

# 永葆人民军队的生机活力

战歌嘹亮、战旗飘扬，人民军队在练兵备战、履行使命中迎来91岁生日。于烽火硝烟中锤炼，从铁血荣光中走来，本色不改、雄姿勃发的人民军队从胜利走向新的胜利。

今年是改革开放40周年，也是全面贯彻党的十九大精神开局之年。站在这个特殊节点，回首人民军队从小到大、由弱变强的光辉历程，聆听中国特色强军之路上的奋进足音，展望全面建成世界一流军队的强军目标，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，改革创新让这支拥有红色基因的人民军队始终充满活力，更加坚如磐石。

人民军队的生机活力，来自重振政治纲纪。我军是党领导下的革命武装力量，严明的政治纪律、强有力的政治工作是我军的看家本领，是人民军队性质不变、宗旨不改的重要保障。党的十八大以来，人民军队坚定不移推进政治整训，有效解决了弱化党对军队绝对领导的突出问题。在古田召开全军政治工作会议，对新时代政治建军作出部署；健全党领导军队的制度体系，全面深入贯彻军委主席负责制，严明政治纪律和政治规矩，全面彻底肃清郭伯雄、徐才厚流毒影响；贯彻军队好干部标准，匡正选人用人风气，培养“四有”革命军人……一整套整顿思想、整顿用人、整顿组织、整顿纪律的“组合拳”，把全面加强党对人民军队的绝对领导落到实处，推动人民军队政治生态焕然一新，为新时代建军治军强军夯实政治根基。

人民军队的生机活力，来自重塑组织形态。人民军队成长发展史，就是一部改革创新史。五年多来，人民军队创新改革组织模式，加强体系设计和长远谋划，向顽瘴痼疾开刀，领导指挥体制改革率先展开，规模结构和力量编成改革压茬推进。国防和军队改革大开大合、大破大立、蹄疾步稳，形成军委管总、战区主战、军种主建的新格局，改变了长期以来陆战型、国土防御型的力量结构和兵力布势，实现了我军

组织架构和力量体系的整体性、革命性重塑。

人民军队的生机活力，来自重构建设布局。人民军队永远是战斗队，人民军队的生命力在于战斗力。针对聚焦实战不够、质量效益不高的突出问题，全军旗帜鲜明坚持备战打仗导向，战斗队意识明显增强，能打仗、打胜仗能力有效提高。牢固树立战斗力这个唯一的根本标准，以“五个更加注重”为战略指导，以制定实施军队建设发展“十三五”规划为抓手，聚焦狠抓实战化军事训练、加快发展新型作战力量、建设一切为了打仗的后勤等项重点任务集中发力，必将进一步提高我军建设质量效益，锻造召之即来、来之能战、战之必胜的精兵劲旅。

人民军队的生机活力，来自重树作风形象。历史深刻昭示，作风优良才能塑造英雄部队，作风松散可以搞垮常胜之师。无论时代如何变迁，兵民是胜利之本的规律没有变，为人民服务的宗旨不能丢。党的十八大以来，人民军队坚持把改进作风作为推进各项工作的突破口，从军委自身抓起，从高级干部严起，下大力气整治“四风”、整肃纲纪，一个个腐败分子被绳之以法。同时，积极构建权力运行制约和监督体系，强化纪检、巡视、审计监督，全面停止军队有偿服务，铲除腐败滋生土壤。标本兼治、综合施策，几年如一日抓下来，我军好传统好作风逐步回归，党心民心极大振奋，军心士气极大提升，集聚起强军兴军的强大正能量，激发出迈向一流的澎湃新动力。

91载雄关漫道，不忘初心砥砺前行。从新的历史起点再出发，以习近平强军思想为引领，坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军，坚定不移走中国特色强军之路，就一定能实现党在新时代的强军目标，把英雄的人民军队全面建成世界一流军队，为实现中华民族伟大复兴提供有力战略支撑。

（新华社评论员文章）



全国百种重点社科期刊  
中国期刊奖提名奖



刊名题字：邓小平

主管单位 中共中央宣传部

主办单位 中国思想政治工作研究会

出版：《思想政治工作研究》杂志社

总编辑：常青（兼）

总编室电话：010-63109540

来稿信箱：sixiangbjb@163.com

发行：北京市邮政局

订阅：全国各地邮局

发行范围：全国公开发行

地址：北京市东城区珠市口

东大街10号东段五层

邮政编码：100062

广告发行部：

秦洁 010-67015561

曹剑 010-63109743

汇款户名：《思想政治工作研究》杂志社

开户行：中国工商银行北京珠市口支行

账号：0200003119200141237

广告许可证：京宣工商广字第0078号

出版日期：每月5日 定价：10.00元

印刷：北京金盾印刷厂（本刊若出

现印刷装订质量问题，请直接与印厂联

系。电话：010-68161206）

总第413期

## 高层声音

### 04 中共中央政治局召开会议

分析研究当前经济形势和经济工作

审议《中国共产党纪律处分条例》

中共中央总书记习近平主持会议

### 05 习近平在中共中央政治局第七次集体学习时强调

坚定决心意志增强工作合力

坚决做好全面停止军队有偿服务工作

### 07 习近平在全国组织工作会议上强调

切实贯彻落实新时代党的组织路线

全党努力把党建设得更加坚强有力

王沪宁赵乐际出席

### 10 习近平对推进中央和国家机关党的政治建设作出重要指示强调

带头维护党中央权威和集中统一领导

建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关

### 11 习近平致信祝贺《求是》暨《红旗》杂志创刊60周年强调

不断提高理论宣传水平 更好服务党和国家工作大局

### 12 黄坤明在纪念《求是》暨《红旗》杂志创刊60周年大会上强调

高扬新时代党的理论旗帜 发挥好中央党刊示范引领作用

## 特稿

### 13 彰显政治统领 建设模范机关

李君如

## 庆祝改革开放40周年

### 16 “晋江经验”的时代价值与实践意义

福建省中国特色社会主义理论体系研究中心

## “不忘初心 牢记使命”征文

### 19 不忘为民初心 牢记复兴使命

卞明高

## 重点发布

### 20 2017年度中国政研会一、二、三类优秀研究成果名单

### 22 2017年度中国政研会优秀研究成果评选活动组织工作先进单位名单

## 经验交流

### 23 做细做实做活社区思想政治工作

郝丽影

### 26 铸大国重器 育大国工匠 树大国名片

魏应彪

### 29 创新 人本 服务 实效

不断开创思想政治工作新局面

林可夫

**国企党委书记论思想政治工作**

32 筑牢思想政治工作生命线 韩瑞平

**政工大讲堂**

36 孟子仁政学说的内容及其价值 孔德立

**探索研究**

40 “以人民为中心”思想的马克思主义哲学意蕴 邹兴平

**基层论坛**

42 党建引领“三农”金融服务开启新篇章 马淑梅

44 国有企业媒体融合宣传机制探索 赵 鹏

**会刊文摘**

46 新形势下国企党支部做好思政工作的思考 钟增雄

**基层经验**

48 “四字诀”助推企业转型升级 左 炜

51 传承航天精神 培育时代典型 刘双霞 朱纪立 陈炳隆

53 党建“1+X”工程推动企业发展 李 秀

55 微党课助力基层党教工作开展 李 宁 张 皓 张 岩

56 精准教育 凝心聚力 中共冀中能源峰峰集团有限公司委员会

58 文明花开孔孟之乡  
——中煤建安六十八公司精神文明建设侧记 孙 博 迟恒功

60 “产业援疆”中的企业职工思政工作 李向军

61 创新油田企业青年思政工作 陈新平 李佳蓓 蒋 艳

**读者来信**

62 一个农民工的十九大学习体会 冯六奎

**思想漫谈**

63 新时代军人价值追求浅谈 胡小柏

**副 刊**

64 细数一面旗帜捍卫的年轮（外一首） 赵 琼

**消 息**

59 中国政研会举办第一期、第二期基层政工干部培训班 崔 伟

封面图片：7月25日，国家主席习近平应邀出席在南非约翰内斯堡举行的金砖国家工商论坛，并发表题为《顺应时代潮流 实现共同发展》的重要讲话。

新华社记者 李涛 摄

**《思想政治工作研究》  
杂志社拟申领新闻记者证人员名单公示**

根据《中央期刊申领新闻记者证流程》《新闻记者证管理办法》要求，我社已对本次拟申领记者证人员的资格进行严格审核，现将人员名单进行公示，公示期为2018年8月5日至15日，举报电话为010—83138953。

拟申领新闻记者证人员名单：鞠海兵、王兆鹏、李惠男、刘海燕、闫宏伟、苏鸿雁、赵怀栋。

《思想政治工作研究》杂志社

2018年8月5日

# 中共中央政治局召开会议

分析研究当前经济形势和经济工作

审议《中国共产党纪律处分条例》

## 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京7月31日电 中共中央政治局7月31日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作，审议《中国共产党纪律处分条例》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为，今年以来，各地区各部门按照党中央部署，坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，以供给侧结构性改革为主线，着力打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战，加快改革开放步伐，上半年经济保持了总体平稳、稳中向好态势。主要宏观调控指标处在合理区间，经济结构持续优化，防范化解金融风险取得初步成效，生态环境改善，人民群众获得感、幸福感、安全感增强。

会议指出，当前经济运行稳中有变，面临一些新问题新挑战，外部环境发生明显变化。要抓住主要矛盾，采取针对性强的措施加以解决。下半年，要保持经济社会大局稳定，深入推进供给侧结构性改革，打好“三大攻坚战”，加快建设现代化经济体系，推动高质量发展，任务艰巨繁重。要坚持稳中求进工作总基调，保持经济运行在合理区间，加强统筹协调，形成政策合力，精准施策，扎实细致工作。

会议要求，第一，保持经济平稳健康发展，坚持实施积极的财政政策和稳健的货币政策，提高政策的前瞻性、灵活性、有效性。财政政策要在扩大内需和结构调整上发挥更大作用。要把好货币供给总闸门，保持流动性合理充裕。要做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作。保护在华外资企业合法权益。第二，把补短板作为当前深化供给侧结构性改革的重点任务，加大基础设施领域补短板的力度，增强创新力、发展新动能，打通去产能的制度梗阻，降低企业成本。要实施好乡村振兴战略。第三，把防范化解金融风险和服务实体经济更好结合起来，坚定做好去杠杆工作，把握好力度和节奏，协调好各项政策出台时机。要通过机制创新，提高金融服务实体经济的能力和意愿。第四，推进改革开放，继续研究推出一批管用见效的重大改革举措。要落实扩大开放、大幅放宽市场准入的重大举措，推动共建“一带一路”向纵深发展，精心办好首届中国国际进口博览会。第五，下决心解决好房地产市场问题，坚持因城施策，促进供求平衡，合理引导预期，整治市场秩序，坚决遏制房价上涨。加快建立促进房地产市场平稳健康发展长效机制。（下转第6页）



## 习近平在中共中央政治局第七次集体学习时强调

# 坚定决心意志增强工作合力

# 坚决做好全面停止军队有偿服务工作

新华社北京7月31日电 中共中央政治局7月31日下午就全面停止军队有偿服务举行第七次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，全面停止军队有偿服务，是党中央和中央军委着眼于强军兴军作出的重大决策，是深化国防和军队改革的重要内容。要坚定决心意志，加强创新突破，坚持积极稳妥，增强工作合力，不开口子、不打折扣、不搞变通，坚决做好全面停止军队有偿服务工作，为新时代强军事业创造良好条件。

这次中央政治局集体学习在八一建军节前夕举行，习近平代表党中央和中央军委，向全体解放军指战员、武警部队官兵、民兵和预备役人员致以节日的祝贺。

军队全面停止有偿服务工作领导小组办公室专职副主任胡晓华就这个问题作了讲解，并谈了意见和建议。

中共中央政治局各位同志认真听取了他的讲解，并就有关问题进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他强调，今天，中央政治局集体学习的内容是全面停止军队有偿服务，安排这样一次学习，目的是了解全面停止军队有偿服务工作情况，动员各方面力量，更好推进这项工作。

习近平指出，两年多来，各有关方面贯彻党中央和中央军委决策部署，加强组织领导，密切协调配合，聚力攻坚克难，推动全面停止军队有偿服务工作取得阶段性重大成果，军队不从事经营活动的目标基本实现。这项工作的推进，有力推动了全面从严治党、全面从严治军，有力促进了部队聚焦备战打仗主业，有力维护了军政军民团结和经济社会发展大局。全面停止军队有偿服务的政治效应、军事效应、经济社会效应将随着时间的推移不断显现出来。事实证明，全面停止军队有偿服务，对纯正部队政治生态、保持我军性质和本色，对实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队，对巩固党的执政地位、确保国家长治久安，都具有重大意义。

习近平强调，根据既定部署，全面停止军队有偿服务要在2018年年底前完成。目前，相关工作势头总的很好，但任务仍然艰巨繁重。要乘势而上、迎难而上，善始善终、善作善成，如期实现我们确定的目标。

习近平指出，各有关方面要强化“四个意识”，提升政治站位，保持战略定力，直面矛盾问题，坚持不懈抓到底。要搞好宣传教育，引导大家充分认清全面停止军队有偿服务的重大意义，用党中央和中央军委的决策部署统一思想、

统一行动。

习近平强调，要解放思想，加强实践探索，加强制度机制创新，在加强军队资产集中统管、走开军地资产置换路子、探索委托管理模式、推动军民融合发展上创新突破，推动军地资源优化组合、高效利用。军地双方要强化大局观念，积极主动推进。

习近平指出，全面停止军队有偿服务工作涉及诸多复杂因素，政治性、政策性、敏感性强，要确保工作有力有序推进，确保部队和社会两个大局稳定。要配套完善政策规定，强化法治思维，用好法律手段，确保有章可循，维护好部队

正当权益和人民群众合法利益。要坚持无禁区、全覆盖、零容忍，对发现的问题线索要一查到底，对违纪违法的人和事要严肃处理，决不能姑息迁就、不了了之。

习近平强调，两年多来，中央和国家机关、地方各级党委和政府高度重视军队全面停止有偿服务工作，做了大量工作。军队有关单位和部门要主动搞好同中央和国家机关、地方各级党委和政府的沟通协调，及时通报工作进展，精准对接任务需求，圆满完成全面停止军队有偿服务工作。

责任编辑 赵怀栋

（上接第4页）第六，做好民生保障和社会稳定工作，把稳定就业放在更加突出位置，确保工资、教育、社保等基本民生支出，强化深度贫困地区脱贫攻坚工作，做实做细做深社会稳定工作。

会议强调，各地区各部门要切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚定不移贯彻党的十九大作出的各项战略部署，尽心尽责把各项工作做好，确保实现经济社会发展的目标任务。

会议指出，中国特色社会主义进入了新时代，党要有新气象新作为，必须靠严明的纪律作保证。党的十九大把纪律建设纳入党的建设总体布局，在党章中充实完善了纪律建设相关内容，要把党的十八大以来纪律建设理论、实践、制度创新成果总结提炼为党规党纪。条例全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以党章为根本遵循，把坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导作为出发点和落脚点，把党章和新形势下党内政治生活若干准则等党内法规的要求细化具体化，坚持问题导向，针对管党治党存在的突出问题，扎紧制度笼子，实现制度与时俱进。

会议强调，要着力提高党的纪律建设的政治性、时代性、针对性，坚持使命引领和问题导向相结合，用严明的纪律管全党治全党。在党的纪律中，政治纪律最重要、最根本、最关键。要牢固树立“四个意识”，把维护党中央权威和集中统一领导突出出来，严明政治纪律和政治规矩，始终保持党的先进性和纯洁性，不断巩固党执政的政治基础。要把执纪和执法贯通起来，严格依照纪律和法律的尺度，坚持纪严于法、纪法协同，强化日常管理和监督，抓早抓小、防微杜渐。要通过抓纪律避免党员干部犯更大的错误，这也是对干部最大的爱护，严格执纪考验着党员领导干部的忠诚和担当。要巩固和发展执纪必严、违纪必究常态化成果，下大气力建制度、立规矩、抓落实、重执行，让制度“长牙”、纪律“带电”，充分发挥纪律建设标本兼治的利器作用，使铁的纪律真正转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循，推动全面从严治党向纵深发展。

会议还研究了其他事项。

责任编辑 赵怀栋

习近平在全国组织工作会议上强调

# 切实贯彻落实新时代党的组织路线 全党努力把党的建设得更加坚强有力

王沪宁赵乐际出席

新华社北京7月4日电 全国组织工作会议3日至4日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，中国特色社会主义进入新时代，我们党一定要有新气象新作为，关键是党的建设新的伟大工程要开创新局面。伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，其中起决定性作用的是党的建设新的伟大工程。要把新时代坚持和发展中国特色社会主义这场伟大社会革命进行好，我们党必须勇于进行自我革命，把党的建设得更加坚强有力。

习近平强调，组织路线对坚持党的领导、加强党的建设、做好党的组织工作具有十分重要的意义。新时代党的组织路线是：全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，以组织体系建设为重点，着力培养忠诚干净担当的高素质干部，着力集聚爱国奉献的各方面优秀人才，坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤，为坚持和加强党的全面领导、坚持和发展中国特色社会主义提供坚强组织保证。新时代党的组织路线是理论的也是实践的，要在推进党的建设新的伟大工程、落实全面从严治党的实践中切实贯彻落实。

中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁，中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际出席会议。

习近平在讲话中指出，党的十八大之后，党中央作出全面从严治党的战略部署，以坚定决心、顽强意志加以推进，坚持和加强党的全面领导，坚持新时代党的建设总要求，坚持党要管党、全面从严治党，坚持把党的政治建设摆在首位，坚持思想建党和制度治党同向发力，坚持贯彻新时期好干部标准，坚持强基固本，坚持正风肃纪、严惩腐败，党内政治生态明显好转，党的创造力、凝聚力、战斗力显著增强，党群关系明显改善，党在革命性锻造中更加坚强，以党的伟大自我革命推动了伟大的社会革命。实践深化了我们对马克思主义执政党建设规律的认识。对我们取得的实践成果和理论成果必须长期坚持，并不断丰富发展。

习近平强调，党的十八大以来，我们推进全面从严治党取得了显著成效，但还远未到大功告成的时候。我们党面临的“四大考验”、“四种危险”是长期的、尖锐的，影响党的先进性、弱化党的纯洁性的因素也是复杂的，党内存在的思想不纯、政治不纯、组织不纯、作

风不纯等突出问题尚未得到根本解决。特别是要看到，在新时代，我们党领导人民进行伟大社会革命，涵盖领域的广泛性、触及利益格局调整的深刻性、涉及矛盾和问题的尖锐性、突破体制机制障碍的艰巨性、进行伟大斗争形势的复杂性，都是前所未有的。我们必须增强忧患意识、责任意识，把党的伟大自我革命进行到底。要全面贯彻新时代党的建设总要求，不断提高党的建设质量，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。

习近平强调，党的力量来自组织。党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。党中央是大脑和中枢，党中央必须有定于一尊、一锤定音的权威。党的地方组织的根本任务是确保党中央决策部署贯彻落实，有令即行、有禁即止。党组在党的组织体系中具有特殊地位，要贯彻落实党中央和上级党组织决策部署。每个党员特别是领导干部都要强化党的意识和组织观念，自觉做到思想上认同组织、政治上依靠组织、工作上服从组织、感情上信赖组织。

习近平指出，加强党的基层组织建设，关键是从严抓好落实。要以提升组织力为重点，突出政治功能，健全基层组织，优化组织设置，理顺隶属关系，创新活动方式，扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖。要加强企业、农村、机关、事业单位、社区等各领域党建工作，推动基层党组织全面进步、全面过硬。要加强社会组织党的建设，探索加强新业态和互联网党建工作。要加强支部标准化、规范化建设。基层党组织要在贯彻落实中发挥领导作用，强化政治引领，发挥党的群众工作优势和党员先锋模范作用，引领基层各类组织自觉贯

彻党的主张，确保基层治理正确方向。

习近平强调，提高党的建设质量，是党的十九大总结实践经验、顺应新时代党的建设总要求提出的重大课题。提高党的建设质量，既要坚持和发扬我们党加强自身建设形成的优良传统和成功经验，又要根据党的建设面临的新情况新问题大力推进改革创新，用新的思路、举措、办法解决新的矛盾和问题。

习近平指出，贯彻新时代党的组织路线，建设忠诚干净担当的高素质干部队伍是关键，重点是要做好干部培育、选拔、管理、使用工作。要建立源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系，教育引导干部加强党性修养、筑牢信仰之基，加强政德修养、打牢从政之基，严守纪律规矩、夯实廉政之基，健全基本知识体系、强化能力之基，增强干部素质培养的系统性、持续性、针对性。要建立日常考核、分类考核、近距离考核的知事识人体系，强化分类考核，近距离接触干部，使选出来的干部组织放心、群众满意、干部服气。要建立以德为先、任人唯贤、人事相宜的选拔任用体系，坚持好干部标准，把政治标准放在第一位，坚持五湖四海、任人唯贤，广开进贤之路，坚持事业为上，以事择人、人岗相适。要建立管思想、管工作、管作风、管纪律的从严管理体系，加强全方位管理，加强党内监督，管好关键人、管到关键处、管住关键事、管在关键时，特别是要把一把手管住管好。要建立崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的正向激励体系，树立体现讲担当、重担当的鲜明导向。要真情关爱干部，帮助解决实际困难，关注身心健康，对基层干部特别是困难艰苦地区和奋战在脱贫攻坚第一线的干部要给予更多理解和支持。

习近平强调，千秋基业，人才为本。要加



快实施人才强国战略，确立人才引领发展的战略地位，努力建设一支矢志爱国奉献、勇于创新创造的优秀人才队伍。要深化人才发展体制机制改革，最大限度把广大人才的报国情怀、奋斗精神、创造活力激发出来。要完善人才培养机制，改进人才评价机制，创新人才流动机制，健全人才激励机制。要实行更加积极、更加开放、更加有效的人才引进政策，聚天下英才而用之。要广泛宣传表彰爱国报国、为党和人民事业作出突出贡献的优秀人才，在知识分子和广大人才中大力弘扬爱国奉献精神。

习近平指出，实现中华民族伟大复兴，坚持和发展中国特色社会主义，关键在党，关键在人，归根到底在培养造就一代又一代可靠接班人。这是党和国家事业发展的百年大计。要建设一支忠实贯彻新时代中国特色社会主义思想、符合新时期好干部标准、忠诚干净担当、数量充足、充满活力的高素质专业化年轻干部队伍。优秀年轻干部必须对党忠诚，坚持走中国特色社会主义道路，坚定不移听党话、跟党走。优秀年轻干部要有足够本领来接班，加强学习、积累经验、增长才干，自觉向实践学习、拜人民为师。要沉下心来干工作，心无旁骛钻业务，干一行、爱一行、精一行。要信念如磐、意志如铁、勇往直前，遇到挫折撑得住，关键时刻顶得住，扛得了重活，打得了硬仗，经得住磨难。优秀年轻干部要把当老实人、讲老实话、做老实事作为人生信条。要教育引导年轻干部强化自我修炼，正心明道，防微杜渐，做到有原则、有底线、有规矩。

习近平强调，优秀年轻干部既要数量充足，又要质量优良。各地区各部门要着眼近期需求和长远战略需要，培养选拔一定数量规模的优秀年轻干部。培养选拔优秀年轻干部要放

眼各条战线、各个领域、各个行业，注意培养有专业背景的复合型领导干部。对有潜力的优秀年轻干部，还要让他们经受吃劲岗位、重要岗位的磨炼，把重担压到他们身上。对有培养前途的优秀年轻干部，要不拘一格大胆使用。各级党委要把关心年轻干部健康成长作为义不容辞的政治责任，加强长远规划，健全工作责任制，及时发现、培养起用优秀年轻干部。

习近平指出，各级党委（党组）要加强对党的建设的领导，扛起主责、抓好主业、当好主角，把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓具体、抓深入。党委（党组）书记作为第一责任人，推动党建责任层层落实落地，把党建工作抓实、抓细、抓到位。

中共中央政治局委员、中央组织部部长陈希在总结讲话中指出，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记关于党的建设和组织工作重要思想，坚决维护习近平总书记的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，践行新时代党的组织路线，落实新时代党的建设总要求，不断提高组织工作质量和水平，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提供坚强组织保证。

北京市、天津市、福建省、水利部、中国铝业集团有限公司、哈尔滨工业大学负责同志作交流发言。

部分中共中央政治局委员，中央书记处书记出席会议。

中央党的建设工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，有关金融机构、国有大型企业和高校，军队有关单位负责同志等参加会议。

责任编辑 赵怀栋

习近平对推进中央和国家机关  
党的政治建设作出重要指示强调

# 带头维护党中央权威和集中统一领导 建设让党中央放心、 让人民群众满意的模范机关

新华社北京7月12日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对中央和国家机关推进党的政治建设作出重要指示强调，中央和国家机关首先是政治机关，必须旗帜鲜明讲政治，坚定不移加强党的全面领导，坚持不懈推进党的政治建设。希望中央和国家机关各级党组织和广大党员干部牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，带头维护党中央权威和集中统一领导，在深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想上作表率，在始终同党中央保持高度一致上作表率，在坚决贯彻落实党中央各项决策部署上作表率，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。

习近平要求，中央和国家机关工委要强化统一领导中央和国家机关党的工作的政治担当，指导督促部委党组（党委）认真履行机关党建主体责任，以党的政治建设为统领，形成强大合力，推动全面从严治党的各项举措落地见效，开创中央和国家机关党的建设和各项事业新局面。

中央和国家机关党的政治建设推进会12日在

京召开。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央和国家机关工委书记丁薛祥在会上传达习近平总书记重要指示并讲话。

会议强调，中央和国家机关各单位要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，牢固树立“四个意识”，带头坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚持正确政治方向，严守党的政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活，不折不扣贯彻落实党中央决策部署，做好“三个表率”，建设“模范机关”。要彰显政治统领，坚持问题导向，融入业务工作，健全制度机制，严格责任落实，把中央和国家机关党的政治建设抓细抓实抓出成效。会议还对做好党和国家机构改革期间思想政治工作等作出安排部署。

会上，8个部委党组（党委）负责同志作了交流发言，12个单位进行书面交流。中央和国家机关各单位机关党委书记、常务（专职）副书记和机关纪委书记参加会议。

责任编辑 赵怀栋

习近平致信祝贺《求是》暨《红旗》杂志创刊60周年强调

# 不断提高理论宣传水平 更好服务党和国家工作大局

## 贺 信

在党中央机关刊《求是》暨《红旗》创刊60周年之际，我代表党中央，向杂志社全体工作人员表示热烈的祝贺！

《求是》杂志是党中央指导全党全国工作的重要思想理论阵地。长期以来，同志们坚持党刊姓党、政治家办刊原则，积极宣传阐释党的基本理论、基本路线、基本方略，深入宣传阐释党中央重大决策部署，及时宣传党的最新理论成果，在党的理论研究和宣传方面作出了艰辛探索和不懈努力，为推动马克思主义中国化时代化大众化，用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践作出了重要贡献。

希望同志们深入贯彻落实党的十九大精神，高扬党的理论旗帜，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，坚持理论联系实际，锐意进取，改革创新，不断提高理论宣传水平，更好服务党和国家工作大局，为巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础作出新的更大的贡献！

习近平

2018年7月4日

（新华社北京7月4日电）

新华社北京7月4日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平4日致信祝贺党中央机关刊《求是》暨《红旗》创刊60周年，代表党中央向杂志社全体工作人员表示热烈祝贺，提出殷切希望。

习近平在贺信中指出，《求是》杂志是党中央指导全党全国工作的重要思想理论阵地。长期以来，同志们坚持党刊姓党、政治家办刊原则，积极宣传阐释党的基本理论、基本路线、基本方略，深入宣传阐释党中央重大决策部署，及时宣传党的最新理论成果，在党的理论研究和宣传方面作出了艰辛探索和不懈努力，为推动马克思主义中国化时代化大众化，用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践作出了重要贡献。

习近平强调，希望同志们深入贯彻落实党的十九大精神，高扬党的理论旗帜，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，坚持理论联系实际，锐意进取，改革创新，不断提高理论宣传水平，更好服务党和国家工作大局，为巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础作出新的更大的贡献。

（贺信全文另发）

《求是》杂志前身为中共中央主办的《红旗》杂志，1958年创刊。1988年7月，《求是》杂志出版第1期，沿用原《红旗》杂志的邮发代号。目前杂志年度发行量超过180万份。

责任编辑 赵怀栋

黄坤明在纪念《求是》

暨《红旗》杂志创刊60周年大会上强调

# 高扬新时代党的理论旗帜 发挥好中央党刊示范引领作用

新华社北京7月13日电 7月13日，纪念《求是》暨《红旗》杂志创刊60周年大会在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话，强调要认真学习贯彻习近平总书记致《求是》暨《红旗》杂志创刊60周年的贺信精神，高扬新时代党的理论旗帜，把宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为第一职责，切实发挥好中央党刊的示范引领作用，不断筑就党的理论宣传新高峰。

黄坤明强调，《求是》杂志作为党中央主办的理论刊物，作为党中央指导全党全国工作的重要思想理论阵地，在用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导

实践上承担着光荣使命和重要职责。要牢牢把握正确政治方向和舆论导向，突出思想性理论性，坚持理论联系实际，加强主动有效引导，加快改革创新步伐，充分展示这一思想的科学真理性、实践引领力和思想感召力，以富有时代性、创造性的工作推动科学理论深入人心。

黄坤明强调，立足新时代、担当新使命，《求是》杂志要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持党刊姓党、政治家办刊原则，传承发扬党刊优良传统，不断深化全面从严治党，以新风貌新作为开创《求是》杂志发展的新局面。

责任编辑 赵怀栋



# 彰显政治统领 建设模范机关

李君如

在中国特色社会主义新时代，党要有新气象新作为，必须坚持以党的政治建设为统领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决维护党中央权威和集中统一领导。对于中央和国家机关党的建设来讲，尤其要遵循习近平总书记近期关于推进中央和国家机关政治建设的重要指示，彰显政治统领，建设模范机关。

**推进党的政治建设是马克思主义政党的性质决定的，也是中央和国家机关的政治性质决定的**

2018年7月12日召开的中央和国家机关党的政治建设推进会传达了习近平总书记的重要指示，部署了机构改革期间推进中央和国家机关政治建设的任务。这个会议的任务是“推进政治建设”，其亮点是“政治建设”，其特点在“推进”。

提出这个任务，落实这个任务，就是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神。党的十九大在加强党的建设问题上最大的亮点就是强调要用政治建设来统领整个党的建设，把政治建设摆在党的各方面建设的首位。改革开放以来，我们解放思想，解放生产力，解放和增强社会活力，经济社会发生了天翻地覆的变化和进步。但是，有些同志错误地把“摒弃以阶级斗争为纲”理解为可以“不讲政治”。有的党组织在所谓“搞活”的名义下，政治原则淡化，政治生活虚化，政治功能弱化，政治生态恶化，导致党内形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风越来越严重。甚至在一些高级干部中也出现了政治立场动摇、政治意识淡漠、政治嗅觉失灵、政治纪律松弛等严重问题。针对

这种情况，习近平总书记再次强调马克思主义政党必须讲政治。十九大之所以强调要以党的政治建设为统领全面推进党的建设，并把政治建设摆在党的建设的首位，从根本上说，这是由党的性质决定的。

提出这个任务，落实这个任务，是由中央和国家机关的政治性质决定的。习近平总书记在关于推进中央和国家机关政治建设的重要指示中，对中央和国家机关有一个重要的定位，即“首先是政治机关”。党中央和国务院的令行禁止都是通过各部门传递送出和反馈回来的，直接体现了党和政府的执行力。这些部门和单位的干部从广义上说，都是在以习近平同志为核心的党中央身边工作的同志，十分光荣。这些因素及其规定的“政治机关”性质，都决定了中央和国家机关党的建设更要把政治建设摆在首位。

提出这个任务，落实这个任务，同时也是由今天贯彻十九届三中全会精神、落实党和国家机构改革的任务决定的。对于中央和国家机关来讲，这场改革正在进行中，有大量的思想政治工作要做。十九届三中全会强调，在深化党和国家机构改革中要增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，把握好改革发展稳定关系，不折不扣抓好党中央决策部署贯彻落实，依法依规保障改革，增强改革的系统性、整体性、协同性，加强党政军群各方面机构改革配合，使各项改革相互促进、相得益彰，形成总体效应。这里的重点在“不折不扣”四个字。也就是说，这场改革不是口头表态就可以应付的，而是要付诸行动的；不是做表面文章改头换面就算落实了，而是要从体制机制都脱胎换骨的；不是机构拆并就算完成了，而是要形成总体积极效应的。毫无疑

问，这对各级党组织和领导干部，包括中央和国家机关的党组织和广大党员干部都是一个重大考验。由此，决定了推进政治建设的特殊重要性。

### 推进中央和国家机关政治建设，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关

习近平总书记明确指出，中央和国家机关必须旗帜鲜明讲政治，坚定不移加强党的全面领导，坚持不懈推进党的政治建设。与此同时，他提出了要建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关的要求。这一重要指示，深刻而又精辟地阐明了机构改革后新组建的中央和国家机关，推进党的政治建设的灵魂、核心、任务和目标。

旗帜鲜明讲政治，就是要把中央和国家机关塑造成有灵魂的而不仅仅忙碌于业务甚至迷失方向的机构。对于中央和国家机关来讲，不论是政治工作部门、行政管理部门、专业职能部门，还是后勤保障部门，都承担着大量业务工作，整天忙忙碌碌。所谓“白加黑”“五加一”“五加二”是许多部门领导干部和机关工作人员的工作节奏。而中央和国家机关在本质上都是政治机关，业务性再强也具有政治的特质。在政治和业务的关系问题上，毛泽东同志曾经指出，政治是完成业务工作的保证、要为业务工作服务，同时政治是统帅、是灵魂。失去了灵魂，我们的工作就有可能迷失方向，我们自己也会走到邪路上去。

坚定不移加强党的全面领导，是推进中央和国家机关政治建设要解决的核心问题。十九届三中全会明确指出，当前正在进行的党和国家机构改革的核心问题就是要加强党的全面领导。改革后的中央和国家机关，应该是模范地坚持党的全面领导的机关。首先，这是由我们的制度特点决定的。如果要对中外制度进行比较，问中国特色社会主义有什么特点，那么，中国特色社会主义最本质的特征就是中国共产党的领导，中国特色社会主义制度的最大优势也是中国共产党的领导。同时，这也是因为作为政治上层建筑的党和国家机构，必须适应社会生产力的进步，必须适应经济基础变动的新情况。经过40年改革开放，我国社会生产力显著发展，经济基础也发生了深刻变化，特别是信息化造就的巨大

生产力已经把经济政治和社会生活的各个方面贯通，公有制为主体多种所有制经济共同发展的经济结构已经形成。为适应并推进这样的社会生产力和经济基础发展的要求，党中央已经确立了“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，已经确立了推进国家治理体系和治理能力现代化的改革要求。但是，我们一些领域的工作常常遇到部门利益的藩篱、多头管理的制约、上下事权的不协调，政策落不实、工作推不动、局面打不开，这就是党中央在《关于深化党和国家机构改革的决定》指出的两个“还不完全适应”：当前党和国家机构设置和职能配置同统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的要求还不完全适应，同国家治理体系和治理能力现代化的要求还不完全适应。要解决这两个“还不完全适应”的问题，就必须加强党对一切工作的全面领导；是否解决了这两个“还不完全适应”的问题，也要看党是否实现了对一切工作的全面领导。因此，在今天推进中央和国家机关的政治建设，核心问题就是加强党的全面领导。

坚持不懈推进党的政治建设，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关，是机构改革后的中央和国家机关加强自身建设的任务和目标。有些人常常把政治看作是抽象的空洞的东西，把政治建设看作是开大会、喊口号，这是对政治建设极大的误解。中国共产党人是实践论者，中国共产党人的政治也是实践的政治。中国共产党人提出的任务和目标是要在实践中完成和实现的。而中央和国家机关推进政治建设的任务和目标，就是要建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。

“模范机关”的模范性，就体现在“让党中央放心、让人民群众满意”这两个“让”字上。在这种情况下，中央和国家机关的各级党组织，特别是新建立的中央和国家机关工委，承担着特别重要的责任。正如习近平总书记在重要指示中所强调的，中央和国家机关工委要强化统一领导中央和国家机关党的工作的政治担当，指导督促部委党组（党委）认真履行机关党建主体责任，以党的政治建设为统领，形成强大合力，推动全面从严治党的各项举措落地见效，开创中央和国家机关党的建设和各项事业新局面。

## 带头维护党中央权威和集中统一领导作表率，是推进中央和国家机关政治建设的首要任务

党的十九大强调，要用党的政治建设统领党的建设，把政治建设摆在党的建设的首位。而政治建设的首要任务，就是要坚决维护党中央权威和集中统一领导。理解这一点，对于中央和国家机关的政治建设尤为重要，特别是习近平总书记在重要指示中提出的三个“作表率”，是对中央和国家机关的党组织和党员干部的殷切期望。

第一个“作表率”，就是要在深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想上作表率。中国共产党能够走到今天，能够把8000多万党员组织起来，能够领导一个十三亿多人口的大国，一条非常重要的经验就是我们党在思想理论上能够高度一致。这是中国共产党的一个特点，也是中国共产党的一大优点。在习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党必须长期坚持的指导思想后，中央和国家机关政治建设的首要任务，就是要把党的代表大会已经写进党章的指导思想变为每个党员、每个干部行动的指导思想。“指导思想”这四个字好说，但指导思想并非文件上有了就算确立了，并非写进党章就算确立了，真正的确立是能够在每名党员和领导干部的一言一行中体现出来，能够在每个党员领导干部心头上确立起来，这是最重要的。否则，就是嘴巴上可以讲指导思想，文件上可以写指导思想，但做起事情来仍是我行我素。这几年我们党内有很大的教训，就是“两面人”问题。他们说一套做一套，从来没有把我们党的指导思想作为他一言一行的指导思想。所以，对于中央和国家机关来说，在理论武装过程中，应该把理论学习和信仰建设结合起来，把理论学习和忠诚教育结合起来，把理论学习和民主法治德治的治国理念培育结合起来。总之，中央和国家机关推进政治建设，首先要在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想上作表率。

第二个“作表率”，就是要在始终同党中央保持高度一致上作表率。坚决同党中央保持一致、保证全党令行禁止，是党和国家前途命运所系，是全国各族人民根本利益所在。改革开放以来，许多地方出现的“上有政策，下有对策”的做法和有令不

行、有禁不止的现象。许多人对此不是从政治上看问题，而是只把它看作一个工作态度问题，甚至认为情有可原。在一些学者中，也频频出现质疑“保持一致”的提法和思想。这种倾向，引起了党中央的高度重视。习近平总书记就说过，我们强调的同党中央保持一致，不是一个空洞的口号，而是一个重大的政治原则。因此，中央和国家机关推进党的政治建设，更要增强同党中央保持高度一致的自觉性，并为全党作表率。

第三个“作表率”，就是要在坚决贯彻落实党中央各项决策部署上作表率。近年来，以文件贯彻文件，以会议落实会议，诸如此类形式主义做法屡禁不绝，致使党中央的决策不能落地，党中央的部署只是空转，群众非常不满。思想是行动的指南，保持一致是贯彻落实的前提。理论武装，保持一致，最终都应该体现在行动上，体现在坚决贯彻落实党中央各项决策部署上。这是一个重大的政治原则。对于中央和国家机关来说，能够在这个问题上为全党作表率，一定能够推动全党进一步杜绝形式主义、官僚主义等歪风，造福于人民群众。

这三个“作表率”归结起来，就是要求中央和国家机关各级党组织和广大党员干部带头维护党中央权威和集中统一领导。党的十九大强调：“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。”坚持党对一切工作的领导，首先是坚持党中央的集中统一领导。中国共产党是根据自己的纲领和章程按照民主集中制组织起来的整体。因此，全党必须维护由党的全国代表大会选出来的中央委员会，坚持党的集中统一领导。党的十八大以来，根据党章的规定，针对党内存在的问题，提出了全党特别是各级领导干部要牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。这是从党的领导的大局出发，维护党中央权威和党对全局领导的重大决策。我们每一个党的组织、每一名党员干部，无论处在哪个领域、哪个层级、哪个部门和单位，都要服从党中央集中统一领导，确保党中央令行禁止。这样，才能确保我们的事业取得成功，这对于中央和国家机关的党组织和广大党员干部来讲尤为重要。

（作者系中共中央党校原副校长）

责任编辑 苏鸿雁



# “晋江经验”的时代价值与实践意义

福建省中国特色社会主义理论体系研究中心

2002年，时任福建省省长的习近平同志深入晋江调研，从改革开放事业与我国经济融入全球格局的高度，系统完整总结并提出了“六个始终坚持”“处理好五大关系”的“晋江经验”。“晋江经验”不仅是晋江的经验，也是福建省、我国东南沿海乃至中国改革开放40周年的宝贵经验和成果，是中国民营经济、非公经济从孕育到成长、从发展到壮大的一个缩影，是中国特色社会主义道路的主动探索和积极实践。

## 一、“晋江经验”是习近平总书记福建的探索与实践的结晶，具有重要理论价值

习近平总书记福建工作时7次深入晋江一线，密切关注和思考晋江的改革事业。2002年6月，在我国加入世贸组织之初，亚洲金融危机余波未了，区域经济发展面临着全新的环境和挑战，习近平同志再次来到晋江深入调研，系统完整总结并首次提出“晋江经验”，集中体现在“六个始终坚持”和“处理好五大关系”。“六个始终坚持”，即始终坚持以发展社会生产力为改革和发展的根本方向，始终坚持以市场为导向发展经济，始终坚持以顽强拼搏中取胜，始终坚持以诚信促进市场经济的健康发展，始终坚持以立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展，始终坚持以加强政府对市场经济发展的



▲2002年6月，时任福建省省长的习近平从晋江发展的实践中提炼出“晋江经验”，并于同年8月和10月，分别在《人民日报》和《福建日报》上发表文章，总结了晋江经验对福建经济发展的六个启示，以及要处理好的五大关系。

引导和服务。“处理好五大关系”，即处理好有形通道和无形通道的关系，处理好发展中小企业和大企业之间的关系，处理好发展高新技术产业和传统产业的关系，处理好工业化和城市化的关系，处理好发展市场经济与建设新型服务型政府之间的关系。“六个始终坚持”和“处理好五大关系”对区域经济发展的取向、动力、支撑、保障等提出明确的要求，贯穿科学的思想方法和工作方法，体现了高超的政治智慧和非凡的战略眼光，不仅指引我们过去的改革开放进程，更将指引新时代中国特色社会主义迈向新征程。

习近平同志在总结“晋江经验”时指出，“晋江经验”是晋江人民对中国特色社会主义发展道路的大胆探索和成功实践。“晋江经验”成为



引领福建加快改革、全面发展的一个标杆，成为包括晋江在内福建全省新世纪以来加快改革开放、保持经济社会快速发展的制胜法宝和行动指南。晋江在“六个始终坚持”和“处理好五大关系”的指引下，坚持解放和发展社会生产力，坚持社会主义市场经济改革方向，全面激发全社会创造力和发展活力，特别是党的十八大以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，实现了更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

### 二、“晋江经验”与习近平新时代中国特色社会主义思想一脉相承，具有重要实践价值

在贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和传承发展“晋江经验”的实践中，广大干部群众深刻领会到，“六个始终坚持”是对中国改革开放事业规律的经验总结，“处理好五大关系”是对全面深化改革的洞察与前瞻，其内涵与习近平新时代中国特色社会主义思想一脉相承、高度契合。

从发展保障看，“晋江经验”就是要坚持加强党对经济工作的集中统一领导。在晋江的发展历程中，党委始终统揽全局，及时根据情况变化，适时调整发展方向、确定发展战略。改革开放初期，陈埭镇群众开始联户集资创办股份合作制企业，晋江县委及时推广他们的经验，在晋江大地上掀起一股兴办乡镇企业的热潮。针对20世纪80年代中期出现的“假药案”“星期鞋”等问题，晋江县委以坚定的态度，鼓励和支持乡镇企业及时转产，依靠科技进步开发新产品，乡镇企业不仅没有减少，反而有了更大发展。进入新世纪，企业发展面临更趋激烈的市场竞争，晋江市委及时引导企业转变经营方式，倡导“质量立市”，为打造“品牌之都”奠定基础。“晋江经验”的成功实践说明，经济工作是党治国理政的中心工作。我们必须切实加强党对经济工作的领导，全面提高党领导经济工作的水平，履行党领导经济工作的职能。

从发展动力看，“晋江经验”就是要坚持不断解放思想，坚定不移推进改革开放。改革开放是决定当代中国命运的关键一招。晋江人多地少，在严酷的生存斗争中，晋江塑造了独特的侨乡文化和重

商传统，孕育出敢为天下先、爱拼才会赢的精神。改革开放以来，晋江率先探索乡村工业化道路，推进了由农业为主向工业为主转变的经济发展模式；率先建立比较完善的市场机制，奠定了民营经济优势。这其中，最根本的一条就是坚持解放思想。党的十八大以来，晋江先后承担30项国家级改革试点任务，探索出新型城镇化、农村集体产权制度改革等有益经验，成为全省乃至全国改革试点最多、成果最丰富的县级城市之一。“晋江经验”的成功实践说明，实践发展永无止境，解放思想永无止境，改革开放也永无止境。我们要拿出勇气，坚持改革开放正确方向，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，做到改革不停顿、开放不止步。

从发展模式看，“晋江经验”就是要坚持立足优势选择最佳方式加快发展，勇于走自己的发展之路。晋江在长期的发展历程中，始终坚持立足县域实情，充分发挥本地特色和比较优势，选择符合自身条件的发展模式。在发展初期，晋江克服资源不足、基础薄弱等不利条件，从利用“三闲”（闲钱、闲人、闲房）起步，联户集资兴办乡镇企业，到利用侨资、嫁接外资发展“三资企业”，创造了“晋江模式”。随着市场化不断推进，晋江又充分依托民资发达、侨资充裕、理念活跃、机制灵活等比较优势，发展壮大民营经济，开创了一条以本土企业为主体、利用外部资源发展产业的特色之路。

“晋江经验”的成功实践说明，没有放诸四海而皆准的发展模式，必须走具有自身特色的发展路子。我们必须坚持立足本地优势，根据自身资源禀赋，选择符合自身条件的发展路子，决不能照搬照抄，陷入经验主义和教条主义。

从发展导向看，“晋江经验”就是要坚持市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。改革开放以来，晋江的广大干部群众始终将解放和发展社会生产力作为各项工作的立足点和着力点，只要是有利于解放和发展社会生产力的，就在实践中大胆去闯、去试。改革开放初期，为突破计划经济体制束缚，晋江的干部群众选择了股份合作制的形式联户集资兴办乡镇企业，极大地调动了经营者和劳动者的积极性。晋江坚持做强民营经济这一晋江县域经济的主体，目前民营经济创造出的经济总量、税收和就业岗位占比都在全市的95%以上。同

## 庆祝改革开放40周年

时，晋江积极响应国家“一带一路”倡议，发挥“海上丝绸之路”起点城市优势，把“国际化”作为发展的三大战略之一。“晋江经验”的成功实践证明，坚持社会主义市场经济改革方向，不仅是经济体制改革的基本遵循，也是全面深化改革的重要依托。我们要坚持社会主义市场经济改革方向不动摇，同时更好发挥政府作用，加大转变政府职能，把工作重点转向营造公平竞争市场环境、保护生态环境、支持创新等，增强经济发展的动力与活力。

从发展支撑看，“晋江经验”就是要把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向。改革开放以来，无论在什么时候，晋江始终扭住产业发展不放松，高度重视实体经济健康发展，不断推动产业转型升级。特别是近年来，面对产业发展的新特点、新变化，鲜明提出“先进制造业立市、高新产业强市、现代服务业兴市”的新实体经济发展思路，传统优势产业加快新动能改造，新兴产业加快龙头带动集聚，现代服务业加快消费升级和服务转型。习近平总书记当年对晋江提出的要求得到有效落实，展现出强大指引力。“晋江经验”的成功实践证明，经济发展唯有建立在实体经济发展的坚实基础上，才能实现持续健康发展。我们必须坚持质量第一、效益为先，以供给侧结构性改革为主线，进一步强化创新驱动，加快形成实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。

### 三、大力传承和弘扬“晋江经验”，加快推进高质量发展

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。传承和弘扬“晋江经验”，必须坚持与时俱进的精神，不断对这一经验进行总结、创新和发展，大力推进改革开放，促进经济社会持续健康发展。

发展实体经济，做强做优产业。习近平总书记强调，产业是经济之本。“晋江经验”最为鲜明的特色，就是紧紧咬住实体经济发展不放松。晋江把发挥市场作用与加强政府引导结合起来，把改造传统产业与培育新兴产业结合起来，把加快发展速

度与提高经济质量结合起来，使企业规模由小变大，传统产业优化升级，高新产业加快发展，不断壮大实体经济实力。这一经验表明，在转型发展中必须坚持深化供给侧结构性改革，把实体经济作为发展经济的着力点，根据本地资源禀赋结构和比较优势，科学选择产业发展方向，努力把传统产业做优，把优势产业做出特色，把特色产业做大规模，不断增强产业整体竞争力。

创新驱动，创造兴业。创新是引领发展的第一动力。晋江民营经济发展从数量扩展到质量提升再到品牌运作、资本运作的战略转变，靠的是扎实推进技术创新、制度创新、管理创新、经营创新，形成一大批规模大、辐射广的专业市场和综合市场，走出一条不断转型升级、发展壮大的民营经济发展路子。这一经验表明，在转型发展中要始终坚持创新驱动发展战略，以制度创新为核心，以企业创新为主体，完善产权保护制度，加强政务诚信和营商环境建设，激发和保护企业家精神，强化创新体系建设，使经济总量的扩展和质量的提升同步推进。

资源集约，可持续发展。晋江资源匮乏，通过企业向工业园区集中、人口向市区和城镇集中，推广“节约发展”“零地增产”等模式，最大限度提高了土地、水等资源的利用效率；通过严把产业政策关、资源消耗关、环境保护关，努力实现经济发展与环境保护的有机统一。这一经验表明，在转型发展中必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，正确处理好利用资源与保护资源、开发资源和保护环境的关系，在满足当代人物质需求的同时，更要着力为后代人的发展打基础、留空间。

统筹城乡，一体推进。晋江在加快推进工业化、城镇化进程中，高度重视统筹城乡和经济社会发展，提出“全市统筹、全市一城”的发展思路，把城市和农村、工业和农业、市民和农民作为一个整体，统筹考虑、统一谋划，形成了城乡经济社会发展一体化新格局。这一经验表明，在转型发展中必须进一步加大统筹城乡发展力度，加快构建城乡融合发展体制机制，促进公共资源在城乡之间均衡配置，努力形成工业与农业相互促进、城市与农村共同繁荣的新局面，全面提升城乡一体化发展水平。

（执笔：陈清；转自《求是》2018年第14期）

责任编辑 刘海燕

# 不忘为民初心 牢记复兴使命

卞明高

2018年4月8日，国家主席习近平在会见联合国秘书长古特雷斯时特别指出：“我们所做的一切都是为人民谋幸福，为民族谋复兴，为世界谋大同。”朴实无华、内涵丰富的话语，昭示了中国共产党人永远不变的初心和使命，既有深切的人民情怀，也有实现民族复兴的自信 and 梦想，更有高屋建瓴的世界责任和时代担当，科学地回答了人类穷尽几千年智慧都没有给出满意答案的哲学三大终极问题：“我是谁？从哪里来？要到哪里去？”

“事业发展永无止境，共产党人的初心永远不能改变。”党的十九大报告中，习近平总书记其言谆谆：“中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。”不论是革命、建设还是改革开放时期，中国共产党人历经斗争考验，穿越重重险难，始终不变的是党对初心使命的坚守与执着。

为中国人民谋幸福。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”坚持以人民为中心是习近平总书记反复强调的核心价值取向。我们党自成立之日起，就把坚持人民利益高于一切鲜明地写在自己的旗帜上，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。97年来，

我们党之所以能够从小到大、从弱到强，关键就在于始终坚持以人民为中心，权为民所用、情为民所系、利为民所谋。杨善洲同志从事革命工作近40年，曾担任保山地委领导，为了兑现自己当初“为当地群众做一点实事不要任何报酬”的承诺，退休后扎根大亮山，义务植树造林，一千就是22年，建成面积5.6万亩、价值3亿元的林场，全部无偿捐献给国家。正是因为有千千万万像杨善洲同志一样初心不变的共产党人，面对人民群众最关心最直接最现实的利益问题，一事接着一事办，一年接着一年干，一任接着一任做，教育、就业、收入、养老、住房、社会保障、医疗卫生、生活环境等方面得到很大改善，中国人民有了实实在在的幸福感和获得感。

为中华民族谋复兴。翻开历史的画卷，古代中国政治、经济、军事、文化、社会的鼎盛与繁荣曾让世界各地的人们崇拜和向往，中华文明也是世界上仅有的未曾中断过的文明。然而近代以来，外敌入侵，中华民族惨遭蹂躏、任人宰割，一度沦落到国破家亡的边缘，民族的历史写满血泪。中国共产党一经成立，就义无反顾地肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。有人说，中国共产党是“史上最牛的创业团队”。

从50多人的团体发展壮大为8900多万人的世界最大政党，在不到一个世纪时间里，成功地将一个饱受欺凌、一穷二白的中国，塑造成越来越接近世界舞台中央的世界第二大经济体；在不到一百年的时间里，带领中国人民迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。谱写如此充满传奇色彩的历史背后，是党对民族复兴使命的牢记与践行。

为人类世界谋大同。“大同”是中华文化里的独特概念，是镌刻在中华民族基因中的一份天下情怀、和平祈愿。党的十九大向全党全国全世界庄严昭告：

“中国共产党是为中国人民谋幸福的政党，也是为人类进步事业而奋斗的政党。中国共产党始终把为人类作出新的更大的贡献作为自己的使命。”中国特色社会主义进入了新时代。新时代要有新气象，更要有新作为。党的十八大以来，无论是从构建人类命运共同体理念的提出到这一倡议得到世界绝大多数国家和人民的接受和认可，并被写入联合国决议，还是从“一带一路”倡议构想的筹划到这一战略构想的实施，已经引起相关国家、地区乃至全世界的高度关注和强烈共鸣。“人类命运共同体”“一带一路”等，既体现了中国共产党对人类前途命运的关心和追求世界大同的奋斗精神，也展示了中国作为负责任大国的时代担当，为解决人类问题贡献了中国智慧和方案。

（作者为重庆市委宣传部宣教处调研员、重庆市政研会专职副秘书长）

责任编辑 刘海燕



**编者按** 2017年,各地方、各行业(系统)政研会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立“四个意识”,增强“四个自信”,紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的十九大这条主线,坚持稳中求进工作总基调,深入了解情况,科学分析问题,充分挖掘经验,努力转作风改文风,形成了一批有价值、有分量的研究成果。经2017年度中国政研会优秀研究成果评委会认真评选,并报中央宣传部领导审定,评选出一类优秀研究成果10篇、二类优秀研究成果20篇、三类优秀研究成果50篇,评选河北省政研会、广东政研会、中央企业党建政研会、中国金融政研会和中国核工业政研会为评选活动组织工作先进单位。现将名单公布如下。

# 2017年度中国政研会 一、二、三类优秀研究成果名单

## 一类优秀研究成果(10个)

- 1.《让精神扶贫为脱贫攻坚固本培元——关于在精准扶贫中全力实施精神扶贫的调研与思考》(推荐单位:河北省政研会)
- 2.《乡贤文化对农村小康建设的作用——以绍兴市上虞区为例》(推荐单位:浙江省政研会)
- 3.《推动上海企业文化创新发展调研报告》(推荐单位:上海市政研会)
- 4.《中央企业海外公司跨文化管理研究》(推荐单位:中央企业党建政研会)
- 5.《新媒体时代广东高校创新思想政治工作调研报告》(推荐单位:广东政研会)
- 6.《员工思想动态分析研判机制的研究初探》(推荐单位:中国电力政研会)
- 7.《国有企业典型宣传工作的实践与探索》(推荐单位:中国石化政研会)
- 8.《深化改革过程中职工思想状况的调研报告》(推荐单位:山西省政研会)
- 9.《关于企业文化对决战脱贫攻坚的作用——基于国家开发银行扶贫金融专员践行开行文化的实证研究》(推荐单位:中国金融政研会)
- 10.《关于创新国企意识形态工作体系的研究报告》(推荐单位:中国核工业政研会)

## 二类优秀研究成果(20个)

- 1.《在大飞机事业中选树大国工匠实践研究》(推荐单位:中央企业党建政研会)
- 2.《关于推动高校思想政治工作创新发展的调研报告》(推荐单位:上海市政研会)
- 3.《关于乡贤文化对农村小康建设作用的调查研究》(推荐单位:四川省政研会)
- 4.《关于推进浙江省企业文化建设的调研报告》(推荐单位:浙江省政研会)
- 5.《新时代航天科工思想政治工作研究与实践》(推荐单位:中国航天科工政研会)
- 6.《厚植工匠精神 崇尚品质至上——河钢邯钢开展“践行工匠精神,智造特钢精品”主题教育的实践》(推荐单位:中国冶金政研会)
- 7.《黑龙江省思想政治工作队伍建设调研报告》(推荐单位:黑龙江省政研会)
- 8.《关于社会主义核心价值观融入宗教活动场所的调研报告》(推荐单位:湖北省政研会)
- 9.《广东高校用社会主义核心价值观引领知识教育调研报告》(推荐单位:广东政研会)
- 10.《非公企业思想政治工作中存在的问题及对策》(推荐单位:中国机械工业政研会)
- 11.《以提升员工职业素养为目标的“全价值



维度”班组文化建设探索与实践》(推荐单位:中国航空工业政研会)

12.《京津冀协同发展进程中北京外迁企业经营和员工思想状况及对策调研》(推荐单位:北京市政研会)

13.《新时期航天企业意识形态工作研究》(推荐单位:中国航天科技政研会)

14.《试论国有企业人文关怀与心理疏导须以职工需求为导向》(推荐单位:中国兵器工业党建政研会)

15.《企业思想政治工作创新发展研究——关于开滦集团DT思想政治工作管控体系的实践与思考》(推荐单位:河北省政研会)

16.《中信银行企业文化管理创新实践》(推荐单位:中国金融政研会)

17.《内蒙古大兴安岭重点国有林管理局抓思想政治工作促改革所带来的启示》(推荐单位:内蒙古自治区政研会)

18.《运用互联网等新媒体开展思想政治工作的研究——以中船集团旗下工业企业及科研院所为例》(推荐单位:中国船舶工业政研会)

19.《关于运用新媒体开展思想政治工作的实践与思考》(推荐单位:中国铁路政研会)

20.《北京市东城区望坛棚户区征收改造项目思想政治工作方法实践及启示》(推荐单位:北京市政研会)

### 三类优秀研究成果(50个)

1.《高校思想政治工作中存在的问题及对策》(推荐单位:重庆市政研会)

2.《关于加强领导干部理论学习问题研究》(推荐单位:广西壮族自治区政研会)

3.《精益卓越文化管理实践 支撑全路先进现代运输企业建设》(推荐单位:中国铁路政研会)

4.《国企改革中基层思想政治工作的探索和实践》(推荐单位:中国石化政研会)

5.《发挥境外党建思想政治工作优势 推动具有全球竞争力世界一流企业建设》(推荐单位:中国电力政研会)

6.《企业精神和价值理念与社会主义核心价值

观同频共振、相互促进路径探索》(推荐单位:中国电子工业政研会)

7.《凝心聚力 爬坡过坎 为迎接党的十九大召开营造和谐社会氛围——河北省不同社会群体思想动态2016年分析与2017年预测》(推荐单位:河北省政研会)

8.《新时代流通业思想政治工作对策》(推荐单位:中国流通政研会)

9.《知行合一推进航空工业文化落地的实践研究》(推荐单位:江苏省政研会)

10.《推动理论武装走深走实走心——关于当前理论学习宣讲工作的调研和思考》(推荐单位:安徽省政研会)

11.《襄阳市社区思想政治工作情况调研报告》(推荐单位:湖北省政研会)

12.《石油企业“一对一”精准思想政治工作实践》(推荐单位:宁夏政研会)

13.《中国原子能科学研究院青年思想政治工作存在问题及对策研究》(推荐单位:中国核工业政研会)

14.《关于在非公经济组织中加强思想政治工作的实践与研究》(推荐单位:天津市政研会)

15.《如何抓好国有林场改革职工思想政治工作》(推荐单位:中国林业政研会)

16.《以黎明劳模文化为特质的新时期工匠精神培育探索与研究》(推荐单位:辽宁省政研会)

17.《企业文化在国有企业的整合与落地》(推荐单位:中国烟草政研会)

18.《广东高校用社会主义核心价值观引领校园文化建设调研报告》(推荐单位:广东政研会)

19.《天津市红桥区做活基层思想政治工作“微”字文章》(推荐单位:天津市政研会)

20.《重组企业转型期职工发展工作路径研究》(推荐单位:中央企业党建政研会)

21.《对互联网+大数据助力党建思想政治工作创新的思考》(推荐单位:中国核工业政研会)

22.《苏州邮政青年员工价值取向和思想动态专题调研报告》(推荐单位:中国邮政政研会)

23.《新常态下弘扬测绘精神的思考与探索》(推荐单位:中国测绘政研会)

24.《航天企业选树先进典型的研究与实践》(推荐单位:中国航天科技政研会)

# 2017年度中国政研会优秀研究成果 评选活动组织工作先进单位名单

- |            |             |              |
|------------|-------------|--------------|
| 1. 河北省政研会  | 2. 广东政研会    | 3. 中央企业党建政研会 |
| 4. 中国金融政研会 | 5. 中国核工业政研会 |              |

25.《培育人道主义情怀为企业凝聚正能量——关于兖矿集团“暖心工程”的研究》（推荐单位：中国煤炭政研会）

26.《坚持以人民为中心的工作导向 不断促进重点群体职工共同进步、全面发展——关于加强和改进重点群体职工思想工作的探索与实践》（推荐单位：中国铁路政研会）

27.《青年干部思想状况调查报告》（推荐单位：安徽省政研会）

28.《新时代加强国有企业意识形态工作的思考》（推荐单位：中国石油政研会）

29.《党的十九大以来广西区直机关公务员思想状态调研》（推荐单位：广西壮族自治区政研会）

30.《加强一汽员工思想动态管理的研究》（推荐单位：中国机械工业政研会）

31.《充分发挥先进典型在行业文化建设中的引领作用》（推荐单位：中国建设政研会）

32.《传统节日在社会主义核心价值观中发挥作用的研究与探索》（推荐单位：山西省政研会）

33.《思想政治教育视野下研究生导师育人作用的研究》（推荐单位：湖南省政研会）

34.《以文化自信推动企业发展的现实研究》（推荐单位：山东省政研会）

35.《关于将社会主义核心价值观融入宗教活动场所的调研报告》（推荐单位：青海省政研会）

36.《当前基层学习宣传贯彻党的十九大精神的调查思考》（推荐单位：重庆市政研会）

37.《关于原山林场思想政治工作的调研报告》（推荐单位：中国林业政研会）

38.《腹有诗书气自华——关于开展诗词诵读

对提高员工人文素养及服务质量作用的调研报告》（推荐单位：中国建设政研会）

39.《让新媒体助力国有企业思想政治工作“又好又快”发展》（推荐单位：中国黄金政研会）

40.《论农村思想政治工作中存在的问题及对策》（推荐单位：甘肃省政研会）

41.《把握和坚持“四个导向” 推动国企高质量发展》（推荐单位：山东省政研会）

42.《关于中国人保财险推进全面从严治党 抓好思想建党这个党建的中心环节 建设高素质干部队伍塑造良好政治生态的调查研究》（推荐单位：中国金融政研会）

43.《“工匠精神”的培育与塑造研究》（推荐单位：陕西省政研会）

44.《弘扬黑牡丹特色劳模文化 引导职工成长成才》（推荐单位：中国纺织政研会）

45.《社会主义核心价值观体系下医疗卫生职业精神重塑研究》（推荐单位：江苏省政研会）

46.《科考航次思想政治工作的实践与探索》（推荐单位：中国科学院政研会）

47.《吉安市开展理想信念教育 深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育的调研报告》（推荐单位：江西省政研会）

48.《讲好企业故事赢得行业话语权研究与实践》（推荐单位：陕西省政研会）

49.《增强机关党员干部“四个意识”研究》（推荐单位：吉林省政研会）

50.《企业宣传思想工作“四个融入”探索与实践》（推荐单位：中国煤炭政研会）

责任编辑 李惠男

**编者按** 6月29日，中国政研会在浙江省宁波市召开加强和改进思想政治工作现场经验交流会。本刊上期刊发部分会议发言材料，现将另三篇予以刊发。

## 做细做实做活社区思想政治工作

郝丽影

抚顺社区位于哈尔滨市道里区东南部，占地面积为0.08平方公里，居民2548户、6848人。近年来，抚顺社区党委积极适应形势任务变化需要，坚持以人民为中心，从社情民意出发，不断探索新思路、新方法，把思想政治工作做到群众心坎里，形成了心齐气顺的良好氛围，有效促进和谐社区建设。社区先后荣获全国和谐示范社区、中国民间文化艺术之乡、省居家养老示范社区、市党风廉政示范社区等69项荣誉。社区党委书记郝丽影当选党的十九大代表、2017“感动哈尔滨”年度人物。抚顺社区思想政治工作做法先后在人民日报、光明日报、中央电视台等26家国家和省市级媒体刊发报道。

### 广纳社情民意，精准把握居民所思所想

掌握居民群众的思想脉搏，是社区思想政治工作的关键。社



▲抚顺社区主题党日活动

区党委从群众关心的难点热点、思想上容易产生困惑的问题入手，坚持多渠道倾听群众呼声和居民诉求，做到知情、知底、知心，增强了思想政治工作的针对性、实效性。

一是精准兜底，织密“一张网”。深化网格化管理，细分网格层次，把二级网格拓展为三级网格，管理从居民延伸到驻街单位和业主。网格内推行“两会

十员百岗”的设岗定责模式，同步实行社区事务和思想政治工作“双轨制”。网格员、党员骨干沉下身子走访恳谈、上门访谈，通过点对点对接、面对面沟通的方式，拉近了党群之间的联系，使居民不出楼院就能反映诉求、解决问题。同时，充分发挥联席会、听证会、三调联动议事会作用，引导和带动多种优势资源和骨干力量进驻网格，踊跃参与



思想政治工作建设；“四老论坛”“百姓讲坛”等自治组织从身边小事讲起，从群众关心的问题论起，及时发现和解决群众思想的倾向性苗头性问题，实现了社区思想政治工作触角覆盖到各个层面和角落。

二是纵深调配，下好“一盘棋”。重点人群和热点难点问题社区思想政治工作重点。社区党委推行“六七八九十”工作法，要求社区工作者和党员在邻里纠纷等六种重点事件必到、对困难群众等七类重点群体必访、对安全隐患等八种重点问题必报、对重大活动等九类单位重大情况必问、对帮扶教育等十类居民需求必应，真正做到第一时间传递惠民政策、知晓居民冷暖、掌握思想动态，第一时间答疑解惑、提供菜单式服务，确保政策宣讲在一线、民情了解在一线、矛盾化解在一线、问题解决在一线。

三是载体支撑，绘制“一张图”。社区党委常年开展“民情日记接力赛”“社区民情一口清”“走访一户困难家庭、参加一次义工服务、解决一件难事”等活动，比一比“谁了解居民的大事小情准、谁为居民办的实事多、谁掌握社区情况实”，促进社区党员干部进百户、走千家，以脚步丈量社区，用真情绘制心中的“民生地图”。同时，设置民情回音壁、民情红黑榜，开展民情大擂台评比活动，查找工作差距，补齐服务短板，提升服务能力，让社区服务奏响和谐乐章。每年社区党员干部走进居民家中5000余人次，面对面答疑解

惑、解决问题1400余件。

### 拓展工作途径，在服务群众中加强教育引导

思想政治工作只有把解决思想问题和解决实际问题结合起来，才能做到事半功倍。社区党委把居民群众对美好生活的向往作为思想政治工作的出发点和落脚点，帮助他们解决好柴米油盐、安危冷暖，不断提升社区居民的幸福感和获得感。

一是便民育民，让思想政治工作更接地气。充分发挥“中心社区”128项服务功能，实现对居民基本需求的全覆盖；深入推行值班书记等工作方法，使居民能在最短的时间内得到满意服务。同时，随着居民需求的个性化，率先开通网络服务宣传阵地“党员微服务平台”，设置党务通、服务咨询、丽影之声等模块，将思想政治工作从“小网格”延伸到“大网络”，从两条腿加一张嘴的“单线程”变成线上线下的“双驱动”，使服务对接更加精准。建立基层党组织书记服务阵地“郝丽影工作室”，以知民情、聚民力、解民忧为切入点，带动党员、群众踊跃参与社区建设，实现传递党的声音，倾听群众呼声，助推区域发展。

二是利民惠民，让思想政治工作更暖人心。针对社区下岗失业人员多的情况，社区党委从解决思想问题入手，坚持“后脚跟前脚”“扶贫扶技扶志”等措施，设立巧娘工作室，8年如一日坚持免费为失业妇女提供编织技能培训，搭建缓解生活压力的

平台，先后帮助160人实现稳定就业或自主创业，6人成为“微创小老板”。针对老年人多的情况，推出助餐、助浴、助洁、助医、助行、助急的“六个助”个性化服务，真正做到生活上解难、思想上解惑、精神上解闷。为使社区特困户、重症残疾人、居家养老服务对象、孤寡老人、孤儿、优抚对象等6种重点帮扶对象得到更好帮助，通过一助一、多助一帮扶活动，先后结对子52个，使他们生活更加幸福。

三是健民乐民，让思想政治工作更有色彩。社区党委坚持把常态化文化活动作为思想政治工作的重要载体。立足宣传引导、熏陶感染，充分发挥社区图书馆、市民学校、远程教育学校等馆室作用，利用宣传栏、文化墙等载体，开展道德讲堂、重大纪念日纪念活动，让“图说我们的价值观”宣传走进14个庭院、129个楼道，社区处处传递着传承好家风、勤守好家训、尊老爱幼的和谐暖流。引导抚顺艺术团把握时代脉搏和居民需求，先后创作《中国梦》《党员十个一》《抚顺社区之歌》等64首脍炙人口的优秀作品在社区广为传唱。每季一期的“好书推荐”、每月一次的“国学读书会”、每年一次的“五好家庭”评选，各种节日、纪念日的大型庆典文艺演出以及庭院自发组织、社区居民自发组织的趣味运动会、厨艺大比拼、书画、花卉展等文化活动丰富多彩，如春风化雨，在潜移默化中成为居民群众培养积极健康心态、和谐人际关系的重要平台。



## 建立健全机制，不断提升工作能力和水平

建立科学规范的工作机制，是社区思想政治工作的重要保障。社区党委在完善机制上下功夫，努力营造思想政治工作的浓厚氛围，形成上下联动、齐抓共管、坚强有力的思想政治工作体系。

一是建立队伍素质升级机制。社区干部承担着宣传教育、服务居民、心理疏导的重任，

“小巷总理”素质直接影响思想政治工作成效。社区党委创新推行寓教于乐、寓教于学、寓教于动、寓教于制、寓教于帮的“五大模板”教育培训管理体系，采取以会代训、岗位大练兵等方式进行多岗位实践锻炼，掌握服务群众工作的技巧和方法，将习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的学习掌握程度纳入素质提升范围，促进了社区工作者素质大幅提高。同时，进一步完善社区工作者工作守则、社区服务行为规范等内容，推行“一张笑脸、一句您好、一把椅子、一声满意、一声再见”和“热心、耐心、贴心、诚心”的“五个一、四个心”文明窗口服务标准，加快了社区工作者服务理念和服务作风的转变，达到了用真情服务与居民心灵沟通目的，赢得居民群众理解和信任，为做好思想政治工作奠定坚实基础。

二是建立典型示范机制。发挥榜样的感染和带动作用，是社区思想政治工作的重要方式。社区党委不断挖掘、培育积极向上



▲抚顺社区“不忘初心·谈谈我的入党历程”组织生活会

的人物典型，捕捉身边好人好事的亮点，帮助居民群众树立积极生活态度，建立“善行义举榜”和“身边好人榜”，“龙江好人”邵风华、“最美社区居民”马朝文、“冰城好人”岳传生等道德模范立标打样，传播了正能量。大力弘扬已故社区党员王殿海精神，推行王殿海工作法，组织王殿海党员服务队积极开展争先先锋岗活动，带动居民群众参与环境整治、平安抚顺等行动。连续开展4届“感动抚顺百颗星”评选活动，形成比学赶超、见贤思齐氛围，激励引导社区党员群众以更大的工作热情投身到为民服务中。

三是建立广泛参与机制。广泛参与是建立社区思想政治工作体系的重要支撑。为整合多方资源参与推动社区思想政治工作，社区党委充分发挥组织、协调和引领作用，发动社会力量、党员群众骨干成为思想政治工作主体，壮大了社区思想政治工作力量。充分发挥志愿服务站作用，

引导党员群众骨干自发组10支志愿队伍，通过划分责任区、建立示范岗等形式，参与服务；通过开展“五联”共创活动，吸纳21家共建单位、28家社会组织常年活跃在社区服务和思想政治工作一线，李庆长党员服务队常年坚持为百余户困难家庭免费检查水电路，栾景通雷锋车队每年陪着残疾人、空巢老人逛新城，富祺律师事务所义务提供法律咨询，拥有52家会员单位的哈尔滨市义工志愿者协会为社区服务注入了新活力。广泛参与机制充分调动和整合了社区多方资源，提高了社区思想政治工作的广度和深度。目前，社区形成了广大群众主动参与、自我教育、自我管理的良好局面，也让居民享受到思想政治工作成果。近期一次调查显示，居民群众的幸福指数和满意度达到95%以上。

（作者系黑龙江省哈尔滨市道里区抚顺街道抚顺社区党委书记、主任）

责任编辑 李惠男



# 铸大国重器 育大国工匠 树大国名片

魏应彪

上海飞机制造有限公司（以下简称“上飞公司”）成立于1950年，是中国民机的摇篮，20世纪70年代总装制造了我国第一架完全拥有自主知识产权的大型喷气式客机“运十”。作为中国商飞总装制造中心，上飞公司承担ARJ21新支线飞机、C919大型客机、CRJ929中俄远程宽体客机的总装制造任务。目前在岗职工5544人，其中技能人员占比52%，职工党员占比近40%，35岁以下青年职工占比75%，大专以上学历占比74.5%。

2014年5月23日，习近平总书记视察中国商飞时指出，搞大飞机和我们“两个一百年”的目标、实现中国梦的目标是一致的，一定要把大飞机搞上去。ARJ21飞机取得我国喷气式客机首张型号合格证后，总书记深

情寄语，让中国自主研发的大飞机早日在蓝天翱翔，成为彰显中国装备制造实力的新名片。面对总书记的期望、党中央的重托、全国人民的期盼，上飞公司党委大力加强党的建设和思想政治工作，坚定实施创新驱动发展战略，以实施大型客机国家重大科技专项为契机，认真贯彻党中央《新时期产业工人队伍建设改革方案》，依靠思想政治工作凝聚广大职工，铸大国重器、育大国工匠、树大国名片，努力把大型客机项目建设成为新时代改革开放的标志性工程，创新型国家和制造强国的标志性工程。

### 突出三大引领，熔铸“工匠魂”

1. 突出政治引领。以习近平

同志为核心的党中央高度重视大飞机事业。四年前，习近平总书记亲临公司视察并发表重要讲话，为大飞机事业指明了发展方向。在型号里程碑节点，习近平总书记先后作出11次重要指示，在2016、2018年新年贺词中点赞大飞机。党的十九大报告将大飞机列为创新型国家建设的重大成果。公司党委坚持把抓思想政治引领作为搞好企业的基础性、首要性工作，强化理论武装，提高政治站位，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为战略性工程，把每年5月作为习近平总书记关于大飞机事业重要指示精神的专题学习月。通过加强学习，全体职工深刻认识到，大飞机事业是全面建成小康社会的产业基石，是实现中华民族伟



大复兴的重要标志,是党长期执政的重要政治基础和物质基础。必须坚定不移地跟党走,强化国家队意识、产业龙头意识和创新主体意识,坚定“一定要把大飞机搞上去”的理想信念,为党和国家造出更多更好的大飞机。

2.突出思想引领。高素质的产业工人队伍是实施制造强国战略的有生力量,也是大飞机事业成败的关键。公司党委注重厚植道德土壤,把思想政治工作扎根于国家重大科技专项,蕴含于先进典型培育和宣传学习之中,组织开展向全国道德模范、全国劳模、大国工匠胡双钱同志学习活动,倡导干部职工争做“高原上的山峰,不做平原里的山丘”。以劳模先进座谈会、工匠精神座谈会、班组长例会为抓手,以劳动竞赛、技术比武、质量改进等为阵地,大力弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神,引导大飞机产业工人把初心与担当刻印在对党忠诚、航空报国的理想信念上,体现在爱岗敬业、干事创业的实践中,努力成为知识型、技能型、创新型的劳动者。

3.突出战略引领。发展大型客机项目、培育壮大民机产业已经纳入中国制造2025、“十三五”国家科技创新规划等一系列国家重大战略规划,作为建设创新型国家和制造强国的标志性工程。根据全球民机产业竞争态势和发展格局,中国商飞公司确立了“两个建成”奋斗目标和“三步走”总体安排,提出了建党百年“三

个一”目标,研发世界级产品、塑造世界级品牌、建设世界级企业、形成世界级能力。公司党委用发展战略和宏伟目标激发产业工人的雄心壮志,以工匠精神培育带动高素质产业工人队伍建设,加快培养一批飞机总装制造的“关键先生”和“灵魂式人物”,完善“武器包”和“技能库”,形成支撑飞机总装集成的一流产业工人队伍。

### 搭建三大平台,练就“工匠木”

1.搭建技能培训平台。以岗位资质为核心、以合格证单证项目为补充、以技能等级鉴定为支撑,形成一套完整覆盖飞机技能人才成长全过程的技能培训体系。成立培训中心,开发3个大型实训平台,引进11类飞机装配基础技能实训设施,年均开展培训8000人次,总培训时数每年都在30万小时以上,做到“周周有培训、月月有竞赛、人人有记录、全员有提升”。抓好技能传承,建立国家级、上海市级、中国商飞级技能工作室16个,发挥首席技师引领示范作用,形成良好的人才梯队。

2.搭建班组建设平台。公司党委提出“飞机质量不是好与坏的问题,是生与死的问题”,持续推进质量信得过班组达标创优活动,树立最严班组管理标准,规范班前会“9个步骤”和班务管理“7项内容”。颁布“质量十条铁律和十条铁抓

手”,引导产业工人做程序的执行者、质量的捍卫者、价值的创造者。近年来,先后有4个班组荣获全国质量信得过班组。搭建全国先进制造业劳模共建平台,开展“火箭、卫星、高铁、飞机”总装制造党建共建,通过与航天特级技师高凤林、航天八院全国劳模唐建平、上海电气集团李斌等知名劳模交流共建,形成劳模精神、工匠技能“双输出”。

3.搭建群策群力平台。践行习近平总书记以人民为中心的重要思想,依靠职工发展企业,把职工群众的“金点子”有效转化成企业发展的“金钥匙”。以职工群众为创新主体,聚智“群策群力”,打造“创新引擎”,构建“人人有想法就提、有‘点子’就报,提案一经采纳就奖”的改善提案即时奖励和积分兑现机制,打通职工创新灵感到应用转化的快速通道,一年来累计征集提案17700多条,兑现奖励180余万元。广泛开展“工人发明家”“知识产权进车间一线”活动,实现技能工人专利提案122项。

### 打造三个高地,凝聚“工匠力”

1.打造科技高地。组建国家工程技术中心、建立“三新”(新材料、新工艺、新技术)试验验证室,承担一批国家级民机技术预先研究项目和重大专项技术攻关。打造技术“孵化器”,利用产学研一体科研平台,大胆创新,加快技术成果转化。大国



▲全国劳动模范、全国道德模范、大国工匠胡双钱和大国工匠、中国质量工匠王伟一起讨论技术问题

工匠胡双钱所在的数控车间，运用物联网、人工智能、云计算、5G平台等先进技术打造智慧数控车间，实现了航空零件的小批量、多品种、多工序的高精密柔性制造。针对ARJ21批产提速开展40余项技术创新，将3D打印、AR辅助装配、激光投影、工业照相、柔性轨机器人制孔等新技术应用于现场生产，提高装配质量和速率，缩短飞机总装制造周期15天。

2.打造人才高地。广泛推行“一线工作法”，坚持在“炮火”中甄别人才，大胆启用一线技能工人。153名中层干部中来自基层一线的技能人员18人，80后青年干部61人，担任党政“一把手”的80后青年干部18人。按照“大产业队伍、小核心骨干”原则，实施“5个100蓝宝石人才工程”，重点培育100名技术拔尖人才、100名双师型人才、100名特色技师、100名优秀班组长、100名青年后备干部，

着力打造一支高素质专业化的大飞机人才队伍。

3.打造精神高地。积极践行社会主义核心价值观，大力弘扬伟大长征精神、“两弹一星”精神和载人航天精神。着力培育航空报国、“四个长期”和永不放弃大飞机创业精神，坚持“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”，鼓励广大职工安下心来，专心致志，迷恋大飞机事业。

### 扭住三个关键，亮出“工匠事”

1.挖掘典型，使榜样“立”起来。在型号会战中开展各类全员参与的劳动竞赛，在关键重点岗位、突破技术难题、完成突击性任务等方面比拼赶超，让“行家里手”崭露头角。评选“每周之星”618名，激发核心战斗力，营造向典型学习的氛围。2017年选树首届10名“上飞工

匠”，连续两年表彰上飞十大青年英才，2018年评选首届十大科技精英。

2.树立典型，使形象“红”起来。设立“荣誉柱”“文化墙”，集中展示118名先进典型。发布《咱们上飞人有力量》MV，以“这双手总装了中国第一架C919”为主题，为近400位一线工人和技术人员制作“手模”和“全家福”。组织20名获得国家级综合类荣誉的先进工作者制作“手模”，铺就匠心之路，激发职工的荣誉感和归属感。

3.推广典型，使故事“传”开来。新华社、央视等主流媒体长期关注大飞机，特别是一线产业工人。2015年，从业38年质量无一差错的钳工高级技师胡双钱当选大国工匠，并登上央视《新闻联播》。2016年，钣金高级技师王伟登上央视《新闻联播》，在产业工人队伍中引起强烈反响。大国工匠胡双钱陆续获得全国劳模、全国道德模范等荣誉称号。王伟获得中国质量工匠、年度质量人物等荣誉称号。

上飞公司作为共和国的飞机总装制造中心，将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，铸大国重器、育大国工匠、树大国名片，让更多更好的中国大飞机笑傲蓝天、展翅飞翔，为实现中华民族伟大复兴的中国梦勇立新功。

（作者系中国商飞上海飞机制造有限公司董事长、党委书记）

责任编辑 李惠男



# 创新 人本 服务 实效 不断开创思想政治工作新局面

林可夫

正泰集团股份有限公司（以下简称“正泰集团”）创建于1984年，年销售额600亿元，员工30000余名，产业覆盖“发、储、输、变、配、用”电力设备全产业链，并布局城市轨道交通、能源装备制造业、储能新材料、能源互联网、投融资平台与企业孵化园等领域，先后荣获“全国先进基层党组织”“全国文明单位”“中国工业大奖”等荣誉。

当前，非公经济正成为经济转型升级的重要力量，成为助力供给侧结构性改革的活力源泉之一。在新时代，面对经济发展新常态、全面深化改革新任务、全面推进依法治国新要求，加强和改进非公企业思想政治工作显得格外重要。正泰集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实省委省政府决策部署，始终坚持“创新、人本、服务、实效”的工作理念，扎实推进非公企业思想政治工作，唱响主旋律，传播正能量，极大增强了企业凝聚力和竞争力，有力促进了企业健康发展。



▲正泰集团青年突击队

## 一、加强党对思想政治工作的领导，提供坚强组织保障

正泰集团深知党组织对于开展思想政治工作的重要性。1993年初，主动向上级党委提出申请，并于同年7月成立党支部；1995年6月成立党总支；1998年12月成立温州市第一家非公企业党委。集团党委现有基层党支部49个，党员1250多名，实现了有党员的地方就有党组织，有党组织的地方就有政治过硬、信仰坚定的共产党

员。同时，依托党群组织，建立了思想政治工作网络。正泰集团及下属各单位根据党委的统一部署，成立思想政治工作小组，实施思想政治工作问责制。集团由党委书记任思想政治工作小组组长，各单位由总经理任组长，各部门经理、车间主管为组员，车间班组长为指导员。车间指导员负责了解员工思想状况，实施员工思想状况周报，形成了有问题定期反馈、定期报告、定期交流的良好机制。为进一步畅通信息反馈渠道，各单位还通过总经

## 经验交流

理接待日、员工座谈会、心理热线等方式，深入了解、掌握员工思想动态。

### 二、坚持思想政治工作融入经营管理，助推企业科学发展

在非公企业开展思想政治工作，必须强化围绕中心意识，主动服务生产经营工作，防止出现“两张皮”。正泰集团坚持全员参与，分类指导。在基层一线，把提高员工素质与提高产品质量相结合，开展“负责任地做好产品”活动，创建质量学院、工业工程学院等5大特色专业学院，培养员工“先做人，做好人才能做好事”的思想品质；在党员干部中扎实推进“两学一做”学习教育，以问题和结果为导向，提高党组织和党员服务发展、服务员工、服务稳定的能力；在职业经理人中开展“正泰大讲堂”活动，把正泰发展30多年来总结出来的“一个目标、两个不动摇、三个战略、四大平台、五大产业集群”经验作为教育的主要内容，凝聚转型升级共识；在出资人中，开展理想信念教育实践活动，在坚定对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心等方面加强教育引导，帮助出资人健康成长。

### 三、注重思想引导和心理疏导，用先进文化引领员工

党的十八大报告指出：“加强和改进思想政治工作，注重人文关怀和心理疏导，培育自尊自

信、理性平和、积极向上的社会心态。”思想是行动的先导，在非公企业开展思想政治工作，必须教育好员工，引导好员工。一是用正泰价值观体系教育员工。充分利用班前会、班中会、班后会加强对员工的教育，采取发放小册子、口袋书等形式，确保正泰价值观入脑，引导员工先学会做人，然后愉快高效地做正确的事。二是用典型引导员工传递正能量。每年定期评选“正泰道德模范”“正泰巾帼模范”“星级员工”，让员工学有榜样，引导员工在价值追求上形成共识，从小事做起。三是开展各类主题活动。组织开展思想道德建设年活动、“双聚”活动、“中国梦、正泰梦、我的梦”主题报告会、十九大精神报告会等，引导员工在实现中国梦、正泰梦和个人梦方面达成共识，以梦想引领员工。四是加强心理疏导。党委出台了思想政治工作“十条举措”，推行“五必谈、四

必访”（岗位变动时必谈，受到批评或奖励时必谈，遇到困难时必谈，与人发生矛盾时必谈，提干或入党时必谈；家庭有纠纷时必访，生病住院时必访，生活有困难时必访，家有丧事必访），实行员工援助计划（EAP），与康宁医院共同制定了心理健康援助计划，并培养了一支120人的正泰心理咨询师队伍，接待员工面询1000多人次，电话咨询800多人次，发放心理健康宣传册近5万份。

### 四、创建“五结合”学习型班组，把思想政治工作落实到基层

习近平总书记指出，做好宣传思想工作，必须全党动手、全党参与，树立大宣传的工作理念。针对员工人数多、专职政工人员少的现状，正泰集团党委创新工作机制，推行“五结合”学习型班组，将党小组、工会小组、团小组、妇女小组直接建立



▲正泰集团学雷锋报告会

在行政班组之中。党小组发挥政治核心作用和战斗堡垒作用，抓好员工学习，掌握员工思想动态；工会小组重在民主管理，帮助员工维权，解决员工后顾之忧；团小组负责岗位学技术、岗位练兵、技术革新、人人成才和组织业余文体活动；妇女小组抓女职工成长与维权工作。党政工团妇紧密配合，全力支持行政班组长组织员工“负责任地做好产品”，真正做到了“学习有人抓、思想动态有人管、业余活动有人组织、员工困难有人帮”。确保员工心情舒畅，让员工有尊严、有体面、有价值地工作，把基层班组变成“员工之家”。各基层班组和谐稳定，员工队伍稳定。“五结合”学习型班组做法，得到浙江省委主要领导的高度重视和肯定。

### 五、聚焦员工需求，解决员工最现实的利益问题

当前，80后、90后青年员工成为非公企业员工队伍的主力军，年轻化、知识化、就业市场化、获取信息网络化、价值多元化是其基本特点。员工管理和员工思想政治工作面临新的挑战。正泰集团坚持“促进企业公平正义、增进员工福祉”为工作出发点和落脚点，抓住员工关注重点，把企业的发展和员工个人的发展统一起来。

一是搭建六大平台。搭建年度“十大民生工程”沟通协商平台：集团党委每年就民生问题定期征集员工意见，举行有员工代表、董事会成员、人力资源部

门总经理以及相关部门领导参加的民生问题“民主恳谈会”，按照“员工欢迎、出资人能接受、企业能承担”的原则，每年确定“十大民生工程”，予以重点解决。搭建困难职工信息平台：建立困难职工家庭动态管理档案，及时准确掌握困难对象信息，做到家庭人口清、家庭收入清、家庭变化清。搭建“幸福快车”送温暖平台：设立“正泰爱心基金”，重点为大病员工和家庭经济困难的员工服务，确保资金到位、措施到位、落实到位。搭建员工维权沟通平台：各单位设立员工代表，实行员工代表列席参与公司重大决策制度；设立“总经理接待日”和“党委书记（工会主席）接待日”，定期接受员工来访，依法维护员工权益。搭建志愿服务平台：各单位成立学雷锋志愿服务小分队，以服务员工为重点开展志愿服务工作。搭建员工成长平台：设立正泰青年政治学院和正泰讲坛，加强培训，提高技能。仅正泰温州地区三大类培训就开设1700多门课程，总学时15万小时，年均培训6万多人次。健全“科技十六条”激励机制和5大职系25个职类的职业发展体系，为员工晋升提供通道，促进员工成长。

二是开展五项行动。开展“上门送温暖”行动，让员工心情好。做到“四上门”（员工生病上门、困难帮扶上门、家有大事上门、春节慰问困难职工上门）。正泰电器股份每年仅慰问困难员工一项投入就达80多万

元。开展“舌尖上的正泰”行动，让员工吃好。员工生活委员会及时反映员工对食堂伙食的意见和建议，确保伙食质量不降，价格不涨。正泰电器白鹭屿工业园在给予员工生活补贴的基础上，还每月定期给食堂补贴26万元。开展“夏季送清凉，冬季送温暖”行动，让员工休息好。给全体员工宿舍安装空调、热水器，给全部车间装配中央空调。定期开展职工子女夏令营行动，让员工子女成长好。开展文化家园建设行动，让员工娱乐好。集团投资1300万元新建职工之家，集团各级团组织和工会组织依托职工之家举办读书俱乐部、瑜伽培训班、“牵手青春”单身青年联谊会、知识竞赛、参观学习、演讲比赛等各类文体活动。目前，正泰集团已建立各类俱乐部50个，做到了“每天有活动，人人可参与”，大大丰富了员工业余生活。

加强和改进思想政治工作是非公企业发展的内在要求，也是企业在竞争中立于不败之地的客观需要。发挥好思想政治工作的作用，有利于协调员工与企业、员工与管理者、员工与员工的关系，有利于调动员工的积极性和创造性，促进非公企业全面可持续发展。正泰集团将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，改革创新，开拓进取，不断开创思想政治工作的新局面，为企业健康发展发挥更大作用。

（作者系正泰集团股份有限公司工会主席、高级顾问）

责任编辑 李惠男



# 筑牢思想政治工作生命线

太钢集团专职党委副书记、副董事长 韩瑞平

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调，“全面从严治党要在国有企业落地，必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起”，“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，既讲道理，又办实事，多做得人心、暖人心、稳人心的工作”。适应经济发展的新常态，太钢以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持以理想信念为核心，以创新发展为动力，以队伍建设为载体，以机制建设为保证，融入中心，推动发展，筑牢思想政治工作这条“生命线”，为企业发展提供了强大支撑，思想政治工作成为企业的核心竞争力要素。

## 一、强化政治建设，坚定理想信念，确保做强做优做大太钢的正确方向

习近平总书记指出，“党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一”。思想政治工作是发挥党组织领导核心和政治核心作用的重要途径。太钢党委坚持把政治建设摆在首位，坚持和加强党的领导，推动集团公司和57个全资、控股子公司将党建工作纳入公司章程，明确落实党组织在法人治理结构中的法定地位。各单位双向进入、交叉任职领导体制初步形成，党组织把关定向作用更加突显，从制度上确保了企业党组织“把方向、管大局、保落实”作用的发挥和落实，使党组织的地位和作用组织化、制度化、具体化，确保了党对思想政治工作的领导，确保了企业正确政治方向。

理想信念教育是思想政治工作的核心和灵魂。面对国有企业肩负的重大责任使命，只有用



科学理论武装起来，坚定理想信念，才能真正经得住考验、打得好硬仗。太钢党委以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，着力开展“三学、三个下功夫、两个转化”学习教育活动，“三学”即原原本本学、突出专题学、带着问题学，在坚定理想信念上下功夫，在改进思想工作作风上下功夫，在破解企业改革发展难题上下功夫，把党的政治优势转化为市场竞争优势，把党的组织动员能力转化为干部职工攻坚克难的行动能力。太钢党委对中层以上领导干部进行为期5天的全脱产培训，通过专家讲授、观看视频、课堂讨论等多种形式，丰富教学内容。在《太钢日报》和微信、网站、客户端等开辟“党的十九大报告学习辅导百问”“党的基本知识问答”“十九大精神在基层”等专栏，组成宣讲队伍，深入基层单位



开展“党的十九大精神进基层”主题宣讲活动，推动理论传播通俗化、大众化、具体化，让科学理论走进干部群众心间，转化为企业改革发展的强大动力。

推动企业改革发展，做强做优做大太钢，必须坚持以科学理论为行动指南。我们围绕加快建设全球最具竞争力不锈钢企业和世界一流的大型企业集团这一战略目标，在党员干部和职工群众中广泛开展“中国梦、太钢梦、我的梦”“万众一心，尽责至善，共筑百年太钢梦”“弘扬工匠精神，助力中国制造”“我奋斗、我幸福”等主题教育活动，凝聚起全员振兴民族不锈钢工业、塑造世界不锈钢品牌的智慧和力量。太钢是一个老厂，始建于1934年，目前，具备年产1200万吨钢（其中450万吨不锈钢）的能力，成为全流程特大型钢铁联合企业和全球不锈钢领军企业。面对钢铁行业产能严重过剩、结构调整任务艰巨的新形势，太钢始终保持战略定力，大力弘扬“闻新则喜、闻新则动、以新制胜，鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新文化，引领企业创新发展，干别人干不了和干不好的产品。目前，太钢16个产品国内市场独有，21个产品国内市场占有率第一，并形成了一批在国际市场叫得响的精品。我们深切感到，正是科学理论指引下的坚定的理想信念、不屈的奋斗精神，推动着太钢不断创造辉煌、走向未来，也是强有力的思想政治工作在太钢取得实效的生动体现。

### 二、继承优良传统，不断改革创新，切实增强企业思想政治工作的生机活力

思想政治工作是党的传家宝，也是一门规律性的科学。这些年来，企业改革的不断深化，思想政治工作面临着许多新挑战。我们坚持形势任务教育、职工思想动态分析、家访谈心等开展思想政治工作的主渠道，在深化细化上下功夫、做文章，显示了思想政治工作强大的生命力和感召力。这些年来，钢铁行业竞争激烈，钢铁企业都在通过深化改革，精减富余人员，提高生产效率。我们聚焦企业改革难点热点焦点，持之以恒开展“改革攻坚进行时”“改革与我同行”“我为改革献一计”等主题宣传教育活动，引导

职工正确处理眼前与长远、个人与集体等一系列辩证关系，积极投身改革事业。太钢集团临汾钢铁公司被国家列入山西省钢铁去产能单位，需分流安置职工1.1万人。我们强化改革的宣传教育，做好一人一事的思想政治工作，通过疏导引导，保持了职工队伍的团结稳定。我们高度关注在深化改革过程中从岗位上退下来的职工，加强离退休职工和内退职工的党的建设和思想政治工作，实施覆盖全员的送温暖工程、金秋助学工程、职工大病医疗互助工程、专项救助工程、职工突发意外事故救助工程等“五大帮扶工程”。明确提出要坚决做到“三个决不能”，即决不能有一个职工因为困难看不起病、孩子上不起学、生活不下去，营造了有利于改革的良好环境，确保了队伍的团结稳定。我们还在基层大力倡导“支部书记说事日”和“党员说事日”等活动，鼓励党员和群众就自己关心的热点难点问题现场质询，党组织负责人当面解答，将思想政治工作做到面对面、点对点、心贴心，起到了春风化雨、淳化人心的作用。

适应新形势和干部职工的新需求，太钢思想政治工作坚持与时俱进、不断创新。我们引入国际知名咨询公司，连续五年开展全员敬业度问卷调查，开展全员“思想健康体检”，通过对影响职工敬业度的18个关键驱动因素进行分析，找准短板，持续改进。五年，全员敬业度提高了19个百分点，全员参与率达到96%以上，被广大职工称作“企业与员工的一次真诚对话”。创造性开展人文关怀和心理疏导，全面实施职工心理援助计划（EAP），高标



▲“关爱小屋”关注职工身心健康

## 国企党委书记论思想政治工作



▲学习宣传贯彻党的十九大精神

准建起18个覆盖主要生产线的“职工关爱小屋”，每3000职工配备1名EAP专员，通过专业人员指导、培训、咨询，帮助解决职工及其家庭成员的各种心理和行为问题，以达到疏导情绪、缓解压力的作用。目前，太钢已形成一支由1000余名观察员、40名辅导员、39名QQ群和微信平台管理员、12名专员、22名EAP内训师组成的工作团队，成为职工的“心理医生”。从2008年起，太钢在钢铁行业率先开设“汇集民智、反映民意”的“在线倾听”网上留言平台，该栏目十年如一日，答复和处理职工留言4.5万多条，有效解决了职工队伍大量的思想和实际问题，推动思想政治工作迈上网络快车道；开设微博、微信、客户端，充分发挥全媒体时代下新媒体的传播优势，构建了思想政治工作新阵地，拓展了思想政治工作新空间，增强了思想政治工作的针对性和有效性。充分发挥新媒体在思想政治工作中的作用，依托“两微一端一报”（微博、微信、新闻客户端、手机报）的传播体系，策划推出《今天是你的生日》《精于工，匠于心》《为辉煌中国贡献“太钢力量”》《幸福都是奋斗出来的》等一大批感动的人和事，成为传播太钢声音、塑造品牌形象的重要平台和思想政治工作重要阵地。

### 三、弘扬双良精神，建设一流队伍，推动社会主义核心价值观在太钢落地生根开花结果

习总书记指出，“思想政治工作从根本上说是做人的工作”。做人的工作，既要理解人、关

心人、尊重人，更要培育人、塑造人、发展人。太钢职工李双良是全国著名劳动模范。20世纪80年代初，李双良主动请缨，不要国家一分钱投资，带领渣场职工治理渣山，经过几年的努力，搬掉了沉睡了半个多世纪的高23米、占地2.3平方公里、总量达1000万立方米的渣山，创造经济价值3.3亿元，荣获联合国环境规划署颁发的《全球500佳》金质奖章，被誉为“当代愚公”。太钢早在2000年就将李双良精神确立为太钢的企业精神，明确提出，李双良精神的核心

是主人翁精神，实质是“把太钢的事当作自己的事”。李双良精神作为太钢的企业精神，融入干部职工的日常工作和生活中，教育和感召了一代代太钢人，李双良式的职工队伍茁壮成长，为太钢改革发展注入了强大动力和活力。

面对新形势新挑战，太钢党委始终坚持把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，把弘扬李双良精神与践行社会主义核心价值观有机结合进来，融为一体，在落实落细落小上下功夫，着力用身边的典型教育干部群众。从道德模范、感动太钢人物，到科技质量尖兵、劳动模范、党员标兵，到技术比武状元、技术能手，对双良式先进典型群体开展系列化培育选树、立体化传播弘扬。开展“感动太钢”人物评选活动7年来，先后有12个团队、227名职工被评为“感动太钢人物（团队）”，今年参与评选投票的职工及家属达到创纪录的6.8万人，活动影响日益扩大，成为企业的重要品牌。太钢坚持不懈地开展了“我们身边的闪光点”“身边的故事”“劳模风采”“奋斗者之歌”等主题典型选树和宣传活动，开展“提高职业素养、建设一流企业”“深耕精细化、严把质量关”主题大讨论和实践活动，引导全员踏实做人、用心做事，构建全员严谨的职业态度、崇高的职业境界和精湛的职业技能。我们将典型案例作为《太钢企业文化读本》的核心内容，形成了《滴水穿石》《我们身边的闪光点——实践核心价值观实录》《身边的感动——“感动太钢人物”事迹汇编》《不锈之魂》等系列读物，成为引



领全员成长进步的标杆。近年来，我们坚持讲好太钢故事，传播太钢声音，推出了笔尖钢、高铁轮轴用钢、核电用不锈钢、港珠澳大桥用不锈钢、高端碳纤维材料等一大批打破国外垄断、填补国内空白的高精尖产品研发团队的典型事迹，选树宣传了全国劳动模范、铁路用钢首席研究员王玉玲，全国劳动模范、中华技能大奖获得者吕涛，党的十八大和十九大代表、全国五一劳动奖章获得者牛国栋，不锈钢行业领军人才、中国青年科学家李国平等一大批先进模范人物，推动创新在太钢蔚然成风。李双良式职工队伍的培育和成长，成为具有太钢显著特色的思想政治工作的重要载体和生动实践。

#### 四、完善体制机制，搭建工作网络，全面夯实企业思想政治工作基础

加强和改进新形势下的思想政治工作，必须有健全完善的组织领导体制和工作运行机制加以保证。我们坚持将思想政治工作与深化企业改革和生产经营建设中心任务相融合，明确提出，改革发展的重点和难点就是思想政治工作的切入点和着力点，其内涵是“三个统一”：一是目标统一，把改革发展的目标作为思想政治工作的目标，每年集团职代会前，都要召开党委扩大会，统一思想，组织发动；政工系统每年制定具体的目标和措施，层层分解，责任到人，为实现企业改革发展的目标任务提供支撑和服务。二是过程统一，坚持把改革发展的整个过程作为开展思想政治工作的过程，在改革发展的重点工作中，思想政治工作全过程参与、全方位渗透，有力地促进了改革发展任务的完成。三是标准统一，坚持把改革发展任务的完成情况，作为衡量思想政治工作成效的根本标准，强化考核，奖惩兑现，促进了二者有机结合。

太钢党委坚持把思想政治工作列入重要议事日程，纳入党建工作责任制和意识形态工作责任制，确保思想政治工作与中心工作同研究、同部署、同检查、同考核。对领导班子和领导干部的绩效考核评价，既评价考核其经济技术指标完成情况，同时



▲弘扬双良精神，践行入党誓词

考核党建工作、思想政治工作和精神文明建设完成情况，并同薪酬激励和干部任免结合起来。太钢每年坚持开展文明单位考核评比表彰活动，把文明创建工作制度化。在评价考核体系中，坚持凡是职工中出现违法违纪行为、违章违规导致重大生产、设备、质量、人身伤害事故的，取消文明单位参评资格，文明单位评价成为公司年度评先评优的前提条件，凡没有初具评为文明单位的，不得参加其他工作的评先评优。近5年来，先后有12个单位因工作不到位受到精神文明建设工作评先评优一票否决。

太钢强化思想政治工作网络体系建设，根据所属各成员单位的工作性质、业务流程，结合区域分布特点，建立起7个思想政治工作研究联组，选择带有倾向性、苗头性问题，合力攻关，快出成果。集团层面注重加强课题研究攻关的实务指导和过程管理，各基层单位、各联组自主选报课题、结题，同步加大思想政治工作研究优秀成果和典型案例的推广力度，形成了坚持问题导向和目标导向相结合的“选题—立项—攻关—结题—发布—推广”的思想政治工作课题研究管控模式，课题研究对实际工作的指导作用不断提高。

通过不懈努力，太钢思想政治工作较好实现了抓在日常、严在经常，“软任务”变成了“硬杠杠”，形成了线上线下齐发力、单位部门履职尽责、管理干部“一岗双责”、党政工团协同配合，各具特色开展工作的生动局面，思想政治工作的“大政工”格局初步形成。

责任编辑 刘海燕

# 孟子仁政学说的内容及其价值

孔德立

孟子是比肩孔子的儒家圣人，伟大的思想家与教育家。孟子在中国思想史上的重大贡献集中体现在孟子的仁政学说中。孟子的仁政学说从广义上来说，包括孟子的性善论、尽心说、浩然之气等多个方面的内容。

孔子的政治思想重心侧重于统治阶层的道德教育，由统治阶层带领人民。在早期的儒家文献里面，没有一种文献谈到要解决民生疾苦。主要是致力于建立礼仪，强调君子修身。但是，战国时期出现了一个紧迫的现实情况，就是老百姓的生存与温饱已经面临严重威胁，这是当时最大的民生问题，却很少有人关注。孟子站在这个历史节点上，直面民生与百姓疾苦问题，提出了他的仁政学说。

## 一、孟子仁政学说的主要内容

孟子的仁政方案有特定内涵，就是关心人民疾苦，解决民生问题。孟子认为，这是政治的第一要务。孔子的仁学主要落实在教化上。在孔子思想中，仁是各种美德的总称。孟子接着讲孔子的教化思想，但是孟子把论述的重点放在了解决民生疾苦的社会重大问题上。这是孟子继承孔子思想又发展孔子思想的独特贡献。

孟子发现，伟大而又简单的政治学原理就是解决民生问题，施行仁政。孟子的浩然之气、舍我其谁的精神气概，都来源于他的这个伟大发现。孟子认为，政治就是赢得人心。他觉得这个太重要，但又很简单。他相信统治者只要能够静下心来认真领会这个原理，一定愿意去做。孟子劝齐宣王行仁政，但齐宣王有些犹豫，感觉自己做不到。在孟子与齐宣王的对话中，



齐宣王说出了自己的“大欲”。孟子说，“王之所大欲，可得闻与？”你的大欲望能说说吗？齐宣王不好意思讲。孟子说，你不说，我替你说：你的大欲望难道是你吃的东西不够好吗，住的房子不够大吗，身前的美女、侍从不够多吗？都不是，因为你的大臣的这些需求都可以满足，难道作为一个国君的这些愿望还无法满足吗？齐宣王说，是的，这些都不是。孟子接着说，“王之所大欲可知已。欲辟土地，朝秦楚，莅中国而抚四夷也。”你的大欲望就是通过战争来开辟土地，“朝秦楚”“莅中国而抚四夷”，让秦楚来朝见，统一天下。



在战国战乱的时代，战争的最终目的就是夺取天下，“莅中国而抚四夷”。孟子洞察了这一点。所以，孟子并不反对齐宣王的大欲望。但孟子认为，齐宣王以目前的方法去实现大欲望是不可能的，甚至情况会更糟，会引来杀身之祸。孟子说：“以若所为求若所欲，犹缘木而求鱼也。”以你的所为去求你的大欲，就如同“缘木求鱼”，根本不可能做到。齐宣王一听，惊讶地说：“若是其甚与？”有这么可怕吗？孟子说，后果更可怕，“缘木求鱼，虽不得鱼，无后灾”，捉不到鱼白忙活一场，没危险，但是齐宣王“以若所为，求若所欲，尽心力而为之，后必有灾。”不但捉不到鱼，还要有更大的危险。意思是，你以一国之力与天下为敌，这不是自取灭亡吗？

孟子敏锐的把握时代的脉搏，洞察时代的走向，回应了人民的需求，痛心指出：“王者之不作，未有疏于此时者也；民之憔悴于虐政，未有甚于此时者也。”“饥者易为食，渴者易为饮。”在这样一个战乱频仍、民不聊生的社会，如果统治者能给百姓做出一点点好事，满足他们的基本生活保障，让他们活下去，老百姓都会心存感激。孟子说：“当今之时，万乘之国行仁政，民之悦之，犹解倒悬也。”统治者“解民倒悬”，让百姓脱离“水深火热”，是应该行的仁政啊！

孟子对梁襄王说，七八月间禾苗快旱死了，这时候，“天油然作云，沛然下雨，则苗浡然兴之矣。其如是，孰能御之？”意思是说，当今天下大乱，人民困苦，快活不下去了，如果这时候王能行仁政，老百姓都会跟着你干。这就是“久旱逢甘霖”的道理。

孟子的话语具有说服力与穿透力。他对于直面的问题并不是立即给出答案，而是讲究策略，最终亮出自己的观点。当梁惠王问：“叟不远千里而来，亦将有以利吾国乎？”梁惠王急切地希望孟子帮着自己的国家迅速强大起来。但是孟子并没有直接回答，而是对这个问题提出了批评，说这个问题本身就有问题，“何必曰利，亦有仁义而已矣！”国君带头讲利，大夫就会效仿，大夫讲利，士就会效仿，最后的结果就是以下犯

上，社会秩序失衡。

梁惠王带孟子参观他的私家园林，问孟子：“贤者亦乐此乎？”孟子说：“贤者而后乐此，不贤者虽有此，不乐也。”贤者可以享有此乐，但是“贤者而后乐此”。宋代的范仲淹说“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，其源头就出自于此。这里体现了以民为本的政治思想。统治者不应该先考虑到自己的享受，而是要体察民情，解决民生问题，与百姓同呼吸、共命运，如此才是长治久安之道。不然的话，你越快乐，百姓越生气。孟子说：“古之人与民偕乐，故能乐也。”不能与民同乐就是“独乐”“独乐”的结果是“时日害丧？予及女偕亡。”《尚书》记载，人民痛恨夏桀到了极点，恨不得与他同归于尽。人民如果这样想，统治者怎么能乐呢？

孟子卓越的演讲才能，打动了齐宣王。但是齐宣王说自己有很多毛病，“寡人好勇”“寡人好货”“寡人好色。”。“好勇”是喜欢动用武力，“好货”是喜欢积聚财物，“好色”是喜欢美女。作为一般人来说，这些欲望的提出没有问题，但是作为国君就有问题。孟子给齐宣王讲了古代圣王是如何处理这“三好”的。好勇，可以保国安民，抵御外敌；好货，屯聚起来的东西大家一起用；好色，“昔者太王好色”“内无怨女，外无旷夫。王如好色，与百姓同之，于王何有？”王好色，却不独占。但是，如果王有“三好”，百姓却没有生命安全保障，财产的保障，甚至男的娶不到妻，这时候，王的“好勇”“好货”“好色”就成为社会动乱的导火索了。

## 二、善政是为政者的责任

孟子的仁政学说的理论基础是性善论。性善论不只是单纯的人性论，还是为政者的政治责任。《孟子》书中“见牛未见羊”的故事就说明了这个道理。有一个人牵着一头牛从堂下过，齐宣王坐在堂上，问，牵牛干什么去。牵牛的人说，将以“衅钟”。衅钟是在新钟落成的时候用动物的血来祭一下，是古代的礼仪。现在就是牵牛去杀掉，以牛的血去祭钟。齐宣王看到牛打哆嗦，就说，把牛放了吧。牵牛的人说，是不是不

用衅钟之礼了？齐宣王说，不要废礼，用羊代之。于是，齐国有人说国君小气，舍不得杀牛，改用羊祭钟。齐宣王觉得自己不是吝啬，但是又不知道是什么原因。孟子给出了答案。你为什么舍不得牛，是因为你看到了牛打哆嗦，你“不忍其觳觫”，又不想废礼仪，于是换一只羊。关键问题不是牛或者羊的问题，而是“见牛未见羊”。即你看到了牛打哆嗦，没看到羊被杀的时候也打哆嗦。孟子认为，人都有同情心，激发同情心的最直接因素就是看到一种值得激发同情心的现象。

孟子还举了个例子。一个小孩将要掉到井里面去，你看到后把孩子救了。是什么原因促使你救孩子。孟子排除了三种可能，第一种，你认识这个孩子的父母，并且想以此结交他的父母；第二种，你想当一名见义勇为的英雄；第三种，你厌恶小孩的哭声。这三种原因都是救人的原因。到底是什么使你救了他？孟子说，是恻隐之心，“不忍人之心”。你不忍心看到他掉到井里被淹死。这个例子和齐宣王“见牛未见羊”的例子是一样的，见到与没有见到不一样。

孟子讲仁义礼智，其起点就是仁，恻隐之心，用到政治上就是“不忍人之心”。孟子说，人的不忍人之心，就是同情心。人都有同情心，将心比心，看见不善的行为心会痛，这就是不忍人之心。孟子认为，这种感受是自然而然的，是良知。但是内心的良知要成长起来，变成一个支配生命的原则的过程，不是自然的，是需要努力。但保存良知，并且呵护其成长又很难，所以，孟子认为，只有少数人愿意努力，大部分人是不愿意的。这也就是为什么行“仁”这么难。

孟子说，“人之所以异于禽兽者几希，庶民去之，君子存之”。人和禽兽的差别一点点。老百姓把这一点点的差别去掉了，只有君子能保存。就此而言，儒家的善政是少部分人的责任。每个人都有天生的善，但是把善保存培养起来的人就是有德的人。你能够把这个德保存培养起来，这是一个责任。只有少数人愿意承担这个责任，那么是不是普通百姓不可能作为一种有道德的人？不是。普通老百姓也会成为有道德的人。但是，普通人一般不是自觉的坚守这种原则，容易随着

环境的变化而变化。

恒产是稳定的生活，基本的物质保障。孟子特别强调为政要使百姓有恒产。有了恒产，就有了恒心，就愿意做好人。恒产没了，百姓不会有恒心。“苟无恒心，放辟邪侈，无不为已。”什么事都可能干的出来。如果百姓因为没有恒产而做出违法的事情，官府不能治罪，因为百姓犯罪的根源在于统治者执政的不负责造成的。

孟子说：“焉有仁人在位，罔民而可为也？”仁人执政，怎么能罔民呢？社会秩序失衡，洪水横流，根源在哪里？根源是政治坏了。政治坏了，责任在哪里？责任在官，在领导，在统治者。善性每个人都有，但是把性善培养起来就需要努力。这是君子的责任，不是人民的责任。如果说领导与普通人有区别，区别就在于领导干部要有责任，要能负责。能负责的前提是领导要具备孟子所说的“无恒产者而有恒心者，惟士为能”，因为当领导要做好牺牲个人利益的准备，并且要具备常人不具备的恒心与毅力。

性善论对于政治来说，更重要的是一种责任。冷酷的人掌权，权力越大，对国家的危害越大，孟子说“先王有不忍人之心，斯有不忍人之政”。“不忍”说明有仁爱之心，如果“忍”，就不能行仁政。

### 三、孟子仁政学说的当代价值

当前，以习近平同志为核心的党中央高度重视民生问题。党的十九大报告中提出“保障和改善民生要抓住人民最关心最直接最现实的利益问题”“坚决打赢脱贫攻坚战”“让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺”。这是我们党传承古代优秀治国理政思想，特别是仁政学说的体现。

仁政的落脚点是让老百姓丰衣足食。老百姓的恒产最重要的是土地。今天来讲，土地对农民依然重要。党中央提出来要保护耕地，保护农村的宅基地，不侵蚀农民的土地，保护农民的恒产，农民有土地，“仰足以事父母，俯足以畜妻子，乐岁终身饱，凶年免于死亡”。

薄税敛，是儒家的重要观点。老百姓自身有

生存，社会才有发展。鲁哀公问孔子的学生有若，“现在国家的财政收支不相抵，怎么办？”有若说，你应该减少赋税。哀公说，现在的税率是50%，都不够开支，减少更不够了。有若说，“百姓足，君孰与不足？百姓不足，君孰与足？”百姓有，你就有；百姓没有，你也没有。

社会上有四种弱势群体，《礼记·礼运》篇叫“矜寡孤独”，即“鳏寡孤独”。老而无妻叫做鳏，老而无夫叫寡。少而无父叫孤，老而无子叫独。孟子说，“文王发政施仁”，先考虑到这四种人，照顾好弱势群体。今天的脱贫攻坚战特别要在弱势群体上用力。

作为政府管理者，要考虑社会财富分配的均衡问题。分配制度很重要，一旦不公平，就会造成制度性的不均衡，社会不稳定。特别是由于不是自己的不努力、也不是自己的愚钝造成的贫困，就会形成社会的动荡因素。

孟子说：“人之有道，饱食、暖衣、逸居而无教，则近于禽兽”。政府财政收入提高了，百姓吃得好，穿得好，接下来就需要教化了。孟子提出五伦之教：“父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信。”大力倡导社会伦理道德建设，彰显优秀典范，表彰孝亲敬老榜样，可以德化民俗。

《孟子》书里出现过几次“尊贤使能，俊杰在位”，国君尊重贤能之士，并且要给予一定职位。齐国有一个辩士叫淳于髡，是稷下先生，对孟子说，你来到齐国能给齐国实惠吗？你没给齐国带来实惠，也没有扩大自己的名声，你这样离开齐国，这是仁者的做法吗？孟子说，君子只

要做到仁就可以了，方式不一定一样。淳于髡又说，鲁穆公的时候，公仪子为政，子柳、子思为臣，鲁国的国力衰败。他用这些有本事的人，国力也没强大起来。可见贤者、仁者对国家没有好处。孟子说，虞国是个小国，虞国不用百里奚亡国了，秦穆公用百里奚就称霸了。如果鲁穆公不用子思，不用子柳，早就亡国了。不用贤，不仅仅是国力衰败的问题，是要亡国的。所以，国家治理一定要用仁者，用贤者。发现干部、选拔干部、监督干部、考核干部是一个重要的方面，更为重要的是，把干部放到最合适的岗位上，发挥他的才能，才是真正的“尊贤使能”。

孟子全面阐发了孔子的仁政思想，他又回到了孔子提出来的为政以德的路子，但不是简单的一个回复，而是更高层次的发展。孟子提倡性善论，推行仁政学说，又不忽视教化。孟子通过教化，特别是强调通过少数关键，社会精英的成长，有责任，有担当，然后在政治上承担责任，推行仁政。

孟子以儒家的和谐王道精神、仁政思想、修身思想，刚毅勇猛的君子人格来成就儒家的内圣外王。孟子的政治思想对后代的影响非常深远，在两千多年的历史长河中，儒家追求的政治理想就是孟子的仁政理想。直到今天，孟子的仁政思想对我们治国理政仍然具有重要的借鉴意义。广大党员干部，要讲政德、讲廉政，就是要基于中国政治实际，又要根植于优秀传统文化，投身到新时代的政治实践中去。只有党员干部在心里树立了精英意识，有关关注民众疾苦的仁爱精神，才可以想方设法解决百姓的实际问题。

（作者系中国孟子研究院特聘专家，北京交通大学马克思主义学院教授，本文系山东省理论建设工程重点研究基地项目《孟子思想与干部政德修养》研究成果）

责任编辑 刘海燕



#### 参考文献

[1] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].人民出版社,2017.

[2] 朱熹.四书章句集注[M].中华书局,1983.



# “以人民为中心”思想的马克思主义哲学意蕴

邹兴平

■摘要 “以人民为中心”思想与马克思主义世界观一脉相承，是马克思主义历史观的具体实践，也是马克思主义方法论的时代表达。从马克思主义哲学的高度深刻领会“以人民为中心”的思想，具有重要的理论和现实意义。

■关键词 人民；思想；马克思主义

党的十九大报告指出：“坚持以人民为中心，必须坚持人民主体地位，坚持立党为公、执政为民，践行全心全意为人民服务的根本宗旨，把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依靠人民创造历史伟业”。“以人民为中心”的思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，从马克思主义哲学的高度领会这一思想的精髓，探讨“以人民为中心”的马克思主义哲学意蕴具有重要的理论与现实意义。

## “以人民为中心”与马克思主义世界观一脉相承

习近平总书记指出，人民性是马克思主义最鲜明的品格<sup>[1]</sup>。自从人类迈入阶级社会的门槛，任何一种主义、思潮、理论都是特定阶级、阶层和社会集团利益的反映和诉求，具有鲜明的阶级性。因此，为谁服务、以

谁为中心作为观察和思考问题的出发点与落脚点，就直接地反映出这种主义与理论的世界观。从马克思主义诞生的那一天开始，“为全人类解放而斗争”就成了马克思主义一以贯之的价值使命。《共产党宣言》指出：“无产阶级只有解放全人类，才能最终解放自己”。如果说“人类”的概念还比较抽象，那么在特定历史时期需要解放的“人类”就体现为代表历史前进方向、推动历史进步的绝大多数人。马克思始终关心的问题是如何把人类从被压迫、被剥削的状态下解放出来，他不但要解放处于被压迫、被剥削状态下的无产阶级，还要解放同样处于被压迫、被剥削状态下的资产阶级。“资本家完全同工人一样地处于资本关系的奴役下，尽管是在另一方面，在对立的一极上。”<sup>[2]</sup>

如果说马克思恩格斯所处的时代，社会主义尚未实现从理论到实践的飞跃，“人类”的概念多少有几分抽象的色彩，那么自

从列宁领导十月革命取得胜利，建立起世界上第一个社会主义国家后，抽象的“人类”就转化为具体的“人民”，“以人民为中心”就不再是一句抽象的理论口号，而是转化为无产阶级执政党的政治实践。列宁在《社会民主党在民主革命中的两种策略》一文中指出，“人民”作为政治口号，是指在特定时代与形势下能够将革命进行到底的绝大多数人，其政治宣传与鼓动作用是显而易见的。这里没有抽象的人民，只有现实活动的阶级的群体的集合。

马克思主义传入中国以后，中国共产党人历来把“人民”的理念根植于心，以毛泽东同志为代表的中国共产党人把“为人民服务”作为党的宗旨，把“一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去”党的群众路线作为党的生命线和根本工作路线。在改革开放的历史新时期，邓小平等党和国家领导人也始终强调要以人民群众赞成还是

反对作为各项政策的出发点与落脚点。党的十八大以来,习近平总书记更把“以人民为中心”的世界观表达得全面、充分而透彻。在十九大报告中,习近平总书记进一步明确中国共产党的初心与使命是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。

### “以人民为中心”是马克思主义历史观的具体实践

历史唯物主义有一个根本性的命题:人民群众是历史的创造者,这是马克思主义历史观在历史主体论问题上的回答。马克思主义之所以具有跨越国度、跨越时代的影响力,就是因为它植根人民之中,指明了依靠人民推动历史前进的人间正道。因为物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础,人类社会发展的历史,首先表现为生产发展的历史,作为践行生产方式主体力量的人民群众就是历史发展的主体力量。人民群众首先是通过物质生产活动,并在这个基础上进行阶级斗争、社会改革和社会革命来创造历史。人民群众不仅是社会物质和精神财富的创造者,还是社会变革的决定力量。习近平总书记指出,人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。

正因为马克思主义历史观认为人民群众是历史的真正创造者,所以一切以马克思主义作为理论指导的无产阶级政党在其政治实践中都践行“以人民为中心”的理念。为谁服务的问题是衡量一个政党性质的根本问题,

为人民群众谋利益还是为少数人、小集团谋利益,是无产阶级政党区别于与其他一切政党的根本标志。历史上一切剥削阶级的政党,都是把“人民”作为一块意识形态的遮羞布,把人民作为榨取一切财富与利益的机器,而无产阶级政党则恰好相反,它不是把人民当工具,而是在领导人民为人民自身(包括党员)谋解放谋幸福的伟大事业中把自己当做工具(仆人)。中国共产党党章明确规定,党的宗旨是全心全意为人民服务,因此,坚持以人民为中心的发展理念是中国共产党属性的本质要求。

### “以人民为中心”是马克思主义方法论的时代表达

“以人民为中心”既是一种世界观,又是一种方法论,是世界观与方法论的有机统一。在中国特色社会主义新时代,从方法论层面理解“以人民为中心”,必须把握两个层面:

一方面,“以人民为中心”是马克思主义的思维聚焦点。这就是说,作为真正的马克思主义者,必须把“人民”作为政策设计与制度架构的出发点与落脚点,这就是我们通常所说的立场问题。这个聚焦点错了,就是出发点错了,就是立足点错了,我们的一切发展就违背了社会主义的本质要求,就会偏离社会主义的轨道。资产阶级政党的聚焦点是“资本”,无产阶级政党的思维聚焦点是“人民”,马克思主义政党要始终坚持以“人民为中心”来观察、分析与思考

一切。中国共产党不是为了自己、不是为了某些利益集团而致力于中国特色社会主义事业,而是为了中国人民的幸福和中华民族的复兴。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,这就说明我们所谋求的经济富裕、政治民主、文化繁荣、社会公平、生态良好归根到底都是为了人民群众的美好生活。

另一方面,“以人民为中心”又是马克思主义者的具体工作方法。坚持“以人民为中心”必须做到:第一,要始终把人民群众作为实现中华民族伟大复兴的主体力量,相信人民、尊重人民、依靠人民,集中民智、珍惜民力;第二,要始终尊重人民群众的首创精神。人民群众是党和国家制度与政策的直接感受者,是社会生活最深刻的体验者,因此,理论与制度创新的伟大智慧存乎于人民群众之中,只有扎根于人民群众,党和国家的理论与制度创新才具有永不枯竭的源泉。第三,要始终坚持以人民群众的满意度作为评价全面深化改革得失成败的判断标准。

(作者单位:长沙理工大学)

责任编辑 苏鸿雁

### 参考文献

[1] 习近平.在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话[N].人民日报,2018-05-05(2).

[2] 马克思.马克思恩格斯全集:第49卷[M].北京:人民出版社,1982.49.

党的十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。农商银行作为服务“三农”的金融主力军，持之以恒做好“三农”金融服务工作，既是作为地方法人银行必须承担的责任和使命，也是作为农村金融机构深化改革必须坚持的底线和方向。面对上述任务和要求，农商银行要适应新时代发展要求，不断实现服务“三农”的新跨越，突出抓好党的建设，并激发党的建设的内生动力，引领“三农”金融服务开启新篇章。

### 强化思想建设，夯实“三农”金融服务的政治基础

十九大报告指出，“思想建设是党的基础性建设。”自觉加强思想建设，不断提高思想认识水平，是把握发展方向、选择发展道路、获取发展机会的有力思想保证。新形势下，农商银行要进一步做好“三农”金融服务工作，必须紧扣乡村振兴战略脉搏，持续加强党的思想建设，从思想根源上引导全行认真做好“三农”金融服务。

紧扣乡村振兴战略强化思想建设，最重要的是把全行思想统一到中央关于乡村振兴战略的决策部署上来。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，没有农业农村的现代化就没有国家的现代化。当前，我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出。实施乡村振兴战略，是

## 党建引领『三农』

## 金融服务开启新篇章

马淑梅

解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求，是实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求，是实现全体人民共同富裕的必然要求。作为农村金融机构，农商银行的改革和实践已经证明，要想实现更好更快发展，必须坚守“三农”市场、服务“三农”需求。农商银行加强党的思想建设，首要的是把全行思想统一到中央关于“三农”发展的战略思想、基本方略、基本方针上来，统一到实施乡村振兴战略的总体

要求上来，统一到农商银行服务“三农”的市场定位上来，充分激发干部员工主动服务“三农”的积极性、主动性、能动性。

紧扣乡村振兴战略强化思想建设，关键是要建立并落实服务“三农”的学习教育制度。商业银行要自觉把服务“三农”，特别是乡村振兴战略，作为全行各级党委中心组学习、民主生活会、干部教育培训的重要内容，作为全行党员干部加强理想信念教育和“三会一课”的重要内容，作为全行员工基本技能教育培训、业务理论学习的重要内容。通过层层引导、督导学习，持续强化思想建设，提升员工队伍的思想境界，引导员工从战略和全局高度看待“三农”发展，能够从服务“三农”发展的现实需要出发，研究、部署和执行好“三农”金融服务的各项要求。

### 强化组织建设，做实“三农”金融服务的执行保障

党组织多、党员多是农商银行最大的组织优势，也是农商银行做好“三农”金融服务的领导力、战斗力和凝聚力。新形势下，农商银行要进一步做好“三农”金融服务，必须切实加强党的组织建设，把党的基层组织建设成为服务“三农”、推动乡村振兴战略的坚强战斗堡垒，从组织体系上保障农商银行有能力服务好“三农”。

要把领导班子和干部队伍锻造成为服务“三农”的坚强核心。一是加大组织考核力度，把“三农”金融服务工作作为领导班



子党建工作的重要考核内容，建立“一把手”负责制，实施服务“三农”责任制，建立明晰的服务“三农”考核导向；二是坚持民主集中制，充分发挥各级党委（党组）的集体智慧，不断提高“三农”金融服务的决策水平，确保业务经营符合党中央关于“三农”的方针政策，符合乡村振兴战略要求；三是加强组织廉洁自律，强化党组自我监督和群众监督，严格执行党的纪律，确保党员干部以清平之心做好“三农”金融服务。

要把党组织建设成为服务“三农”的坚强堡垒。一是加强基层党组织建设，把基层党组织覆盖到网点，与网点规划同规划、同运转、同考核，确保基层党组织始终奋斗在服务“三农”第一线；二是深入开展“支部共建、党委共联、双基惠农”工作，建立农商银行党建与街道（乡镇）党委、社区（村社）、企业的党支部的沟通交流机制，通过党建联动全方位提升服务“三农”的服务范围；三是以“坚守初心，不忘使命”为主题，在基层党组织开展服务“三农”主题系列活动，推进“三农”精准服务，构建基层党组织服务“三农”长效机制。

要把党员队伍打造成为服务“三农”的中间量。按照十九大报告“培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的‘三农’工作队伍”的要求，加强党员队伍建设。一是基层网点主要负责人要成为服务“三农”工作的行家里手，了解“三农”实际情况，懂得“三农”实际需求，并且具备

抓好服务“三农”的工作能力；二是制定并实施培训计划，在加强银行内部专业培养的基础上，借助党校、专业院校等专业院校的科研优势，加强对党员干部“三农”知识的系统性教育，提升队伍的专业化水平；三是搭建“党建窗口”“党员示范岗”等党员发挥作用平台，广泛开展服务“三农”广泛开展争先创优活动，引导党员青年比技能、比服务、比业绩，打造一支爱岗敬业、担当进取、甘于奉献的员工队伍。

## 强化作风建设，提升“三农”金融服务的工作成效

党的十九大报告指出，“加强作风建设，必须紧紧围绕保持党同人民群众的血肉联系，增强群众观念和群众感情，不断厚植党执政的群众基础。”农商银行加强党的作风建设，必须主动强化自身与“三农”的密切联系，增强做好服务“三农”的亲民意识和群众基础，扎实提升服务“三农”的工作成效。

必须自觉践行群众路线。坚持和发扬党的优良作风，核心是密切联系群众。农商银行要做好新形势下的“三农”金融服务工作，必须充分发挥农商银行与“三农”最近、与“三农”融合最密切的优势，更加主动深入农村了解“三农”、熟悉“三农”，把满足人民群众对美好生活的向往为“三农”工作根本出发点，在联系群众中学习服务“三农”的本领、找准服务着力点，同时，在服务“三农”中进

一步密切与群众联系，切实持续提升服务“三农”的质效。

必须扎实推进普惠金融。实施乡村振兴战略，是新时代“三农”工作的总抓手。当前农商银行要做好“三农”金融服务工作，重点是围绕乡村振兴战略新要求推进普惠金融建设，全方位支持重大民生项目（工程）、基础金融服务设施建设、支付结算环境优化、金融消费知识宣传普及等工作，在最大的范围内为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕贡献金融力量。青岛农商银行制定了支持乡村振兴战略实施指导意见，将通过创新金融产品、拓宽服务渠道、完善服务方式、守住风险底线，持续扩大农村地区基础金融服务覆盖面，全力推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，助力打造乡村振兴的“青岛模式”。

必须坚持人民利益至上。十九大报告强调，“必须始终把人民利益摆在至高无上的地位，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民”。要确保“三农”金融服务工作取得成效，必须以踏石留印、抓铁有痕的工作作风，自觉把人民群众不满意作为检验服务“三农”工作的标准，下重拳、出实招、办实事。农商银行“三农”金融服务工作要从人民群众需求最为迫切的融资、结算和服务等需求入手，提高工作效率、服务质量，让人民群众充分享受现代金融服务便利。

（作者单位：青岛农商银行崂山支行）

责任编辑 李惠男

# 国有企业媒体融合宣传机制探索

赵 鹏

习近平总书记在党的十九大报告中强调：高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记也指出：宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新。这就要求国有企业宣传思想工作要积极探索新举措、新技术和新路径，推动传统媒体和新兴媒体的深度融合。

## 形成融合宣传的三维共识

理念、内容与渠道是宣传思想工作的三个重要维度，必须形成互相融合的共识，这是国有企业融合宣传的前提与基础。

### 1. 理念的融会互鉴

传统媒体与新媒体的融合宣传，理念的相互借鉴是重要基础。当前，传统媒体和新兴媒体在传播理念上存在一定的互斥性。传统媒体讲求内容权威性、受众确定性、传播方式单一性；新兴媒体则注重内容开放性、受众无限性、传播方

式多元化。但传统媒体与新媒体并不是相互独立的，而是可以相互补充、相互融合、共同发挥功能的。因此，传统媒体和新媒体的融合，首先是理念上的融合，一方面，要实现思维方式的相互借鉴。新媒体和传统媒体作为媒体的属性是相同的，目的也是趋同的，二者只有形式和手段上的不同，并没有本质上的区别，因此，完全可以彼此借鉴，融合发展。另一方面，要实现建构理论的相互应用。传统媒体发展到今天，相关理论比较成熟，而新媒体在理论上的研究还起步不久，因而有必要引入传统媒体的一些基本思想和理论，从而推动新媒体的发展。从发展的角度看，两种理念的融会互鉴也是传统媒体和新媒体自我完善、自我变革的必经之路：传统媒体必须要借鉴新媒体理念才能焕发新的生机和活力；新媒体也只有充分借鉴传统媒体理念，才能传承传统媒体的优秀基因，使自身发展更充分、更坚实。

### 2. 内容的转化互用

内容始终是媒体的根本，

这不会因媒体的形式和种类而改变。因此，无论是新媒体还是传统媒体，要提升其吸引力和受众黏性，就必须提供最合适的内容供给。在新媒体冲击下，之所以越来越多的传统媒体受众转向新媒体，关键原因在于新媒体的内容供给在满足多元化的受众需求方面具有明显的优势。新媒体长于精准定位受众，并精准满足受众信息需求，使受众与媒体之间保持一种高度的契合。无论是新媒体还是传统媒体，其内容都是可以互通互用的，但传播形式和话语体系存在一定差别，这就要求在融合时进行必要转化。传统媒体在运用新媒体内容时，要进行必要的内容和形式转换，对一些网络化的表述要进行必要规范；新媒体在运用传统媒体内容时，也要适应新媒体的传播特点和语言特点，使传统媒体的内容鲜活起来。因此，在内容发现和挖掘期，两类媒体就要充分考虑彼此互通互用，相互支持，相互供给，这样就能为后期内容融合创造条件。

### 3.渠道的共享互通

新媒体与传统媒体具有全然不同的传播渠道。新媒体渠道更大众化、个性化、碎片化,传统媒体渠道更官方化、正式化、集成化。两种渠道的差异决定了两者具有较大的互补空间。要认识到,新媒体以全新的传播形式和渠道方式,深刻改变了受众的信息接受习惯,甚至创造了全新的信息传播文化,形成了独特的语境与话语体系。当然,这并不意味着传统媒体将失去意义。相反,传统媒体就如大船之锚,他提供的是正式、规范、权威的信息,能够对整个宣传信息格局起到稳定大局、把正方向的作用。没有传统媒体的支撑,新媒体在宣传思想中的作用也会大打折扣,甚至会产生偏差。新媒体与传统媒体的渠道融合,关键在于建立渠道共享机制,即要通过一定的技术形式,实现渠道既能同流又能分流,相互交叉,共享互通。

### 打造融合宣传的融媒体机制

随着媒体的发展,传统媒体与新媒体融合已经成为共识,融合的形式也从单纯地相加向一体化方向发展,融合效果也由“1+1=2”向“1+1>2”提升。当前媒体融合的高级形式是融媒体。所谓“融媒体”就是充分利用媒介载体,把既有共同点,又存在互补性的不同媒体,在内容、形式、话语体系、终端等方面进行全面整

合,实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的共融体。融媒体的本质特征是“内容+”的构建逻辑,它是围绕内容来整合媒体资源,形成最优媒体组合,达到最佳宣传效果。因此,建构基于“内容+”的融媒体机制是国有企业媒体融合宣传的必然选择。

#### 1.科学建构融媒体矩阵宣传模式

媒体矩阵是融媒体形成的基础,它能完整地展示企业的宣传媒体全景及其相互联系。为此,企业要建立适应融媒体矩阵宣传模式发展的组织机构与工作机构,组建专门技术力量、科学建构媒体矩阵传播体系与管理体制机制。例如,中交三公局媒体融合矩阵就由两大部分构成:一部分是固定性平台,包括报纸、网站和微信公众号等三个内部一级媒体平台,下属九家分公司的网站和微信公众号;另一部分是灵活性平台,由公司的专刊专辑、媒体报道、宣传视频、形象识别系统、活动宣传、平面宣传等非固定媒体构成。

#### 2.着力打造“内容+”的融媒体宣传工作机制

对于宣传思想工作而言,内容始终是处于本质和核心地位。国有企业要通过融媒体建设,将党和国家的重大理论方针政策、企业文化、核心价值观、企业发展大事等内容传播到企业的每一级组织、每一名员工,有些内容还要传播到利益相关方。因此,无论技术多么先进、形式多么丰富,国有

企业媒体宣传必须坚持围绕内容来整合、应用宣传媒体,打造“内容+”的融媒体宣传覆盖机制。为此,中交三公局紧紧抓住标志性品牌项目和重点难点工程,宣传报道项目亮点与特色,如聚焦蒙内铁路、黑山项目等重点工程在环保理念、降本增效、安全生产、管理创新、履行社会责任等方面的典型事迹,拓展了社会影响力,树立了企业大品牌。

#### 3.不断推进新媒体技术的创新与应用

在企业融媒体建设中,新兴媒体的作用是至关重要的。新兴媒体不但让融媒体在技术上成为可能,而且是融媒体引起受众兴趣、强化受众记忆的关键所在。当前,国有企业在新媒体建设上还处于初始阶段,技术开发、功能使用以及与传统媒体互融等都不是很充分。因此,推进新媒体应用创新,提高新媒体应用水平,关键在于技术,如两微一端(微博、微信与客户端)等终端开发技术,大数据、云计算等数据处理技术,内容策划和美工编辑等设计技术。要通过推动新媒体技术创新与应用,最大限度释放融媒体宣传的“融力”与“张力”,强化企业的宣传工作格局,不断提升国有企业宣传思想工作的科学化水平,促进国有企业现代化治理体系与治理能力的健康可持续发展。

(作者系中交第三公路工程局有限公司党委副书记)

责任编辑 刘海燕



# 新形势下国企党支部做好思政工作的思考

钟增雄

自从党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央积极推进“四个全面”战略布局,真正落实以“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育为代表的思想政治教育工作,它带动了国有企业党支部思想政治工作的全面落实,也提出了新时期国有企业思想政治工作的攻坚内容。因此,国有企业党支部必须认真领会党中央关于思想政治工作的指导思想,认真构建“互联网+党建”新模式,有效推进党建工作遵循“互联”“互通”“互动”这三步走的党建信息化发展道路。

## 一、新形势下国有企业党支部做好思想政治工作的主要特征

管理机构完善化。在新形势下,国有企业党支部只有积极完善国有企业各级支部(总支、党委)机构,认真规划党支部各级班子成员的岗位职责和工作范围,制定、执行管理制度,才能保证党中央关于国有企业党员群众思想政治工作内容落实和实施的。此外,伴随着新时期国有企业思想政治工作的创新发展,国有企业党支部需要打造一支数量稳定、学历水平逐年提高、年龄结构合理、专业技能扎实的政工干部队伍,才能满足新时期思想政治工

作的基本任务要求。

党建工作创新化。在新形势下,国有企业党建工作已经摆脱了传统的党群活动,需要党支部积极总结多年党建工作中的成熟经验和实践策略,学会结合新时期的形式任务来创新党建工作,有力增强党建工作的针对性和时效性,保证党建工作能够密切结合广大党员群众关心的热点问题开展思想引导和政治教育。与此同时,基于国有企业思想政治教育的党建工作必须把握思想政治工作内涵,利用多种教育方式来引导职工了解企业的发展现状和美好愿景,指导党员干部和入党积极分子学习社会主义核心价值观和企业文化理念。

教育工作信息化。在新时代背景下,国有企业党支部的思想政治工作是全方位、立体化的思想教育工程,需要党支部密切联系国有企业各部门、各方面的力量,积极借助信息技术、多媒体技术和互联网技术来展现思想政治教育的各项专题内容,深入挖掘新时期党中央思想政治路线与国有企业价值观的结合点,学会运用党建网站、党建APP、党建公众平台来构建舆论宣传阵地,真正将典型课题和先进个人作为思想政治工作的教育出发点,推动国有企业思想政治教育的信息化建设。

## 二、新形势下国有企业党支部做好思想政治工作的复杂形势

社会复杂环境的挑战。随着我国改革开放逐渐步入到社会攻坚阶段,它主要涉及到社会贫困山区的扶贫攻坚和社会主义道德法治的思想攻坚,而国有企业党支部需要应对复杂多变的社会环境挑战。因此,在国有企业的党员群众中,逐渐呈现了社会群体多元化、社会成员个性化、社会流动广泛化、信息资讯碎片化、现实生活虚拟化、网上生活实体化等社会特征,这些都与国有企业党建工作强调的核心组织原则、民主集中制和纯洁性建设相违背,导致国有企业党支部的思想建设、组织建设、作风建设和反腐倡廉建设受到了互联网环境中各种思潮的冲击,需要国有企业党支部思想政治工作必须密切结合互联网的发展特色,学会针对社会复杂环境开展必要的应对措施。

主要工作对象的挑战。当前,国有企业党支部思想政治工作的主要对象是国有企业各级支部(总支、党委)的党员、入党积极分子和普通群众,他们的生活环境、教育文化、专业知识、业务能力和综合素质不尽相同,而对于党支部思想政治工作的

接受程度也各有所需。此外，我们很多年轻的党员和入党积极分子都是伴随着互联网成长起来的，他们的生活、学习和工作都和互联网保持着密切的联系，而在思想上也是深受互联网的影响，主要表现在思维方式和行为模式这两个方面特点。在思维方式上，他们的思想片面化、非线性和趋众性非常严重，非常容易受到互联网上各种负面思想的影响，导致在思维偏好上背离了党支部思想政治工作中对于党员的基本要求。而在行为方式上，国有企业的党员、入党积极分子一般都是具有高学历、高智商和高收入的社会群体，他们有向外界表达自身喜好和思想观点的欲望，很多人都拥有互联网各种新媒体账号，习惯在互联网上发表个人主张和展现自身喜好，而这些都与国有企业党建工作所强调的纪律性、约束性和法制性相违背。

### 三、新形势下国有企业党支部做好思想政治工作的实践策略

夯实国有企业党支部的组织基础。新形势下，国有企业党支部要想开展思想政治工作，必须拥有一支能打胜仗、能打硬仗的政工干部队伍，他们要求具有丰富的国有企业工作经验，具备扎实的党建业务知识，能够协调处理好国有企业党支部与其他部门的关系，真正做到身体力行、以身作则。在国有企业党支部的政工干部队伍中，一方面需要明确党支部领导班子成员，积极选取

国有企业中具备丰富党务工作和群众工作经验的干部担任党支部书记、纪检书记、工会主席，构建完整的国有企业党支部组织机构，搭建完整的国有企业党支部领导班子，引导全体党支部成员明确共同的组织目标，它应该涵盖党的基本路线方针、中长期奋斗目标 and 各个发展阶段的特定目标。另一方面，在党支部内部优秀干部的选拔和培养方面，国有企业党支部应该明确用人标准、组织特色和党建需求，开展长期化的国有企业党支部人才队伍的梯队建设，从而能够保证国有企业党支部管理队伍的年轻化、常态化和优质化。

推动国有企业思想政治工作中的信息应用。根据信息时代信息传播的主要特征，结合当前国有企业党支部思想政治工作的时代要求，需要国有企业各级支部（总支、党委）必须加强思想政治工作的信息化建设，需要国有企业加强政策倾斜和资金调配，尝试与互联网公司共同合作，积极研发电脑、电视、手机三位一体的党建网络平台，保证最新、最全的国有企业党支部思想政治工作内容能够尽快传播到广大党员、入党积极分子和普通群众手中。一方面，国有企业需要保证党支部思想政治工作的资金充裕和保障有力，能够积极开展相关宣传物料的制作和发放。另一方面，国有企业各级支部（总支、党委）需要和互联网公司进行密切合作，保证大数据、云计算、物联网能够应用到思想政治工作中，积极开展党建网站、党建APP、党建公众平台的研发和维

护，选择广大党员、入党积极分子和普通群众喜闻乐见的方式开展思想政治教育。

借助党建网络e家服务开展特色服务。在信息时代的时代背景下，党支部思想政治工作已经脱离了传统的党群活动和党校教育，可以积极借助互联网技术、信息技术和多媒体技术来创建党建网络e家服务，真正将“互联网+”技术与党建工作、舆论宣传工作和教育培训工作做到整合运用。一方面，国有企业党支部应该学会运用“互联网+”模式来加强党员干部信息的数据库建设，积极将“四个全面”思想路线、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育补充到网络e家服务的专项版块中；其次，国有企业党支部要运用“互联网+”模式来抢占舆论宣传的制高点，采用广大党员群众熟悉的社交性软件来建设网络e家，积极在网络上创建党员群众思想政治教育的精神家园，着力遏制“四风”的蔓延趋势，着力补齐党支部思想政治工作的短板；最后，国有企业党支部要运用“互联网+”模式来实施教育培训工作，保证慕课教学、微课视频等信息教育手段在思想政治教育中的有效运用，真正通过网络e家创建党建工作与国有企业党员干部之间沟通和交流的桥梁。

（本文原载广东思想政治工作研究会会刊《政工参考》2018年第6期，作者单位：广东省源天工程有限公司）

责任编辑 苏鸿雁

## “四字诀”助推企业转型升级

左 炜

根据国务院国资委推进中央企业提质增效、深化改革的总体要求和中國中铁股份公司整合资源、优化布局的重要部署以及中铁十局“深耕山东、依托两翼”发展战略的具体安排，中铁十局将原第四工程公司和第六工程有限公司进行战略重组，成立新的“第四工程有限公司”，公司总部亦由徐州整体搬迁到南京，重组后的公司是中铁十局在华东地区的重要骨干成员企业。重组以来，四公司党委高度重视思想政治工作，以提质增效目标为导向，采取有效措施，念好“四字诀”，全力推进企业重组融合，通过近两年的扎实工作，公司上下全面实现了“从进入一家门到共谋一件事、从结成一条心到亲如一家人”的转变，为全力实现新时代企业转型升级目标奠定了坚实基础。

### “情”字先行，充分认识企业重组融合的重大意义

1.知上情，准确把握提质增效、转型升级的深刻内涵。公司党委一班人通过党委扩大会、党委中心组学习、专题研讨会等形式，深入学习国务院国资委关于中央企业提质增效、瘦身健体、转型升级的总体要求，进



▲先进典型走进重点工程工地召开“身边楷模故事会”

一步领会要义，统一思想，凝聚共识。特别是通过认真学习国务院国资委、中国中铁股份公司领导关于推进“压减”工作、提升管理效能、做强做优央企的重要讲话精神，增强了对加快企业重组、优化产业布局重大意义的认识和对中國中铁股份公司实施企业重组改革重要举措的认识，从而自觉强化了大局意识和使命担当。

2.晓局情，全面领会深耕山东、依托两翼的发展战略。基于对形势的科学分析，中铁十局“十三五”发展规划明确作出了“深耕山东、依托两翼”的战略部署。这不仅是推进中铁十局持续健康发展的重要遵循，更是未来五年能否使中铁十局早日迈入

中国中铁第一方阵的关键所在。通过认真研读局“十三五”发展规划，我们深刻认识到，“依托两翼”中的重要“一翼”，就是以南京为核心的长三角地区，将原四、六公司进行合并重组，并将新公司注册地设在南京，不仅体现了局党委、局高瞻远瞩的战略眼光，更是全面落实中铁十局“深耕山东、依托两翼”发展战略的题中之义。

3.识企情，科学研判重组融合、搬迁南京的历史机遇。如果从1953年1月1日的济南铁路管理局徐州工程大队算起，公司至今已经走过了65年的发展历程。半个多世纪的风风雨雨，公司先后隶属济南铁路局、蚌埠铁路局和中铁十局管理，企业名称也历经



十余次更迭。但不管隶属关系怎样，企业名称如何，公司始终是一个独立建制的企业。通过几代工程人的栉风沐雨、顽强拼搏，如今，公司已发展成为我国高铁建设领域的一支劲旅。回望公司发展脉络，特别是站在企业发展的分水岭憧憬美好未来，我们愈发感到，重组融合、搬迁南京，不仅是企业发展史上具有里程碑意义的一件大事，更是公司跨越发展的历史机遇。

### “快”字作风，切实做好推进重组融合的配套工作

1.精心组织，措施得力，快速搬迁。企业合并重组工作部署后，公司及时召开了重组企业职工大会，进一步宣传发动、广泛动员，并确立了用一个月时间完成企业搬迁的“总目标”，同时明确了统筹推进“机关定编、竞聘上岗、后勤安排”等各项工作，确保新公司机关一个月内正常办公的“路线图”。按照这一要求，公司成立了由党政主要领导挂帅，党委副书记、工会主席分工负责的组织机构，认真制定了人员分流、竞聘上岗、后勤保障等各项配套措施，同步做好春风化雨般的思想政治工作，并按时间节点在南京、徐州两地同步有序推进，确保了企业搬迁和重组融合各项工作的圆满完成。

2.细致入微，确保稳定，快速适应。公司党委始终将“细致入微、确保稳定”贯穿重组融合工作的全过程。切实做到让去往南京的员工去得高兴，让留在徐州的员工留得安心，确保了公司

搬迁过程中的思想稳定和公司搬迁后各项工作的“无缝对接”。在机关员工留徐、赴宁的意愿选择上，我们采取“自愿报名”的原则，充分倾听干部职工的心声；在机关机构设置上，我们根据局定编要求和工作需要，尽可能设置更多的岗位，最大限度满足机关人员的竞岗要求；在赴宁人员的吃、住、行、办公、子女入学上，我们坚持先行一步，统筹考虑，最大限度做好后勤保障，从而确保了“留徐员工”的思想稳定和“赴宁员工”的快速适应。

3.着眼大局，有序推进，快速融合。原四公司扎根徐州六十年，深受五十余年铁路局管理风格的影响，在文化传承方面，糅合着浓重的铁路印记和楚风汉韵；原六公司虽然发展规模小、企业历史短，但也因一直地处六朝古都——南京，在企业文化方面，也有着自己的独到之处。为此，公司党委一开始就非常注重从生活习惯、做事风格、制度养成的方方面面入手，通过提炼公司新的文化理念、举办企业文化节、举行“中铁人·金陵情·强企梦”演讲比赛等，努力让公司新的文化因子渗透到干部职工的血液中，不断推动了公司上下由企业重组、到人心归一、再到自觉融合，从而确保了企业重组融合工作的有序推进。

### “实”字贯穿，努力构建重组融合崭新的公共关系

1.彰显工程人的朴实，干

好手中的活。对施工企业来说，彰显工程人的朴实、干好手中的工程，是我们对业主的无言承诺。我们首先将干好南京的项目作为企业重构公共关系的“敲门砖”。及时对南京周边所有在建、收尾项目进行梳理，从影响力最大的南京地铁S7号线，到体量很小的老兴吴路下穿立交桥；从已验交的江浦水源制水厂，到早已转产的六合铁路专用线，逐个项目分析，主动拜会业主，汇报重组情况，表达合作愿望。特别是南京地铁项目，我们喊响了“建好南京地铁就是融入省城”的口号，通过努力，去年该项目连续三个季度荣获南京地铁公司优胜单位，以实际行动为公司公共关系重构做出了积极贡献。

2.传递徐州人的厚实，交好身边的友。从徐州到南京，从省辖市到省城，虽然企业离开了徐州，但徐州人的豪气、徐州人的厚实，却成为我们传播友谊、沟通感情的“名片”。搬迁南京以来，我们通过自报家门、主动汇报、组织引荐、联谊互动等多种形式，积极与省、市委宣传部、文明办、省政研会、省美德基金会以及南京市、栖霞区等各级相关单位建立了联系，定期互动，积极汇报，赢得理解，争取支持。在公司首届企业文化节开幕式上，省、市、区各界领导受邀出席活动，并均给予公司高度评价，充分展示了公司的良好形象。目前，公司已构建良好的省、市、区三级公共关系体



▲“情聚金陵、共圆梦想”——公司首届企业文化节文艺汇演

系，为企业扎根南京、融入南京奠定了基础。

3.学习南京人的务实，扬好企业的名。我们始终将南京这座城市散发出的包容、诚恳以及南京人的务实、奋进作为学习榜样，并以此为契机，通过多种平台提升企业在南京的知名度。合并重组以来，公司党委通过参加南京铁路地区“廉洁让生活更美好”联谊会、承办南京铁路检察院中铁企业企检共建研讨会、举办“情聚金陵、共圆梦想”文艺汇演等多种载体，积极和省、市、区各级领导、各界朋友互动，达到了内鼓士气、外扬名气的目的。在上级领导的关心下，公司还有幸成为企业界别中为数不多的江苏省思想政治工作研究会会员单位，去年，公司在荣获南京市文明单位、江苏省文明单位和江苏省思想政治工作先进单位等荣誉称号的基础上，还一举荣获第五届“全国文明单位”称号，进一步提升了公司在南京的知名度和美誉度。

### “感”字谋篇，全面加快企业重组融合的推进步伐

1.以快速提升存在感为先导，全面加快融入南京步伐。时至今日，公司搬迁南京仅仅不到两年的时间。面对融入南京、扎根南京、建功南京的长远目标，我们还有很长的一段路要走。为此，当前乃至今后一个相当长的时间里，我们都要紧紧抓住提升公司“存在感”，快速推进转型升级这个话题，多做文章、做足文章、做好文章。要进一步强化与省、市、区、中铁上投江苏公司及南京市有关部门的对接汇报力度，让他们了解我们、支持我们；要进一步加强南京及南京地铁、江北新区的经营力度，要以EPC、PPP项目为纽带，全力构建与地方政府、相关机构的合作平台。总之，要通过多种举措和上下努力，让公司在南京站住脚、安下家、生住根。

2.以着力提升归属感为引导，全面加快扎根南京步伐。着力提升广大职工的归属感，特别

是努力提升全体职工立足南京、置身南京的归属感，对于公司全面加快扎根南京的步伐有着举足轻重的意义。要紧密围绕子女入学、职工落户、后勤服务等干部职工关心关注的“民生”问题，加大推进力度，确保工作实效。要继续强化和地方教育主管部门及辖区中小学校、幼儿园的联系，不断巩固随迁子女入托、入学、转学工作成果；要积极向企业所在地政府及政府主管部门汇报，确保公司广大干部职工期盼的“实事”件件落地。要通过实实在在的工作成效，解决干部职工的后顾之忧，全面提升干部职工的归属感。

3.以全面提升幸福感为主导，全面加快圆梦南京步伐。美好的愿景激发着我们的热情，壮丽的事业坚定着我们的信念。中铁十局“十三五”战略规划描绘了公司未来五年的发展蓝图；“深耕山东、依托两翼”的战略部署无时无刻不在激励着每一名四公司人。未来的日子里，我们必须始终坚持以“强企富工”为统揽，紧紧抓住建设“幸福之家”这一主线，撸起袖子加油干，加快实现公司提升发展质量，推进转型升级奋斗目标。我们要以全面提升全员的幸福指数为主导，以提高员工收入、实现自我价值、完善激励约束、丰富职业生涯为依托，全面加快圆梦南京的步伐。

（作者系中国中铁十局四公司党委书记、执行董事）

责任编辑 李惠男

# 传承航天精神 培育时代典型

刘双霞 朱纪立 陈炳隆

中国航天科工集团有限公司（以下简称航天科工）是我国规模最大、品种最多的导弹武器研制生产单位，先后为部队提供了几十种性能先进的导弹武器装备，极大地提升了我国的国防实力。近年来，航天科工把社会主义核心价值观熔铸到企业机体，内化为员工共同认可的企业精神，为新时代建设航天强国，凝聚磅礴的精神力量。



▲2017年度中国航天科工集团有限公司感动人物事迹分享会

## 厚植精神沃土：航天三大精神凝结着全体航天人共同的价值追求

1.航天事业有践行社会主义核心价值观的沃土。习近平总书记指出“发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦”。在航天事业六十余年的发展历程中，伴随着“两弹一星”、载人航天、探月工程以及导弹武器装备建设取得一个又一个里程碑意义的辉煌成就，航天传统精神、“两弹一星”精神、载人航天精神不断孕育、成长、升华，爱国、创新、协同、奉献已成为航天人的优秀基因和价值遵循。以“两弹一星”元勋为代表的航天英模不

断涌现，在他们当中，有新中国成立后放弃国外优厚条件，历经万难，辗转回国，投身社会主义建设的我国航天事业奠基人钱学森；有一生只干航天这一件事的我国导弹与航天技术开拓者任新民；有呕心沥血、鞠躬尽瘁，用生命写就导弹人生的黄纬禄；有耄耋之年依然坚守航天第一线的屠守锷、梁守槃。从享誉世界的知名专家到驻守西北边陲数十年的基地建设者，从为航天事业奋斗一生的老前辈，到刚刚加入航天阵营的大学生，都在用无私奉献、艰苦奋斗的爱国热情，立足岗位、追求卓越的敬业操守，严谨细实、质量至上的诚信态度，

团结协作、同舟共济的团队精神诠释着社会主义核心价值观的真谛。

2.以航天精神构建富有时代性和生命力的企业价值理念体系。航天精神是伟大的民族精神和航天实践相结合的产物，与社会主义核心价值观是内在统一、根本一致的。航天科工牢牢把握航天精神这个优秀基因，结合新时代新要求不断为航天文化注入新鲜血液，形成了以“国家利益高于一切”为核心价值观，“科技强军、航天报国”为企业使命，“求实、创新、协同、奉献”为企业精神，“严、慎、细、实、快、协、拓、效、善、



## 基层经验

诚”为企业作风，“守法纪、强素养、讲协同、勇担当、重创新、求实效”为员工行为准则的核心价值观理念体系，引领职工向建设航天强国的目标奋勇前行。

### 培育时代典型：推动社会主义核心价值观落地生根

1. 搭建典型成长平台。航天科工不断加强思想引导、拓展实践空间，搭建典型成长平台。每两个月举办一期“航天科工大讲堂”，请来自一线的先代表登上讲台，向党组领导和全系统干部职工讲述奋斗历程和远大梦想；每年举办一次“航天科工年度感动人物”评选，在全系统范围内评出震撼人心、令人感动的先进模范，每两年开展一次包括优秀共产党员、杰出青年等在内的“八个十”评选表彰活动，选出爱岗敬业标兵，加大科技创新团队选拔力度，组建了各类“双创”团队2000余个，基层单位广泛开展“寻找最美员工”“寻找感动人物”等接地气的活动，逐步形成了“榜样大家选，榜样大家认，榜样大家学”的良好氛围。

2. 形成多层次典型矩阵。党的十八大以来，航天科工形成国家级、省部级和集团级“十百千”典型矩阵。有以“全国道德模范”毛腊生、“全国优秀共产党员”王南石为代表的10多个国家级先进典型；有以“北京榜样”林家丰、“央企楷模”张奕群研究室等为代表的100余个省部级先进典型；有以多年照顾“渐冻人”母亲的航天青年王

蒙一、“敬业员工”王征为代表的1000余名集团层面的先进典型，还有许多院、厂、所级先进典型，形成了英模人物树丰碑、先进人物立标杆、感动人物化心结的典型矩阵。

### 打造宣传阵地：营造践行社会主义核心价值观的良好氛围

1. 外部宣传提升影响。积极邀请《人民日报》、新华社、中央电视台等中央媒体走进航天科工，报道航天创新发展成就和优秀人物事迹。“两弹一星”元勋黄纬禄的事迹在《人民日报》头版头条、新闻联播头条上发布；钟山院士登上中央电视台《对话》栏目，畅谈了老一辈航天人艰苦奋斗的艰辛历程；戴天方、王阳等“大国工匠”被列为中宣部重大典型，得到中央媒体充分报道。外部宣传渠道的不断拓展为营造和谐的氛围、鼓舞职工士气、增强发展自信提供了有力支撑。

2. 内部宣传形成合力。航天科工构建了报刊、网站、两微一端、企业内部天工圆圆公众号和智慧党建平台等八个典型宣传平台，以图、文、音、视频等干部职工喜闻乐见的新媒体传播手段，传播先进典型的事迹。组建涵盖15万职工的200余个官方微信，形成新媒体矩阵，每个单位、甚至部门都可以在自己的“公众号”中发布身边的典型事迹。2017年矩阵内账号关注用户共计294万，发布文章33782篇，总阅读量2634.55万，点赞数31.3

万，共同奏响了中国梦航天梦的新时代和声。

### 助推企业发展：以践行社会主义核心价值观积聚发展正能量

在典型榜样的激励作用下，广大员工责任感和使命感不断增强，建功立业、干事创业的激情与活力充分迸发，企业实力、影响力不断提升，2017年，航天科工4名同志参加党的十九大，1人当选中央候补委员。11人当选十三届全国人大代表、8人当选十三届全国政协委员。连续十年、3个任期获得央企考核A级，营业收入与利润保持双两位数增长态势，是恢复国家科学技术进步奖评选以来，荣获国家科学技术进步特等奖最多的单位。十余型武器装备亮相朱日和阅兵，搭建我国首个工业互联网云平台Indics，与美国GE公司的Predix和德国西门子公司MindSphere平台形成并跑态势，商业航天领域异军突起，信息安全自主可控领域后发先至，实现若干重大技术突破，“双创”形成的新供给、新动能有力地促进了企业转型升级。

新时代开启新征程，航天科工将在建设航天强国的道路上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动服务国家战略、服务国防建设、服务国计民生，为早日实现航天梦、强军梦、中国梦作出新的更大贡献。

（作者单位：中国航天科工集团有限公司）

责任编辑 李惠男

# 党建“1+X”工程推动企业发展

李 秀

中国石化华东油气分公司物资供应中心（以下简称物供中心）担负着华东油气田物资管理和物资采购两大任务。物供中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，实施党建“1+X”工程，即“1名党员+X名群众”模式，组织引领力、党员号召力、企业凝聚力不断增强，2017年物资采购订单总量在中石化油田企业类排第3位，网上采购总金额约4.79亿元，在中石化油田企业类排第4位；2017年获得中石化物资供应管理优胜企业三等奖、中石化物资储备管理专项评比第3名。

## “1+X”推动组织引领“强”起来

面对物供中心繁重的业务工作量和人员紧缺的矛盾，为充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，推动企业在新时代焕发新活力、展现新作为，物供中心经充分调研论证，于2017年10月启动了党建“1+X”工程，进一步增强党委的思想引领和群众组织力，搭建党员联系群众桥梁，激发广大员工潜能，为企业发展和员工成长助力。各部门积极响应，结合岗位实际，建立15个覆盖全员的“1+X”团队，



▲2018年4月20日，物供中心主题党日活动时，党员集体重温入党誓词

结合各自特点确定队名和队训，例如，针对物资采购为反腐败的重点领域，团队“阳光队”建立“阳光采购、主动作为、努力创新”的队训，彰显价值追求。

今年初，在“1+X”工程取得初步成效基础上，物供中心制定了《党建“1+X”工程十项措施》，从理论学习、业务学习、廉洁教育、文化建设等10个方面对“1+X”工程进行系统完善，对“1+X”团队全面建设提出具体要求，同时制定“1+X”团队“比学赶帮超”考核积分表，推动全面发展、全员提升。建立党支部服务联系党员制度，通过“五必访”“三主动”，从政治上、工作上、生活上关心党员，增强了党组织的凝聚力。今年三

月份，物供中心召开“1+X”工程推进会，进行阶段性总结提高，从转观念创佳绩、抓落实取实效、勤学习共提升等三个方面再发力，确保“1+X”工程久久为功，成效倍增。

## “1+X”促进党员形象“亮”起来

在“1+X”工程中，“1”的自身素质是基础，是“1+X”目标实现的关键。物供中心大力加强“1”的自身建设，着力提升党员素质，塑造良好形象，带动队员创新增效。学习是强化自身建设的活水源头。2018年年初，物供中心强化全员政治理论武装，通过网络平台开办“物供

## 基层经验

学堂”，目前已推出“逐字逐句学习十九大、培育社会主义核心价值观、新时代新使命”等22期内容，让党员和群众在学习中共进。同时，结合集团公司大抓基层的要求，建立支部主题党日制度，规定每月20日为支部主题

党日“活动日”，在“活动日”增加集体重温入党誓词、学习党章等固定内容，通过主题党日落实“三会一课”制度，规范支部组织生活，从严教育管理党员。今年5月份，结合党员队伍调整，重新划分党员责任区，创建党员示范岗，全体党员佩戴党徽、亮明身份，接受群众以及服务对象监督，并按期实施检查考核，促进了党员队伍素质全面提升，党员形象“亮”了起来。

### “1+X”实现生产效益“高”起来

“1+X”工程实施以来，在党员的示范带动下，员工队伍整体素质明显提升，生产效益实现“四个提高”。一是计划准确性提高。业务人员工作主动性增强，积极与需求单位对接计划，需求计划管理达标率由原来的94.8%上升到98.56%。二是招标的适应性提高。通过对需求单位近几年的委托采购和线上采购分析，提高了招投标的可行性、前瞻性和成功率，目前招标采购率保持在90%以上，周转次数由10.5上升到27.12。三是框架协议



▲2018年6月14日，物供中心组织员工开展文体活动跳绳比赛

执行率提高。通过提前介入项目源头，了解计划需求情况，宣传已形成的招标结果、框架协议签订情况，框架协议执行率由原来的83.8%提高到84.6%。四是现场服务质量提高。在南川建立“1+X”团队“战狼队”，牢记“勇争一流”的队训，主动到需求单位现场做好保供工作，提高现场服务水平。同时，在企业自主经营、采购工作量大幅提高、人员相对减少情况下，通过“1+X”团队建设，使员工加深对企业深化改革、转型发展的理解支持，有关改革措施顺利实施，“买单制”服务改革全面展开。

### “1+X”激发团队活力“扬”起来

“1+X”工程实施中，物供中心党委和机关业务部门在加强对团队的政治领导和业务指导的同时，鼓励团队放开手脚，各显神通，让团队的活力在促进物资保障供应业务中充分激发。围绕解决公开招标中一次招标成功率低的问题，“巨人队”开展专题分析研讨，对前期的招标项目进行梳理，查找问题分析原因，提

出解决措施。一方面业务员加强寻找供应商源，扩大供应渠道，另一方面跟需求单位做好招标技术参数的审核确认，招标成功率提升了10%。“敬业队”为提高工作效率，制定了业务处理流程具体规定，重点在销售时间、物资采购

进度、财务报销等时间节点上，明确具体期限。通过两个月的实施，业务流程更加顺畅，用户满意度明显增强，工作效率显著提升，采购总量是去年同期的2.6倍，采购资金节约率由原来的6.9%上升到8.27%。

物供中心以“1+X”团队为单位，组织丰富多彩的文化活动，先后开展了以学习党的十九大精神为主题的知识竞赛，以“快乐工作、幸福生活”为主题的团队拓展训练，以“不忘初心 牢记使命”为主题的迎新春年会，以“弘扬传统文化 爱国爱岗敬业”为主题的元宵节系列活动，以“纪念爱国主义诗人屈原”为主题的诗朗诵比赛等一系列活动。这些活动的举办不但在企业内外充分展现了物供队伍的精神风貌，也进一步增强了“1+X”团队的“四个意识”和“创先争优”意识，激发了团队智慧和活力，营造了比学赶帮超的浓厚氛围，推动了社会主义核心价值观在物供中心落地生根。

（作者单位：中国石化华东油气物供中心）

责任编辑 苏鸿雁





## 微党课助力基层党教工作开展

李 宁 张 皓 张 岩

唐山市把“微型党课大家讲 微型党课网上行”活动作为基层深化党员学习教育的一个新载体和新时代创新活动方式的一个新举措，充分发挥基层宣教员的作用，通过“以小见大、人人参与”的方式普遍推广、网上评选，扩大了微党课活动的覆盖面，增添了微党课宣讲的新活力。

### 主要做法

授课主体上突出“众”。发动全市基层党校教师、基层党委书记、基层党员干部广泛参

与，充分发挥基层宣传阵地和6000余名基层宣教员作用，鼓励“人人讲”“处处讲”，提高了党员参与率，推动了宣教常态化。在今年的微党课比赛选手中，有扶贫干部、企业经理、一线民警、电力职工、医生、教师，把话筒交给这些普通党员，让他们用自己的语言聊自己的感想、谈自己的体会，讲身边人、说身边事、道身边理。把授课过程中讨论、互动的环节变成相互促进、相互学习的过程。这样的角色转换不仅提高了党员参与党课的积极性，有效地激发了党员学习的主动性，而且推动了创新

型、学习型党组织建设。

授课内容上体现“实”。微党课活动在选材内容本着“贴近工作、贴近实际、贴近需要”的原则，主讲人以党的十九大报告中的一句话或关键词切入，从“新时代要有新气象”“不忘初心，牢记使命”“房子是用来住的，不是用来炒的”“幸福都是奋斗出来的”等角度出发，理论联系实际，结合党员队伍现状和唐山腾飞巨变，以深入浅出的方式使党员耳朵能听到、脑海能记住、工作能运用，达到党员自我学习、自我教育的目的。（下转57页）

## 基层经验

2017年以来,峰峰集团党委围绕企业深化改革、转型发展新形势下职工思想的新变化、新要求,坚持以“精确统筹教育规划、精细准备教育内容、精当采取教育方法”为内容的思想教育法,为推动转型升级、建设百年强企提供了稳定的队伍保障。

### 教育规划精确

公司党委非常注重思想教育的提前谋划、整体谋划和重点谋划,突出调查研究,强化顶层设计,确保思想教育的系统性、针对性和科学性。

围绕中心明确要求。围绕企业不同时期的发展目标、工作重点和困难挑战,运用高站位、高起点、高标准战略思维,确定思想政治教育的推进目标、创新方向、工作重点。针对“筑牢根基,转型发展,打造百年国企”的战略目标,公司党委和各级党组织形成共识:要精确把握干部职工的思想脉搏,精准施策,精准发力,把干部职工的思想和行动统一到建设百年强企的实践中去。企业设计了以思想上聚识、行动上聚心、管理上聚力、科技上聚智为内容的“四聚”举措,增强了职工队伍的向心力和凝聚力。

立足经验拓展延伸。过去几年,在建设思想政治工作“绿色通道”、实施“六大员”队伍、推行“五实”的实践中,峰峰集团积累了丰富的经验,取得了良好效果。针对新形势新变化,从提高精细化水平、加大精准化服务的角度出发,对原

# 精准教育 凝心聚力

中共冀中能源峰峰集团有限公司委员会

有的经验做法进行拓展延伸,夯实了改进创新的基础。九龙矿立足“小阵地、小讲台、小政委”三小平台优势,将“六大员”队伍中“心理关怀疏导员”作为重点,确立了“抓纲带目3×4,心理疏导落地”的工作思路,在把握职工脉搏、做实心理疏导上下功夫求实效。

展开调研提供依据。公司党委采取问卷调查、座谈走访、网上互动等形式,组织职工思想状况调查,深入了解职工在改革转型时期的思想动态和利益诉求,为针对性进行思想教育提供了重要依据。问卷调查成果得到了上级部门的肯定。大淑村矿采取定性和定量评估相结合,对职工心

理进行了量表调查,制定了针对性措施,完善了思想教育思路和规划。

### 教育内容精细

集团公司党委科学分析调研结果,认真落实教育规划,根据干部职工不同的思想诉求和教育需求,从信心、责任、成长等多个方面精细准备教育内容,满足干部职工的需求。

目标激励教育。围绕企业“以煤为主,多元发展,效益突出,职工幸福”企业愿景,运用各种载体手段开展形势任务教育,使干部职工清楚了解企业的形势、目标、任务、优势、责任、担当。把握职工需求,适时调整目标值,不一味追求高指标、高要求,增强了干部职工立足岗位担当奉献、全力打造百年企业的信心和决心。

责任使命教育。针对部分干部职工存在的“等靠要”思想和不敢担当、推诿逃避现象,组织撰写了《“敢担当”与“讲奉献”》《奋斗,成就百年强企》《打造百年国企,向前向前》宣传材料,有力地增强了他们的担当意识和奉献精神。马头洗选厂开展“家在马选、建设马选、奉献马选”主题活动,激发职工的责任意识,形成“人人担责、以厂为家”的浓厚氛围。

成长成才教育。围绕部分青年职工在成长进步方面的迷茫感、失落感和急躁心理,有针对性开展教育。梧桐庄村矿在35岁以下管技人员中开展了职

业生涯规划教育,进行定向培养,引导他们根据个人性格、兴趣、能力,规划和选择职业角色,确立人生目标。开展导师带徒活动,为优秀职工搭建平台,让他们获得更多的成长进步机会,增强为企业发展敬业奉献的积极性主动性。

### 教育方法精当

集团公司党委从人本理念出发,从职工思想实际着眼,精当实施多种教育方式方法,扩大思想教育的多样性,增强教育手段

的针对性和精确性。

分级管理有的放矢。根据职工思想情绪的群体性、多样性和多变性,在精细化上加大力度,分级管理,跟踪掌控,及时更新,不断完善职工思想档案。羊东矿在《职工思想档案》中,对每名职工给予综合思想评定,分为优秀、良好、一般、较差四个等级。万年矿建立职工人生事件分级管理对照表,根据事件对职工心理影响的程度进行百分划分,制定相应的应对举措和处置机制,提高了对职工思想的掌控能力和管理水平。

依托平台贴心疏导。充分利用心理咨询室、解压室、谈心室和群众工作室等心理疏导平台,以跟进教育、重点教育、互动教育等教育方式,不断强化人文关怀和心理疏导,将职工心理问题解决在萌芽状态。大社矿依托支部热线和志愿服务队,开展心理行为训练、热线电话咨询、网络咨询等,向职工提供及时有效的心理健康服务,消除心理波动和情绪变化带来的不稳定因素。

(执笔人:许凯 王献平)

责任编辑 赵怀栋

(上接55页)

授课形式上鼓励“活”。坚持要求微党课内容更集中、观点更鲜明、形式更灵活,鼓励主讲人综合运用演讲、歌舞、情景剧、脱口秀、动漫、快板、小品等合适的表达方式,通过形象化、通俗化、故事化的语言描述,辅以精心制作的视频短片、PPT课件来阐述自己对十九大报告的深刻体会,真正使微党课的内容入耳、入脑、入心。

授课覆盖面强调“广”。“开门办比赛”让微党课大赛走出党校、走出机关,更多地走进基层。活动举办两年来,为增强各县区积极性,五场市级复赛全都安排在不同的县区,2018年市级复赛安排在迁安市和滦南县,引导微党课选手向基层党员群众开展面对面宣讲。充分运用和发挥网络技术手段,通过加强网上网下互动,用好用活新媒体,增

强舆论引导。组织开展最具网络人气宣讲员评选活动,将53个不同形式、不同内容的优秀微党课做成视频格式在网络上参评展播,仅7天时间访问量达107.6万人次,使微党课更具影响力和时效性,激发了党员干部的学习热情,让“唐山精神与初心使命”深入人心。

### 主要成效

调动了学习积极性,激发了党员学习动力。微党课打破了教育者和受教育者的界限,让所有党员都成为党的宣讲员。宣讲员通过选择课题、准备课案、实施讲课等一系列动作,首先加深了自己对讲课内容的认知,进而激发起学习的动力,增强了主人翁意识,让基层党课更接地气、更具活力。利用“早读微课堂”“入户微课堂”“现场微课

堂”“手机微课堂”、QQ、微信、楼院文化园地等平台适时推送最新微党课宣讲视频、优秀微党课讲稿、党员教育活动的最新动态等信息,便于党员随时随地学习。微党课越来越灵活便捷,实现了集中性教育向经常性教育延伸,让更多的人有更多的机会吸收更多的知识和营养,得到更多的教益和提高,显示了强大的生命力。

鼓励创新党课形式,培养了基层宣讲骨干。微党课活动不仅拓宽了党课教育的覆盖面,更增强了微党课的吸引力、感染力。通过微党课比赛活动,培养了一批基层宣讲骨干,挖掘了一批优秀的微党课资源,为全市基层党员提供更优的宣讲教员和更精的授课内容。

(作者单位:唐山市委宣传部、唐山中医院)

责任编辑 苏鸿雁



# 文明花开孔孟之乡

## ——中煤建安六十八公司精神文明建设侧记

孙 博 迟恒功

2018年5月8日上午，一块“省级文明单位”的崭新匾牌悬挂在中煤建安集团六十八公司门厅。这块匾牌承载着该公司近几年精神文明建设的成果，他们用建筑人的拼搏和努力让中煤文明之花绽放在孔孟之乡。

### 老国企新形象的阳光文化

1973年，中煤建安集团六十八公司响应国家号召，由贵州整体迁至山东邹城对口建设兖州煤田。走进该公司机关：户外的观光电梯、工程实景沙盘模型、健身区运动器材、休息区植绿环境、精品工程展示墙以及统一工装的员工……给人“开放”和“现代化”的直观感受。同时，坐落在办公区域的儒学风采立柱、历史文化长廊、企业赋书法……无一不凸显齐鲁文化的厚重和深沉。

“公司机关就好比是企业‘大家庭’的‘客厅’，必须要拾掇得赏心悦目。特别是我们作为驻鲁央企的一员，又是跑市场接工程的建筑企业，只有先树立‘好形象’才会给各



▲建安六十八公司施工的地标性建筑——中煤新城广场风貌

界‘好印象’。”这是该公司总经理汤敬东的话。

留下“好印象”除了企业机关形象外，还有施工一线现场。从“6S可视化管理”“安全体验区感受式教育”等安全管理2.0升级，再到“安全巡演下基层”“安全家书，亲情嘱托”“为爱朗读，为安全发声”等文化品牌工程构建，公司形成了多角度、全方位的安全管理体系。

公司获得全国煤炭行业“太阳杯”7个，全国绿色示范工程奖1项、省级文明工程杯4

个等多项荣誉。由该公司施工的兖矿营盘壕主井井塔工程，以独特的八角型建筑体，独具草原风情的“祥云”蒙古包塔顶结构，作为“世界上最高蒙古特色建筑”入选了上海大世界吉尼斯记录。

### 老牌建筑铁军的“双创”文化

2014年，公司引进国内较为先进的气膜钢筋混凝土结构工艺，实现“筒仓结构-滑模施工”工艺到“球仓结构-吹膜施工”的跨越，与国内知名院

校、行业权威设计单位合作，构建“产-学-研”体系，先后完成了国家级行业施工、设计规范的编制发布，形成专利15项、发明2项，并在2015年被授予“中国能源装备十大年度创新产品”。让科技创新的种子破土萌芽、生根开花。

公司以“业务知识考试+日常业绩”的考核模式，在同一岗位拉开四个档次的能级和薪酬分配差距，使得骨干精英收入大幅提升。同时组建培训中心，打通“培训-转岗”渠道，发挥职工特长优势，推动职工“二次上岗”，进一步激发了队伍活力，优化了人力资源。

公司微信公众号坚持以原创内容为主，通过设立“68FM青听悦读”专栏、组织职工拍摄微电影《韦达章工地历险

记》和《六十八公司版〈成都〉MV》，获得广泛关注。

“创新是国家五大发展理念之一，也是企业‘弯道超车’的发展动力，在全员全线创新创效中，干部职工凝聚力更强，精气神更为高涨。”谈到创新带来的变化，党委书记章祖伟高兴地说。

### 独具人文关怀的和谐文化

中煤建安集团六十八公司近20年的施工战略转移中，逐渐形成了“西北地区工建、鲁西南地区民建”的产业布局，面对施工现场点多面广、人员分散、气候环境恶劣的情况，公司从驻外职工衣食住行抓起，关心“两堂一舍”的饭菜质量、热水供应、卫生清理，

并将此作为年度党建工作考核和班子测评的重要内容。

公司开展“夏送清凉冬送暖”活动，为正式职工和外委施工队伍送去防暑降温、御寒取暖用品。平时，为每一名职工发放蛋糕卡庆祝生日，在重大节日期间举办职工集体聚餐，从点滴之间缓解驻外职工思乡情绪。

公司还在职工家属区设立棋牌活动室，将废旧厂房改造成职工室内文体舞蹈场馆，先后成立羽毛球队、篮球队、乒乓球队、桥牌和老年书画研究会、职工朗读会、“夕阳红”舞蹈队等，积极参加各项社会竞赛活动，多次在省市级赛事中取得好成绩。

责任编辑 刘海燕

## ■ 消息

# 中国政研会举办第一期、第二期 基层政工干部培训班

**本刊讯** 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，交流基层思想政治工作的经验做法，推动基层思想政治工作改进创新，2018年7月23日至26日，7月29日至8月1日，中国思想政治工作研究会在全国宣传干部学院分别举办了第一期、第二期基层政工干部培训班。中国政研会副秘书长兼《思想政治工作研究》杂志社总编辑

常青同志、中国政研会副秘书长袁祥同志分别主持开班式和相关活动。

培训期间，求是杂志社原副总编辑黄中平同志就学习和运用习近平新时代中国特色社会主义思想作了专题报告，国家行政学院教授李清泉就弘扬优秀传统文化、坚定文化自信作了专题报告，中国核工业集团公司党群工作部副主任、研究员朱向军同志就如何讲好中国

故事作了专题报告。

学员们还围绕培训任务和报告内容，结合各单位思想政治工作实际，积极发言讨论，交流探讨如何进一步加强和改进新时代基层思想政治工作。

各全国性行业（系统）政研会下属会员单位政工干部、各省市区市和新疆生产建设兵团基层单位政工干部、中国政研会秘书处干部，共200余人分别参加第一期、第二期培训。（崔伟）

# “产业援疆”中的企业职工思政工作

李向军

新疆京和纺织科技有限公司（以下简称“京和纺织”）是北京时尚控股有限责任公司在和田投资设立的援疆企业，作为北京市“产业援疆”的重点项目和标杆企业，带动近600多名维吾尔族群众就业，其中182人来自建档立卡的贫困户，基本实现了“一人就业，全家脱贫”，为当地精准扶贫工作发挥了积极作用。

京和纺织基本都是维吾尔族职工，在生产建设中，公司党组织突出政治功能，注重发挥战斗堡垒作用，以润物细无声的方式开展思想政治工作，促进了民族团结融合，为和田地区培养起懂汉语、有技能、爱祖国、拥护党的第一批产业工人，实现了良好的政治效益、社会效益和经济效益。

## 以循序渐进的思想教育，培养维吾尔族员工爱党爱国情怀

京和纺织深知对维吾尔族职工进行爱国爱党教育的重大政治意义，成立之初就非常重视思想和养成教育，先期组织维吾尔族职工骨干到北京参加天安门广场升旗仪式，参观长城、故宫等重

要场所，培养维吾尔族职工爱党爱国情感。同时，通过在生产车间里悬挂五星红旗，每周进行一次升国旗、唱国歌，定期开展爱党爱国反分裂宣誓，每周举办汉语学习夜校等形式，循序渐进的培养和增强维吾尔族职工爱党爱国情怀，为他们更好地接受新知识新技能打下了坚实基础。

## 开展企业文化和养成教育，培养和田地区产业工人

京和纺织在产业援疆、精准扶贫中，把培养一支真正的产业工人队伍和一批维吾尔族职工骨干作为重要目标，积极开展制度文化和行为文化活动，在员工中实行统一制度管理、统一工服、统一胸牌、统一用餐、统一上下班、统一住宿，培养了集体主义观念，强化了劳动光荣意识，职工的社会观念、职业观念、价值观念等发生了巨大转变，为真正成为产业工人奠定了思想基础。

## 提升党组织凝聚力组织力，促进民族团结融合

京和纺织在帮助维吾尔族职工脱贫的同时，非常注重开展特色主题活动。坚持开展“京和一

家亲”献爱心互帮互助活动，公司党组织负责人及党员带头，每年定期捐款，为困难职工提供生活支持，这一活动吸引了众多维吾尔族职工的参与，在这一活动引导下，有的维吾尔族职工还写了入党申请书。公司党组织成立了志愿服务队，每年农忙时节组织志愿服务队，到田间地头帮助维吾尔族群众开展农业生产。此外，对因为身体残疾致困的家庭，公司党组织主动上门服务，并为残疾职工提供力所能及的工作，让他们从心理、精神上坚强起来。公司的一次次善举，对维吾尔族职工都是一次次影响深刻的教育，促进了民族融合团结。

京和纺织党组织在“产业援疆”中，以提升组织力和凝聚力为重点，强化党的思想政治工作，通过不同形式的思想教育，培养了维吾尔族职工爱党爱国情感，提升了他们的文化素质和工作技能，不仅实现了“经济脱贫”，而且实现了“精神脱贫”，促进了民族团结进步。

（作者系北京时尚控股有限责任公司党委宣传部副部长）

责任编辑 李惠男



# 创新油田企业青年思政工作

陈新平  
李佳蓓  
蒋艳

近年来，长庆油田员工队伍年龄结构逐年发生变化，现有35岁以下青年员工54329人，占用工总数79%。青年员工已逐步成为推动长庆油田持续稳健发展的主力军。为使油田能够与时俱进，探索出更好的发展模式，有必要针对思想政治工作中青年员工存在的问题，提出抓好青年员工思想政治教育新举措。

**持续完善思想教育机制，增强青年员工队伍生命力。**一是针对一些青年员工存在的拜金主义，开展理想信念教育，使他们自觉抵制利益诱惑、腐朽思想侵蚀，形成正确的人生观、世界观、价值观。二是针对一些青年员工存在的极端利己主义，加强集体主义教育，使青年员工的个性、才能与企业、社会发展的需要相统一。三是针对一些青年员工存在的极端自由主义，加强职业观教育，使青年员工爱岗敬业，树立正确的职业观，共享企业发展成果。

**持续深化企业文化建设，提升青年员工队伍凝聚力。**一是通过开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，教育广大青年员工进一步弘扬石油精神和长庆“磨刀石”精神。二是旗帜鲜明地在青年员工中弘扬“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨和“爱国、创业、求实、奉献”的企业精神，大力推进企业文化落地工程。三是举行业务比赛、演讲比赛等形式多样的主题活动，让员工能感受到充满活力、积极向上的大家庭氛围。四是以人为本，将青年员工引入企业文化战略的长期规划中。做到每一环节都有青年

员工参与，每一项政策出台都能得到广大青年员工认可。

**突出技能水平发展，提高青年员工队伍战斗力。**一是实行传、帮、带、教制，充分挖掘企业内部老员工的先进技能经验，帮助青年员工提高业务技能、适应岗位要求，尽快融入企业发展。二是大范围开展技术比武和创新选评，推举表现优异的先进个人、先进标兵、先进团队，使一批精业务、懂技术、一专多能的高技能青年员工脱颖而出。三是针对不同部门、岗位职业需求，把技能培训

和业务工作一起部署，采用学习、培训、讲评等方法，激发学习兴趣，提高技能水平。

**提倡“情感管理”方式，加强青年员工队伍引导力。**一是广开言路，开门纳谏。采用到一线、进部门的方式，广泛征求青年员工对企业发展的意见，全面掌握青年员工的疑惑、苦恼、诉求、愿望，有针对性制定工作思路和发展规划。二是谈真问题，真谈问题。掌握青年员工最新动态，对症下药，发挥青年员工的长处，着力解决社会化用工留不住人的问题。三是要学会换位思考，善于倾听不同的意见，设身处地为企业员工着想，如实向上级部门反映他们的工作业绩，同时争取政策支持，尽力改善员工福利待遇，以此稳定队伍，实现员工与企业双赢共进。

**注重人才梯队培养，扩大青年员工队伍辐射力。**一是建立青年人才储备库。建立健全青年人才区分机制、青年人才培养机制、青年人才选拔机制，大力鼓励青年员工参加各类资质证书培训和考试，完善任职资格体系和绩效管理体系。二是树立典型，以点带面。在青年员工中挑选出业务精熟、思想过硬的代表，使青年员工在学习榜样的过程中完善自我。三是发掘潜力，培养后备人才。挑选基本素质好、文化程度高、责任感和进取心较强，但工作实践经验少、综合能力有待提高的年轻员工到关键岗位锻炼，积聚后备力量。

（作者单位：长庆油田采气六厂）

责任编辑 闫宏伟

# 一个农民工的十九大学习体会

习近平总书记在党的十九大报告中指出，思想建设是党的基础性建设。革命理想高于天，共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂，也是保持党的团结统一的思想基础。要把坚定理想信念作为党的思想建设的首要任务，教育引导全党牢记党的宗旨，挺起共产党人的精神脊梁，解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。习近平总书记关于党的思想建设的重要论述给全党指明了思想方向，也对加强和改进思想政治工作提供了基本遵循。

现实生活中，有极少数人存在消极、错误的思想观念。有一次在购物时，一女顾客看到保安阻拦违反规定的顾客，冷不丁冒出一句错误的话，对党的领导和我国社会主义制度表示不满。我坚决予以回击：“我们的党是人民的党啊！党从来没有停止过为人民谋利益啊！”这虽是个案，但暴露出极少数人缺乏坚定的理想信念。

习近平总书记在中共中央政治局第五次

集体学习时指出，《共产党宣言》揭示的人类社会最终走向共产主义的必然趋势，奠定了共产党人坚定理想信念、坚守精神家园的理论基础。我们要把共产主义远大理想同中国特色社会主义共同理想统一起来，同我们正在做的事情统一起来，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，不为任何风险所惧，不为任何干扰所惑，始终坚守共产党人的理想信念，不负共产党人的光荣称号。

我们要坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，更加自觉地增强四个自信，牢记党的宗旨，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的信仰者和实践者，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想这个马克思主义中国化的最新成果武装头脑，自觉同以习近平同志为核心的党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致，万众一心跟党走，画出最大同心圆，用自己的实际行动为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利而努力奋斗。

陕西省澄城县寺前镇南党村 冯六奎

二〇一八年六月十六日

责任编辑 赵怀栋

全党确立核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，万众一心跟党走、画出最大同心圆，唱响主旋律、激发正能量、凝心聚力、攻坚克难，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利而不懈奋斗。

此致

陕西省澄城县寺前镇南党村 冯六奎

二〇一八年六月十六日

# 新时代军人价值追求浅谈

胡小柏

习近平总书记强调指出：“青年处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成十分重要。这就像穿衣服扣扣子一样，如果第一粒扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错。人生的扣子从一开始就要扣好。”能否把握正确的价值追求，关乎立身做人的根本问题。因此，新时代军人在日常的工作生活中，要做到“四个正确看待”、保持“四种心态”。

**正确看待苦与乐，始终保持“吃苦当歌、磨砺自我”的超然心态。**能吃苦、吃得苦，历来是革命军人的优良品质、优秀品格。从某种意义上讲，军人是“先苦后甜”的职业。虽有站岗执勤的单调之苦、工作生活的劳累之苦、有战备训练的身心之苦、巡逻戍边的艰辛之苦，但这个“苦”是短暂的；军人不仅有体魄强健、才干增长之甜，又有意志顽强、作风过硬之甜，更有戍边卫国、赢得尊敬之甜，这个“甜”是永久的，伴随一生的。那些荣立功勋、获取掌声的“爱军精武标兵”“边防巡逻卫士”“创先争优先锋”，哪个不是吃苦吃出来的？苦与甜、苦与乐是相伴而生的，什么苦都能吃的军人以后无论到哪里都会有用武之地。



**正确看待得与失，始终保持“失之东隅、收之桑榆”的豁然心态。**得与失是人生道路上难免碰到的问题，即便身在军营，有时也会遇到类似情况。得与失相伴而行，评判得到还是失去，关键是用什么眼光去看待，保持什么心态来面对。当你抓住一件东西不放时，或许你永远会拥有这件东西，如果肯放手，便获得了其他选择机会。用马克思主义唯物辩证法看待得与失，就是要认清得失相伴、进退相倚的内在联系。一定要处理好长远之得与眼前之失、整体之得与局部之失的关系。因此，面对得失，要有一个豁达的襟怀、阳光的心态，要学会“用放大镜看别人的优点，用显微镜看自己的缺点，用广角镜看社会的美好，用望远镜看未来的愿景，用凹凸镜看人生的起伏”，不能心胸狭隘、睚眦必报，否则只会影响工作状态、破坏内部和谐、侵蚀个人健康。

**正确看待进与退，始终保持“进则有为、退则不馁”的坦然心态。**每个人在不同的人生阶段都会有特定的人生目标，但并不是所有的目标都会顺着我们的意愿实现，这就需要正确看待个人的进与退。邓小平同志一生曾遭遇“三起三落”，却仍不气馁，被誉为“打不倒的东方小个子”。因此，在事业停止不前、发展进步受限时，要认清不足、看到差距，加强学习、提高自己，积攒能量、蓄足后劲；在面临脱下军装、重头开始时，要看到三百六十行、行行出状元。总之，做人心一定要大，如果你的心小了，所有的小事就大了；如果你的心大了，所有的大事都小了，不要因想太多让自己背的包袱沉重、看得太窄而让自己前进道路受限。

**正确看待逆与顺，始终保持“艰难困苦、玉汝于成”的泰然心态。**我们常讲：不经历风雨又怎能见彩虹。只有经历过挫折和痛苦的磨练，才能真正懂得人生艰难、体会人生真谛、感悟人生意义。顺境时，淡然对待、不骄不躁；逆境时，更要积极面对、坚韧自强。乐观如明灯，照亮希望的前程；消极如毒品，腐蚀健康的心灵。在面对人生坎坷时，要培养良好的心理素质，掌握正确的心理调试方法，磨砺迎难而上、战胜困难的意志品质，让自己在战胜困难与挫折中实现自我超越、追求正确人生价值。

（作者系西藏昌都军分区司令员）

责任编辑 苏鸿雁

插图/均平



## 细数一面旗帜捍卫的年轮（外一首）

赵 琼

其实，当这面旗帜  
在战火中，被一群人  
高高地竖起。它的红  
就与朝霞和根须一道  
尽染了这片  
誓将富庶和强大  
归还于人民的土地  
今天，当我们安逸地坐在  
一片和煦的阳光之下，细数  
这面红旗那蜿蜒的年轮  
谁都不能忽略，那个  
被一声枪响，唤醒的日子  
和最终成为一株大树的真理  
从那天起，“八一”——  
这一对，手拉着手，肩并着肩  
心贴着心的孪生兄弟  
便将人民和大地  
这两个毕生都要珍重的事物  
与自己的生命  
焊接在了一起。并一门心思  
与缔造了这面旗帜的那个政党  
用自己的脊梁和头颅  
饱蘸着捍卫的热血和汗水  
将当年那一册，与民众相关的  
蓝图  
全都要变成，由金山、银山  
以及绿水青山所组成的  
与崛起的梦想，不差丝毫的  
写意

### 飞行贴

我一直坚信  
在这个春天里，你一定  
能够看见，我在飞

我确实在天上  
并且调动了  
身上所有的翅羽  
我知道，我的航迹  
像天上的白云一样  
时时都会  
被一阵风，轻轻地  
抹去  
像鲜花，就应该  
归于原野  
是汗水，就应归于彩云  
或是土地  
当朝霞和晚霞  
铺满山河  
我的血，全都会化做

安祥身后，那些  
心无旁骛的  
捍卫

我在天上飞  
与田野里的劳作  
正好应对  
如果，在冬天里  
你看见了  
我在飞  
你就把我当作是  
被责任植于  
忠诚沃土里的  
那枚种子  
我正像种子一样努力  
以一片绿叶的姿态  
将走失的春天  
从白雪里，一一  
唤回

责任编辑 刘海燕

**作者简介：**赵琼，男，1966年生，军旅诗人，著有诗集5部，其它散见于《诗刊》《绿风》《星星》《诗歌周刊》《解放军文艺》等。