组织产生依赖感和信任感。二是要有深度。既要坚持做好思想政治工作，又要坚持解决实际问题与解决思想问题相结

合。要把对单位的忠诚度和对组织的信任度作为经常性思想教育的重要内容，打造风清气正、团结和谐、凝心聚力的工作环境，让职工充分认识有平台才有岗位，任何时候任何情况下，依靠组织、相信组织、服从组织，才能解决问题，化解矛盾。同时，培树各层面、各领域、各类型典型，全面展现身边榜样风采，以鲜活的价值观、有形的正能量感化和鼓舞职工，引导大家崇尚荣誉、珍惜荣誉，激发干事创业动力。三是要有力度。以党的政治建设为统领，持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走，引导干部职工不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，唱响主旋律、激发正能量。严格落实“三会一课”主题党日等组织生活制度，引导党、团员和广大职工经常联系思想工作实际，“对标立靶”，敢于直面问题，把自己摆进去，经常自省修身，打扫思想“灰尘”，使思想政治工作与广电文化、广电发展相通相融、相辅相成。

罗
莉

善于化解矛盾

出现矛盾要冷静对待，查找根源和解决问题，坏事情在一定条件下是可以转化为好事情的，如果一味地回避或强压，只会让矛盾越来越大、事情越来越复杂。一是注重事前预警。坚持问题导向，针对长沙广电新进人员多、流动频繁

基层经验

的实际，领导班子成员之间、领导干部和下属之间、同事之间都建立了谈心制度，针对不同职工的问题，采取“一人一事”方式，及时掌握其思想动向和利益诉求，在盯控中发现问题，在帮教中解决问题，把思想谈通、把道理谈透，使矛盾和问题解决在萌芽状态，牢牢把握做好思政工作的主动权。二是讲究方式方法。充分发挥广电自身的宣传优势，运用图文、节目等元素构建思政资源库，用丰富多彩的形式满足不同类型性格职工的需求，增强思政工作的黏合性，提高思政工作的接受率。例如，以新进职工为主体时，紧扣青年特点，采取体验式、情景式、案例式等方式；以采编一线职工为主体时，多讲党的创新理论、宣传思想工作的新特点新要求等；以政工系统职工为主体时，多讲我党历来重视思想政治工作的传统是如何形成并发挥巨大作用的，通过这些有针对性的内容选择，更容易使其产生代入感，激发思想共鸣。三是尊重职工意见。通过台长信箱、网上留言板等形式，搭建起各级组织和干部职工沟通交流的桥梁，在进行重大决策过程中，特别是事关广大群众利益的，积极征求大家意见。畅通和拓宽群众利益诉求表达渠道，对于合理的诉求，解决问题到位；对于无理的诉求，思想教育到位；对于生活有困难的，帮扶救助到位，同时开展了多种多样的文体活动，使职工的归属感、获

得感和幸福感日益增长。

严格制度管理

思政工作要发挥作用、取得实效，还需要用制度来规范运行。坚持用制度管人管事。要做好职工的思政工作，让他们懂得在自己的职业通道和个人待遇上，靠照顾，照顾有限；靠朋友，朋友要散；靠领导，领导要换，只有遵守制度、靠自身努力，才能持久，才能安身立命，才能成长成才。做思想政治工作不能送人情、留隐患，不能让职工形成“爱哭闹的孩子有奶吃”的思想。不该不迁就的绝不能迁就。有个二级单位聘用了一名技术岗员工，因他未参加技术部门的双选考试，未能上岗。在协商解约过程中，单位按照规定给他合理的补偿金，但并未对他迁就。他对赔偿金额有异议，认为赔偿金少了。后来经劳动仲裁，认为赔偿金合理，这名员工心服口服。这说明我们既要按章办事，做好员工思想政治工作，也不能迁就，要遇事不怕事，有了大的矛盾和问题可以通过法律途径维护各方权益。

强有力的基层思想政治工作，调动和激发了长沙广电干部职工的工作积极性和创造性。大家讲政治、顾大局，忠诚履职。近些年来，长沙广电紧扣主题主线，推出了一系列重点报道和大型策划，充分发挥主流媒体宣传引导职能。打造“头条工程”，形成了大型

策划+重点报道+新闻评论+追踪报道的“头条模式”，推出了《问政长沙》《长沙观察》等栏目，起到了政策宣讲、凝聚共识、推进工作的效果。推出了一系列“新闻大片”，例如《亲历者说》《飞跃40年》《星城巨变》等大型报道。“三微一端”（微博、微信、微视频和客户端）规模不断扩大，拥有各类新媒体账号近180个，“粉丝”总量突破1400万，营造了良好的社会舆论氛围。干部职工强化了改革创新锐气和争先创优的意识，促进了事业产业的高质量发展。2018年，长沙广电共获得国家级大奖5次，全国行业大奖21件次，省级政府奖34件次。组织策划了2018互联网岳麓峰会、长沙媒体艺术节暨“一带一路”青年创意与遗产论坛、原创歌剧“爱莲说”等活动，《精准扶贫我们在行动》《闪亮的名字》《英雄儿女向前！向前！》等节目收效很好，彰显了长沙广电迈入全国城市台第一方阵的风采。

挑战和机会并存，只有在聚焦聚合中把思政工作做得更细致入微，在触底反弹中把思政工作做得更有特色、更有成效，才能营造更加和谐稳定和积极向上的环境，促进广电事业在传统媒体发展形势严峻的背景下向越来越好的方向发展。

（作者单位：湖南省长沙市广播电视台）

责任编辑 苏鸿雁

抓好党建 助推公司高质量发展

刘伟 李杰海 刘威

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。为全面落实习近平总书记要求，进一步加强党的建设，彻底扭转党建弱化虚化边缘化问题，推动党建与生产经营同频共振、同向聚合，国网河北省电力有限公司沧州供电分公司（以下简称公司）高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以国网河北电力“旗帜领航·赶考行”活动为主线，扎实抓好“六在前”党建先锋工程，以政治意识树在前为统领，开展筑垒强基做在前、争创一流干在前、纪律规矩挺在前、品牌文化创在前四大工程，通过“党建+”

行在前彰显价值与活力，形成了“1+4+1”的“六在前”工作模式，为加快建设“三型两网”世界一流能源互联网企业、推动公司高质量发展提供了坚强保证。

以政治建设为统领，推动思想登高

坚持政治建设根本。公司党委坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务，全面落实“不忘初心、牢记使命”主题教育的各项部署，将“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要

求落细，将“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的目标做实。

营造浓厚学习氛围。建成党委理论自习室，推行以“五学”为根本、以“四记”为手段、以“三真”为原则、以“两戒”为底线、以“一转化”为目标的“五四三二一”学习口诀，实现了党委中心组带头学、基层党支部组织学、党员干部主动学，切实在武装干部头脑、指导工作实践、推进工作落实方面取得实效。

凝聚跨越发展合力。各级班子成员党性修养、履职能力全面加强，形成了班子团结、干部齐心、员工和谐的生动局面，先后荣获河北省委“基层党建之光”、河北省先进基层党组织、省公司“四好领导班子”等荣誉称号。

以四大工程为重点，提升党建水平

筑垒强基做在前，组织赶考再突破。抓实党建责任落实。不断加强党的基层组织建设，建立党建工作评价、通



▲抗灾抢险第一线，沧电党员冲在前

基层经验

报、整改、反馈的闭环管理机制，坚持党建工作领导小组例会、周碰头会、党建月度例会制度，党建责任落实进一步深化。抓牢基层基础管理。以开展党组织标准化建设为契机，建立“三严、三查、三抓”工作机制，组织制定各级“里程碑计划”与“24节气表”，常态化开展标准化建设竞赛、“回头看”及党建体检，规范各级党组织设置126个，培育标准化标杆29个，党建工作水平进一步提升。抓好经验成果提炼。公司组织生活案例先后被新华社、国家电网报专题刊登，形成了《沧电智汇—党建工作实践案例》等有形成果，一批集体和个人被授予国网公司“电网先锋党支部”、河北省“千名好支书”等荣誉称号。

争创一流干在前，队伍赶考增活力。专业化体系“育能人”。采取政企联合的“双通道”人才培养模式，拓宽职工成长成才通道，共评选国家级高端人才4人次，省部级高端人才18人次，国家级技能大师工作室1个，涌现出了国务院特殊津贴获得者、全国劳动模范、大国工匠等先进代表。系统化机制“树典型”。建立“五个一”工作机制，全面开展“身边人讲身边事”系列活动，高标准建立“沧电之光”宣讲团队，开展各类事迹宣讲2380余次，涌现出了全国道德模范提名奖谢清洁、中国好人吴玉良等典型代表以及“沧海匠心”党员攻关团队、“巾帼”服务队等特色群体。多样化服务“塑形象”。构建“零



▲工地上的临时党支部，助力工程优质高效完成

二四八”服务模式，在京津冀产业转移、迎峰度夏（冬）等任务中创新党员联合服务模式，累计开展各类活动2180余次，志愿帮扶5000余人次，全面优化了营商环境、提升了企业形象。

纪律规矩挺在前，作风赶考扬正气。全融入式“教育引导”。构建“五一—”纪检监察工作体系，创建“三位一体”廉洁承诺、“全周+问答+四微”等新颖教育模式，推出41期“一点一纪一提醒”，利用“四微”平台拍摄电视频21部，4000余人次接受常态化廉洁教育，推动广大干部员工将廉洁纪律内化于心、外化于行。全覆盖式“集中整治”。全面落实中央八项规定精神，以“三全三立足”集中整治“形式主义、官僚主义”。秉承“纪律就在眼前、监督就在身边”的理念，建立并发挥公司系统“两员”作

用，强化监督“最后一公里”在基层真正落地。全贯通式“协同监督”。建立“9+6”区域协作模式，创新实施“结队”“N+3”“机动式”不同监督方式的“联片监督”机制，推动党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。

品牌文化创在前，文化赶考创氛围。综合体系加强文化培育。构建“一六三”党建综合文化体系，打造公司企业文化中心——“四苑两廊”。“四苑”开展“德、创、廉、文”多维度、全覆盖、立体式传播，促进公司上下在核心价值理念上、情感建立上和价值追求上的一致认同；“两廊”真实反映公司的发展历史和现状，展示了几代沧电人不畏艰辛、奋勇拼搏的时代风貌。公司及所属3家县公司连续多年保持全国文明单位荣誉称号。宣教平台促进文化生长。围绕提升宣传工作的传播力、引导力、影响力、公信力，（下转32页）

我的电视“机”缘

李海兴

我第一次看电视是在1976年，当时村领导从水库管理站借了一台电视机，在村里公开放映。改革开放后，村里有了积蓄，买了一台16寸黑白电视机，乡亲们欢天喜地、奔走相告。收到这个喜讯时我已经到了部队，可以在连队的18寸彩色电视机前收看节目。

电视陪伴了我整个青春岁月。我学的是无线电专业，主科学电台，副科学电视。第一次修理电视机时心里很紧张，手握电烙铁直发抖，不是激动而是害怕。老式显像管电视机有高压电路，即使断电作业，那高压嘴上仍存有上万伏电压，操作不当就会引起电击，造成机坏人伤。

当年，随着改革开放的不断发展，乡亲们家家户户都买了电视机，但由于农村潮湿、电压不稳，电视机故障率很高。母亲写信说街坊邻居都盼着我回家探亲，叮嘱我一定带上修电视机的工具。于是假期回家我小试了把身手，给乡亲们修好了20多台电视机，在村里反响很大，也着实让母亲

骄傲了一回。

后来，随着电视节目卫星转播，节目数量一下子增加到近百套，收看效果也大为改善。电视节目多带来了一个新问题，电视机“盛”不下了。那时，带遥控的电视机刚刚上



市，都是进口货，贵得吓人，一般家庭买不起。我在《无线电》杂志上看到一篇文章，介绍通过加装集成电路，把普通电视机改成遥控电视机，频道可增加到100个。我异常兴奋，立刻从深圳邮购电子元件，动手实验。改装实验最后成功了，我在营区也出名了。我

利用业余时间义务给机关、连队、家属院，改装了好多台电视机，大家交口称赞。

有一天突然接到通知，政治部首长决定调我到宣传科代理摄像干事，负责拍电视片。我万分激动，一夜未眠。20世纪90年代初，电视传媒属于高科技、新媒体。由于摄录设备昂贵稀缺，只有少数大单位才能装备得起，花百万元购置一套摄录设备，部队首长需要下很大决心，挤掉好多建设项目才得以实现。

我怀着兴奋和忐忑的心情扛起了摄像机。那是一套老式摄录分体机，又叫提包机。录像机比现在的电脑主机略小，装在提包里，拍摄时挎在左肩，摄像机扛在右肩，两台机器用一根电缆连接，每次用左手先按下录像机，再用右手操作摄像机，很不方便。那套设备有二十多公斤重，一天下来，勒得肩膀全是血印子，累得骨头都要散了架。

扛起摄像机后，我才知道这里面学问大了。一部好的电视片，需要电视技术和电视艺术完美结合。（下转61页）

老家那片庄稼地

徐立德



我的老家在江苏省盐城市建湖县一条偏僻小河旁。在我的记忆里，20世纪60年代以前，老家所在生产队的那片三百多亩庄稼地都是沤田（水田），一年只长一季水稻，亩产只有三百斤左右。我们生产队耕牛少，大部分土地靠人力拉犁耕作。那些年，每到农忙季节，学校会放忙假，读中学的我便利用假日在这片庄稼地里劳作。在稻田里栽秧是件累人的活。初夏的深夜，人们还沉浸在梦乡，我们已开始拔秧扎把（老家人称起秧），手脚插在刺骨的冷水里，不但有蚊虫的叮咬，还有蚂蟥（又名水蛭）

的袭击。腿上被蚂蟥叮上后，不但奇痒，而且会流淌出鲜红的血，很久才能止住。白天，脚踩沤田，弯腰低头，一趟趟地栽秧，一天下来，腰酸背痛，腿似灌铅。那时候，老家那片庄稼地灌溉主要靠三部风车车水，要是遇上干旱涝灾，还得踩水车，人工灌溉排涝，连踩几天水车，腿脚肿胀，疼痛难忍。那年头，我和乡亲们多么盼望改变这种艰苦劳累的耕作方式及古老落后的劳动工具啊！

1970年我刚参军入伍，老家人便在那片庄稼地上打响了一场“水改旱”战斗。家人写信

告诉我，上级派来农业科技人员，宣传普及“水改旱”科技知识，指导“水改旱”，改良土壤，改变耕作方式，由一年一季水稻改种稻麦两季粮，从此，老家人告别了沤田。第二年，老家那片庄稼地粮食产量翻一番，亩产近六百斤，更让人欣喜的是老家通上了电，建起电灌站，购买了水泵，告别了踩水车的日子，老家那片庄稼地成了旱涝保收的增产地。

20世纪70年代末，我从部队回到地方工作，常常利用假日回家帮父母在田间劳作。我惊喜地发现，老家那片庄稼地里，接二连三地跑起了手扶拖

拉机。乡亲们告诉我，这手扶拖拉机不但能耕地，还能耙地。老家人从此告别了人力拉犁拉耙的历史。

20世纪80年代初，老家人沐浴着科技春风，在已承包到户的那片庄稼地上开展了一场种子革命，告别了低产传统的稻麦种子历史，全部种植杂交水稻和良种小麦。老家人说：稻麦两季，亩产粮食达两千六百多斤，较以前增加了四倍半。老家那片庄稼地成了粮食高产地。

20世纪90年代，老家人又在那片庄稼地上推广了新的科学种植方式，全部推行种植播种化，告别了水稻育秧栽秧的历史，将杂交稻种子直接播到大田里。稻子即将收割，又在稻田里套播麦种，稻子刚收完，麦子已出苗，老家人告诉我，推行种植播种化以后，不但亩产粮食较以前略有

增加，更重要的是减轻了劳动强度，免受栽秧带来的腰酸背痛之苦。

到了21世纪，老家那片庄稼地里又跑起了收割机，大型拖拉机，农用运输车……稻麦收割实行机械化，每到收割季节，承包土地的老家人只要把粮袋送到田间地头，二十多亩地只需两小时，便将收割好的粮食一袋袋运到自家的水泥场地上，从此，老家人告别了庄稼收割带来的繁忙劳累之苦。他们告诉我，收割大忙季节的说法已一去不复返了，如今收割季节变得清闲了，人们可以穿鞋戴袜走田间，一天就能收割百多亩庄稼。

近些年来，老家那片庄稼地上，开始了土地流转，老家人拿着流转金，告别了庄稼地，纷纷进城打工，购房定

居。新的生产经营者在老家那片庄稼地上又开拓了鱼虾养殖等多种新的养殖产业，新的科技产业正迅速提升着这片庄稼地的效益。

前不久，我回老家探访，站在那片庄稼地上，回忆着老家人从人拉犁到机耕地，从人踩水车到机电灌溉，从低产土种到高产良种，从栽秧到撒种……

老家人一次次告别古老的劳动工具，一次次告别繁重的农活，一次次告别传统的耕作方式，告别低劣的种子。我思绪万千，感慨良多，这不正是新中国飞速发展的农业科技，推进农业现代化进程的一个个里程碑么！

（作者单位：江苏省盐城市区新都路盐阜大众报业集团）
责任编辑 苏鸿雁

（上接59页）在部队从事电视宣传工作，要摄、录、导、编、演等各个工种一肩挑。前期要策划主题、撰写脚本、导演拍摄，后期要经过剪辑包装、图文字幕、配音配乐等工序。对我一个新手来说，要完成这么多工作，只有学习、学习、再学习。

接下来的日子，我白天扛着摄像机下基层、跑连队，晚上扎进机房编片子，业余时间读函授班、上辅导班、到电视台跟班。几年下来，战友们有的转业到政府部门工作了，有的下海经商了，我仍以摄像机为伴。

进入21世纪，电视传媒技术进入信息数字化时代。2002年，部队组建了多媒体宣传中心，装备了一套数字化电视制作设备。其中，摄像机是摄录一体专业机，编辑机是数字化非线性工作站。新机器最大好处是彻底解放了左肩、腾出了左手，非常方便拍摄高难度的特效场面。工作站是一套电脑采编设备，功能十分强大，后期编辑包装可花样百出，号称“不怕做不到就怕想不到”，只要有构思、有创意，它都能变成现实。

直到离开部队，这套设备一直伴随我。后来，我用它拍

摄《张思德》，拍摄三军仪仗队，记录了部队点点滴滴的发展变化，见证了国家一步步走向繁荣强大。

转眼40多年过去了，我和电视的故事成为历史。今天，电视传媒和国家各行各业一样，已发生了翻天覆地的变化，跨入迅猛发展的新时代，正在以史无前例的速度不断刷新我们的生活方式。我们在享受新时代，对未来更加充满信心、充满期待！

（作者单位：中国农业发展银行党委宣传部）

责任编辑 苏鸿雁
插图/均平

初心激发使命 担当贯彻始终

龙丽梅

中国共产党领导全国人民在中国特色社会主义道路上取得了今天这样举世瞩目的伟大成就，其重大的法宝与动力就是“不忘初心”。对于党的组织来说，初心是写进党章的理论与宗旨使命；对于9000多万共产党员来说，初心是根植于内心的共产主义理想与信念。如何做到“不忘初心”，那就是付诸实践的政治立场与使命责任的担当。

中国共产党从诞生的那一天起，就把实现人民的利益作为自己最根本的政治诉求，坚信人民、依靠人民，指导中国特色社会主义事业的建设与发展。从“全心全意为人民服务”出发，到改革开放将“人民满不满意，人民高不高兴，人民赞不赞成”作为检验工作的标准，再到“三个代表”中“始终代表中国最广大人民的根本利益”和“以人为本”的科学发展观。进入新时代，全面深化改革在新的历史起点上呼应人民的期待，要让“人民有获得感、幸福感、安全感”，把实现“人民对美好生活的向往”作为中国共产党的奋斗目标。“以人民为中心”



的政治立场内涵伴随着时代进步与社会飞跃，一直在丰富、完善与发展。共产党人的拳拳赤子之心如大海上跃然而出的红日一般，照亮了我们前进的航程。

共产党员的初心，首先应该有作为普通自然人最为本真的“善”。要有恻隐、忍耐、知足、感恩之心，独处时反思、律己、向上；与他人相处时相助、宽容、诚实、正直、不媚；对家庭对社会要有担当、讲奉献。要不断加强修身立德，让人性中最美的闪光凝练成个人修养中的精髓，以个人积极的工作、生活态度和行动影响周围，影响社会环境，成为优良家风的建设者、奋发有为的奉献者和先进文化的推动者。当前面对国内外发展的新形势新挑战，处于社会关系当中的每一位共产党员，守住“初心”，更重要的是不为利益所诱

惑，做到“正身正心”，在执政的实践中要时刻有党员意识，工作中自觉做模范、做表率，将个人得失与荣辱成败融入党的建设和事业发展的历史坐标中，履行自己的入党誓言。

中国共产党一路走来，经历了数次大考。在每个重要的历史关键时刻，都有坚定的共产党员站出来，以巨大的政治勇气、使命责任和敢于担当，化危险为机遇，化挑战为动力，不断地创造历史，交出亮丽的答卷。在新时代，在实现国家富强、民族振兴、人民幸福的使命征途中，“使命担当”是判断党员队伍是否发挥先锋模范作用、党的组织堡垒是否坚固以及每位共产党员是否优秀的重要标准。

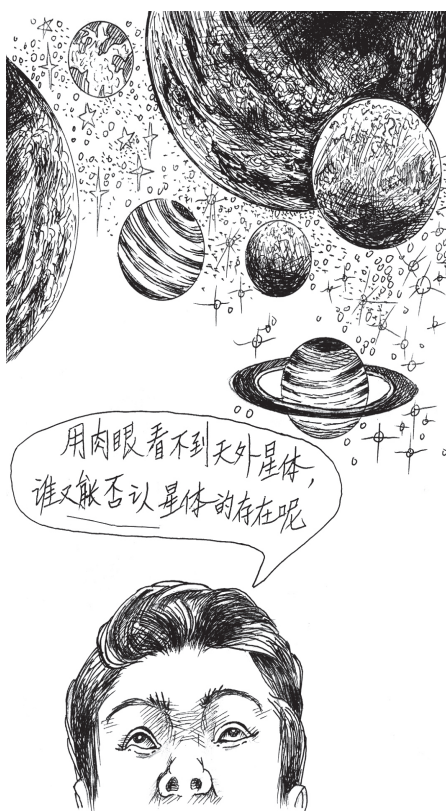
共产党员只有以“勇于担当，自觉奉献”的奋斗姿态，亲身躬行，牢记自己的使命责任，将“不忘初心”始终贯彻到每个岗位、每项工作中去，才能焕发出鲜活的生命力，释放出巨大的能量，而这种能量必将带领广大群众在伟大复兴的道路上一往无前、铸就辉煌！

（作者单位：中共宝鸡市委党校）

责任编辑 闫宏伟
插图/均平

「眼见为实」是个圈

冀民



“耳听为虚，眼见为实”，这是国人常用的一句俗语。其意是说，耳听的不可靠，眼见的才可信。但常识告诉我们，耳听的未必不可靠，眼见的也未必就可信。众人亲眼见证着魔术大师的表演，那是真的吗，可信吗？答案不言而喻。这里，我们姑且不去辨别“耳听”和“眼见”的“虚”与“实”，只想说说凡事“眼见为实”。

凡事“眼见为实”，极易疏远真理。例如，世界上凡是有生命的物种，都离不开氧气，如果把空气中的氧气抽光，生命大多都会面临死亡，这应该算是无可反驳的真理了吧！可这氧气谁也看不见摸不着。如果“以眼见为实”来衡量，这个自然界中的至理也就不复存在了。从自然科学到社会科学，许许多多的真理，

都不是我们所能“眼见”的，如果以“眼见为实”做标准，“因看到而相信”，这可就不得了了，因为这众多真理都将离我们远去！

凡事“眼见为实”，极易忽视规律。客观规律是事物自然发展动态的内在程序和原因，是不以人的意志为转移的客观规则。从某种程度来说，世间万事万物的历史就是其与客观规律相互关系的历史。可这规律那规律都不是我们所能亲眼看到的。如果陷入“眼见为实”的圈中，就会因狭隘、短视，使得我们极易滋生一种不知天高地厚的狂妄——试图凌驾于客观规律之上，而这种狂妄又会使我们陷入自我欺骗的愚钝里，在至高无上、无所不在、无所不包的客观规律面前，幼稚至极。例如在自然界，不遵

循规律、不尊重自然，打破了生态平衡，就会遭到自然界的报复。陷入凡事“眼见为实”的圈中，面对客观规律就会像只愚蠢的鸵鸟，把头埋在无知的沙子中，被客观规律射得千疮百孔。

凡事“眼见为实”，极易放弃理想。目标、梦想、理想都与现实有着距离，甚至很远的距离，都不是能够立马就能摸得着、看得见的。如果以“眼见为实”来度量，这些目标、愿景、梦想、理想就都不能成立了。事实上，作为有志者来说，从来都不是“因看见而相信”，而是“因相信而看见”。20世纪80年代，我们党提出“三步走”目标，当时也有人本着“眼见为实”的思维，对此持有怀疑态度。然而，在中国共产党的领导下，一张蓝图绘到底，一代接着一代干，这“三步走”的目标，都在一步步变为现实。所以，我们一定要本着“因相信而看见”来对待理想一类。

作为社会的人，我们每个人的经历有限、知识有限、眼界有限，不可能对任何事物都能“眼见”。例如，不借助工具，用肉眼看不到天体外的星体，但谁又能否认这些星体的存在，就更勿说真理、规律、理想一类了，这些并不都是我们自己所能亲眼见到的。所以，我们说，“眼见为实”是个圈，它圈住我们的眼界和思路，从而失去远见、难见未来、淡化理想。因此，一定要跳出这个圈，不要囿于“眼见为实”。

责任编辑 苏鸿雁

插图/均平

共产党员的气味

成 思

在1942年五月召开的延安文艺座谈会上，毛泽东批评组织上入了党、思想上并没入党的党员时说：“有些人就是一辈子也没有共产党员的气味，只有离开党完事。”那么，共产党员尤其是党员领导干部应该有什么样的“气味”呢？

书卷味。读书学习是立身之本、从政之基、智慧之源。是提高修养、增长才干、成就事业的必由之路，古今成功人士概莫能外。孔子“学而不厌，诲人不倦”而成至圣先师，诸葛亮茅庐苦读而成蜀汉开国良相。在新的时代条件下，党员干部更要在读书学习中坚定理想信念、提升政治素养、锤炼道德情操、提高从政能力，坚持在读书学习中把握人生道理、领悟人生真谛、实现人生理想、创造社会价值。腹有诗书气自华，多了书卷气，就会少了世俗气，长了浩然气，在复杂多变的市场经济环境中，能视通万里看得远，思接千载想得深，保证昂首阔步，少走弯路。

松柳味。毛泽东同志曾以“松柳之喻”，教育党员干部既要学习松树的原则性，也要学习柳树的灵活性。像松树那样坚定，稳当可靠；像柳树那样可亲，人人喜欢。今天，如何像松树那样坚定，经受住理想信

念的考验，就要在任何情况下，都稳得住心神、抗得住诱惑、守得住防线，永葆共产党员的健康肌体不变色。要学习柳树的灵活性、适应性，党需要到哪里就到哪里，能上能下，能官能民，不计环境，不讲条件，“栽到哪里，就在哪里生根发芽，茁壮成长”。

泥土味。就是领导干部要多下基层，多接地气，多联系群众。毛泽东同志曾把共产党人比作“种子”，把人民喻为“土地”，只要把种子播在土地上，就能在人民当中“生根、开花、结果”。基层蕴藏着群众的无尽智慧，潜藏着人心的无穷力量。勇于向下扎根，才能更好向上生长。正如习近平总书记在基层调研时强调的，“领导干部要放下架子，甘当小学生，多同群众交朋友，多向群众请教。”焦裕禄、谷文昌、姜仕坤这些优秀人民公仆，就是放下架子，甩开膀子，俯下身子，扎根群众，访贫问计，才有了兰考锁风沙的梧桐树、东山遍野的木麻黄、晴隆脱贫的“晴隆羊”，他们把脚印留在了基层，把汗水洒在了田间，把功德铭刻在群众心坎上。

白菜味。江西铅山县，有一座“白菜碑”，碑上一株大白菜为明代铅山县令笪继良所绘。其

上题词：“为民父母，不可不知此味；为吾赤子，不可令有此色。”意谓，作为地方“父母官”，不能只图自己安逸享乐，不问民间疾苦，不知白菜的滋味；作为黎民百姓，不能让他们缺衣少食，面带菜色。该碑立于县衙醒目之处，警示官员以民为本，为民办事。笪继良主政铅山期间，以此为箴，布衣素食，轻车简从，如白菜一般清白做人做官。古代廉吏尚能以“白菜”自律，今天，以为人民服务为宗旨的党员干部，更应该做到清正廉洁。树牢“三观”，执政为民，秉公用权。不为私心所扰，不为名利所累，不为金钱所诱，不为物欲所惑。

火药味。就是要培养斗争精神，始终保持共产党人敢于斗争的风骨、气节、操守、胆魄。在改革发展稳定工作中敢于碰硬，在全面从严治党的上敢于较真，在开展批评与自我批评时敢于一针见血；面对不正之风敢于亮剑，面对危机敢于挺身而出，面对失误敢于担责；面对急难险重任务豁得出来、顶得上，敢涉“险滩”，敢啃“硬骨头”，敢拔“硬钉子”；不忘初心使命，堂堂正正做官，清清白白从政，老老实实办事，勤勤恳恳为民。

责任编辑 闫宏伟