

开 ■ 篇 ■ 要 ■ 闻

习近平对中船重工第七六〇所黄群等3名同志 壮烈牺牲作出重要指示强调

要坚定理想信念 不忘初心牢记使命 履职尽责许党报国

新华社北京8月26日电 8月20日，今年第18号台风“温比亚”过境辽宁省大连市，受其影响，停靠在中国船舶重工集团有限公司第七六〇研究所的国家某重点试验平台出现重大险情。在危急紧要关头，第七六〇研究所党委委员、副所长黄群带领11名同志组成抢险队，对试验平台进行加固作业。作业过程中，黄群、宋月才、姜开斌同志被巨浪卷入海中，英勇牺牲。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平闻讯后对黄群等3名同志壮烈牺牲作出重要指示指出，黄群、宋月才、

姜开斌三位同志面对台风和巨浪，挺身而出、英勇无惧，为保护国家重点试验平台壮烈牺牲，用实际行动诠释了共产党员对党忠诚、恪尽职守、不怕牺牲的优秀品格，用宝贵生命践行了共产党员“随时准备为党和人民牺牲一切”的初心和誓言，他们是共产党员的优秀代表、时代楷模。习近平强调，广大党员干部要以黄群、宋月才、姜开斌同志为榜样，坚定理想信念，不忘初心、牢记使命，履职尽责、许党报国，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。



全国百种重点社科期刊
中国期刊奖提名奖



刊名题字：邓小平

主管单位 中共中央宣传部

主办单位 中国思想政治工作研究会

出版：《思想政治工作研究》杂志社

总编辑：常青（兼）

总编室电话：010-63109540

来稿信箱：sixiangbjb@163.com

发行：北京市邮政局

订 阅：全国各地邮局

发行范围：全国公开发行

地 址：北京市东城区珠市口

东大街10号东段五层

邮政编码：100062

广告发行部：

秦 洁 010-67015561

曹 剑 010-63109743

汇款户名：《思想政治工作研究》杂志社

开 户 行：中国工商银行北京珠市口支行

账 号：0200003119200141237

广告许可证：京宣工商广字第0078号

出版日期：每月5日 定价：10.00元

印 刷：北京金盾印刷厂（本刊若出

现印刷装订质量问题，请直接与印厂联

系。电话：010-68161206）

总第414期

高层声音

- 04 习近平在全国宣传思想工作会议上强调
举旗帜聚民心育新人兴文化展形象
更好完成新形势下宣传思想工作使命任务
王沪宁主持
- 07 习近平主持召开中央全面依法治国委员会第一次会议强调
加强党对全面依法治国的集中统一领导
更好发挥法治固根本稳预期利长远的保障作用
李克强栗战书王沪宁出席
- 09 黄坤明在全国外宣工作推进会上强调
向世界展现真实立体全面的中国
- 10 黄坤明在参观第二十五届北京国际图书博览会时强调
大力推动我国出版业高质量发展
- 11 高扬新时代党的理论旗帜
发挥好中央党刊示范引领作用
黄坤明

特 稿

- 14 努力开创宣传思想工作新局面
- 15 把“九个坚持”作为根本遵循
- 16 肩负起时代赋予的使命任务

学习论坛

- 17 保持战略定力 以一往无前的奋斗姿态逐梦新时代
吕 虹

庆祝改革开放40周年

- 20 思想政治工作助推核工业改革发展
中国核工业政研会

“不忘初心 牢记使命”征文

- 24 以史为鉴说“初心”
牧 童

经验交流

- 25 让精神扶贫为脱贫攻坚固本培元
——关于河北省在精准扶贫中全力实施精神扶贫的调研与思考
河北省政研会课题组
- 28 新乡贤文化对农村小康建设的作用探究
——以浙江省绍兴市上虞区新乡贤文化为例
余彩龙 叶 方 杨 琴

31	推动上海企业文化创新发展调研报告	上海市思想政治工作研究会
34	中央企业海外公司跨文化管理研究	中国铁道建筑有限公司
37	新媒体时代广东高校创新思想政治工作调研报告	广东思想政治工作研究会
40	企业员工思想动态分析研判机制初探	南方电网广东电网公司
43	国有企业典型宣传工作的实践与探索	中国石化中原油田
46	关于企业文化对决战脱贫攻坚的作用	
	——基于国家开发银行扶贫金融专员践行开行文化的实证研究	梅世文 白 石 黄 林

学刊用刊座谈会

49	本刊召开学刊用刊工作座谈会	李惠男
50	学好用好《思想政治工作研究》杂志	王维广
50	抓好学刊用刊 进一步推动思想政治工作	徐 广
52	认识到位 覆盖到位 学用结合	白群英
53	将学好用好刊纳入业务工作	李向民
54	抓好杂志“订学用”三个环节	申中华
55	大张旗鼓做宣传 理直气壮抓发行	陈晓虎
56	坚守主阵地 巩固“生命线”	张 翼
57	以订促学 学以致用	吴瑞虎
58	聚焦时代课题 抓好学刊用刊	刘一林

探索研究

60	新时代大学生思政教育的三项使命	杨光坤
----	-----------------	-----

思想漫谈

62	奋斗是美好青春的靓丽底色	许海兵
----	--------------	-----

副 刊

63	漫话历代科举	樊有堂
----	--------	-----

消 息

23	中国政研会举办全国政研会秘书长培训班	俞颖杰
61	2018年全国金融系统党建创新成果微视频优秀案例展示暨表彰会在京举办	刘一林

封面图片：8月21日至22日，全国宣传思想工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。 新华社记者 鞠鹏 摄

习近平在全国宣传思想工作会议上强调 举旗帜聚民心育新人兴文化展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务

王沪宁主持

新华社北京8月22日电 全国宣传思想工作会议21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁主持会议。

习近平在讲话中指出，党的十八大以来，我们把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，作出一系列重大决策，实施一系列重大举措。在党中央坚强领导下，宣传思想战线积极作为、开拓进取，党的理论创新全面推进，中国特色社会主义和中国梦深入人心，社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，主流思想舆论不断巩

固壮大，文化自信得到彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明，党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的，宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。

习近平强调，在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断，这就是坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作“两个巩固”的根本任务，坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间，坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想，是做好宣传思想工作的根本遵循，必须长期坚持、不断发展。

习近平指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。当前，我国发展形势总的很好，我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标，夺取中国特色社会主义新胜利，更加需

要坚定自信、鼓舞斗志，更加需要同心同德、团结奋斗。我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色，又有效维护我国政治安全和文化安全。我们必须坚持以立为本、立破并举，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

习近平强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜，就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。聚民心，就是要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

习近平指出，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。要做好做强马克

思主义宣传教育工作，特别是要在学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想上下功夫。要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。要旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误。要压实压紧各级党委（党组）责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

习近平强调，宣传思想工作是要做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，引导全体人民自觉践行。要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。要广泛开展先进模范学习宣传活动，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要大力弘扬时代新风，加强思想道德建设，深入实施公民道德建设工程，加强和改进思想政治工作，推进新时代文明实践中心建设，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。

习近平指出，要引导广大文化文艺工作者深入生活、扎根人民，把提高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用功抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品

力作，书写中华民族新史诗。要坚持把社会效益放在首位，引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守国家法律法规，加强道德品质修养，坚决抵制低俗庸俗媚俗，用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚。要推出更多健康优质的网络文艺作品。要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。要坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力。

习近平强调，要不断提升中华文化影响力，把握大势、区分对象、精准施策，主动宣介新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好了解中国。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局，创新宣传理念、创新运行机制，汇聚更多资源力量。

习近平指出，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设，坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓

新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

王沪宁在主持会议时表示，习近平总书记的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深，是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。我们要认真学习领会，把思想和行动统一到讲话精神上来，全力以赴抓好各项任务落实。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长黄坤明在总结讲话中指出，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务，锐意改革创新，勇于担当作为，奋力开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

中央网信办、文化和旅游部、人民日报社、中央广播电视总台、北京市、广东省负责同志作交流发言。

部分中共中央政治局委员，中央书记处书记出席会议。

中央宣传思想工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中管金融企业、部分国有重要骨干企业和高校，军队有关单位负责同志等参加会议。

责任编辑 赵怀栋

习近平主持召开中央全面依法治国委员会第一次会议强调

加强党对全面依法治国的集中统一领导 更好发挥法治固根本 稳预期利长远的保障作用

李克强栗战书王沪宁出席

新华社北京8月24日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面依法治国委员会主任习近平8月24日上午主持召开中央全面依法治国委员会第一次会议并发表重要讲话。他强调，全面依法治国具有基础性、保障性作用，在统筹推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，全面建设社会主义现代化国家的新征程上，要加强党对全面依法治国的集中统一领导，坚持以全面依法治国新理念新思想新战略为指导，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

中共中央政治局常委、中央全面依法治国委员会副主任李克强、栗战书、王沪宁出席会议。

会议审议通过了《中央全面依法治国委员会工作规则》、《中央全面依法治国委员会2018年工作要点》，审议了《中华人民共

和国人民法院组织法（修订草案）》、《中华人民共和国人民检察院组织法（修订草案）》，研究部署了委员会近期工作。

习近平在讲话中指出，当前我国正处于实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，坚持和发展中国特色社会主义更加需要依靠法治，更加需要加强党对全面依法治国的领导。党中央决定成立中央全面依法治国委员会，是贯彻落实党的十九大精神、加强党对全面依法治国集中统一领导的需要，是研究解决依法治国重大事项重大问题、协调推进中国特色社会主义法治体系和社会主义法治国家建设的需要，是推动实现“两个一百年”奋斗目标、为中华民族伟大复兴中国梦提供法治保障的需要。要健全党领导全面依法治国的制度和工作机制，继续推进党的领导制度化、法治化，把党的领导贯彻到全面依法治国全过程和各方面，为全面建成小康社会、全面深化改革、全面从严治党提供长

期稳定的法治保障。

习近平强调，党的十八大以来，党中央对全面依法治国作出一系列重大决策，提出一系列全面依法治国新理念新思想新战略，强调要坚持加强党对依法治国的领导，坚持人民主体地位，坚持中国特色社会主义法治道路，坚持建设中国特色社会主义法治体系，坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进，法治国家、法治政府、法治社会一体建设，坚持依宪治国、依宪执政，坚持全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，坚持处理好全面依法治国的辩证关系，坚持建设德才兼备的高素质法治工作队伍，坚持抓住领导干部这个“关键少数”，明确了全面依法治国的指导思想、发展道路、工作布局、重点任务。这些新理念新思想新战略，是全面依法治国的根本遵循，必须长期坚持、不断丰富发展。

习近平强调，今年委员会工作要点已经明确，各责任单位要抓好落实。要研究制定法治中国建设规划，统筹考虑我国经济社会发展状况、法治建设总体进程、人民群众需求变化等综合因素，使规划更科学、更符合实际。要全面贯彻实施宪法，在全社会深入开展尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法宣传教育活动，弘扬宪法精神，加强宪法实施和监督。要推进科学立法工作，围绕党的十九大作出的重大战略部署以及深化党和国家机构改革涉及的立法问题，完善全国人大常委会和国务院的立法规划，加强重点领域立法。要加强法治政府建设，健全依法决策机制，深化行政执法体制改革，完善党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责的约束机制。要深化司法体制改革，深入研究司法责任制综

合配套改革方案，加快构建权责一致的司法权运行新机制。要推进法治社会建设，依法防范风险、化解矛盾、维护权益，加快形成共建共治共享的现代基层社会治理新格局，建设社会主义法治文化。要加强法治工作队伍建设和法治人才培养，更好发挥法学教育基础性、先导性作用，确保立法、执法、司法工作者信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬。

习近平指出，中央全面依法治国委员会要管宏观、谋全局、抓大事，既要破解当下突出问题，又要谋划长远工作，把主要精力放在顶层设计上。要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，主动谋划和确定中国特色社会主义法治体系建设的总体思路、重点任务，做好全面依法治国重大问题的运筹谋划、科学决策，实现集中领导、高效决策、统一部署，统筹整合各方面资源和力量推进全面依法治国。要推动把社会主义核心价值观贯穿立法、执法、司法、守法各环节，使社会主义法治成为良法善治。要支持人大、政府、政协、监察机关、审判机关、检察机关依法依章程履行职责，各有关部门要扎扎实实做好工作，形成工作合力。要压实地方落实全面依法治国的责任，确保党中央关于全面依法治国的决策部署落到实处。要加强对工作落实情况的指导督促、考核评价，及时了解进展、发现问题、提出建议。委员会各协调小组要在各自领域发挥作用，加强对相关领域法治工作的协调。

中央全面依法治国委员会委员出席，中央和国家有关部门负责同志列席会议。

责任编辑 赵怀栋

黄坤明在全国外宣工作推进会上强调 向世界展现真实立体全面的中国

新华社北京8月23日电 8月23日，全国外宣工作推进会在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真贯彻落实全国宣传思想工作会议精神，讲好中国故事，传播好中国声音，提高中华文化国际影响力，向世界展现真实立体全面的中国，更好服务党和国家事业发展。

黄坤明指出，十八大以来党的对外宣传理论创新和实践创新深入推进，引领外宣工作取得开创性、历史性成就。立足新时代、肩负新使命，对外宣传要坚持以我为主、融通中外，以理服人、以情动人，让世界更好了解中国。

要主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、新时代中国特色社会主义事业发展进步的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，加强媒体、文化、旅游、智库等的交流，增进中外友好交往和相互理解。

黄坤明强调，要把握外宣工作的特点和规律，积极创新外宣理念、话语体系，拓展传播渠道、方式方法，提高专业化精准化水平。要强化“大宣传”“一盘棋”意识，加强组织领导、统筹协调，推进国际传播能力建设，培养一支适应形势发展要求的人才队伍，不断开创外宣工作新局面。

责任编辑 赵怀栋

黄坤明在参观第二十五届北京国际图书博览会时强调 大力推动我国出版业高质量发展

新华社北京8月24日电 8月23日，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在参观第二十五届北京国际图书博览会时强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国宣传思想工作会议精神，坚持正确出版导向，牢固树立精品意识，着力加强内容建设，积极推进改革创新，深化国际交流合作，努力实现出版业高质量发展，加快推动我国从出版大国向出版强国迈进。

黄坤明参观了国内出版单位展区和摩洛哥主宾国展区，参观了改革开放40周年精品出版物展区，与出版机构负责人就图书出版发行、国际合作、数字出版等进行交流。

黄坤明指出，出版工作是社会主义文化事业的重要组成部分。要始终坚持正确政治方向、出版导向和价值取向，始终保持高度文化自信，以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务，以社会主义核心价值观为引领，以传承和发展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为重点，努力推动我国出版业健康蓬勃发展。要牢固树立

以人民为中心的发展思想，把满足人民日益增长的美好精神文化生活需要作为出发点和落脚点，把社会效益放在首位，推出更多能够启迪思想、温润心灵、群众欢迎的优秀图书，不断增强人民的文化获得感幸福感。要强化精品意识、坚持质量第一，以推进出版领域供给侧结构性改革为主线，提高原创能力，培育发展新型出版业态，着力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的好书力作。

黄坤明强调，要紧紧围绕庆祝改革开放40周年，落实好主题图书出版规划，精心做好重点出版物的出版发行和推介工作，全方位反映改革开放的伟大历程、辉煌成就、宝贵经验，展现新时代全面深化改革的生动画卷。要着眼推动构建人类命运共同体，服务“一带一路”国际合作，大力推动中国出版走出去，推出更多外国读者喜爱的图书精品，向世界展现真实、立体、全面的中国。

本届北京国际图书博览会吸引93个国家和地区2500多家中外出版商参展。

责任编辑 赵怀栋

高扬新时代党的理论旗帜 发挥好中央党刊示范引领作用

黄坤明

今年是《求是》暨《红旗》杂志创刊60周年。7月4日，习近平总书记专门发来贺信，充分肯定《求是》暨《红旗》杂志在社会主义建设和改革开放进程中发挥的重要作用，对《求是》杂志更好担负起新时代的职责使命提出明确要求，充分体现了我们党对理论宣传工作的高度重视，体现了党中央对《求是》杂志的亲切关怀和殷切期望。我们要认真学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神，切实增强责任感、使命感，以新风貌新作为开创《求是》杂志发展的新局面。

用党刊传播马克思主义、宣传党的理论、指导推动工作，是我们党的优良传统。从《新青年》《向导》，到《共产党人》《群众》，这些具有代表性的党的理论刊物，在中国革命的不同历史时期都发挥了重要作用。新中国成立后，我们党在领导社会主义革命和建设的实践探索中，高度重视党刊建设。1958年，经毛泽东同志提议，党的八届五中全会决定创办《红旗》杂志，毛泽东同志亲笔题写刊名，亲自审定发刊词，在创刊号上发表文章，他还要求全党积极支持《红旗》杂志，各级党委经常供给稿件，并经常为《红旗》推荐文章、审定稿件、撰写编者按。党和国家进入改革开放和社会主义现代化建设新时期，党刊工作面临新的使命和任务。1988年7月1日，《求是》杂志创刊，邓小平同志亲笔题写刊名。党的十三届四中全会正式明确《求是》作为党中央机关刊

的性质。在党中央的高度重视和有力指导下，《求是》杂志不断取得新成绩、实现新发展。

60年来，《求是》暨《红旗》杂志坚持以马克思主义为指导，自觉服从服务党和国家工作大局，紧跟党的理论创新和实践创新步伐，深入宣传阐释马克思主义中国化最新成果，深入宣传阐释党的路线方针政策和重大决策部署，坚持用马克思主义立场观点方法引导社会思想舆论，在党的理论武装和思想教育工作中作出了重要贡献。党的十八大以来，《求是》杂志独家首发多篇习近平总书记重要文章，紧紧围绕推动习近平新时代中国特色社会主义思想的学习研究宣传，精心策划、集中阐释、深入解读，很好发挥了党的思想理论建设和意识形态工作重要阵地的作用，很好发挥了党中央指导全党全国工作重要思想理论阵地的作用。实践证明，《求是》杂志无愧于党中央机关刊的光荣称号，求是杂志社的同志们无愧于党和人民的充分信赖！

党的十九大鲜明宣示了中国特色社会主义进入新时代，描绘了建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图，开启了实现中华民族伟大复兴的新征程。站在新的历史起点上，把全党全国人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，凝聚起决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的磅礴力量，最关键的是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团

结奋斗的共同思想基础。习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国精神的时代精华，是国家政治生活和社会生活的根本指针。党的十九大和十三届全国人大一次会议，将这一思想确立为党和国家必须长期坚持的指导思想，凝结着全党的共同意志、全国人民的共同意愿。

《求是》杂志是党中央主办的理论刊物，是党中央指导全党全国工作的重要思想理论阵地，必须高扬新时代全党全国人民的思想旗帜、精神旗帜，把宣传好、阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为第一职责，作为贯穿全部工作的鲜明主题，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，着力提高办刊质量和水平，切实发挥好中央党刊的示范作用、引领作用，不断筑就新时代党的理论宣传的新高峰，更好服务党和国家工作大局。

第一，突出思想性理论性，努力做全面准确深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的排头兵。

习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦新的时代课题，凝结新的思想精华，贯通着马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义，贯通着历史、现实、未来，贯通着改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等各领域，是一个内容丰富、系统完备、逻辑严密、内在统一的科学理论体系，是当今时代最现实、最鲜活的马克思主义。宣传好、阐释好这一思想，既要坚持全面系统，又要坚持深入透彻，引导干部群众学深悟透、融会贯通，更好地掌握核心要义、思想精髓。《求是》杂志作为党的权威政治理论刊物，理所当然要带头提升宣传阐释的理论高度、思想深度，充分展示习近平新时代中国特色社会主义思想的科学真理性。要加强整体谋划、系统策划，有计划地组织推出重点理论文章和言论评论，着力讲深讲透这一思想的时代背景、重大意义、科学体系，讲深讲透这一思想的哲学基础、理论品格、实践要求，讲深讲透这一思想贯穿的马克思主义思想方法和工作方法。要着眼推动全党“大学习”、服务全党“大学习”，多体现各级党组织

和党员干部学思想、悟思想的理论思考、理论认识，多反映思想理论界研究思想、阐释思想的新进展、新成果，营造学有所思、学有所悟、学有所得的浓厚氛围。

第二，坚持鲜明实践导向，努力做理论联系实际宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的实干家。

党的十八大以来，党和国家各项事业取得全方位、开创性成就，发生深层次、根本性变革，中国特色社会主义进入新时代，这是在习近平总书记领导下开创的，是在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下开创的。在这个伟大的历史进程中，深刻蕴含着新时代催生新思想，新思想引领新时代、指导新实践的辩证逻辑。宣传好、阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想，就要既深刻揭示科学性，又充分展示实践性，引导人们深化认识、增进认同，更好地用以指导实践、推动工作。《求是》杂志应当发挥中央党刊的示范作用，带头弘扬和践行理论联系实际的马克思主义学风，在把握理论与实践的逻辑中充分展示这一思想的实践伟力。要把我们的目光投向生产生活第一线，用我们的脚步深入改革发展最前沿，聚焦各级党委政府将新理念新思想转化为新举措新实效的成功实践，聚焦人民群众学思想、用思想丰富多彩的创新创造，用鲜活的事实、典型的案例，充分反映习近平新时代中国特色社会主义思想在中国大地落地生根、开花结果的生动局面。今年是改革开放40周年，要组织撰写一批高质量、高水平的重点文章和评论言论，科学总结改革开放40年特别是十八大以来全面深化改革的巨大成就和成功经验，深入揭示成就背后的理论逻辑、制度原因，鼓舞和激励人们坚定“四个自信”、积极投身新时代改革开放伟大事业。

第三，加强主动有效引导，努力做用习近平新时代中国特色社会主义思想引领思想舆论的主力军。

习近平新时代中国特色社会主义思想，集中

体现着马克思主义者的政治信仰、崇高理想、价值追求，在坚持什么、反对什么，提倡什么、抵制什么上，立场坚定、旗帜鲜明，是全党全国人民政治上的主心骨、思想上的定盘星、行动上的指南针。当前，我国正处在社会大变革、利益大调整、思想大活跃、观念大碰撞的时期，社会思想意识多元、多样、多变的特点更加突出，意识形态领域形势依然复杂严峻。这迫切需要在宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想中，充分展现这一思想的强大凝聚力感召力引领力，有针对性地做好思想理论引导，画好最大的思想同心圆。《求是》杂志作为党的意识形态工作的重要阵地，要坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为度量衡，观察分析问题，明辨是非曲直，在有效引导、深度引导中弘扬主旋律、传播正能量。要紧紧抓住人们普遍关注的深层次思想认识问题，策划推出更多摆事实讲道理、管用解渴的文章，传达正确的立场、观点、态度，更好地解疑释惑、澄清模糊认识。对那些危害政治安全的错误思潮、挑战政治底线的错误观点言论，要敢于亮剑、善于斗争，理直气壮地进行辨析和批驳，帮助人们认清本质危害，自觉抵制错误思想侵蚀，在正本清源、激浊扬清中展现科学理论的思想威力。

第四，加快改革创新步伐，努力做与时俱进传播习近平新时代中国特色社会主义思想的先行者。

习近平总书记反复强调，做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。这是党中央立足新时代新要求、顺应人民新需要新期待，作出的重大判断、提出的战略任务。宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，既要在求深、求精上着力，又要在求新、求活上下功夫，以富有时代性、创造性的工作推动这一思想深入人心。作为有着60年光荣历史的党刊，《求是》杂志必须适应时代前进的要求，紧跟理论创新的步伐，以时不我待、只争朝夕的紧迫感，以勇挑重担、舍我其谁的责任感，在继承发扬优良传统的基础上，着力推动理念思路、体

制机制、工作方式的创新和转变，切实增强宣传阐释科学理论的吸引力、亲和力、感染力。要紧紧围绕党的理论武装和思想教育工作的要求，加强选题策划和议题设置，把宣传党的理论和回应党员干部的思想关切更加紧密地结合起来，把深刻的理论阐释和生动的话语表达更加紧密地结合起来，将透彻的思想讲得更透彻，将鲜活的理论讲得更鲜活，打造更多有特色、有影响的品牌。要大力推进媒体深度融合，加快刊、网、端、微一体化发展，紧贴受众需求彰显内容优势，紧跟技术前沿丰富传播形式，让我们的思想理论宣传即时可触可及、更加好看耐读。

新时代赋予《求是》杂志新的重大使命，也对求是杂志社建设提出新的更高要求。要始终坚持党刊姓党、政治家办刊原则，把增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，贯穿到办刊治社的全过程、各方面，旗帜鲜明讲政治，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要认真落实新时代党的建设总要求，坚持和加强党的全面领导，不断深化全面从严治党，编委会要全面落实管党治党主体责任，层层压紧压实责任，切实加强基层党组织建设，为办刊治社、推进事业发展提供坚强保证。要按照政治过硬、本领高强的要求，加强领导班子和干部人才队伍建设，加强政治锤炼、思想教育和业务培训，坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，建设一支与新时代党刊事业发展相适应的高素质队伍，造就一批真正有“几把刷子”的名编辑、名记者、名评论员。《求是》杂志广大干部职工要传承发扬党刊的优良传统，带头弘扬和践行社会主义核心价值观，秉持职业精神、恪守职业道德，忠诚和奉献党刊事业，不辜负党和人民的殷切期望。

（本文系中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明2018年7月13日在纪念《求是》暨《红旗》杂志创刊60周年大会上的讲话，发表时有删节。）

责任编辑 赵怀栋

努力开创宣传思想工作新局面

一个时代的画卷，底色是人心；一个民族的复兴，关键在精神。在全党全国各族人民奋进新时代的重要时刻，党中央召开全国宣传思想工作会议。这是继5年前习近平总书记“8·19”重要讲话之后，党中央对宣传思想工作的又一次战略部署，对开创宣传思想工作新局面，具有重大意义。

习近平总书记在这次会上发表的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深，是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。我们要认真学习领会，把思想和行动统一到讲话精神上来，全力以赴抓好各项任务落实。

学习贯彻讲话精神，就要充分理解党的十八大以来宣传思想工作的重大成果。从中国特色社会主义和中国梦深入人心，到社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，再到国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升……5年多的实践充分证明，党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的，宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。特别是，党中央在5年多的实践中提出的“九个坚持”，进一步深化了对宣传思想工作的规律性认识，是做好宣传思想工作的根本遵循，必须长期坚持、不断发展。

学习贯彻讲话精神，就要充分领会新形势下宣传思想工作的使命任务。“历史从哪里开始，思想进程也应当从哪里开始。”中国特色社会主义进入新时代，宣传工作必须立足新方位、找准新坐标，抓住历史机遇，应对风险挑战，把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。做好新形势下

宣传思想工作，就要以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

学习贯彻讲话精神，就要深刻认识新形势下宣传思想工作的重点工作。经过5年多来的努力，宣传思想战线正本清源的任务取得重大成效，现在进入了守正创新的重要阶段。新形势下推动宣传思想工作不断强起来，就必须坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，培养担当民族复兴大任的时代新人，更好满足人民精神文化生活新期待，不断提升中华文化影响力。

做好新形势下宣传思想工作，关键在党，关键在人，必须加强党的全面领导。看一个领导干部是否成熟、能否担当重任，一个重要方面就是看重不重视、善不善抓宣传思想工作；看一级党委（党组）政治上强不强、全面从严治党是否坚定不移，一个重要标尺就是能否旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。加强党对宣传思想工作的全面领导，作风是保证，要坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义；能力是关键，要不断增强宣传思想干部的脚步力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

一个国家，一个民族，要同心同德迈向前进，必须有共同的理想信念作支撑。让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬，以担当作为推动宣传思想工作开创新局面，我们就能为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

（转自2018年8月24日《人民日报》）

责任编辑 赵怀栋

把“九个坚持”作为根本遵循

善于把握规律，既是中国共产党人的历史自觉，也是我们党领导推动工作的制胜法宝。

“在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断”。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记回顾党的十八大以来宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，系统总结了实践中所孕育的理论创新，并将其概括为“九个坚持”。这些重要思想，阐明了宣传思想工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求，回答了宣传思想工作方向性、全局性、战略性的重大问题，是做好宣传思想工作的根本遵循，必须长期坚持、不断发展。

以“九个坚持”为根本遵循，就要准确把握其精神实质和丰富内涵。坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作“两个巩固”的根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间，坚持讲好中国故事、传播好中国声音，这“九个坚持”的重要思想，从历史和现实相贯通、国际和国内相关联、理论和实际相结合的宽广视角，对新形势下宣传思想工作进行了深刻思考，是对宣传思想工作规律性认识的最新成果，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。

以“九个坚持”为根本遵循，就要深刻认识其现实意义和时代价值。时代是思想之母，实践是理论之源。身处中华民族伟大复兴的关键

时期，面对世界百年未有之大变局，适逢传播格局深刻变革、舆论生态重大变化，宣传思想工作如何抓住机遇，应对挑战？党的十八大以来，从党中央密集召开会议、作出全面部署，到宣传思想战线积极作为、开拓进取，宣传思想工作在继承中创新、开拓中发展，打开了崭新局面，创造了新鲜经验。“九个坚持”，正是对5年多来丰富实践、宝贵经验的深刻总结，是对新形势下如何做好宣传思想工作的科学回答，把我们对宣传思想工作的认识提升到新的高度，为宣传思想工作适应传播格局新变化、满足经济社会发展新需要提供了系统的认识论和方法论。

以“九个坚持”为根本遵循，就要在贯彻落实上下大功夫、下真功夫。“知者行之始，行者知之成。”“九个坚持”的重要思想，具有很强的战略指导性和现实针对性，既是理论指导，更是行动指南。习近平总书记反复强调：“一分部署，九分落实。”在党的十九大报告中，习近平总书记将狠抓落实作为领导干部必须增强的“八种本领”之一。贯彻落实“九个坚持”的各项要求，不能囫囵吞枣、一知半解，不能流于表面、上下一般粗。只有立足实际、因地制宜、突出实效，把“九个坚持”在实践中落细落小落实，才能不断增强工作的原则性、系统性、预见性、创造性。

知之愈明，则行之愈笃；行之愈笃，则知之益明。以“九个坚持”为根本遵循，实现理论创新和实践创新良性互动，我们就能不断以思想认识新飞跃打开工作新局面。

（转自2018年8月27日《人民日报》）

责任编辑 赵怀栋

肩负起时代赋予的使命任务

伟大的时代需要伟大的精神，伟大的精神推动伟大的事业。

“做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记深刻分析国内国际形势、意识形态领域态势、信息化发展趋势，提出做好新形势下宣传思想工作的使命任务。习近平总书记的重要讲话，为我们立足新方位、找准新坐标、展现新作为，指明了努力方向。

一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命。中国特色社会主义进入新时代，我国发展形势总的很好，做好宣传思想工作具有坚实的理论基础、实践基础、物质基础、民心基础。同时，正如习近平总书记强调的，中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。越是取得成绩的时候，越是要有如履薄冰的谨慎，越是要有居安思危的忧患。我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标，夺取中国特色社会主义新胜利，更加需要坚定自信、鼓舞斗志，更加需要同心同德、团结奋斗。

从国内看，实现中华民族伟大复兴正处于关键时期，我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。从国际看，世界正处于百年未有之大变局之中，我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色，又有效维护我国政治安全和文化安全。从意识形态领域看，思想文化相互激荡、价值观念多元多样，我们必须坚持以立为本、立破并举，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。从信息

化发展及趋势看，新一轮科技革命带来传播格局深刻变革，我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”，习近平总书记提出的这个使命任务，是新形势下宣传思想战线的光荣职责，是在新的历史起点上开创宣传思想工作新局面的根本要求。时刻牢记、努力践行这个使命任务，要从党和国家工作的大局去把握，从中华民族伟大复兴的进程去审视，从我国社会主要矛盾变化、人民群众新期待的角度去认识，深刻理解其历史必然性和极端重要性。时刻牢记、努力践行这个使命任务，要看到五个方面不是简单并列关系，而是相辅相成、相互促进的有机整体，在实践中不能顾此失彼、只抓其一不顾其他，而要注重协同性、关联性、整体性，从而贯通起来把握，结合起来推进。时刻牢记、努力践行这个使命任务，要增强责任感和紧迫感，对照要求找差距、补短板、强弱项，不断增强党的十九大提出的“八种本领”，以坚定者、奋进者、创新者的姿态，创造无愧于时代的业绩。

宣传思想工作作为党的一项重要工作，自党成立起就肩负着神圣职责与光荣使命。今天，在中华民族走向伟大复兴的关键时期，全力完成好时代赋予的光荣使命任务，宣传思想工作就能更好促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

（转自2018年8月29日《人民日报》）

责任编辑 赵怀栋

保持战略定力

以一往无前的奋斗姿态逐梦新时代

吕 虹

习近平总书记指出：“中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。”在新时代新征程，前进的道路绝不会一马平川、风平浪静，而是充满着激流险滩、荆棘深渊，充满着曲折起伏、风险挑战，充满着已经遇到、将要遇到、可能遇到和难以预料的新情况新问题新矛盾。我们要有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾，确保中国特色社会主义航船乘风破浪、勇往直前，胜利达到光辉的彼岸，必须保持战略定力。战略定力，是“四个自信”的集中体现，是实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的信心、决心、勇气和能力。

2018年，是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。面对国内外形势的深刻复杂变化，我们要按照党中央部署，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，推进供给侧结构性改革，着力打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战，加快改革开放步伐，经济保持总体平稳、稳中向好态势，稳步推进各项事业展现新气象，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，必须保持战略定力、不断增强战略定力，彰显“任凭风浪起、稳坐钓鱼船”和“咬定青山不放松，任

尔东西南北风”的那份从容和沉着。

“沧海横流，方显出英雄本色。”越是情况复杂，越是形势多变，越是滩多浪急，我们越要保持清醒头脑，保持战略自信 and 战略定力。

保持战略定力，必须正确把握和判断形势。战略信心、战略定力从来都是与对形势的把握和判断息息相关的。正确分析和判断形势，是我们党制定路线方针政策和决策的科学依据，是我们党在战略上科学谋划、赢得主动的基础和前提，是我们党推动工作、开创新局、取得成功的法宝，也是保持战略定力的关键性因素。人类社会是在矛盾运动中前进的。建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴，绝不会一帆风顺，而是在不断翻山越岭、爬坡过坎和栉风沐雨中前进的。近一个时期，国内外形势复杂多变，出现了一些令人关注、忧虑的事态和情况，一些人的思想上激起了波澜和涟漪，对当前的形势和未来的走向产生了这样那样的不同看法。怎样从纷繁复杂的变化中正确看待形势，是我们发展前进的一个关键所在。保持战略定力、正确判定形势，必须观大势、把方向、谋全局。

观大势，就是把握人类社会发展和潮流，把握国内外形势发展变化的趋势，认清形势的基本面和未来走向。“不谋万世者，不足谋一时”。应当看到，无论当前国际国内形势如何风云变幻、眼花缭乱，但基本面和基本态势没有改变。放眼世界，我们正面临百年未有之大变局，世界正处于大发展大变革大调整时期，和平与发

展仍然是时代主题。世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，全球治理体系和国际秩序变革加速推进，国际格局日趋均衡，国际潮流大势不可逆转。同时，世界面临的不稳定性不确定性突出，人类面临许多共同挑战。放眼国内，中国特色社会主义进入新时代，我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变，我国发展仍处于大有可为的历史机遇期没有变，我们党完全能够科学把握时代发展趋势和国际形势的重大变化，科学把握世情国情党情的深刻变化，团结带领全国各族人民在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利，决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国。

把方向，就是要看到中国特色社会主义进入新时代，我国发展站到了新的历史起点上，近代以来历经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了中华民族伟大复兴的光明前景。我们要按照党的十九大对经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等作出的部署，全面完成各项任务，确保如期全面建成小康社会，并在此基础上乘势而上，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

谋全局，就是要牢固树立大局意识、全局观念，通观全局、统揽全局，自觉站在全局角度思考问题，自觉在大局下行动。“不谋全局者，不足谋一域。”当前，我国发展同外部世界的交融性、关联性、互动性不断增强，一些国家和国际势力对我们的阻遏、忧惧、施压明显增大，我们面临新的挑战 and 考验。国内改革发展稳定任务繁重，夺取坚持和发展中国特色社会主义伟大事业新进展，实现中华民族伟大复兴中国梦，我们还有许多“雪山”“草地”需要跨越，还有许多“娄山关”“腊子口”需要征服。我们要在以习近平同志为核心的党中央领导下，统筹国际国内两个大局，坚持以人民为中心的发展思想，保持经济社会大局稳定，保持经济平稳健康发展，朝着实现全体人民共同富裕不断迈进。

保持战略定力，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。思想是引领的旗帜，理论是定力的根基。习近平新时代中国特色社会主

义思想，是在百年不遇的世界大变局中形成的，是在亿万人民实践经验的基础上提炼、升华而形成的，既有理论层面的高度概括和凝练，又有实践方面、方略方面的展开和政策指导，以全新的视野深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，体现了理论与实践相结合、战略与战术相一致、认识论与方法论相统一的理论特色，既是实现历史性变革的根本指针，又是引领党和国家事业全面开创新局面的行动指南，是我们认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器，是我们保持战略定力的“根”和“魂”。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，才能在纷繁复杂的世界大变局中分清主流支流、辨别现象本质，把握趋势方向，做到应势而谋、因势而动，顺势而为；才能高瞻远瞩、统揽全局，站得高、看得远、分得清，掌握工作的主动权和领导权，减少盲目性，做到胸有全局、心中有方向，增强工作的原则性、系统性、预见性、创造性，不为任何风险所惧，不为任何干扰所惑，不为任何杂音所扰，不为任何传闻所迷，遇事不慌、处变不惊，练就兵来将挡、水来土掩的气魄和能力。

要把深入学习领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为增强战略自信、保持战略信心和战略定力的基础性、先导性、战略性工程，真正在学懂弄通做实上下真功夫、实功夫，不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、核心要义、精神实质、思想精髓和实践要求的认识，真正掌握和善于运用蕴含其中的马克思主义立场观点方法，真正掌握保持战略定力的“看家本领”。

要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，不断提高政治站位，树立历史眼光，强化理论思维，增强大局观念，丰富知识素养，坚持问题导向，既统一思想又解放思想，既明确历史方位又明确前进方向，既凝聚奋进力量又创造事业辉煌，夯实保持战略定力的理论基础、思想基础和政治基础，从而做到坚持和发展中国特色社会主义一以贯之，推进党的建设新的伟大工程一以贯之，增强忧患意识、防范风险挑战一以贯之，不断开创新时代中国特色社会主义事业新局面。

保持战略定力，必须坚定不移地为实现党的十九大确定的目标任务而奋斗。党的十九大描绘了决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的宏伟蓝图，进一步指明了党和国家事业的前进方向。党的十九大不仅提出实现中国特色社会主义现代化和中华民族伟大复兴，在全面建成小康社会的基础上，分两步走在本世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的总任务，而且提出了实现这个总任务的一系列实践要求和重大举措，包括贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，健全人民当家作主制度体系，发展社会主义民主政治，坚定文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛，提高保障和改善民生水平，加强和创新社会治理，加快生态文明体制改革，建设美丽中国，坚持走中国特色强军之路，全面推进国防和军队现代化，坚持“一国两制”、推进祖国统一，坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体，坚定不移全面从严治党、不断提高党的执政能力和领导水平。这些目标任务和重大举措，是以习近平同志为核心的党中央综合分析国际国内形势和我国发展条件提出来的，是在科学总结党和国家事业取得历史性、根本性变革和成就的基础上提出来的，是集中全党和全国人民实践经验和集体智慧提出来的，具有科学的依据和坚实的基础，为我们团结奋斗指明了前进方向。我们保持战略定力，就必须排除各种干扰和压力、战胜各种挑战和风险，以时不我待、只争朝夕的精神，坚定不移地为实现党的十九大确定的目标任务而奋斗。任何人任何势力都不能阻挡中国人民走向中华民族伟大复兴的坚定步伐。

保持战略定力，必须忠诚、实干、担当。能否保持战略定力，与是否对党忠诚关系极大，是检验党性强不强、忠诚度高不高的一把尺子、一面镜子和一条硬杠杠。只有对党忠诚，而且是唯一的、彻底的、无条件的、不掺任何杂质的、没有任何水分的忠诚，才能在政治上紧跟党、思想上认同党、组织上依靠党、工作上服从党、情感上依赖党，做到爱党、忧党、兴党、护党、为党，不断增强“四个意识”，在思想上政治上行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉维护党中央权威和集中统一领导，坚决贯彻党的意志和主张，

严守政治纪律和政治规矩，经得住各种风浪考验，在大是大非问题面前立场坚定、旗帜鲜明，在关键时刻敢于冲锋陷阵、发声亮剑。习近平总书记指出：“要增强战略定力、站稳政治立场，在‘乱花渐欲迷人眼’的诱惑干扰面前，保持‘乱云飞渡仍从容’的政治定力，决不能发表同党中央不一致的声音，决不能为错误思想言论提供传播渠道。”保持战略定力，必须坚决贯彻和充分体现这些要求。

实干才能兴邦，空谈必然误国。保持战略定力也是一样，不能只停留在口头上、文字上、书面上，必须落实到行动上、工作中。战略定力，体现了当代中国共产党人的政治品格、价值追求和精神风范，充满着“四个自信”；体现了对马克思主义的坚定信仰和“革命理想高于天”的豪迈情怀，充满着对共产主义、社会主义的坚定信念；体现了共产党人对党的事业、国家前途和民族命运的责任担当，充满着真抓实干、埋头苦干的良好风尚，“踏石留印、抓铁有痕”的刚毅劲头。刀在石上磨，人在事上练。保持战略定力需要学习，更贵在实践中磨砺。我们应当在波谲云诡的国际形势、复杂敏感的周边环境、艰巨繁重的改革发展稳定任务中，练就防范风险的先手，学会应对和化解风险挑战的高招，既要打好防范和抵御风险的有准备之战，也要打好化险为夷、转危为机的战略主动战，努力成为新时代的坚定者、奋进者、搏击者。

担当，是保持战略定力的体现，也是保持战略定力的必然要求。习近平总书记说：“我的执政理念，概括起来说就是：为人民服务，担当起该担当的责任。”担当精神体现的是党的初心和使命，彰显的是党的根本宗旨和远大理想。有了担当精神，面对新时代前进路上的各种矛盾问题，面对许多风险挑战，才能把使命放在心上，把责任扛在肩上，把困难踩在脚下，以“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的志向，把为党、为国家、为民族、为人民的担当汇聚为实现中华民族伟大复兴的磅礴力量，以一往无前的奋斗姿态逐梦新时代。

（作者单位：求是杂志社）

责任编辑 刘海燕

思想政治工作助推核工业改革发展

中国核工业政研会

回顾我国改革开放40年取得的巨大成就，思想政治工作发挥了重要作用。核工业改革开放40年的实践证明，改革开放促进了核工业思想政治工作的创新发展，思想政治工作也助推了核工业的改革发展。

一、核工业思想政治工作的历史演变

改革开放40年来，核工业思想政治工作始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，围绕中心、服务大局，充分发挥其在改革发展稳定中的重要作用，开展了一系列富有成效的思想政治工作。大体可分为三个阶段：

调整转型时期。1978年12月，党的十一届三中全会把全党工作重心转移到经济建设上来。核工业进入战略调整期，从过去主要为军服务，转变为保军转民、军民结合，为国民经济和人民生活服务，开始第二次创业。当时面临的主要困难和问题是，核工业建设和生产任务不饱满，职工思想产生波动，队伍不稳定。思想政治工作的主要任务是，搞好安定团结，顺利实现工作重点转移，着力把干部职工的思想统一到党的十一届三中全会精神上来。

企业化集团化时期。1988年，中国核工业总公司成立，步入企业化转型轨道。1999年，中国核工业集团公司成立，实现向现代企业集团转变。当时面临的形势是，产业摊子大、人员多、布局分散，全行业已连续十多年亏损，产生了企业富余人员多、职工生活困难等问题。思想政治工作的重点是，高举改革调整大旗，服务改革脱困攻坚战。从中核集团成立到十八大召开前，思想政治工作有力推动党的领导与公司治理深度

融合，大力增强自主创新能力建设，军工重大专项关键技术取得重大突破，核电、天然铀、核燃料、核环保、核技术应用等产业得到全面发展。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央十分关心、高度重视我国核工业和中核集团改革发展和党的建设。2015年初，在我国核工业创建60周年之际，习近平总书记作出重要指示，确立核工业发展新的指导思想，开启核工业发展新时代。思想政治工作围绕高举中国特色社会主义伟大旗帜，充分发挥各级党委把方向、管大局、保落实的领导作用，落实强军首责，经济发展质量和效益不断增强，主要经济指标均创历史最好水平，连续13年获得国资委考核A级。党的建设和改革发展同步谋划，党风廉政建设取得较大改观，职工精神面貌振奋向上。

二、核工业思想政治工作的主要经验

40年来，核工业思想政治工作服从服务于改革开放事业，阐释形势任务及各项方针政策，向干部职工做好宣传解释和耐心细致的教育引导工作，组织发动职工群众凝聚力量，为实现各个时期中心任务而奋斗，构建和完善与现代企业制度相适应、与集团发展战略和管控模式相适应的思想政治工作体系，统一思想，凝聚力量，突出发挥了五大作用。

（一）在经济国防建设主战场发挥统筹协调作用

我国核工业领导机构先后经历二机部、核工业部、中核核工业总公司、中国核工业集团公司等变迁，但党的领导核心作用始终如一，始终高举

中国特色社会主义旗帜，坚持思想政治工作站在经济建设第一线，始终把完成核军工生产科研任务放在一切经济工作首位，把保军强军作为第一责任，坚守使命担当。在掌握原子弹、氢弹技术后，成功掌握核武器小型化设计制造技术，大大提升了核威慑能力。从第一艘核潜艇“长征1号”服役，到2018年习近平总书记在南海海域举行海上阅兵，战略核潜艇长征6号首次露面。我国实现原子弹、氢弹、中子弹、核武器小型化等一系列里程碑式跨越发展，核武器科学技术跻身世界先进行列，期间思想政治工作发挥着领导核心作用。

改革开放之初，核工业大力发展以核电为龙头的军民融合产业，思想政治工作坚持以经济建设为中心，用中国特色社会主义统领核工业全产业链改革发展。进行服从国家经济建设大局、解放思想、转变观念、勇于改革的教育，确保地质队伍属地化、关闭破产、军民分线、辅业改制等改革方案的实施。通过大力发展核电产业，保留了人才队伍和核军工能力建设。在核电强有力牵引下，天然铀、铀浓缩、核燃料元件制造、后处理等产业得到长足发展。在新时代，以党建引领高质量发展，深刻把握全面深化改革总目标，突出以政治建设为统领的全面从严治党，加强海外党建和思想政治工作，推动“华龙一号”沿着“一带一路”走出去，无论在引进、消化、吸收、再创新的科研上，还是在海外开发、投资的建设中，始终发挥思想政治工作的独特优势，推进我国核工业加快从大到强的历史性转变。

（二）在改革调整上发挥中流砥柱作用

核工业改革开放40年，既是一部灿烂辉煌的创新发展史，也是一部波澜壮阔的调整改革史。思想政治工作主动配合调整改革顶层设计，直面困难，攻坚克难。在企业关闭破产、调整改革期间，哪里有重大群体性事件，哪里矛盾最尖锐最激烈，哪里工作最艰苦，工作推进最艰难，集团领导就出现在哪里，思想政治工作重心就聚焦到哪里。

一线党员领导干部，忍辱负重，敢于担当，全力以赴做好职工思想政治工作，千方百计保障关闭破产、调整改革在基本稳定环境中进行。在77户核地勘单位移交地方管理，34户资源枯竭铀矿山及配套企业关闭破产，11户物贸企业销号或调整，

四〇四厂、八二一厂整体改革脱困，18个成员单位所办社会职能移交，20多个项目主辅分离、辅业改制等方面，思想政治工作充分彰显了中流砥柱作用。在2015至2017年硬岩铀矿山调整改革中，切实履行组织领导和思想工作责任，取得“三年目标，两年完成”佳绩，得到国资委肯定。衢州铀业总经理高永学即将退休，仍接过调改重任，打响调整改革第一枪。金宏公司总经理张宝俊因心脏病住院4次，身上随时带着救心丸，带领公司班子和骨干队伍做细做实职工代表和关键人员工作，保障了职代会一次性通过人员分流安置方案。全系统通过调整改革，经济形势明显好转，职工队伍得到精简，职工收入逐渐增长，民生状况得到改善。

（三）在急难险重任务中发挥“定海神针”作用

思想政治工作是否有效，主要看重要节点和关键时刻能否发挥重要作用。党的十一届三中全会后，国家对核工业做出“停产限产”战略决策，职工普遍有不理解情绪和“无军不稳”思想。在这一重大战略转型时期，核工业充分发挥党组织领导核心作用和党员干部主心骨作用，处变不惊，指挥若定，顶住压力，坚持用中央精神统一职工思想，使广大职工对当时所处国内外形势、国家经济建设大局有了清晰认识，思想逐渐统一，也坚定了改革调整信心。改革调整最难的工作就是关闭破产，基层党组织承担了做好职工思想政治工作的主体责任，发挥了战斗堡垒作用，做到了党组织不散、班子不乱、旗帜不倒，成为完成关闭破产、调整改革任务、维护企业和谐稳定的“定海神针”。一些党员领导干部忍辱负重，“打不还手，骂不还口”，避免了矛盾激化，争取了工作主动。

在急难险重任务中，思政工作者发挥了生力军突击队作用。基层党员干部挺身而出、身先士卒，共产党员冲锋在前，舍生忘死，危难时刻舍得出来、冲得上去，用使命担当筑起保障群众生命和核安全“防震墙”，挺起了核工业的脊梁。汶川地震发生时，核动力院值班长易逸等同志临危不乱，在千钧一发之际，果断完成紧急停堆操作，保证了核设施安全。易逸获“全国抗震救灾模范”称号。

庆祝改革开放40周年

（四）在作风建设上发挥典型示范带动作用

核工业思想政治工作始终把“两弹一星”精神和核工业精神的传承发展置于精神文明建设重要位置，培育打造“中核文化”，自觉践行社会主义核心价值观。不断发掘和总结核工业前辈先进事迹，让这些具有鲜明时代特征、适应时代发展要求、承载核工业特质、积淀核工业优良传统和文化底蕴的精神财富，见诸于墙上会议上文件上，渗透到职工灵魂、工作和生活中。《核科学家的足迹》《秘密历程》《以身许国》等思想教育读物已成为核工业人宝贵财富。2012年开展核工业珍贵历史抢救工作，用故事形式展示创业历程，《核铸强国梦》《核梦开始的地方》获中央企业“五个一工程奖”。2018年，国资委发布首批中央企业工业文化遗产（核工业）名录12个。

注重培养和树立先进典型，总结其先进经验和感人事迹，通过各种手段大力宣传，形成学先进、赶先进良好氛围。先后推出优秀知识分子张同星、优秀保卫干部彭国平、快堆首席专家徐铄院士、“华龙一号”总设计师邢继等先进典型。通过开展“中核梦助推中国梦”主题实践活动和讲好中核故事、弘扬“两弹一星”精神系列宣传等活动，发挥典型示范带动作用，激发广大职工的磅礴精神力量，有力推进了改革发展稳定。

同时以制度引领作风建设，倡导“干”文化和“争”文化。将党建工作要求写入公司章程，构建集团公司制度树，使各项工作有章可循、有法可依。狠抓制度贯彻落实，加强监督和巡视，从基础工作抓起、从基本制度严起、把从严治党落实到每个支部、每名党员。落实中央八项规定精神，构建惩防体系。

（五）在脱贫解困上发挥“娘家人”“风向标”作用

坚持在发展中保障和改善民生，将脱贫解困作为思想政治工作的“形象工程”，从职工最关心最关注的就业、住房等民生问题做起。多渠道帮助破产企业职工提供再就业机会，争取国家矿山退役治理计划，提供就业岗位；争取地方支持，移交企业办社会人员，组织劳务输出。硬岩铀矿山调整改革中，集团牵线搭桥，安排部分职工到中国核电等其它单位重新上岗。千方百计解决职工住房困难。

34户关闭破产企业、8万余名关闭破产企业职工和离退休人员解决了住房问题。不断做大集团“蛋糕”，提高员工收入。“十二五”末，全集团年人均收入突破10万元。

全面落实中央脱贫攻坚决胜全面小康的战略部署，既是政治任务，也是思想政治工作的主战场。集团积极做好对外扶贫和对内帮困工作。截至2017年底，全集团对外扶贫区域涉及重庆、宁夏等18个省（自治区／直辖市）、50个县（区）、80余个村，扶贫资金累计投入达7500余万元，实施各类帮扶项目300余个，惠及贫困人口10万余人。对内帮扶方面，持续18年开展“送温暖”活动，累计帮困资金5790万元；设立“特困救助”基金，落实特困救助资金3060余万元。推动2万余名家属工参保“老有所养”愿望，实现其5000余名老工伤人员纳入地方统筹解决“伤有所治”问题，3.2万余名离退休人员纳入医疗保险，彻底解决离退休人员“病有所医”问题，为特困职工、家属和遗孀近8000人办理低保，为社会和谐稳定做出了历史性贡献。

三、做好思想政治工作的几点启示

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节，必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

一是必须高举旗帜、精神统领。核工业改革开放40年的实践证明，坚持改革开放，走中国特色社会主义道路是正确的。40年的思想政治工作始终高举旗帜，凝心聚力，砥砺奋进，克服种种困难和问题，有力推进经济建设这个中心工作，进一步传承了“两弹一星”精神和“四个一切”的核工业精神，使之成为了核工业人的永恒精神财富和持续创新发展的强大动力和磅礴力量。

二是必须宣传思想文化工作齐头并进。宣传、思想、文化工作，都是思想政治工作的重要组成部分，负有统一思想、凝聚力量的共同使命，必须统筹安排，齐头并进。核工业40年始终将思想政治工

作融于宣传思想文化工作，相互配合，协同发展，全面落实意识形态工作责任制，推进思想政治工作高质量发展。

三是必须心中有大局、手中有典型。开展思想政治工作，任何时候任何情况下都不能偏离中心和全局，决不搞“两张皮”。同时，要积极挖掘和培育先进典型，使广大职工学有榜样，干有标杆，形成“一个典型一面旗，一批典型带全局”的生动局面，为思想政治工作凝聚起强有力精神力量和道德支撑。

四是必须创新理论实践、讲好中国故事。讲好中国故事，传播好中国声音，是培育和践行社会主义核心价值观的重要途径。讲好中核故事，是讲好中国故事的重要组成部分，着力解决好讲什么、怎么讲、谁来讲等关键问题，加强顶层设

计，把握时度效，强化互联网思维，构建多样、融合、广泛对接外界的现代化传播体系，用故事礼赞初心，让中国故事沿着“一带一路”走出去。

五是必须突出青年，赢得未来。青年是祖国的未来、民族的希望，也是我们党的未来和希望，更是思想政治工作的主体和对象。核工业改革开放40年伟大征程，就是一部始终代表广大青年、赢得广大青年、依靠广大青年的“青春之歌”。非改革，不青年，组织给平台，精彩靠青年。思想政治工作赢得青年，就赢得未来。

（执笔：朱向军，中国核工业政研会副秘书长，中国核工业集团有限公司党群工作部副主任）

责任编辑 刘海燕

■ 消息

中国政研会举办全国政研会秘书长培训班

本刊讯 8月22、23日，经中共中央宣传部领导同志批准，中国思想政治工作研究会海南省海口市举办全国政研会秘书长培训班。培训班的主要任务是：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，总结交流思想政治工作经验做法，研究探讨加强政研会自身建设，更好地推动思想政治工作改进创新。

培训期间，海南省委党校常务副校长、党委书记王和平同志就深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作了专题报告，中国（海南）改革发展研究院研究员夏锋同志就海南建省办经济特区30年的探索与实践作了专题报告。学员们还围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进行了认真研讨，就如何进一步加强和改进新时代思想政治工作相互交流了工作经验。

中国政研会秘书长吴建春同志出席并讲话。他指出，中国政研会系统一定要认真学习领会贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，把思想和行动统一到讲话精神上来，更好地

推进思想政治工作研究和思想政治工作开展。中国政研会机关，各省区市和副省级城市政研会，各全国性行业（系统）政研会要切实提高政治站位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，以高度的责任感使命感，锐意改革创新，勇于担当作为，奋力开创思想政治工作研究的新局面，在加强和改进思想政治工作、为党和国家工作大局服务中发挥更大作用。

中国政研会副秘书长兼《思想政治工作研究》杂志社总编辑常青同志，中国政研会副秘书长袁祥同志分别主持开班式和相关活动。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团及各副省级城市政研会秘书长、各全国性行业（系统）政研会秘书长等100余人参加培训。

（俞颖杰）

以史为鉴说“初心”

牧童

党的十八大以来，习近平总书记围绕学习、研究、借鉴历史多次发表重要讲话，强调历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂，重视历史、研究历史、借鉴历史，可以给人类带来很多了解昨天、把握今天、开创明天的智慧。

在中国历史上，隋炀帝杨广和唐太宗李世民的生平经历相似，文治武功相仿，千秋功业相当，但他们的历史评价却天壤有别，非常值得深思。

生平经历相似：两人都出身于前朝关陇贵族集团，隋炀帝杨广的母亲和唐太宗李世民的祖母还是亲姊妹，都有鲜卑血统。家中排行都是老二，起初都非太子，都是通过宫廷政变登上皇帝宝座，均为当朝第二位皇帝。

文治武功相仿：两人从小都受过良好教育，能诗善文，在中国文坛上都有一席之地。年轻时两人都曾金戈铁马统领大军南征北战，为父亲打江山登帝位立下大功。

千秋功业相当：隋炀帝杨广理想广大，志向高远，登基数年即营建东都、迁都洛阳，打通中国之东西，使皇帝在政治上居天下之中，令八方诸侯。下令开凿京杭大运河，贯通中国之南北，对隋唐经济文化交流和维护全国统一都贡献甚大，后人曾将此举与大禹治水相媲美。在民族问题上，他攻灭吐谷浑，征讨契丹，大宴突厥，被少数民族尊称为“圣人可汗”。唐太宗

李世民对内以文治天下，使百姓休养生息，国泰民安，开创了中国历史上著名的贞观之治。他对外开疆拓土，攻灭东突厥，征服高昌、龟兹、吐谷浑，设立安西四镇，使各民族融洽相处，被各族人民尊称为“天可汗”，为后来唐朝盛世奠定重要基础。

然而，他们的最终结局却大相径庭：杨广国破身亡，不得善终，死后被冠以中国古代帝王谥号最为耻辱的恶谥“炀帝”。李世民生前开创贞观之治令万世景仰，寿终正寝后获得美谥“文皇帝”，历代君王和文人墨客对他都颂扬备至，近代人誉他为杰出的政治家、战略家、军事家，就连历史眼光一贯十分挑剔的台湾著名作家柏杨，都称赞“李世民大帝是中国最杰出的英明君主之一”。

经历如此相似的两个帝王，一个被称作暴君遭遗臭万年，一个被誉为明君流芳百世，原因固然很多，但至关重要的一条，就是两人对待百姓的态度截然相反。

在隋炀帝看来，天下黎民百姓不过只是一群会干活的“工蚁”而已。他不恤民情、不惜民力、不解民忧，数年内征发役使兵役徭役数以千万计，致使兵连祸接，流民遍地，民不聊生，起义蜂起。他听说很多百姓加入义军队伍，不仅不反思己过，反而产生了“天下不太平，就是人太多了，要想天下太平，就要多杀人”的反动思想。他

视百姓如蝼蚁，人民最终也毫不留情地将他抛弃。

唐太宗李世民则恰恰相反。虽然不能说他登基称帝之前就有一颗“为民”初心，但中国传统“民惟邦本、本固邦宁”的民本思想在他头脑里有很深根基。君臣讨论国家问题时，他多次引用古圣先贤的至理名言：“君，舟也；人，水也。水能载舟，亦能覆舟。”他以农为本，轻徭薄赋，厉行节约，劝课农桑，即使对外征伐，也充分考虑百姓承受能力，尊重民情民意。作为一个有为的封建帝王，单凭这一点也足以青史留名了。

以史为镜，可以知兴替。中国共产党的诞生，在中国历史上是一件开天辟地的大事件。她完全不同于历代帝王更迭，也有别于其他任何政党。她自诞生之日起，就勇敢地担当起带领中国人民创造幸福、实现民族伟大复兴的历史使命。人民立场始终是中国共产党的根本政治立场。全心全意为人民服务始终是中国共产党的根本宗旨。正如习近平总书记反复强调的那样：“中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。”

中国共产党“以人民为中心”的“初心”思想，既来源于马克思主义的理论指导，又植根于中国数千年优秀传统文化的积淀。中国历史发展的无数事实反复证明，民心是最大的政治，谁把人民放在心上，谁就受到人民爱戴。正如著名诗人臧克家在《有的人》中写道：“骑在人民头上的，人民把他摔垮；给人民作牛马的，人民永远记住他！”

责任编辑 赵怀栋

编者按 2017年,各地方、各行业(系统)政研会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立“四个意识”,增强“四个自信”,紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的十九大这条主线,坚持稳中求进总基调,深入了解情况,科学分析问题,充分挖掘经验,努力转作风改文风,形成了一批有价值、有分量的研究成果。

为更好推动调研成果转化运用,促进各单位交流互鉴,本刊特将部分获得一类优秀研究成果集中摘要刊发。

让精神扶贫为脱贫攻坚固本培元

——关于河北省在精准扶贫中全力实施精神扶贫的调研与思考

河北省政研会课题组

党的十八大以来,党中央对脱贫攻坚作出新的部署,吹响了打赢脱贫攻坚战的进军号。河北省作为国家精准扶贫、精准脱贫的主战场,贫困区域广,贫困人口多,扶贫任务重,已进入“啃硬骨头、攻坚拔寨”的冲刺期。值得注意的是,随着各级党委政府对扶贫工作越来越重视,各项优惠政策不断落地,部分群众脱贫致富的主动性不但没有增强反而有所降低,依赖性不但没有降低反而有所增强,成为精准脱贫的一大障碍。因此,必须将农村精神贫困问题作为脱贫攻坚面临的重要课题进行认真研究,让精神扶贫为脱贫攻坚固本培元,确保圆满完成全省脱贫攻坚的目标任务。

一、河北省农村贫困人口精神贫困的主要表现

从整体上看,河北省贫困人口主要集中在生态环境恶劣、



▲干部与村民座谈交流破除思想藩篱

自然资源匮乏、基础设施薄弱的偏远地区,贫困程度深,减贫成本高,脱贫难度大,不仅物质贫困,而且精神也贫困。

一是“安于现状,得过且过”。主要表现为温饱即安,对恶劣的生产生活环境习以为常。有的贫困户满足于过一天算一天,对生活坚持“你看我饿着,我还坐着”的态度。有的贫困户认为自己年龄偏大,走出去人生地不熟,找不到合适岗位,还不

如待在家里舒服,起码能耕作,“吃不饱也饿不死”。有的贫困户消极无为、听天由命,甚至还存有“祖坟上有没有草”等迷信思想,等等。

二是“缺乏信心,徘徊观望”。有的贫困户因为种种原因长期陷入贫困,心中总认为脱贫致富已成为可望而不可及的事情。有的贫困户因为对形势认识不足,总是担心扶贫政策只是“一时兴起”,不会持续稳定,

抱着“走着瞧”的观望态度，止步不前，缺乏行动上的响应。有的贫困户前怕狼后怕虎，在面对产业扶贫等优惠政策时害怕亏本而不敢大胆尝试，想等别人成功后再投入。

三是“消极应付，推推动动”。表现为思想上被动，依赖性强，脱贫致富不积极、不主动，存在等、靠、要的现象。有的贫困户认为国家花大力气开展扶贫工作，在攻坚阶段一定有更多好政策，多等等可能会收获更多。有的贫困户总幻想着能“坐在墙底晒太阳，伸出手来要小康”，认为扶贫干部会无偿资助，大量“输血”，想办法让他们“脱贫”。有的贫困户直接向驻村工作组、包村干部或村干部要政策、要资金，或向村干部直接要求将贫困属性变更为五保户等，让政府直接兜底。

四是“意愿强烈，经验不足”。这部分贫困户本身都对脱贫致富抱有很强的愿望，也能积极主动地响应党委政府的脱贫政策安排，但由于地理条件、文化素质等限制，不知如何脱贫。他们之中有的固守传统，学习能力弱，对国家关于三农、扶贫等方面的政策不了解；有的患得患失，对一些能够带动致富的龙头企业或优质项目不信任，不愿意把土地流转出去参与规模化经营；有的市场观念淡薄，不能及时捕捉经济信息，根据市场需求变动及时安排生产适销对路的产品，可持续发展能力不强。

五是“思想不纯，存有私心”。有的村干部把“当官不为民做主，不如回家种红薯”的至

理名言，变成了“宁愿回家种红薯，傻子才为民做主”的口头禅。有的贫困村没有人愿意当村干部，愿意当村干部的被大伙嘲笑成是“脑子里灌了水”。还有一些基层干部，凡是对自己或自己家族、亲戚、朋友有利的事情就特别上心，想尽办法，挤破脑袋争着干；凡是对自己没利的事情，电话打不来，登门求不来，轿子抬不来。更有甚者，假公济私，用集体的钱拉关系、买关系，为自己在承包工程项目等方面获取巨额利润疏通渠道。

二、现阶段农村产生精神贫困的原因分析

贫困，既有经济发展等层面的物质贫困，也有心理、思想、文化等层面的精神贫困。其中，精神贫困是比物质贫困更可怕的贫困方式，是更加难以根除的痼疾。造成现阶段农村精神贫困的原因，突出体现在以下五个方面：

一是历史自然因素制约，贫困人群的思想“先天”受限。有些贫困村位于偏远的丘陵地带或深山区，土地贫瘠，资源贫乏，交通不便，通讯不畅，信息闭塞，自然环境恶劣，生活条件落后。这些贫困村受经济实力和落后习俗影响，长期处于农村经济发展的边缘，对自然资源的开发仅限于传统模式，农民增收相对困难。

二是生产发展程度落后，贫困人群思想固化保守。有些贫困村收入来源单一，有效资源不能充分开发利用，传统产业得不到增值提升，难以形成增收致富的支柱产业。有些贫困户，不乏有

脚有手、身强力壮的人，但他们宁愿等、靠、要，坐等坐吃政府救济，过只能填饱肚子的最低生活水平日子，也不愿通过自己的勤劳和努力，过上富裕舒心的生活。思想观念的保守陈旧，导致了生产生活的贫困，形成贫困的恶性循环。

三是文化程度普遍偏低，贫困人群的综合素质不高。农村青壮年是建设社会主义新农村的生力军和主体力量。然而近年来，随着城镇化的快速推进，大量青壮年人口常年外出打工或到乡镇、县城购房定居，村里留守的大都是老年人和妇女，这些人群的受教育水平大多比较低，以文盲、半文盲居多。此外，村干部“年龄结构老化、文化知识低化、管理能力弱化”的问题越发突出，无法有效发挥带头作用。

四是社会负面思想干扰，贫困人群思想易被误导。随着互联网及各类新兴媒体的快速发展，对社会各界思想心态的影响也越来越大、越来越强，一些“网络推手”“网络水军”和个别商业公司出于不同目的，刻意制造热点话题，故意传播不良信息，许多负面思想意识在网络上被放大传播，导致一些农民被误导，出于逆反心理、发泄心理、表现心理，倾向于传播负面的观点和情绪，给农村社会稳定和发展带来了一定的负面影响。

五是思想政治工作弱化，宣传教育群众效果不明显。部分县乡干部特别是农村基层干部片面追求经济效益，重视经济发展，忽视思想政治工作；有的工作方法简单粗暴，一味照搬照套上级

文件，不区分对象和层次，不愿花心思动脑筋，“规定动作”多，“自选动作”少，失去群众信任；有的工作能力不足，感到“老办法不顶用、硬办法不敢用、软办法不管用、新办法不会用”，导致农村思想政治工作效率不高，效果不佳。

三、在精准扶贫中全力实施精神扶贫的对策建议

实现如期脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困，需要集众心、聚众智、合众力，需要政府的推动力、贫困村的内生力和社会的协同力相促相融，形成同心协力的合围攻坚之势。

一是实施精准扶贫“增智”工程，让精神“富”起来。要突出学习重点，充分利用县乡各类培训基地、电化教育、互联网等资源优势，对贫困人群开展一定规模的培训，帮助他们解决生产生活中的困难和问题。要科学安排时间，采取白天和晚上学习相结合、分散学习和集中学习相结合、个人自学和集体学习相结合、田间技术指导与夜校学习相结合等灵活多样的方式，实现学习、生产“两不误、两促进”。要创新方式方法，既要“引进来”，邀请专家学者等入村讲解党政新规，把脉开方治“病”；又要“走出去”，组织党员、村民代表、致富带头人等多到经济社会发展好的村学习先进经验，拓宽发展思路。

二是实施精准扶贫“扶志”工程，让精神“硬”起来。要做好精准识别，结合贫困户精神贫

困方面的问题属性，有针对性地开展帮扶工作，激发他们脱贫致富的内生动力。要强化思想政治工作，充分利用各级党校和行政学院加强业务培训，不断提升基层干部推动发展的信心、能力和水平。要提升贫困地区教育水平，建立健全义务教育“控辍保学”责任机制，促进优质教育资源共享。要加大人力资本开发力度，重点支持贫困地区建设县乡基层劳动就业和社会保障服务平台，引导用人单位在贫困地区建立劳务培训基地，增强创业就业能力。

三是实施精准扶贫“治心”工程，让精神“强”起来。要抓好重点人群，抓好乡镇党委书记、村党组织书记和农村致富带头人“三支队伍”建设，精准调整驻村工作组、精准选派贫困村第一书记、精准选任乡镇党委书记，发挥好他们的“领头羊”作用。同时，加大在优秀村干部、优秀大学生村官、优秀驻村干部中培养选拔领导干部工作力度，鼓励和引导年轻干部在农村广阔天地中施展才华、锤炼意志、增长本领。要壮大党员队伍，对处于软弱涣散、瘫痪状态的村级党支部进行集中整顿；对党组织设置不合理的抓紧调整；对党员组织关系没理顺的抓紧理顺，努力建设一支政治过硬、思想超前、观念常新、知识丰富的高素质农村干部党员队伍。同时，选拔高素质、高学历、高评价，懂政策、懂经营、懂做人的优秀青年农民入党，使他们成为农村致富的带头人、执行政策的拥护人、社会稳定的维护人。要动员社会力量，引导党员干部深入基层，遍访贫

困户，带着感情、带着责任做好精准扶贫、精准脱贫工作。

四是实施精准扶贫“铸魂”工程，让精神“壮”起来。要抓好文明创建，结合贫困村实际，扎实推进村民中心(文化礼堂)、道德讲堂(道德评议会)、“五好文明家庭”等建设，让贫困地区的农民群众共享精神文明创建成果。要抓好移风易俗，针对农村铺张浪费、天价彩礼、封建迷信等陋习，利用村民学校、综合文化中心、网上课堂等大力开展宣传教育，同时抓好制度约束，将移风易俗内容纳入村规民约，推动形成勤俭节约、简办婚丧的新习俗。要抓好文化扶贫，加快推进贫困村综合性文化服务中心建设，通过群众喜闻乐见的文艺作品和娱乐活动，不断提升他们的文化素养，同时加大贫困村本土文化人才、文化能人培养力度，努力建设一支不走的文化扶贫队伍。要营造浓厚氛围，依托乡镇综合文化站、村级综合文化服务中心、农村大喇叭广播等阵地，宣传好人好事、道德模范，让好风气深入人心。要加强典型示范，大力宣传推广一批脱贫攻坚先进典型、一批帮扶先进典型、一批扶贫系统先进典型、一批精准扶贫精准脱贫成功案例，通过身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教育身边人等形式，让群众看得见、摸得着、学得到，推动实现“要我脱贫”向“我要脱贫”的转变，在全社会形成人人关心扶贫、共同参与扶贫的良好氛围。

(执笔人：李卿、邢鸿儒、裴紫宸)

责任编辑 李惠男

新乡贤文化对农村小康建设的作用探究

——以浙江省绍兴市上虞区新乡贤文化为例

余彩龙 叶方 杨琴

乡贤文化是中华民族优秀传统文化的组成部分，在我国传统乡村社会的发展中发挥了巨大作用，而今随着乡土社会变迁，新乡贤文化能否参与到社会治理中，特别是能否在农村小康社会建设中发挥积极作用，值得进一步探讨。

一、新乡贤文化的内涵

乡贤文化是“扎根于中国传统乡村社会的一种文化现象，它以乡愁为基因、以乡情为纽带、以乡贤为楷模、以乡村为空间，实现乡村经济发展、社会稳定、村民安居乐业为目标的一种文化形态。”随着城乡一体化脚步的加快，城乡二元结构逐步打破，大批新乡贤回归乡村泽被乡里，形成了新乡贤文化。

1. 新乡贤的构成。“乡贤”从定义上看，是“生于其地，而德业学行著于世者”，是本乡本土有德行、有才能、有声望而被当地民众深受尊重的贤人。地域性、知名度、道德观是构成“乡贤”的三个基本要素。传统的乡贤主要是士绅阶层，也就是在乡村德高望重的人。而新乡贤则在范围上进一步扩展，有专家



▲上虞乡贤文化广场（乡贤馆）落成暨新乡贤培育“青蓝工程”启动仪式

将其分为“在场”和“不在场”两类。即，一类是平常生活或工作在本地本乡，对乡村社会比较了解；另一类就是在外奋斗，但心系乡土，有着浓厚的乡土情结，并为农村建设出力的人。综合乡村社会实际，我们认为新乡贤应该是从乡村内部成长，或一直扎根于乡村，或外出求学、为官、创业，得到老百姓普遍认可或尊重的德行、才能出众者。

2. 新乡贤文化产生的时代背景。乡贤文化是在传统乡土社会中形成的，主要基于“国权不下县，县下惟宗族，宗族皆自治，自治靠伦理，伦理造乡绅”的社会现实而孕育生长的。改革开放

以来我国农村地区遭遇精英外流和空心化、农村建设和发展内生动力不足的问题，正是基于这样的现实，乡贤文化又被重新加以挖掘，并被寄予希望。可以说，新乡贤文化顺应广大村民全面建设小康社会的热切期盼，顺应了构建乡村多元主体共同参与的治理体系、提升乡村治理能力的时代要求。

3. 新乡贤文化的特征。乡贤文化植根于乡土、贴近于乡情，蕴含着见贤思齐、崇德向善的内在力量。新乡贤文化同样来自民间，以乡情、乡愁为媒介，吸引和聚集各方能人贤士，举其才学专长、创业经验和经济资源为乡

村建设发展出谋划策、出资出力，他们的嘉言懿行起到了垂范乡邻、教育后人的作用。同时新乡贤文化也具有鲜明的时代性，是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体。

二、上虞区运用新乡贤文化推进农村小康建设的有益探索

浙江素有“文物之邦”的美誉，历史悠久，积淀深厚，近年来，浙江孕育产生了一大批新乡贤，并凝聚形成了新乡贤文化，助推社会发展。浙江省绍兴市上虞区新乡贤文化助推乡村发展成为经验样本，并引起了广泛关注。上虞也由此成为中国乡贤文化之乡。“上虞乡贤文化的繁荣，有力促进了传统乡村文化的重构，推动了乡村社会的治理。”

1. 推进文化繁荣发展。全面建成小康社会，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮。上虞以古贤、今贤为榜样典型，总结出以德治国的虞舜精神、“东山再起”的谢安精神、投江寻父的孝女精神、清廉无私的孟尝精神、与时俱进的春晖精神、“当代武训”的张杰精神，这些精神滋润着上虞，成为凝聚人心的力量，丰富和推动了当地的社会文化发展，为实现农村小康社会建设提供了文化支撑。

2. 引领乡村社会风尚。新乡贤自身的成长是一种榜样示范作用，有助于当地的民风建设和社会风尚引领，如顾永祥等一大批

新乡贤，投资援助乡村文化礼堂建设；全国见义勇为先进个人救火阿三，身边始终聚集着一批人，跟着他到力所能及的地方义务救火；乡贤港胞张杰先生先后捐赠1500余万港币，为家乡建造校舍21栋，荣膺全国第五届道德模范提名奖。到目前，上虞拥有全国道德模范提名奖3人，全国“见义勇为”英雄模范1人，浙江省级道德模范4人，浙江骄傲2人，8人进入中国好人榜，25人进入浙江好人榜。

3. 助推乡村经济发展。创新发展新乡贤文化，能激发新乡贤回乡参与乡村建设。一方面，新乡贤作为本乡本村精英人士，他们熟悉村情、了解村况；另一方面，他们在外也积累了一定的人脉、资金、信息、技术等资源，乡贤回乡参与建设对乡村经济的发展能起到十分重要的作用。如上虞东关街道担山村支书姚宝忠原来是在一家乡镇企业（矿山）当老总，面对全村1400多名乡亲的期盼，他走马上任当山村党支部书记，二十多年来，带领村民办企业、挖资源、造良田，从而使该村面貌焕然一新，成为远近闻名的省级全面小康示范村。

4. 促进乡村社会稳定。社会和谐稳定是全面建成小康社会的基础和保障。乡贤文化以中国传统文化为根基，蕴含着德治、善治的力量，是维护乡村社会祥和稳定的思想源泉。当前，我们国家正处于经济社会的大转型时期，城市化建设带来的征地拆迁、拆违整治，导

致了农村社会矛盾高发、社会和谐稳定压力加剧，对农村小康社会建设带来不利影响。而乡贤作为体制外的精英积极配合基层党委政府，共同治理村庄，对农村社会和谐稳定起到了重要的辅助作用。如上虞一大批热心公共事业的新乡贤充实到调解队伍中，开创了群众办事、矛盾调解、信息咨询、致富求助“四不出村”的新模式，提升了村民自治能力。

5. 推动乡村生态文明。全面建成小康社会的一项重要内容就是要不断满足人民群众日益强烈的环境诉求、提升幸福指数。新乡贤文化有效助推了乡村生态文明建设。如上虞永和镇项家桥村乡贤叶庆均毅然出资500余万元投入村里的河道整治，花120万元回购村里一座正遭受破坏的山林进行生态修复；崧厦镇祝温村党总支书记杭兰英，为了农村建设辞去工作，用30年的时间将一个原本落后的农村，建成了新农村建设示范村。

6. 完善基层治理体系。乡村治理关键靠制度，随着新乡贤的涌现和新乡贤文化的发展，一批新乡贤在政府主导下，与村委共同参与乡村治理，成为乡村治理的多元主体之一，有效推动和完善村民自治。如上虞区盖北镇镇东村会定期邀请乡贤理事、联络员、村民代表共同召开村务议事会，把工程项目招投标、建设资金管理等事项进行商议，通过集中智慧、群策群力、协商解决，有效推动决策科学化、民主化、制度化。

三、新乡贤文化推进农村小康建设的路径和措施

从对新乡贤文化内涵的梳理,以及上虞新乡贤文化对农村小康社会建设的实际功效中可以看出,当下在全面建成小康社会的征途中,新乡贤应该成为推动农村小康社会建设的重要力量。

(一)挖掘乡贤文化,增强民众对新乡贤的认知认同

1.加强文化认同。乡贤文化是“具有悠久历史底蕴的一个地域的精神文化标记,是连接故土、维系乡情的精神纽带,是探寻文化血脉,弘扬固有文化传统的一种精神原动力”。因此,要进一步加大对古今乡贤的挖掘、传承、研究、保护力度,广泛开展新乡贤文化建设,形成尊贤、爱贤的氛围,将新乡贤文化作为农村全面小康社会道德约束的有力武器,传承社会主义核心价值观的重要载体,滋养村民的精神家园。

2.构筑情感认同。乡贤之所以反哺家乡,情感认同都是其中不可忽视的因素。情感的认同需要建立在相互交往中,因此可以搭建更多的交流平台和载体,拉近新乡贤与乡村的距离。如成立乡贤研究会等组织对历史名贤和今贤的生平事迹及成就进行挖掘抢救和整理;成立乡贤之家等组织为乡贤们回归回流、相互交流提供交流场所和平台。

3.给予荣誉认同。乡贤在中国古代社会本身就是对有德行、有贡献的社会贤达去世后予以表彰的荣誉称号,是对他们人生价值的肯定,是一种荣誉认可。对

新乡贤的激励可以通过多样化的形式:既可以颁发牌匾,开辟乡贤长廊、乡贤榜,让村民敬仰;也可以评选优秀乡贤及乡贤组织,让村民效仿。通过这种荣誉认可,让更多的新乡贤能够保持参与农村小康社会的热情和激情。

(二)搭建多元载体,重构新乡贤参与机制

1.参与方式要多样。可以选拔和吸收一批优秀的新乡贤吸引到村主职干部队伍中来,直接进行村庄治理,甚至是担任村党组织书记或村委主任。也可以搭建平台,如乡贤参事会、乡贤助理、乡贤基金、乡贤结对等,强化乡贤与村庄的紧密联系,共同助推乡村共同体构建。

2.平台搭建要多元。建议可以分为三类:一是研究型,如乡贤研究会,主要是通过挖掘古贤和今贤事迹,研究乡贤及其文化,引领社会大众见贤思齐。二是议事型,如乡贤参事会等社会组织在农村党组织的带领下,增强村民与政府之间的互动、规范乡村集体行为、增强村民的参与能力。三是联系型,如搭建“乡贤之家”平台,为加强乡贤与本地的联系、乡贤与乡贤之间的联系架起桥梁。

3.作用发挥要同步。要十分重视发挥乡贤的精神和物质层面作用。一是嘉言懿行垂范乡里。以乡贤个人事迹及其精神来引导村民,文明有礼,向上向善,形成正能量,让更多的村民能够见贤思齐。二是凡人善举造福一方。以新乡贤个人或集体的力量来推动乡村发

展,凝心聚力、促进和谐、构建共同体,让更多的乡村治理主体能够协同治理,共同推进农村小康社会全面发展。

(三)夯实制度基础,加快新乡贤文化培育和发展

1.建立新乡贤评估标准。当前对于新乡贤的定义有很多,但缺乏权威解释。应该有明确的定义和标准,要从品行好、有威望、有能力、有热心、有规矩五个维度来考量,而且首先必须突出“品德”。特别是要完善村级乡贤参事会成员构成,把握会员质量,坚持以德为先,以“贤”为先,只要个人的德行威望与能力成正比,且热爱家乡、敢于担当、勇于奉献,都可以列入乡贤参事会。

2.健全乡贤参事制度。合理区分乡贤及其组织与村党组织、村民委员会的定位,发挥其补位和辅助作用,弥补基层政府和自治组织在公共决策、公共服务、公共管理方面存在的不足,形成有益补充。新乡贤投资的优惠措施,对于新乡贤投资的村级项目适当给予一定的配套资金,鼓励新乡贤更多地参与美丽乡村建设中。

3.完善乡村民主法治。发挥新乡贤文化在农村小康社会的作用,乡贤治村是一种制度补充。因此,要继续发挥基层民主制度,畅通民情、民意表达渠道,使农村的各种意见得到充分表达,农民的更多诉求得到满足。对于新乡贤参与农村小康社会建设,村两委也要保持大度容忍,形成合力共治的良好氛围。

责任编辑 李惠男

推动上海企业文化

创新发展调研报告

上海市思想政治工作研究会

改革开放40年来,上海企业文化建设始终高举改革开放大旗,植根城市改革开放热土,融入企业改革发展实践,在继承中发展,在发展中创新。为总结新鲜经验、把握规律特点、补齐工作短板,上海市思想政治工作研究会、上海市企业文化促进会组织开展“新时代企业文化创新发展”课题调研,形成本调研报告。

一、上海企业文化建设的总体状况

(一) 企业文化建设发展阶段



▲“为阿拉企业点赞”第四批上海市企业文化建设示范基地展示评估现场

第一阶段是80年代,为引进企业文化概念、倡导企业精神时期。上海在国有企业中最早引入“企业文化”的企业管理理论,主要方式是提炼和倡导企业精神。如原上海无线电十八厂的“飞跃精神”、上钢三厂的“三钢精神”等。这个时期,上海高校开始研究企业文化理论,并作出本土化的诠释和解读。

第二阶段是20世纪90年代,为开展企业文化设计、塑造企业形象时期。这个时期上海国有企业的市场取向改革加快。制造行业的一批国有企业、乡镇集体企业、民营企业与专业机构合作,引入企业理念、视觉、RG系统的设计,代表性企业包括上海家化、大众出租等。同时,企业文化建设由制造业向服务业延伸,代表性企业包括第一百货、兰生股份等。

第三阶段是20世纪90年代末到21世纪初,为制定企业文化战略、增强企业文化软实力时期。这个时期上海国有企业实施三年解困战略、推进下岗分流等改革

改制,民营企业快速发展,企业文化成为凝聚人心、促进改革、推动发展的战略举措代表性企业包括上汽集团、建工集团、锦江集团、复星集团等。

第四阶段是2003年到2012年,为党和政府规划指导、企业文化建设整体效应显现时期。这个时期上海国有企业改革进入了新阶段,民营企业不断发展,制定发布《上海市企业文化建设评估指标体系》,市科技、建交、经信、金融系统等出台企业文化建设指导意见,市国资委培育形成“上海国资文化理念”,挖掘、培育、推出一批企业文化先进典型。

第五阶段是2012年党的十八大以来,为以社会主义核心价值观引领、企业文化创新时期。这个时期党中央作出全面深化改革的重大决定,吹响国有企业改革新号角。2013年,上海出台国资国企改革20条意见,企业文化建设成为上海国资国企改革的重要任务。2014年,市委宣传部等发布企业文化建设三年行动计划,

经验交流

上海企业文化形成鲜明的海派特色。

（二）企业文化建设作用发挥

一是发挥了文化引领作用。企业文化成为企业改革发展的灵魂，先进文化引领广大企业干部职工站高望远，主动将企业发展置于国家战略和上海创新发展中谋划推进。

二是发挥了价值凝聚作用。企业文化成为不同所有制企业的公约数，企业倡导的愿景、理念、价值观等成为凝聚员工、凝聚股东、凝聚社会的黏合剂。

三是发挥了精神激励作用。传承和弘扬百年民族工商业发展的精神财富，既有忠诚敬业、自强不息、与国家民族同命运共生存的实业报国精神，又有无私奉献、精益求精、高效创优、永不满足的劳模工匠精神。

四是发挥了制度创新作用。建立完善现代企业制度和法人治理结构，通过建立健全一整套考核、激励和评价机制，促进企业成为较强创新能力和竞争实力的市场主体。

五是发挥了形象塑造作用。企业文化建设推动核心价值观转化为企业价值追求和员工行为准则，塑造重诚信、讲规范、有责任、敢担当的企业形象。

（三）企业文化建设主要成果

成果之一：落实了核心价值体系。以社会主义核心价值观为引领，深耕厚植企业文化，在沪中央企业、市属国企走在培育践行核心价值观的前头，民营企业紧紧跟上。

成果之二：丰富了海派文化内涵。秉持海纳百川、兼容并蓄

的城市优良传统，在开放中不断吸收借鉴和融会国内外优秀文化成果，积极推进沪上央企、外企、外省市企业文化与上海企业文化跨区域、跨行业合作共建。

成果之三：增强了城市文化优势。企业文化建设跨界融合，与城区文化、社区文化、村镇文化等共同构成城市文化共同体，与文明城区、文明社区、文明行业、文明单位创建协调联动，促进城市文化认同。

成果之四：彰显了企业文化特色。从城市优秀历史文化宝库中挖掘红色文化、近代工商业文化的时代价值，把优秀传统文化与契约精神、工匠精神、规则意识、法治意识紧密结合起来。

成果之五：提升了企业的软实力。营造敢于创新、大胆工作的文化生态，集聚一批科技领军人才、掌握一批关键核心技术、打造一批自主创新团队、一批自主创新品牌，造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的新时代产业工人队伍。

二、上海企业文化建设的基本经验

（一）坚持统筹协调、持续推进

一是注重制度设计。2010年起先后制定出台《上海市企业文化建设评估指标体系》《上海市企业文化建设示范基地管理办法》《上海市企业文化建设三年行动计划纲要》。每两年组织上海市企业文化建设示范基地展评命名，2014年以来每年开展上海企业创新文化品牌展评发布。至

今，共有292个企业文化示范基地、60个企业创新文化品牌，10个中国民营企业文化三十强。

二是注重整体协调。明确《三年行动计划》任务分工，嘉定区建立政府主导、社会支持、各方参与、企业受益运行机制，奉贤区开展企业文化示范点创建评审，市建交委制定《上海市建设交通行业文化建设行动纲要》。

三是注重激发活力。凡在沪的具有法人资格的各类企事业单位，不分产业、所有制、规模、体制和组织形式等均有资格申报，突出标杆示范，坚持企业自愿、好中选优。

（二）坚持党建引领、企业主导

一是党组织引领企业文化建设。上汽集团塑造企业“愿景、使命、价值观”。中铁上海工程局党委成立企业文化建设领导小组，制定《企业文化发展规划》《企业文化建设实施细则》《企业文化建设工作指南》《企业文化建设考评办法》，将企业文化建设纳入集团“十三五”规划。绿地集团探索创新混合所有制企业文化建设，形成“一二三四五六七”为骨架的绿地文化体系，荣获2016—2017全国企业文化优秀成果奖。

二是经营者主导企业文化建设。中国华信集团倡导“由力而起，由善而达”的为商之道，建设“以实业服务国家”的“华信文化”。融氏健康产业股份公司构建良知、良品、良行、良营文化体系。

三是员工为主体推进企业文化建设。中国电信股份上海分

公司连续14年实施大规模网络匿名的员工满意度调查。奉贤交通能源集团倡导“平等文化”“进取文化”“责任文化”“幸福文化”。

(三) 坚持价值导向、融入管理

一是社会主义核心价值观融入企业发展战略。上海中心大厦商务运营公司树立“成为超高层建筑的世界一流运营商”的企业愿景,将“以人为本、至诚至信、激情创新、追求卓越”的价值观融入楼宇的运营管理。

二是企业核心价值体系融入经营管理体系。上海市政总院将“创造城市未来、追求和谐卓越”的价值观融入制度文化建设,形成涉及企业文化、公司治理等8大板块、22个类别的“百项制度”。上海国际机场股份有限公司用“严实”打造优质服务链,用“精细”提升现代服务水平,用“协作”完善机场枢纽功能,用“担当”铸造品质卓越企业。

三是主流核心价值观融入员工队伍建设。上海汽轮机厂有限公司弘扬“一丝不苟,精益求精”文化理念,构建《“蓝之梦”——上海汽轮机厂工匠培育体系》。中国电信上海公司松江电信局把争创一流、永争第一的“争创精神”,守土有责、寸土不让的“拼搏精神”,学习知识、继承传统的“求知精神”,关爱员工、以人为本的“仁爱精神”,创建文明、追求和谐的“理性精神”作为企业核心价值观的精髓。

(四) 坚持问题导向、创新

发展

一是重视企业文化建设的调研。市委宣传部等围绕制定《上海市企业文化建设三年行动计划纲要》,深入企业、“两新”组织和工业园区等走访调研,会同杨浦、嘉定区组织开展企业创新文化调研,分别形成创新文化建设的实施方案。联合市工商联、社科院等开展调研,指导推动民营企业企业文化建设发展。

二是创新企业文化建设的路径。实施“价值引领、社会责任、人文关怀、素质提升、文化传播”五大行动。2014年以来,每年举办上海企业文化创新品牌展评发布。联合中国企业文化研究会共同举办“第二届中国民营企业文化论坛”,联合浙江、江苏、山东省政研会建立“三省一市”企业文化交流研讨机制。组建上海企业创新文化品牌联盟。

三是丰富企业文化传播的载体。中国移动上海公司通过“文化墙、自媒体、流媒体、内部媒体、公众媒体、最美文化”六条主线,提升全体员工对“蜂”文化的认知认同度。上海东富龙科技股份有限公司打造党建文化、员工文化、廉洁文化、企业文化、团队沙龙和人文研究六大文化空间。上汽、纺织、绿地集团等编辑出版《与世界对话》《员工实践SAIC价值观故事集》《上海纺织企业文化金典》《势在人为》等。

(五) 坚持拓展功能、放大效应

一是与思想政治工作有机结合。一建集团强化“文化认同”,营造“干事创业文

化”“相融相通文化”,形成员工与企业共同发展的文化生态。上海大众推出“四个一”工作法,支部每月梳理一次部门经济工作重点难点、每月分析一次员工思想状况、每月给党员交办一次任务、每月评价一次党员发挥作用情况。上海沪东集装箱码头有限公司推动企业文化与思想政治工作深度融合,弘扬忠诚敬业,强港立人的企业精神。

二是与社会责任建设有机结合。申通地铁打造以地铁音乐角、文化列车为载体的地铁公共文化,践行“社会责任第一”的企业核心价值观。光明集团把成为“上海特大城市主副食品供应的底板,生态、安全、优质食品的标杆,具有世界影响力的食品跨国集团”作为企业愿景。上海老港废弃物处置有限公司构建“两访两议两处”共建模式。国泰君安着力产业帮扶、教育帮扶、人才帮扶和公益帮扶。

三是与企业品牌建设有机结合。注重用优秀的企业文化造就企业品牌,优秀的企业文化通过品牌传递产生“溢出效应”。

“SMEDI”成为上海市政工程设计研究总院人最珍视的品牌,五个字母代表企业核心价值观的五个方面:S—客户满意、M—管理科学、E—效率为重、D—创新发展、I—世界水准。伽蓝集团把“将东方生活艺术和价值观的精髓传遍世界,为消费者提供世界一流品质的产品和服务,帮助消费者实现更加美好、快乐的生活”作为使命。

责任编辑 李惠男

中央企业海外公司跨文化管理研究

中国铁道建筑有限公司

一、课题研究的意义与方法

“一带一路”倡议提出以来,越来越多中央企业走出国门开发海外业务,跨文化管理能力成为中央企业“走出去”参与国际竞争的重要考量。党的十九大明确提出,要培育具有全球竞争力的世界一流企业。为提升中央企业国际竞争力,破解在跨文化环境中遇到的管理难题,规避风险,向具有全球竞争力的世界一流企业迈进,中国铁建提出跨文化管理研究课题。

课题以中国铁建海外公司的跨文化管理为样本,通过收集跨文化管理基本信息、数据与案例,采取深度访谈、问卷数据分析、案例剖析等方法,对中央企业海外公司跨文化管理进行理性分析,探讨引发跨文化冲突的诱因、跨文化管理应遵循的原则和有效途径,提出中央企业海外公司跨文化管理策略。本课题设置了6套调查问卷,覆盖跨文化管理的“跨文化冲突”“合作者”“利益相关者”“社区公民”“员工培训”“环境保护”6个主题,共155个参考选项。接受调查问卷



▲中国铁建海外员工进行拔河比赛

的有海外公司经理、项目经理、工程主管、工长等,回复问卷共计636份。

二、中央企业跨文化管理面临的风险与挑战

随着“一带一路”建设的推进,中央企业在“走出去”开展海外经营过程中,面临着市场竞争激烈、发展环境复杂、文化差异大等带来的诸多风险。以中国铁建为例,截至2018年6月底,中国铁建在世界119个国家和地区设有境外机构或拥有项目,其中“一带一路”沿线国家和地区42个。海外项目东道

国地域之间经济发展不均衡,地域文化形态复杂,有犹太教、基督教、伊斯兰教等多元文化圈;语言种类丰富,有阿拉伯语、斯瓦西里语、俄语、西班牙语等,对企业的跨文化管理提出了严峻挑战。

政经环境迥然不同。政经环境差异对企业在东道国的发展影响深远,甚至直接影响企业的战略发展布局。2014年,中国铁建国际集团跟踪运作的墨西哥高铁项目撤标与政治形势变化等因素直接相连。经济方面,国际油价的跌宕起伏直接影响阿尔及利亚等石油输出国的经济发展。此外,项目国与中国的关系

等对中国企业获取项目的影响也在加大。

安全环境复杂多变。社会安全方面,地区族群冲突、宗教矛盾等可直接造成海外经营无果或者项目搁置。自然环境方面,部分地区条件恶劣,登革热等传染病频发,威胁驻派人员健康安全。而马航失联等恶性偶发事件,使员工对相应国家产生一定心理负担,加大了企业的管理难度。

文化习俗差异明显。由于语言、历史、文化等方面差异,在交往沟通中容易产生各种冲突。如在工作任务繁重时,外方员工很难理解中方员工“5+2”的工作状态。在沙特,中方员工因为在自己房屋窗边仰头打电话,被对面住房的沙特男主人看到误以为是在“窥探”而险些发生冲突等。

商务交往风格多样。如阿拉伯人的谈判风格多为注重情感,向情绪让步;拉美人注重事实,向逻辑让步;东南亚地区家族式企业特征明显等。如此种种,须区别对待,否则将事倍功半。

三、加强中央企业跨文化管理的路径和策略

(一) 探索跨文化管理“六个坚持”路径

1.坚持中华优秀传统文化自信。中华民族有着历史悠久、充满智慧的优秀文化,追求“天人合一”“和而不同”,秉承“义利并举,道义为先”的义利观。习近平主席将“一带一路”建设比喻为“是沿线国家的合唱”,

而“不是中国一家的独奏”,要秉持“共商、共建、共享的原则,不是封闭的,而是开放包容的”,正是中国文化追求“和而不同”的生动体现。传承和弘扬中华优秀传统文化,对中央企业“走出去”化解跨文化冲突具有重要意义。

2.坚持发挥中央企业党组织优势。党的领导是中央企业持续发展壮大的独特优势。中央企业“走出去”,推进“一带一路”建设,多是在落后或发展中国家和地区开疆拓土,广大员工要经受文化迥异、条件艰苦、环境恶劣、远离故土甚至是人身威胁等重重考验。这就需要中央企业海外公司更加坚定不移地坚持党的领导,发挥党组织的政治优势、思想优势、组织优势,保持坚定的政治定力,培育顽强的工作作风,团结带领广大员工,克服重重困难,不辱使命。

3.坚持探索海外公司属地化管理模式。中央企业在“走出去”过程中,面临着人力资本持续上涨、海外资源调配复杂、员工签证办理周期长、物资采购难等问题。为此,中国铁建积极探索海外公司属地化管理模式。一是认真研究海外市场国家发展规划,凭借良好的信用和实力,中标多个重要项目。二是打造涵盖资金、市场、文化等“八统一”管理模式,最大程度提高管理效益。三是设计属地国工人薪酬方案,定期开展属地国工人技能培训。四是在属地化模式中明确企业文化的重要性,开展项目文化标准化建设。五是充分尊重各国工人的风

俗习惯,建立医务室、祷告室等,在传播企业文化的过程中体现人文关怀。海外管理属地化模式不仅有效缓解了严峻经济环境所带来的压力,还解决了企业跨文化管理过程中出现的诸多问题。

4.坚持打造全产业链文化融合模式。亚吉铁路是中央企业在海外建设的第一条全产业链铁路,从融资、设计、施工再到运营,开创了“建设一条铁路,拉动一条经济带”的“亚吉模式”,被称作“新时期的坦赞铁路”。“亚吉模式”有利于增强当地的“自主造血”功能和双(多)方的互利合作共赢,是“一带一路”建设理念落地的成功样本。埃塞政府希望“亚吉铁路”带动整个埃塞自主可持续发展,当地的民众盼望“亚吉铁路”带来生活上的改变。和谐的外部环境和民心相通的内部氛围使得中方企业的公共形象和中国文化得到正向传播。

5.坚持调整公司内部组织治理结构。中国铁建积极建立健全企业文化相关业务部门,完善实现体制对接、机制对接、制度对接的规范流程,实施跨文化管理国内、国外联动机制。在海外,聘请专业咨询公司,进一步调整企业管理架构,为当地员工的职业发展预留足够空间,实现国际化管理;成立安全领导小组,各项目设立专职安全员或安全官,制定海外危机公关预案,按照承担责任、真诚沟通、速度第一、系统运行、权威证实等原则,处理海外项目面临的跨文化管理重大问题。

6.坚持履行中央企业社会责

任。中国是一个负责任的大国。这种责任涵盖环境保护、安全生产等多个方面。中国铁建在积极参与东道国经济建设的同时,主动履行社会责任,在医疗救助、抢险救灾、促进就业、环境保护等方面积极作为,树立了良好的国际形象。在波斯湾“古努”飓风后,海外公司积极抢救阿国人民生命,得到了当地百姓的认可和接纳,直接弱化、避免了跨文化冲突。

(二) 发挥组织建设“三力”作用

1.组织战略牵引力。目前,中央企业改革已经到了从若干子方案全面深化至顶层总体设计的阶段、从“设计图”转入“施工图”的关键节点。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,按照对企业改革判断成败的“三个有利于”标准进行组织战略牵引,即有利于国有资本保值增值,有利于提高国有经济竞争力,有利于放大国有资本功能,为国企改革与发展确立了价值判断标准,具有鲜明的改革指向性和现实针对性。

2.组织结构适应力。调整结构形态,作突破式创新,探索搭建有生命力的组织生态系统。目前,中央企业跨文化管理职责一般与党群机构设置为一体。一部分企业机构设置处于不完善状态,没有专门的业务分部,跨文化问题给企业管理带来的破坏性还没有引起足够的重视。组织结构要适应新形势就要按照“四个同步”原则,建立健全企业文化相关业务部门,实现体制、机制、制度和工作对接。

3.组织文化驱动力。组织文化需要以提高企业发展质量和效益为中心,以价值理念体系转化为根本任务,以满足广大员工精神文化需求为出发点和落脚点,进行先进性、国际性、包容性、独特性文化建设,不断提升文化自觉能力,为建设有价值有创造力的国际化企业提供强有力的文化支撑,促进中央企业国际竞争力水平的提高。

(三) 推进跨文化管理“六化”策略

1.全球化思维。中央企业在经营范围由国内向国外调整与布局中,其组织对海外市场多样性、文化多元性的认识与理解有多少、融合能力有多大,是全球化思维的着眼点,应该是集体组织全员的文化认知。

2.人文化理念。跨文化管理者要将国内员工与当地员工一视同仁,信任并善于聆听包括当地员工在内的利益相关者意见与建议,在尊重中赢得互信,进而转化为企业效益与优势,形成中央企业海外公司基于企业母文化基础上的新型文化。

3.多元化共生。社会生态千差万别,模糊文化差异,包容共生,是企业文化自觉力、文化相容性的体现。要创新沟通方式,如“漫画漫谈”学习法可以突破外国员工语言文字障碍,将规章制度、中国礼仪习俗等以漫画形式可视化,将文化的理解与交流软着陆。

4.区域化导向。区域一体,创造企业可持续性发展空间。企业要明确跨国经营不仅是融资,

更是融智,以此为管理导向,增加内部可用脑力资源与体力资源的流动性,注重人才资源储备与人才可持续性发展,有计划有比例地建立行政属地、语言及宗教文化区域内各层级人员招聘管理制度,在多元文化背景下,中外员工合作管理,一体化融合发展。

5.公民化责任。中央企业要突破“民族-国家”的认识局限,以推动构建人类命运共同体为己任,积极履行地球公民责任,经营规划建设时体现诚信互助、环境保护、维护生态平衡等普世伦理文化。发扬“同发展、共命运、爱无疆、勇担当”的新时期坦赞铁路精神,开展“公益长征”“地球家园保护行动”等公益活动,关注社会公众的福祉和利益,并在企业内部形成共识。

6.动态化模式。借鉴海军航母作战范式,采取“航母集群”海外动态管理模式。作为航母的企业总部,要发挥核心力量灵活管理,根据企业整体工作人员包括外籍员工的流动、诉求的变化、项目组工作进度不同、国别公司规模变化等实时动态或阶段性动态管理。国别公司动态科学地发挥小型战舰优势,参照企业运行制度典型编号,组建并调整团队,保障企业在不同文化环境中正常运转。如以“斋月禁食”为代表的宗教文化是企业跨文化管理中不可避免的问题,就要做到动态平衡,提前预案,根据穆斯林文化的特点提供相应的制度保障。

责任编辑 李惠男

新媒体时代广东高校 创新思想政治工作报告

广东思想政治工作研究会

运用新媒体创新高校思想政治工作，是贯彻落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上关于“推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合”讲话精神的重要举措。广东位于改革开放最前沿，其毗邻港澳的区位条件使其成为海外文化、本土文化交流交融交锋的交汇点，凸显了多元文化背景下网络思想政治工作的复杂性和多变性。总结广东高校“运用新媒体新技术使思想政治工作‘活起来’”的“广东方案”，对思想政治工作时代感和感召力的增强具有重要的实践价值。从2017年11月下旬至12月上旬，本课题组通过专题座谈、实地考察、深度访谈、专家咨询等多种形式，就此专题进行了调查研究。现将调研成果简要报告如下。

一、主要做法和进展成效

广东各高校始终坚持思想政治工作“因事而化、因时而进、因势而新”的原则，着力于新媒体新技术与思想政治工作的结合，通过富有创新性、针对



▲课题组一行在中山大学南方学院调研

性、实效性的举措，运用新媒体使思想政治工作“活起来”，将思想政治工作的传统优势与信息技术“融起来”，探索新媒体新技术提升思想政治工作融入感、认同感和获得感的内容建设、技术支撑和路径优化，工作成效显著。

1.运用新媒体提高融入感，使思想政治工作“活起来”。广东高校充分运用互联网思维，发挥“互联网+思想政治工作”的育人功能，以校园网、微信、微博、移动APP为平台阵地，使思想政治工作“活起来”。暨南大

学以“融入感”为主旨，打造“微言大义”“无微不至”的“五微一体”平台，有针对性地解决理论认知不系统、情感认同弱化、理论学习意志力薄弱以及理论与实践脱节等问题。吉林大学珠海学院以“吉小珠”的拟人化形象为依托，使思想政治教育的话语“暖”起来，旋律“响”起来，阵地“连”起来，渠道“聊”起来。

2.运用新媒体提升认同感，使思想政治工作传统优势与信息技术“融起来”。广东高校新媒体联盟将广东多数高校纳

入其中，各自建立了凸显本校特色的新媒体中心。举隅微信公众号，各高校官方微信公众号的数量普遍在10至50个，官方微信公众号粉丝数量普遍在1万至5万；就高校官方微博而言，运行活跃度较高且具代表性的官方微博数量通常为1至3个，粉丝量从几万到几十万不等。以北京师范大学珠海分校为例，党的十九大召开期间，其微信公众平台第一时间开设了“学习天天见”系列线上学习专栏，发布习近平总书记系列重要讲话精神的相关学习内容和问答题，参与线上学习活动的学生近3.5万人次。

3.运用新媒体增强获得感，丰富思想政治工作的时代感和吸引力。广东各高校普遍从内容建设、形式创新、平台互动等方面增强新媒体思政工作的获得感。华南理工大学在新媒体平台上善用先进典型、生动故事以及真挚情感打动、感染和激励师生。北京师范大学珠海分校主动融入学生的话语体系，结合网络流行语、表情包等学生喜闻乐见的形式，潜移默化地将社会主义核心价值观传输到学生脑海中。吉林大学珠海学院高度关注学生的思想动态，分析隐藏在言论后面的情感、心理等问题。3年间官方微信会话次数达537万，会话人次372万，平均每月与近13万人次会话交流。

4.运用新媒体关注舆情动态，创新思想政治工作的舆情引导机制。广东高校在实际工作中适应师生分众化、差异化的传播趋势，致力于构建新媒体主流舆论矩阵。对于运用新媒体进行舆

情引导，各高校充分把握突发事件的舆情生成和发展规律，注重时度效，利用新媒体传播平台，在短时间内控制事件的传播和发酵。中山大学“辟谣特工队”依托大数据技术，通过微信公众号、谣言粉碎机小程序、百度真相关答机等手段，撰写辟谣文章，连续发表微信年度谣言分析报告。华南理工大学把校园网络安全重点列入《华南理工大学思想政治工作提升行动（2017-2020）》任务清单。研发应用大数据平台，定期制作学校网络舆情监测研判分析报告；推进新媒体平台、师生自媒体平台登记备案制度，规范学校新媒体新闻发布和舆论引导。

二、主要问题及原因

独特的区位条件使广东成为多元文化交流碰撞、多样思潮汇聚融合和社会舆论复杂多变的特定场域，深刻影响着高校运用新媒体创新思想政治工作的过程和实效。如何进一步促进新媒体新技术使思想政治工作“活起来”，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，是广东高校运用新媒体创新思想政治工作亟待解决的问题。

1.新媒体“占领主阵地、抢占话语权、弘扬主旋律”的力度和效果有待进一步增强。一是各种信息文化、价值观念、社会思潮的交汇使广东高校网络新媒体生态面临巨大挑战。广东独特的区位条件决定了其作为意识形态工作桥头堡的地位，境外文化和本土文化的汇

聚、交流、交锋，主流意识形态在网络新媒体中面临逐渐被淡化和边缘化的窘境。二是网络新媒体各种良莠不齐的文化信息和价值观念，使得广东高校在利用新媒体进行有效“突围”，进而抢占意识形态制高点上面临较大难度。

2.新媒体平台运营的机构、队伍、制度、支撑有待进一步健全和完善。一是高校新媒体运营的机构建设和队伍建设需要进一步健全。尽管目前大部分广东高校已成立校院各级新媒体中心，负责新闻报道、活动宣传、理论推送等工作，但许多高校在新媒体机构建设上仍有待完善。二是高校新媒体运营的制度保障和技术支撑需要进一步完善。部分高校在新媒体工作上并未出台或实施相关的文件和细则，在新媒体建设上普遍面临技术瓶颈，在人员和设备上均不同程度缺乏相应的网络新媒体技术。

3.新媒体监控监管系统有待进一步加强和优化。一是高校新媒体工作面临来自商业化入侵、营销炒作和各种不实信息的挑战。高校附近的一些商家为进行商业活动，利用高校名称创设新媒体社交平台账号，吸引关注达到宣传营销的目的。二是高校新媒体监控监管体系有待进一步建设和完善。当前，高校网络监管系统并未完全建立起来，网络监控系统不完善是新媒体环境下高校亟须解决的问题。

4.新媒体推文内容风格的新鲜感、时代感和代入感有待进一步提升。一是新媒体环境下

高校话语体系建构力度不足，话语转换和话语创新能力有待挖掘和加强。目前高校思想政治工作普遍面临话语不够接地气、少温度，与年轻受众生活圈贴切度、融合度欠佳的困境。二是新媒体推文整体内容及风格的新鲜感、时代感和代入感有待进一步提升和优化。目前高校新媒体推文缺乏与学生的实际利益和现实诉求相挂钩，信息内容新鲜感和代入感不足。

三、对策建议

高校运用新媒体创新思想政治工作，应立足互联网信息新时代，把握时代发展趋势和潮流，充分结合新时期大学生个性特点和实际诉求，善于利用新技术、新手段与新渠道，从顶层设计、抢占阵地、监控体系、内容风格等四个方面着手，使新媒体思政工作“活起来”“新起来”“暖起来”和“动起来”。

1.从顶层设计着眼健全机构、完善制度、补齐短板、扩大支撑，推动新媒体思政工作系统化、制度化和常态化。一是健全新媒体机构。在党委统筹、部门联动的大思政格局下，进一步完善校园新媒体联盟建设，明晰和细化新媒体机构的职能分工和责任清单，构建校院两级纵向联动、职能部门横向协同的立体化新媒体矩阵，形成多维一体、同频共振的工作合力。二是制定出台相应文件。建立健全校园新媒体日常运营、内容建设、权利职

责等方面的规章制度和文件细则，对校内机构组织、个人开设的实名认证的新媒体平台实施备案登记，对责任主体、信息发布、舆情监测预警、奖惩体系等工作进行规范化、统一化管理。三是培育壮大新媒体运营队伍。优化人员结构，在高校思想政治工作者中开展有计划、有步骤、有针对性的媒介素养教育和新媒体技术指导培训，培育一批熟悉新媒体语言、掌握新媒体技术的思想政治工作者。

2.从阵地建设出发覆盖媒介账号、创新教育形式、搭建互动平台，推动高校新媒体占领主阵地、抢占话语权、弘扬主旋律。一是有针对性开通各类新媒体社交平台账号，确保主流阵地无死角、全覆盖。根据大学生使用新媒体社交平台的特点，有针对性地对各类新媒体社交平台进行全方位、覆盖式开通注册。二是创新思政课教育形式，强化引导效果。助力新媒体平台与思想政治理论课有机结合起来，利用新媒体进行核心价值观等先进思想文化的传播。三是搭建互动形式的思想政治交流平台。推动大学生新媒体学习交流和互动沟通平台建设，了解掌握学生言论背后的学习、生活、就业和情感等问题，增设线上互动渠道，回应学生的困惑和诉求，发挥重要育人功能。

3.从监控监管切入建立应对机制、引导网络舆情、培育意见领袖，提升新媒体思政工作的监管力。一是建立信息获取分析以及处理机制。对高校新媒体监管系统进行升级完善，针对不正确

或不良信息进行跟帖解释或删除；对于网上搬弄是非、恶意炒作的内容，采取有效措施消除根源，控制事态发展。二是积极主动、及时有效地引导网络舆情。在处理突发危机事件中，校方要利用新媒体各平台主动出击，通过各种媒介及时发布真实信息，有效化解突发事件带来的潜在舆情危机。三是培育校园意见领袖。整合思想政治工作各方力量，着力打造一支包括各级政工干部、思想政治理论课教师、网络管理和技术人员、学生党员骨干等在内的专兼职结合的“红客”队伍，当好网络新媒体空间的守护者。

4.从内容风格入手注重利益挂钩、创新话语体系、丰富形式设计，提升新媒体思政工作的吸引力、感染力和创新力。一是注重利益挂钩。注重发布和开通与大学生切身利益、现实诉求密切相关的信息内容及相关服务；积极发布大学生重点关注的新闻事件、理论热点和舆论焦点等内容，使校园新媒体网络切实为大学生成长成才服务。二是创新话语体系。运用青年学生喜爱并乐于接受的话语体系，把握网络新媒体空间的话语规律和使用习惯，用富有时代感又生活化的语言传情达理。三是丰富形式设计。紧跟青年学生关注热点策划话题，充分把握网络流行的文风、用语、图像等表达形式，策划开发生产兼具思想深度与趣味气息的内容信息、文化产品和线上活动，丰富新媒体思政工作的吸引力、感染力和创新力。

责任编辑 李惠男

企业员工思想动态分析研判机制初探

南方电网广东电网公司

南方电网广东电网公司（以下简称广东电网）地处广东改革开放和意识形态斗争“两个前沿”，员工思想观念、价值取向和利益诉求的多样化更加明显。本课题立足全面强化意识形态的管控，尝试通过指标建模、数据采集、数据分析、结果应用等方法，探索建立起一套员工思想动态研判的机制，帮助各级管理者更为科学的开展员工的思想引导和人文关怀工作。



一、员工思想动态分析研判机制的现实困局

当前，国内企业开展思想状态的研究相对比较零散，大部分停留在方法论层面；主要侧重定性的分析，缺乏定量的分析；部分开展实证研究的企业在调查的模型和工具方法上也比较薄弱。具体体现为调研模型比较单一，难以抓住员工思想状态变化的关键点；调查的指标比较主观，难以评估员工填答的有效性；数据采集的方式缺乏灵活性，难以整体把握员工思想状态变化的规律；数据分析方法比较简单，难以丰富员工思想动态调研的运用价值；调查结果的时效性不强，难以实际运用；大部分

▲课题组与基层一线员工辅导谈心

以年度为单位，抓取的指标多以定性指标为主，不能及时反馈员工思想状况变化的异常信息，难以实现思想状况调查工作对企业生产经营的价值。

二、员工思想动态分析研判机制的总体构思

（一）研究思路。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，关注员工思想状况在企业发展中的影响作用，通过设计量化灵敏的员工思想动态模型、应用高效的数据采集工具、开展科学系统的数据分析、实施针对性的结果应用等，形成兼具创新性

和实用性的员工思想动态管理工作机制。

（二）基本原则。主要坚持五大原则：主流价值导向原则、简便实效原则、量化可行原则、多元来源原则和动态监测原则。

（三）机制框架。员工思想动态研判机制设计，由指标体系、数据采集、数据分析、结果应用四个部分组成，具有“四位一体、二元多维、动态更新”的特点，四个组成部分包括：

指标体系。采用他评与自评结合、行为与感受相结合、定性与定量相结合、时效性于灵敏性结合的方式构建。

数据采集。在对象上，采用

二元对象，即支部书记、员工；在时间上，以季度为单位；在手段上，采用网络化，通过手机和电脑填写；在组织上，实施扁平化。

数据分析。监控季度状态、关注年度趋势。

结果应用。定期监控，辅助生产经营；及时预警，完善危机干预；提供工具，强化意识形态管控。

三、建立员工思想动态测评的指标体系

（一）指标设计的维度。抓住员工的关键感受和行为指标，从心理状态、工作状况、生活情况、党建情况四个方面，构建起广东电网员工思想动态测评指标体系。

（二）指标设计的方法。

- 1.他评与自评相结合。从他评与自评相结合的角度出发，系统建构，同时设计支部书记他评和员工自评的指标模型，一方面在两个指标系统在部分相同维度的指标上两方相互印证，增强调查的信度，共同反映员工思想动态变化趋势。另一方面，书记他评问卷侧重组织稳定性信息的收集，员工自评问卷侧重员工职业身心感受、个人生活状况及价值观等方面的信息收集，迅速全面掌握全部支部员工思想状况。

- 2.行为与感受相结合。在指标的选择上，结合行为与感受，在感受指标之外引入大量客观指标，构建员工思想行为二维模型，确保数据的可信度。不同于以往调查主要收集员工的所思所

想等感受类的信息，更多引入客观的行为指标，特别是在书记他评的问卷中。结合员工的所为，特别是职场行为，更加准确的研判当前员工思想动态，掌握思想和职场行为之间的关系。

案例1：充分考虑数据收集的真实性

问卷数据采集，剔除一些很难考量书记作答真实性的指标，如“对于党的方针、政策、党建热点（如‘两学一做’等），您所在支部的党员持看法如何？”更多地引入相对清晰可评估的行为指标，如“最近的一个季度中，您所在支部获得个人荣誉的有多少人”“最近一个季度以来，您所在支部因工作任务繁重或完成工作较为困难的员工____人”等，这些行为指标一方面真实性可考，不容易受主观评价影响，不容易被遮掩，同时通过行为指标的变化可以真实的反映员工的思想动态变化带来的员工工作生活上的客观变化，对优化管理、做好员工思想工作具有实际的指导意义。

- 3.定性与定量相结合。在问卷指标的设计上坚持以量化为主，定性与定量相结合，做到指标描述的清晰可评估，员工及支部书记填答方便，以保证调查工作的可行性。

- 4.时效性与灵敏性相结合。在指标选用上以灵敏反应为第一准则，充分考虑时间和环境因素对员工思想的影响，保证机制季度滚动的可行性，确保报告的时效性和针对性。保留和选用灵敏度高的行为和感受指标，去掉不灵敏指标如“您所在的党支部的

工作环境比较艰苦”“您所在的支部大多数员工对自己的薪酬感到满意”等。

四、调查采集反映员工思想动态的相关数据

广东电网有员工10万余人，面对如此庞大的群体，如何迅速、准确地抓取到反映员工思想状态的数据，是机制模式中的又一重要环节。

（一）二元数据采集对象。选择从支部和员工抽样两个维度进行数据采集，尽可能地兼顾数据采集的快速性和全面性。

采集对象一：基层支部书记。通过研发设计《支部他评思想动态反馈问卷》，让支部书记定期填答所在支部员工的思想状况，能够使公司党委迅速掌握全部支部员工思想状况的变化。

采集对象二：试点支部员工。按系统随机抽样的方法，分粤东、粤西、粤北、珠三角地区进行系统抽样，每次抽取10%的员工参与匿名自评问卷，了解员工自我状态评价情况。

（二）多维的时间采集点。以季度为时间点，通过每年每季度的数据收集形成动态数据库，为后续及时预警、辅助生产提供数据支撑。

（三）扁平化的数据采集流程。由省公司统一分布测评信息，支部书记和基层员工直接测评，数据和结果直接反馈至省公司。较之以往的层报流程，一方面在不增加各级党建工作量的基础上快速收集到一手信息，另一方面减少中间环节防止数据失真

和错漏。

(四)网络化的数据采集工具。通过在线端调查,将问卷上线到第三方的服务器上,书记和员工可通过电脑或手机直接填答。网络化数据采集方便环保,利于数据的快速回收,也提高后续数据整理分析的效率,建立统一存取的数据库。

五、定期分析研判员工的思想动态

数据采集完毕后,将进行数据的分析研判。

(一)季度分析研判。建立数学模型,进行数理统计和分析,得到季度报告,呈现整体和细分领域具体情况。调查的指标按评定性定量角度分为可量化和不可量化两类。量化指标使用社会统计学方法,运用SPSS、Excel等统计分析软件,进行加权计分、均值比较、交叉表分析等统计分析。不可量化指标如压力源、辞职原因、所加入的党派信息等,进行频次统计。

在季度分析中,他评和自评问卷通过分析各得到的整体总分,总分越高,代表支部或员工的状态越好。

(二)年度分析研判。统合季度数据,形成较为精准的年度调查数据。年度数据将从整体上把握员工思想行为的变化趋势,并积累多次滚动测试,形成广东电网员工思想行为动态的常模,为未来把握员工思想行为变化规律、一场情况及时预警提供大量的数据基础。

六、注重员工思想动态分析研判结果的应用

(一)定期监控,辅助生产经营。通过季度、年度的分析研判,形成员工思想动态报告。通过简练清晰的反馈报告模板,快速反馈调查的整体结果,定期上报公司管理层,为公司领导定期了解掌握趋向性和群体性员工思想动态提供参考,为公司经营生产、管理优化提供数据参考。

(二)及时预警,完善危机干预。通过多渠道的员工思想波动、矛盾困扰和利益诉求的动态搜集、汇总和分析机制,在把握员工整体情况的基础上,及时关注的员工思想状况四大领域(党建状况、心理状态、工作状况、生活行为)的具体情况,对出现的个性化的矛盾问题和风险倾向问题,及时预警,协同公司的管理及关爱资源,把解决思想问题和解决实际问题有机结合,及时采取干预措施,做到有反映有反馈,从而在员工思想状态正向引领、防控危机事件上抢占先机。

(三)提供工具,强化意识形态管控。通过支部书记的测评,在做到有效监测员工思想状况动态变化的同时,也为支部书记了解员工思想动态提供工具,帮助支部书记养成定期掌握员工状况的习惯。这有助于真正发挥基层党支部书记在党建工作中的担当作用,贯彻十九大报告中提出加强党基层组织建设的有关要求,帮助基层党组织发挥“直接管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的

职责”。

案例2:员工压力管理

2017年6月23日开展了支部书记他评问卷的探索性测试。2720位党支部书记的参与线上调查,通过多种统计手段对数据进行分析发现,广东电网二季度员工整体思想状态平稳,员工个人心理状态较好,部分员工压力较大。数据显示,51.7%的党支部书记认为员工面临压力较大,分析压力来源于:工作量大(89.5%)、绩效考核(54.1%)以及个人能力不足(42.7%)等;在生活压力源方面来自:子女教育(70.3%)、住房(64.6%)以及日常经济开销(64.6%)等。

因此,员工思想工作可关注员工压力管理,从工作和生活两方面入手。工作方面,加强工作安排的计划性和合理性,优化绩效考核,为员工提供必要的技能培训,帮助提供个人能力,减少绩效考核的压力;生活方面提供更多的针对性资源,如政策帮扶,亲子教育知识、理财知识培训等,帮助员工解决后顾之忧。

下一步,广东电网公司将继续优化机制模式,重点推动机制应用,更好地加强和改进公司意识形态工作,增强员工思想动态监控和引导的科学化水平。同时,加大研发,探索建立信息化自助化动态调查系预警统实现动态监测和综合测评工作,开发系统的实时警报功能,对极端情况实时预警,增强干预的及时性。

(作者:覃桂平 陆莹莹 丁帆)

责任编辑 李惠男

国有企业典型宣传工作的实践与探索

中国石化中原油田

典型宣传历来是我党重要的工作方法，也是国有企业独特的政治优势之一。习近平总书记强调：“多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹”“为推进党和人民事业发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大正能量。”中原油田作为国有特大型企业，持续深化典型宣传工作，涌现出全国劳模6人、全国五一劳动奖章获得者10人、省部级劳模118人，1人荣获全国岗位学雷锋“最美人物”、央企楷模，12人荣登“中国好人榜”，形成了群星璀璨、好人辈出的“中原现象”。

一、搭建平台发现典型

发现典型是做好典型宣传的前提。中原油田坚持筑牢典型选树工作根基，不断深入挖掘群众身边的“草根明星”，使岗位有“小”典型、单位有“大”典型、系统有“亮”典型，形成了典型层层递进的“宝塔形”结构。

1.通过推荐劳模评选典型。注重发挥劳动模范“领跑者”的作用，制定具体评选标准和操作流程，采取逐级评选、逐级



▲“中华技能大奖”获得者卢建强（右二）现场探讨交流技术难题

推荐的方式，先后组织了油田劳模评选33届、评选劳模4638名。全国劳模余世顺被誉为石油战线的“老黄牛”，通过大力宣传余世顺等劳模的先进事迹，唱响了“劳动光荣、创造伟大”的时代旋律，激发了干部员工争做有智慧、有技术、能发明、会创新劳动者的热情。

2.通过技能竞赛选拔典型。以技能竞赛为展示平台，定期开展职业技能竞赛、岗位练兵比赛等活动，在各类省部级技术比赛中取得了72金、63银、65铜的优异成绩，涌现出卢建强、陈刚等先进典型。坚持开展重大课题攻关、创新创效项目评比等活动，

涌现出都亚军、岳为等先进典型。员工卢建强扎根一线23年，获得国家专利93项，从一名普通工人成长为石油石化行业高技能领军人物，先后获得中央企业劳动模范、全国技术能手、全国劳动模范等荣誉称号，享受国务院政府特殊津贴。2016年，他荣获第十三届“中华技能大奖”，成为近6年来石油石化系统唯一获此殊荣者。

3.通过文明创建挖掘典型。中原油田积极推进群众性精神文明创建活动，在“感动油田”年度人物、职业道德建设“双十佳”“十大杰出青年”等评选中选典型、树导向。“感动油田”

年度人物杨明锋，29年如一日关心照顾意外离世工友的母亲，中央电视台、光明日报等媒体都报道了他“一诺千金、无私付出”的感人事迹。2014年，杨明锋被评为“中央企业优秀志愿者”“河南好人”；2016年10月，入选“中国好人榜”。

4.通过重大主题活动发现典型。坚持把开展重大主题教育活动作为发现先进典型的重要途径，在群众路线教育实践活动、全员敬业行动等重大主题活动中，选拔了邵均克、陈平文等先进典型。陈平文是中国石化进驻非洲加纳天然气处理厂的第一个女性技术服务代表，她主动请缨，三进加纳，在非洲打响了“中原气服”品牌。2015年，正值“全民敬业行动”广泛开展之际，油田将陈平文选为敬业典型，大力开展宣传，激发了员工“敬业、精业、乐业”的工作热情。中央电视台《华人世界》栏目对其事迹进行了报道，展示了石化员工为“一带一路”建设做出的积极贡献。

二、创造条件培养典型

先进典型的持续培养是做好典型宣传的基础。中原油田坚持为每个典型量体裁衣，确定发展目标，制定发展规划，为典型成长定好调、把好关，促进了各类典型不断成长。

1.物质荣誉双激励。建立精神激励与物质奖励相结合的典型激励机制，从政治、工作、生活上关心典型，通过走访、座谈慰问等多种形式，了解先进典型的

思想动态，使他们感受到组织的关爱。青年知识分子周敬扎根科研一线，刻苦钻研，为油田持续稳产作出贡献。油田先后授予她优秀共产党员、十大杰出劳模等多项荣誉，并提拔她为厂地质研究所副所长。2016年，她当选为河南省第十次党代会代表。

2.关键岗位压重担。坚持给典型交任务、提要求、压担子，让典型知道应该干什么、怎么干。油田采油技术首席技师李红星立足岗位大搞技术创新，先后取得创新成果奖40多项，获得河南省十大能工巧匠、集团公司岗位练兵标兵等荣誉。油田安排他参加采油高级技师培训教材、技能鉴定操作题库等编修工作，聘任为中国石化采油工技能竞赛教练员。2017年，他被授予“全国五一劳动奖章”。

3.搭建平台促成长。为先进典型成长提供平台，让典型领衔“主演”、展示才华，促使他们继续保持领跑激情、发挥领跑效应。支持典型冠名成立工作室126个，带领员工围绕生产技术“瓶颈”开展攻关。全国五一劳动奖章获得者、河南省十大能工巧匠、中央企业技术能手都亚军，带领工作室开展技术创新活动，每年取得国家专利10项以上、局级创新成果20项以上，解决现场技术难题50余项，创造效益2000多万元。

4.提升素质补短板。密切关注先进典型成长历程，从典型的弱项入手，帮助、扶持典型从“单项”逐步走向“全能”，赋

予典型更加长久的生命力。被誉为“残疾人的好妈妈”的邵均克，《人民日报》《光明日报》等媒体多次对她进行了报道，曾被评为全国劳动模范、中国石化优秀共产党员、河南省“五好”共产党员。油田在授予荣誉的同时，也给她安排了工作任务，促使她学习新技术、新知识、新本领，逐步成长为一名优秀的企业管理者，她所管理的华苑公司也发展成为河南省最大的残疾人福利企业。

5.联合推介拓影响。积极通过集团公司、河南省及社会媒体等多种渠道，向上、向外推举典型，促进了典型提档升级。在对邵均克的宣传中，油田多次向集团公司、河南省有关部门汇报工作，得到了上级的高度认可和大力支持。2008年4月，河南省委作出《关于在全省开展向邵均克同志学习活动的决定》，同年5月，中国石化党组也下发了向她学习的决定。2010年，邵均克当选为全国劳动模范；2012年，当选党的十八大代表。

三、创新载体宣传典型

深入挖掘典型的本质内涵，多角度、多侧面地总结提炼典型的精神，积极创新宣传方式，内外并举、各方联动，增强了先进典型的感染力和带动力。

1.各类会议“讲”典型。大力开展典型事迹报告会、演讲会、道德讲堂等活动，采取“身边人讲身边事、身边事育身边人”的形式，展示典型的感人事

迹。员工宋丽萍热心公益事业，先后荣获全国道德模范提名奖、中央企业道德模范、全国岗位学雷锋“最美人物”、央企楷模等荣誉。油田组织宋丽萍事迹报告团，先后巡讲30余场。利用一些大型活动开展之际，组织召开媒体见面会，推介宋丽萍、卢建强等先进典型，产生了良好的社会反响。

2. 文艺创作“演”典型。组织以先进典型为原型开展文艺创作，利用戏曲、诗朗诵、微电影等形式进行宣传，多角度、全方位展示典型风采。在邵均克的宣传中，编排现代豫剧《情暖中原》，在油田连续演出30余场，并进京连演3场，先后在中央电视台、河南电视台播出，收到较好宣传效果。“感动油田”人物李允子，退休后省吃俭用资助湘西贫困学子、义务进行油田创业史教育。油田与地方艺术团体沟通，组织创作以李允子为原型的沪剧《塔之恋》，受到观众广泛好评。

3. 多种媒体“写”典型。坚持报纸、电视、网络、微博、微信五轮驱动，开设专题专栏，展示草根明星。对重大典型，报纸电视及时采写重头稿件、制作专题片，同步推出相关报道，油田微博、微信也多次采取文字+图片+视频等方式“全程跟拍”，打出了典型宣传的“组合拳”。

“感动油田”人物李运法悉心照顾患病妻子，35年不离不弃，并背起妻子闯市场，油田组织了集中宣传报道。他的事迹在中央电视台播发后，在社会上产生了强烈反响。

四、中原油田先进典型宣传工作的启示

习近平总书记指出：“一个有希望的民族不能没有英雄，一个有前途的国家不能没有先锋。”深入分析中原油田典型辈出的原因，对抓好国企典型宣传工作有很强的现实和指导意义。

1. 改革发展的生动实践是典型选树成功的现实土壤。中原油田42年的发展历程，既是一部艰苦创业史，也是一部改革创新史。在东濮老区的开发建设中，干部员工不畏艰辛、精益求精，涌现出了余世顺、王中华等典型；在建设普光气田的过程中，干部员工迎难而上、求实创新，开展重大科技攻关，涌现出曾大乾、曹英斌等典型；在开拓外部市场中，坚持不畏艰难、奋勇争先，涌现出了宋保健、陈平文等典型。这些典型产生于油田改革发展的伟大实践，又激励带动干部员工，推动了油田的改革发展实践。

2. 企业文化的滋养熏陶是典型选树成功的人文根源。中原油田是我国石油工业会战体制下形成的最后一个油田，中原石油人的成长离不开中原文化、石油石化文化的滋养与熏陶。中原悠久厚重的历史文化孕育了中原人自强不息、坚忍不拔、崇德向善、勤俭奉献的思想品格。石油石化工业培育了铁人精神和“三老四严”“四个一样”等优良传统，造就了石油人胸怀大局、艰苦奋斗、无私奉献、勇于创新的品质和令行禁止、严细实快的工作作风。中原石油文化由中原文化与

石油石化文化相互涵养、交融而成，“创业创新创效”的理念里蕴藏着自强不息、勇于担当、敢打必胜的精神特质，奠定了先进典型涌现成长的思想文化根基。

3. 严格规范的工作标准是典型选树成功的重要条件。多年来，油田坚持把群众的满意、认可和信服作为选树标准，保证了先进典型树得起、立得住。坚持把典型选树作为一项基础性工作，长期培养，新老结合，在总结宣传老典型的同时，发现和选树新典型，建立起典型梯队，保证了先进典型树得牢、立得久。坚持紧贴时代要求选树典型，将体现时代精神、展示时代风貌的典型选拔出来，深入挖掘典型的时代契合点、闪光点，保证了先进典型叫得响、传得远。

4. 整体联动的运行机制是典型选树成功的有力保障。在典型选树宣传的过程中，油田充分发挥各方优势，按照党员干部典型由组织部门牵头、精神文明典型由宣传部门牵头、劳模典型由工会牵头、青年典型由团委部门牵头、技能人才典型由人力资源部门牵头的思路，明确职责，既有分工又有合作，实现了资源共享、整体联动。对重点典型，由相关部门和新闻单位一起，集中优势力量，合力攻坚，全面总结感人事迹，深入提炼精神特质，对典型进行准确定位，制定详细宣传报道方案，拿出具体宣传措施。在宣传报道的过程中，坚持统一口径、集中发声、持续推进，形成了强大的宣传声势。

（丁学成 张鹏 李冕）

责任编辑 李惠男

关于企业文化对决战脱贫攻坚的作用

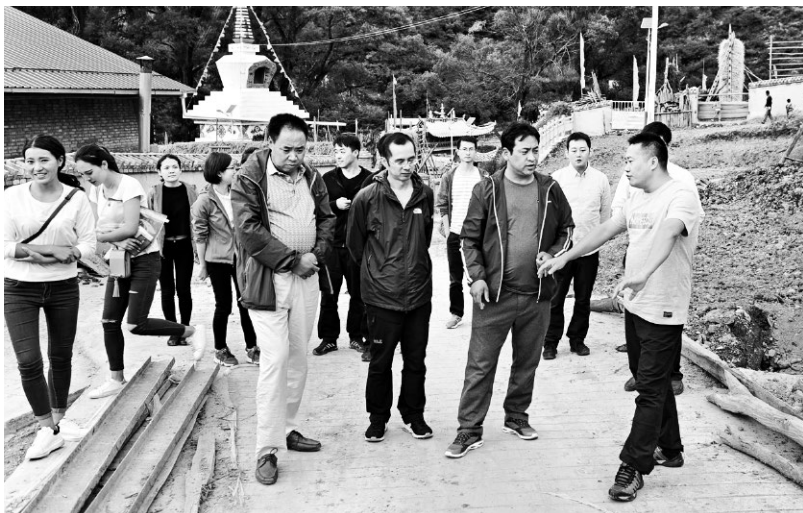
——基于国家开发银行扶贫金融专员践行开行文化的实证研究

梅世文 白石 黄林

消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把扶贫开发摆到更加突出的位置，作出打赢脱贫攻坚战的重大战略部署。党的十九大报告指出，让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。习近平总书记在中央扶贫工作会议上强调，要重视发挥好政策性金融和开发性金融在脱贫攻坚中的作用。国家开发银行（简称“开行”）作为开发性金融机构，积极响应打赢脱贫攻坚战的号召，根据《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，第一时间成立扶贫金融事业部，向832个国家级和集中连片特困地区贫困县所在的174个地、市、州派驻了183名扶贫金融专员（简称“扶贫专员”），专门从事扶贫开发工作。这是开行“融资、融智、融制”服务脱贫攻坚的重大创新举措。

一、开行文化的产生与发展

（一）开行文化的产生历程



▲国家开发银行甘肃分行扶贫金融专员王科（前排右一）在甘南工作现场

文化源于实践。开行文化的产生是由其性质、职能与使命决定的。多年来，开行积极实践、主动作为，孕育和积淀出以服务国家战略为根本的开行文化。从1994年成立后集中资金支持“两基一支”重点项目建设、破解经济发展瓶颈制约，到1998年后顺应市场经济发展需要，探索以市场化方式服务国家发展战略；从探索联结“政府与市场之间”的银政合作开发性金融发展之路，到成功实施“三步走”发展战略、明确开发性金融机构的定位，每一次改革创新都留下了开

行文化的印记。在改革发展中，开行每项业务的拓展、风险管控能力的提升、综合服务水平的增强、内部管理水平的提高、品牌形象的塑造，都彰显出开行文化的力量。

（二）开行文化的内涵

开行在开发性金融的实践探索中，始终以服务国家战略为己任，履行“增强国力、改善民生”的崇高使命，坚守“家国情怀、国际视野、专业高效、追求卓越”的开行精神，形成“责任、创新、绿色、稳健、共赢”的核心价值观，确立“建设国际一流开发性金融机构，为经济社

会发展提供永续支持”的文化愿景，为谱写服务国家战略新篇章提供文化支撑。“国是担当、开创共赢、行稳致远”凝炼了开行文化的内涵，表明开行始终把自身发展与国家战略、人民利益紧密联系在一起的责任感、使命感和脚踏实地的务实精神。

二、开行文化在脱贫攻坚领域的实践及作用

摆脱贫困，是人民迈向美好生活的起点，是决胜全面小康的关键之战。开行坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，采取超常规举措，在开行文化的引领下，不断强化体制机制建设和创新，加大工作力度，大力支持脱贫攻坚，取得积极成效。

（一）彰显使命担当，全面部署脱贫攻坚工作

开行将支持脱贫攻坚作为全行工作的重中之重，多次召开全行性扶贫专题会议进行安排部署和组织推动，制定了“十三五”期间发放1.5万亿元精准扶贫贷款的工作目标，明确了“易地扶贫搬迁到省，基础设施到县，产业发展到村（户），教育资助到户（人）”的“四到”工作思路，绘制出脱贫攻坚“路线图”；扶贫金融事业部高效成立，以专业化队伍、专门的机构为支持打赢脱贫攻坚战提供支撑和保障，组建起精准扶贫“集团军”；25家有扶贫任务的分行党委与总行党委签订责任书，立下了精准脱贫“军令状”，全面吹响了开发性金融决战脱贫攻坚的号角。

（二）履行文化愿景，筑牢脱贫攻坚业务基础

开行充分发挥融智优势，不断加强和深化银政合作，通过规划编制、机制建设、人才培养等方式，增强服务脱贫攻坚的能力。一是与各级政府合作，积极参与脱贫攻坚政策研究与制订，支持和参与22个省脱贫攻坚规划编制，为贫困县编制系统性融资规划。二是加强机制建设，与地方政府签订开发性金融支持脱贫攻坚合作协议，推动建立省、市、县三级开发性金融支持脱贫攻坚合作办公室，将捐赠资金注入地方风险补偿资金池，有效防范资金风险。三是帮助地方政府培训干部人才，先后为武陵山片区、滇桂黔石漠化片区等全部14个集中连片特困地区举办干部专题培训班，覆盖721个贫困县，培训贫困县领导干部1400余人次。

（三）践行核心价值观，切实加大脱贫攻坚支持力度

开行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极探索新思路、新方法、新模式，创新整合财政涉农资金支持农村基础设施建设方式，创新“四台一会”“转贷款”产业扶贫模式，创新试点中职教育助学贷款，以超常规举措打通贫困地区融资瓶颈。开行始终将“绿色金融”理念贯穿于脱贫攻坚工作，立足贫困地区资源禀赋优势，加大对特色优势产业发展、农村人居环境整治、生态保护、教育医疗卫生等领域的支持力度。同时，强化风险防控，促进贫困地区和自身业务共

同可持续发展。中央扶贫开发工作会议召开以来，开行已发放精准扶贫贷款超过9000亿元，覆盖全国993个贫困县。

（四）秉承家国情怀，为贫困地区提供人才保障

为加强对贫困地区的人才智力支持，开行183名扶贫专员扎根基层，深入一线，上山下乡，走村入户，当好宣传员、联络员、规划员，架起了开发性金融与贫困地区沟通联系的桥梁。有的专员借助互联网力量发起网络众筹，为贫困村发展甜橙等特色产业开展宣传、筹集资金；有的专员帮助农户引入优质品种，更新种植技术，并协助筹集资金，引进电商平台解决销路，为当地脱贫致富提供了全面服务。

三、扶贫专员践行开行文化作用的实证分析

（一）数据来源与说明

课题组向全国183名扶贫专员发放调查问卷，内容涉及专员基本情况，对开行文化的了解度、认同度、践行度，践行开行文化的成效度，以及对开行文化在脱贫攻坚中发挥作用的思考与建议等6大方面31个问题。

（二）模型设定与变量选取

本文选择有序多分类Logit回归模型进行实证分析。根据研究目标，选取调查问卷中反映扶贫专员践行开行文化所取得成效度作为被解释变量：一是派驻地贫困人口收入增加的百分比（Y），二是派驻地贫困发生率降低的百分点（Z）。对开行文

化的认知度、宣介度和践行度作为解释变量。

本文设计的多分类有序Logit回归模型为：

$$\ln\left(\frac{g_{ci}}{1-g_{ci}}\right) = \beta_{0,c} + \beta_1^* E_i + \beta_2^* H_i + \beta_3^* J_i + \beta_4^* K_i$$

其中分类c的取值范围为1,2,3,...,C-1, E为对开行文化认知度、H为对开行文化的宣介度, J和K代表对开行文化的践行度。

(三) 实证分析

结果显示, 扶贫专员和贫困地区对开行文化认知程度、扶贫专员对开行文化宣介力度、扶贫专员参与扶贫规划及融资方案编制个数、参与扶贫开发项目个数等因素对贫困人口收入都有显著的正向影响。

(四) 开行文化对扶贫专员决战脱贫攻坚作用的实证结果

通过进一步对扶贫专员践行开行文化的边际效应分析, 可看出不同因素对扶贫开发成效度的影响不同。首先, 增强开行文化认知度是提高脱贫攻坚成效的必要前提。每提升一档对开行文化的认知度, 可使当地贫困人口收入增加10%以上的概率提高15.5%, 使当地贫困发生率降低2个百分点以上的概率增加14.2%。其次, 加大开行文化宣介度是提高脱贫攻坚成效的重要手段。专员多开展一次宣介活动, 可使当地贫困人口收入增加10%以上的概率提高0.8%, 使当地贫困发生率降低2个百分点以上的概率增加0.8%。第三, 强化开行文化践行度是提高脱贫攻坚成效的根本途径。扶贫专员多参与一项扶贫

融资规划或扶贫项目开发, 可使当地贫困人口收入增加10%以上的概率提高3%, 使当地贫困发生率降低2个百分点以上的概率增加1.8%。

四、企业文化推进决战脱贫攻坚的深入思考

(一) 进一步增强对开行文化引领脱贫攻坚的理解和认识

首先, 开行文化是开发性金融助力打赢脱贫攻坚战的思想根基, 是开行人共同的理想信念和情感价值。当前, 全国仍有14个集中连片特困地区、12.8万个建档立卡贫困村、3046万建档立卡贫困人口, 扶贫形势依然严峻。这更需要增强对开行文化引领脱贫攻坚的理解和认识, 激发决胜脱贫攻坚的信心和决心。其次, 开行文化为脱贫攻坚业务开展提供根本遵循。要进一步强化责任担当, 当好金融扶贫的主力军; 要创新思路方法, 想方设法让扶贫资金惠及贫困百姓; 要坚持绿色扶贫, 把生态文明放在扶贫开发过程中的突出位置; 要注重风险防控, 实现扶贫业务健康发展。

(二) 多措并举、拓宽渠道, 为决战脱贫攻坚营造强有力的文化氛围

一是明确目标, 加强扶贫业务条线的文化宣贯与组织领导工作。要高度重视文化建设工作, 凝聚打赢脱贫攻坚战的思想共识, 增强干部员工的责任感、使命感, 提升凝聚力、创造力和执行力。二是创新载体和渠道, 全方位做好开行文化宣传教育。加

大创新力度, 探索以微信、微电影等新媒体技术, 通过灵活的形式、生动的语言, 把开行文化讲清楚、说明白。三是推进开行文化在扶贫开发业务中的深植与创新。要把文化宣贯与脱贫攻坚业务实际结合起来, 促进党员干部深化理想信念教育、强化责任担当、持续改进作风。四是大力弘扬开行精神, 凝聚和塑造特色鲜明的“开行扶贫人”, 使开行文化在脱贫攻坚中的运用更加形象化、具体化。

(三) 发挥扶贫专员作用, 大力促进开行文化的推动、传播与实践

为更好地发挥扶贫专员作用, 应做好以下几方面工作: 一是加强开行文化宣贯, 增强扶贫专员决战脱贫攻坚的信心和决心。要将开行的“家国情怀”植根于扶贫专员心中, 以大情怀、真感情作为脱贫攻坚工作的出发点, 树立脱贫攻坚的信心和决心。二是完善扶贫专员联系机制, 通过建立微信群组等方式, 保障联系渠道通畅, 完善后勤服务, 让扶贫专员下得去、待得住、干得好。三是创新内外部信息发布与宣传平台, 推广先进工作经验。通过建立扶贫专员交流平台, 分享经验、相互借鉴、取长补短、共同学习。四是注重扶贫专员培养, 增强综合素质与专业能力。完善对扶贫专员的考核与评价机制, 将深度贫困地区作为锻炼干部、选拔干部的重要平台, 对好同志、好干部着力加以培养。

责任编辑 李惠男

本刊召开学刊用刊工作座谈会

8月24日，经中宣部领导同志批准，由中宣部主管、中国思想政治工作研究会主办的《思想政治工作研究》杂志在海南省海口市召开学刊用刊工作座谈会。

会议传达学习了习近平总书记近日在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，交流了有关地方和行业政研会学刊用刊的先进经验，对进一步提高《思想政治工作研究》杂志的办刊质量、做好学刊用刊工作、增强传播力影响力作出安排部署。

中国政研会秘书长吴建春同志出席并讲话。他指出，《思想政治工作研究》是中央宣传部主管、中国政研会主办的刊物，是党的重要宣传阵地，一定要深入学习好宣传好贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，学习好宣传好贯彻好习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神。进一步办好《思想政治工作研究》要把握好三个方面。一是旗帜鲜明讲政治，坚持正确的政治方向。要始终坚持党刊姓党、政治家办刊原则，把政治方向摆在第一位，坚持服从党的领导，听从党的指挥，体现党的意志，反映党的主张。要把“四个意识”贯穿到办杂志的全过程、各方面。二是高举党的理论旗帜，深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。一方面，杂志各项工作要坚持以这一思想为指导，另一方面，要深入宣传好、阐释好这一思想。要坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想

武装全党、教育人民，用这一思想统一思想、坚定自信、鼓舞斗志，鼓舞和激励人们凝聚起磅礴力量，积极投身新时代改革开放、实现中华民族伟大复兴的伟大事业。《思想政治工作研究》必须以此为宣传的首要任务，充分展现这一思想的强大凝聚力感召力和引领力。三是要把握正确舆论导向，提高杂志的传播力、引导力和影响力。杂志社的宣传重点都要紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”来开展。要通过加强选题策划、改进文风等，切实增强杂志的吸引力、亲和力、感染力，让我们的杂志更加紧贴受众需求，更加好看耐读。

中国政研会副秘书长兼《思想政治工作研究》杂志社总编辑常青同志出席会议并对进一步做好学刊用刊工作提出要求。他指出，要始终把党的政治建设摆在首位，进一步增强推进党的政治建设的自觉性和主动性；要进一步提高办刊质量和水平，更好担负起新时代的职责使命；要逐步把发行搞起来，不断扩大杂志的覆盖面和影响力。中国政研会副秘书长袁祥同志主持座谈会。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团及各副省级城市党委宣传部、政研会负责同志，各全国性行业(系统)政研会负责人，共120人参加会议。

现将九位代表发言摘要刊发如下。

(李惠男)

学好用好《思想政治工作研究》杂志

北京市政研会副秘书长 王维广

北京市政研会历来高度重视《思想政治工作研究》杂志的订阅和学刊用刊工作，多年来订阅数量一直保持在近万份。北京市委宣传部高度重视这项工作，给予了许多具体的指导和支持。自2012年起，《思想政治工作研究》杂志由北京市委宣传部、北京市政研会统一订购，发放至北京市基层单位，基本覆盖了各行各业，市、区县机关，企业、街道、乡镇、学校、两新组织等基层单位都能看到。

在我们与北京市基层宣传思想文化干部的接触中，大家经常谈起这本杂志，感到它是工作上最具权威性、最有影响力的好刊物，以在杂志上发表文章为很大



荣誉，争先投稿。

中宣部领导、中国政研会主要领导高度重视这本杂志，出谋划策、支持帮助；杂志领导精心策划、狠抓落实；杂志社同志兢兢业业、精益求精。在内容上我们感觉是下了大功夫的，“站位高、思得深、想得远、涉猎广”，真正体现了“内容为王”。阅读后的体会

是：期期有策划、有重点、有亮点、有探索、有经验，对基层工作切实起到了指导和服务作用，开阔了视野和思路，对我们有启示、有借鉴，增强了我们做好工作的信心。

为了更好地学好用好《思想政治工作研究》这本杂志，北京市政研会还与中国政研会和《思想政治工作研究》杂志社积极沟通和协商，争取支持，达成了建立加大北京报道有关机制的共识，进一步密切了北京市政研会与中国政研会和《思想政治工作研究》杂志的联系，为北京市政研会赢得了更多聆听指示、领会精神、开阔视野、拓展思路、深化合作的机会。

抓好学刊用刊 进一步推动思想政治工作

四川省思想政治工作研究会秘书长 徐广

近几年来，四川省政研会采取有力措施，切实抓好《思想政治工作研究》杂志的发行和学刊用刊工作。每年年初将杂志的发行工作列入全年工作要点，下半年下

发通知对第二年的发行工作做出安排部署，全省年度秘书长工作座谈会上再次强调抓好发行和学刊用刊工作，采取年终考核加分、外出学习考察等奖励措施提高市州

通讯员抓发行的积极性，平时通过实地调研、电话问询等方式加强检查督促，推动发行工作做深做细做实。近年来，每年发行量都稳定在一万份左右。

一、以刊促调研，抓实调查研究

通过加强学刊用刊，进一步提高基层理论高度和调研水平。年初对去年全省调研课题进行总结评审，从各地、各行业（系统）政研会推荐上报的176篇调研成果中，评出2017年度优秀成果一、二、三等奖共45篇，汇编了《2017年度优秀调研课题文集》，宣传推广了一批优秀调研成果，为进一步提高调研水平、推动基层思想政治工作深入发展提供了有益示范。在此基础上，推荐3篇参加全国优秀调研成果评奖活动，其中1篇获得中国政研会优秀研究成果二等奖。联合宜宾市政研会共同承担中国政研会2018年重点课题项目“发挥思想政治工作在打好‘三大攻坚战’中的作用”，目前处于实地调研阶段。

我省基层思想政治工作调研成果受到中国政研会的高度重视。今年5月，中国政研会调研组到宜宾就改进创新基层思想政治工作开展专题调研，调研组对宜宾市思想政治工作予以高度肯定，认为宜宾的经验接地气、有实效，值得在全国推广学习。为此，在调研组形成的调查报告基础上，中国政研会秘书处专题编发了《调查与研究》2018年第3期，报中宣部领导决策参考。6月下旬，在中国政研会召开的全国改进创新基层思想政治工作现场会上，高县作为六个典型之一作



了题为《发挥思想政治工作“生命线”作用 凝聚脱贫攻坚强大精神力量》的交流发言。同时，宜宾的经验也在省级主流媒体上得以宣传推广。7月10日，《四川日报》刊发了《好家风汇成好民风 新“阵地”带来新风尚》，专题宣传宜宾创新开展思想政治工作的经验做法。

二、以刊促交流，组织召开全省地方和行业（企业）政研会工作经验交流会

为深入学习贯彻党的十九大精神，交流学习先进经验，分析研判当前思想政治工作面临的形势任务，安排布置2018年工作，4月20日在成都召开全省地方和行业（企业）政研会工作经验交流会，紧密结合全省宣传思想文化工作大局，以“新时代加强和改进思想政治工作”为主题，认真总结各地各行业政研会思想政治工作新经验、新做法，探讨符合我省思想政治工作实际的新思路和新途径，同时积极贯彻落实上一年度《思想政治工作研究》杂志学刊用刊会议精神，安排我

省本年度学刊用刊工作。会后，各市（州）政研会和部门重点行业（系统）政研会迅速行动起来，学习贯彻落实会议精神，认真整改存在的问题，积极开展各项工作，在拓宽工作思路、丰富工作内容、创新工作方法等各方面取得了新的进展。

三、以刊促阵地建设，形成良好工作格局

为加强与基层的联系，更好地推广基层思想政治工作研究成果和创新经验，在学好用好《思想政治工作研究》杂志的前提下，今年5月，“川e思政”微信公众号正式上线，拓展了思想政治工作新渠道，充分利用新媒体推动思想政治工作从群体向个体延伸，形成了“一刊一网一号”（一刊即内部双月刊《政工论坛》；一网即“四川思政网”；一号即“川e思政”微信公众号）的良好工作格局。在此基础上，紧密联系各地各行业组建了信息联络员队伍，完善信息报送制度，建立起了自上而下畅通有效的联系机制，为全省思想政治研究工作顺利开展奠定了坚实基础。此外，进一步鼓励和倡导基层创新开展思想政治工作，宣传推广新经验新做法。年初发出通知，要求各地各行业（系统）政研会上报基层单位思想政治工作创新案例，精选优秀案例编印《探索与实践——2017思想政治工作创新案例汇编》。

认识到位 覆盖到位 学用结合

河北省政研会秘书长 白群英

河北省政研会始终把《思想政治工作研究》杂志的学习、使用和发行作为推动全省思想政治工作创新发展的有效载体切实抓紧抓好。

第一，认识到位是前提

《思想政治工作研究》作为中国政研会的会刊，是全国思想政治工作的主阵地，它不仅向全国广大思想政治工作者及时地传达中央权威声音，而且通过经验交流、探索研究、基层经验等多个栏目，全方位、广视角介绍着全国各地各行业加强和改进思想政治工作的先进经验，是我们做好思想政治工作，充分发挥职能作用的一部“百科全书”。河北省政研会始终把《思想政治工作研究》杂志当作良师益友，作为加强和改进思想政治工作的重要途径。

第二，覆盖到位是保障

抓好学刊用刊，更好地教育和引导基层思想政治工作者，必须要有广泛的发行覆盖作保障。多年来，在杂志征订发行工作中，我们坚持“早谋



划、早启动、早落实”，从而建立起完善的刊物征订发行工作体系。一是针对思想政治工作重点多、线长、面广的特点，面向全省各地各行各业宣传思想工作者、党务工作者等做好宣传推介，深挖潜力、拓宽渠道。二是每年以红头文件形式转发征订通知，对征订工作作出专门部署。三是在每年召开的全省政研会秘书长会上再对刊物的学习、征订、使用工作提出明确要求，对具体任务进一步细化，由各地市统筹做好本地刊物征订工作，确保发行数量稳中有升。

第三，学用结合是关键

在做好征订发行工作的基础上，我们坚持把抓好学刊用刊作为关键，加强各级政工干部的学习教育，用理论指导实

践，以学习推动工作。重点抓好三个方面：一是组织好学习。充分发挥基层党组织做思想政治工作的主体作用，引导高校、企业基层党组织将会刊的学习列为日常学习重要内容，特别是要把杂志的“高层声音”“经验交流”“基层经验”等栏目内容列为必学篇目，坚持学深学透，从提高理论素养、提高业务水平、提升成果转化三方面出发，使广大政工干部学有所获、学有所用、学有所成。二是组织好研究。引导广大政工干部在学刊用刊的基础上，结合本单位、本地区实际及自身分管工作，积极开展思想政治工作研究，深入思考问题，认真选题撰写文章，形成了一批有思想、有深度、有水平，具有指导意义的研究课题和理论文章。三是组织好宣传。在各类主题教育和形势任务教育活动中，坚持把《思想政治工作研究》杂志作为宣传的重要平台和载体，把上级的精神、要求和指示不折不扣地传递到基层广大政工干部当中去，结合集中宣讲、座谈交流等形式，有效地发挥了统一思想、增进共识、凝心聚力的作用。

将学好刊用好刊纳入业务工作

湖南省政研会副秘书长 李向民

《思想政治工作研究》杂志始终坚持“导向正、定位准、文章精、形式活”的标准，是党的意识形态工作的重要阵地，是宣传党的理论和路线方针政策的窗口和平台，是联系广大思想政治工作者的桥梁和纽带。一直以来，湖南省政研会认真落实中宣部、中国政研会的要求，将学好用好《思想政治工作研究》纳入省政研会的业务工作，积极发动各级党政机关、政研会、企事业单位、乡镇（街道）、村（社区）等基层单位，广泛做好杂志的宣传工作，加大学习使用力度，取得了比较明显的成效，杂志的知晓度逐渐提高、覆盖面越来越广、影响力日益提升。

一是加强组织指导

省政研会把学刊用刊与开展思想政治工作研究、加强思想政治工作队伍建设、巩固思想政治工作阵地等业务工作紧密结合、相互贯通，力求相互促进、相得益彰。充分发挥《思想政治工作研究》理论宣传阵地的功能，组织广大基层政工人员学习杂志刊发的宣传、宣讲党的创新理论的系列辅导文章，不断深



化习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的学习贯彻。充分发挥《思想政治工作研究》业务指导的功能，组织广大基层政工人员学习中央和习近平总书记关于加强思想政治工作的重要精神和论述，学习中宣部和中国政研会关于加强党的宣传工作和思想政治工作的部署和要求，不断提高业务能力。充分发挥《思想政治工作研究》交流沟通的功能，组织广大基层政工人员学习借鉴其他省份和单位的先进经验，不断创新工作、提升水平。

二是加大宣传力度

省政研会组织市州政研会、各省级行业政研会，通过将在杂志上发表的思政研究文章计入政工师职称评定的成果、推稿荐稿、下发征订文件、组织会议交

流等方式，加大对杂志的宣传力度，提高杂志的知名度和影响力。特别是2015年，《思想政治工作研究》杂志社湖南通联站成立后，宣传发行的力度更大，通过邀稿约稿、单位走访、电话联系、重点单位重点突破等方式，与很多基层单位建立了良好的工作关系，拓宽了发行渠道，杂志的发行工作成效显著。2016年的征订数量由原来的不足3000份，突破到了7000份。近两年在期刊征订大环境遇冷的情况下，杂志的订数保持了稳中有升。

三是提升服务质量

依托市州政研会和通联站，做好杂志发行和使用的服务保障工作。在集中发行季，将各地区各单位报上来的订单统一格式，补充邮编、详细地址、收件人姓名和联系电话等相关信息，方便杂志投递。对于各征订单位反映的杂志投递问题，详细登记、耐心解释、查漏补缺、及时反馈，努力做到让订刊用订单位满意放心。细致周到的服务得到了基层单位的认可和信任，为杂志发行和使用打下了良好的基础。

抓好杂志“订学用”三个环节

浙江省政研会秘书长 申中华

近年来，浙江省政研会高度重视《思想政治工作研究》的理论学习、经验交流、指导工作的阵地作用，从思想发动、学习组织、指导实践等具体环节入手，认真抓好订刊学刊用刊工作。

一、把思想发动环节，认真抓好订刊工作

每年年初，我们将《思想政治工作研究》的征订发行工作摆上重要议事日程，以召开秘书长工作会议、举办培训班为契机，大力宣传《思想政治工作研究》的重要地位、内容特色、突出作用，大力宣传杂志的权威性、理论性和实用性，特别是把杂志在学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神中的重要作用讲明白、说透彻，有效提高了杂志在全省政工干部队伍中的美誉度、影响力。接到杂志征订通知后，我们第一时间向部领导汇报，争取部领导的支持，在普遍压缩公用经费开支的情况下，争取在有限的办公经费中统筹安排，保证一定数量的订刊费用。与此同时，我们还第一时间转发通



知，向各市和省直有关单位政研会传达落实通知精神，主动安排专人负责杂志的通联工作，不定期与各地市、各会员单位联系沟通征订事宜，并按照分层分类征订的原则，做好杂志的征订工作。比如，对“征订大户”，确保专人专款落实到位，推动优势地市、单位继续扩大增订数；对中位地区和单位，在学习考察、年终评优评先方面给予倾斜政策，调动大家积极性；对于弱势地区，我们则给予最大支持，确保不留空白、不拖后腿。2018年，我省征订量保持在2000册以上。

二、把学习组织环节，认真做好学刊工作

一是抓好杂志受众面拓展的这关键一点。目前，杂志已覆盖我省所有会员单位、县（市、

区）委宣传部，送到了会员单位图书室、职工之家、企业文化俱乐部、员工心灵港湾工作坊、离退休老干部党支部等重要用户中，夯实了杂志的读者群。二是抓好领导干部这一重点。我们重视发挥杂志在提升各级党政领导干部理论素养中的重要作用，将刊物对各级党政领导干部做了重点推介，为部领导、各地市政研会秘书长、宣传文化系统党委领导赠阅杂志，通过抓“领导干部和关键少数”来推动学刊工作。在省政研会层面，由秘书长牵头，第一时间以支部学习的形式围绕每期的“高层声音”开展主题研讨，反复研读，学懂弄通、吃透悟深中央精神。每期重大主题策划如“十九大精神学习论坛”“纪念马克思诞辰200周年”等都是必学科目。三是抓好基层一线政工干部学刊这一基本点。我们重视发挥杂志在拓宽视野、经验交流的平台作用，以举办培训班、召开工作座谈会等形式，将杂志上刊出的重磅文章作为讨论学习的一项重要内容，引导参会、参训人员讨论学习，积极营造学刊的氛围。许多政工干部表示，已把杂志当成身边的老师，工作中遇到问题随时请教。

三、把好指导实践环节，认真搞好用刊工作

《思想政治工作研究》是一本有思想、有理论、有情怀的杂志。在近年的用刊过程中，我们结合全省宣传思想文化战线大学习大调研大练兵活动，学用结合，以学促用、以学促做，把学刊成效转化为开展各项工作的强大动力，着力抓好全省政研会

的调查研究、教育培训、活动开展和品牌建设，有效提升了浙江政工干部队伍素质，推动浙江基层思想政治工作创新发展。特别是我们重视发挥《思想政治工作研究》在总结推广基层创新经验的作用，指导和组织会员单位向杂志社推送各类稿件，从而为基层和会员单位提供了一个展示自身工作成效、拓宽工作视野的平台。杂

志社各位领导和同志具有很强的服务基层意识，每次我们有发稿的需求都会及时对接，指导我们编辑刊发。今年以来，我们已有多篇研究报告如《新乡贤文化对农村小康建设的作用探究》《先进典型在社会主义核心价值观建设中的作用》《用新思想推进高校立德树人工作》等在杂志上刊发出来，取得了较好的反响。

大张旗鼓做宣传 理直气壮抓发行

山西省政研会副秘书长 陈晓虎

山西省政研会在全省范围内大力壮大《思想政治工作研究》主阵地，积极唱响马克思主义中国化理论成果主旋律，不断创新学刊用刊方式方法，用一元化思想引领多元化思潮，将全省人民的思想统一到中央的精神上来，凝聚到改革开放的伟大斗争实践中去。

一、大张旗鼓做宣传，理直气壮抓发行

山西省政研会对《思想政治工作研究》发行工作非常重视，及时向省委常委部长做了专题汇报，并经部务会研究确定在全省广泛发行。去年学刊用刊会议后，我们适时召开了全省《思想政治工作研究》发行征订工作会议，对学刊用刊工作进行了全面部署，要求各级党委要



抓好《思想政治工作研究》主流媒体的宣传，让《思想政治工作研究》覆盖全省农村、社区、机关、企业、高校、非公经济组织等方方面面，尤其要面向基层，深入一线、深入群众、深入人心，大张旗鼓抓宣传，壮大主阵地，唱响主旋律，让中央精神、党的意志贯彻三晋大地。同时还充分利用传统媒体和新兴媒体，山西黄河网、山西政工微信公众号、《探讨》杂志、微博、微信等进行广泛宣传，扩大覆盖面，

提高影响力。全省上下迅速掀起学刊用刊高潮，积极踊跃订阅，在去年600份的基础上，今年突破了5000份，到目前为止，全省共订阅《思想政治工作研究》杂志5300余份。

同时，我们还积极创新发行方式，不断提高发行质量。运城市把杂志征订工作同党报党刊征订同安排同部署，确保了征订工作的顺利进行。忻州市各级党委宣传部门和邮政部门充分合作，积极开展了“集订分送”“上门收订”“代收代订”，创新征订方式，使征订工作更加规范化、制度化、长效化。晋中、阳泉、临汾、朔州等市对征订工作进行了改进创新，扩大了覆盖面，深入了基层一线。太钢、同煤、阳煤等企业班子成员、二级党委成员人手一份，并为基层班组广泛订阅。全

学刊用刊座谈会

省上下，各级党委不断创新征订方式，不断提高发行质量，杂志征订工作在全省广泛开展。

二、狠抓学刊用刊工作，不断提高全省思想政治工作水平

《思想政治工作研究》栏目丰富、内容新颖，如“国企精神”“创新案例”“基层经验”等，对指导基层开展思想政治工作有着重大的指导作用，让广大干部及时了解中央关于思想政治工作的方针政策，兄弟省市好的经验、好的做法，可资借鉴的经典案例，充分发挥了主阵地、主旋律、主流媒体作用，对基层开展好思想政治工作指明了方向，提供了遵循，我们积极开展学刊用刊活动，不断提高全省思想政治工作水平。

2018年，我们在学刊的基础上狠抓了用刊的力度。一是要求全省各级党委积极向《思想政治工作研究》杂志踊跃投稿，在全省迅速掀起学刊用刊高潮。到目前为止，《思想政治工作研究》杂志，共出刊八期，采用我省经验做法六篇。中共吕梁市委的《聚焦问题补短板，对标一流求突破》等经验做法在全省引起极大反响，受到好评。二是扩大用刊的覆盖面，使《思想政治工作研究》渗透到方方面面。要求各单位各部门各党委（党组），要高度重视用刊工作，扩大用刊的受众面和覆盖面，让《思想政治工作研究》进农村、进社区、进机关、进企业、进校园，做到全覆盖，扩大受众面，提高影响力。三是十分重视基层学刊用刊工作。充分发挥农村（社区）书屋、企业班组学习园地、道德讲

堂、网络媒体、手机客户端等作用，使《思想政治工作研究》进一线、到基层，深入基层、深入一线、深入人心，渗透到人民群众生活的方方面面。全省各级党委相关部门，适时组织召开学刊用刊座谈会、交流会、研讨会，推进学刊用刊工作深入开展。四是建立健全学刊用刊长效机制，确保学刊用刊工作落到实处。要求各单位各部门建立完善学刊用刊制度，把学刊用刊融入各单位各部门学习计划，同安排、同部署、同检查、同考核，从制度上加以保障，确保学刊用刊工作得到落实。学刊用刊工作在我省遍地开花，覆盖面宽，受众面大，统一了思想，凝聚了力量。充分发挥了《思想政治工作研究》政策指导、思想引领、典型示范、解疑释惑等作用，推动了我省思想政治工作的有效开展。

坚守主阵地 巩固“生命线”

辽宁省政研会秘书长 张翼

辽宁省思想政治工作研究会，坚持在学刊用刊上下功夫，不断提高守土有责、守土负责、守土尽责的自觉性和坚定性，发挥思想政治工作这条生命线的强大威力，助力辽宁振兴、助力民族复兴。

年初，我们召开学刊用刊专题座谈会。组织中共辽宁省委党校、沈阳师范大学、辽宁省博物馆、沈阳市南湖街道办事处



处等多家单位的专家学者和政工师、一线思想政治工作者，

专题座谈研究学刊用刊工作。组织中航沈阳飞机公司、中航发沈阳黎明航空发动机公司、沈阳市政研会、营口市政研会等单位的读者面对面交流，了解读者所想所需，指导读者学习好贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻落实党的十九大和十九届一中、二中、三中全会精神，确保思想政治研究工作取得良好效果。

我们把《思想政治工作研究》作为重要学习研究阵地。《思想政治工作研究》杂志1983年创刊，邓小平同志题写刊名，是中共中央宣传部主管、中国思想政治工作研究会主办的，旨在推动思想政治工作研究和实践的全国公开发行人物，是全国重点

社科期刊和有影响力的学术期刊，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、宣传党的理论和路线方针政策的重要阵地。《思想政治工作研究》杂志把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要

政治任务，坚持“导向正、定位准、文章精、形式活”的办刊方针，精心策划选题，精心选编文章，理论性、思想性、指导性和可读性强。同时，杂志多方面反映加强改进思想政治工作的新经验新做法新成效，对我们地方政研会工作帮助很大。

以订促学 学以致用

上海市政研会秘书长 吴瑞虎

近年来，上海市政研会把《思想政治工作研究》杂志的订、学、用作为一项重要工作来抓，努力做到认识到位、高度重视，措施有力、征订到位，学以致用、用之不缺位、不错位、有作为。

一、强化统筹抓征订，扩大思想政治工作的学习阵地

我们把做好《思想政治工作研究》订阅工作当作巩固和扩大思想政治工作学习阵地和宣传阵地的大事来抓。每年年初召开宣传思想文化工作会议和思研会秘书长会议，都要及时传达中宣部和全国政研会的年度工作重点和要求，特别把订阅《思想政治工作研究》的重大意义作为讲话的重点内容进行强调。要求把《思想政治工作研究》作为坚守舆论阵地、引领政治方向、凝聚奋进力量、指导工作开展的重要报刊进行积极订阅，把《思想政治工作研究》杂志征订



纳入全市党刊学习资料征订动员整体部署安排中，由市委宣传部宣传处和市思研会总牵头，安排专人负责，全市16个区、14个大口党委宣传部门明确1名订阅工作联络员，对口负责本地区、本系统内机关企事业单位的学习刊物征订。每年第四季度召开全市各区、大口党委宣传部门党报党刊征订工作会议，下发下一年度的专题征订通知，对各地区、各系统学习刊物征订工作进行动员部署。各联络员分片包干，逐个进行联系，保证了征订工作正常有序和严谨规范，目前，全市各区及大口党委每年征订量稳定在

3000份左右，同时，上海思研会向市委宣传部申请立项，纳入年度文化经费预算，每年度由市思研会统一订阅300份，作为加强研究和改进思想政治工作教育材料配送会员单位和专业人员。

二、强化措施抓学刊，提高思想政治工作的整体地位

《思想政治工作研究》杂志社多年来坚持“思想”领先，高举旗帜，引领导向；坚持“政治”标准，强化四个意识，突出四个自信；坚持“工作”导向，围绕中心，服务大局；坚持“研究”当家，联系实际，析事明理，发挥平台作用，将传播高层声音与展示基层实践有效结合起来，成风化人，凝心聚力，真正体现了“导向正确、定位准确、内容精确、形式明确”，集理论性、实践性和指导性于一体，是社会各界开展思想政治工作的向导、

学刊用刊座谈会

好指南、好参谋、好老师，为此，我们坚持把《思想政治工作研究》作为理论学习的辅导读物，业务学习的指导教材，先进经验的重要课本，每期杂志一到，思研会工作人员坚持做到先学一步，多学一点，并通过网站和微信进行推介，每期《思想政治工作研究》我们都要送部领导传阅，对编辑部精心策划的重点专题、热点文章和典型经验，组织有针对性的集中学习。每次大的集中学习都要开展讨论交流。通过交流、查找差距、制定措施，加深了对加强思想政治工作的深入理解；增强了思想政治工作的原则性、主动性和创造性；夯实了研究和加强思想政治工作者的理论功底和实践基础，真正使思想政治工作在全局上有位置，组织上有机构，人员上有队伍，工作上有机制，经费上有保障。

三、把握规律抓用刊，推动思想政治工作的创新发展

以订促学，学以致用是我们坚持订刊、学刊的初心所在，我

们始终坚持把学刊用刊作为促进工作开展、创新工作发展的有效方法和途径来运用，做到学用结合，使学刊、用刊相互促进，相得益彰。通过用刊进一步开阔思路、创新思维、拓宽视野，为指导思想政治工作的创新发展提供了有益借鉴。为此，我们特别重视学习新时代创新理论的新思想、新论断，特别重视学习新形势下思想政治工作的新特点、新探索，特别重视学习各地做好思想政治工作的新经验、新方法，并结合上海特大型城市的实际，加以学习借鉴，加以创新发展，加以完善提升，以“全国性课题要出上海经验，上海课题要有全国影响”为工作目标，不断形成自己的工作方法、工作特色和工作成效。2017年，我们精选了36篇年度优秀调研成果，编辑出版了《感悟新时代——上海2017思想政治工作研究实录》；曾获得中国政研会年度重点课题研究成果一等奖的《新常态背景下社区思想政治工作的挑战与应对——关于城市社区居民思想政治工作创新转型发展的调

研报告》在2018年第8期《思想政治工作研究》作了刊登，收到了较好的社会效果；在2017年中国政研会优秀研究成果评选中，《推动上海企业文化创新发展调研报告》被评为一类成果奖，《关于推动高校思想政治工作创新发展的调研报告》获得二类优秀成果奖。在今年的大调研工作中，市思研会撰写的《深入推进社会主义核心价值观宣传教育》被中宣部《决策参考》第87期刊用。2018年3月，思想政治工作研究杂志王开忠副总编专门来上海调研并采访我市市委宣传部副部长、市思研会常务副会长潘敏同志，采写了《为推动新时代思政工作创新发展添活力》的长篇专访，在第5期杂志上比较全面系统地介绍了我市市思研会在开展重点课题调研、加强企业文化建设、做好基层心理咨询服务等方面推动思想政治工作创新发展的一些做法和进展，对我们进一步做好新时代的思想工作进行了热情的鼓励、真诚的指导和有力的鞭策。

聚焦时代课题 抓好学刊用刊

中国金融政研会干部 刘一林

一、既是学习平台，也是展示舞台

《思想政治工作研究》杂

志作为思想政治工作领域最权威的主流媒体，到今年走过了35年的辉煌历程，与我们一路相伴一起走进了更加昂扬的新

时代。使命在肩，初心不忘。作为思想政治工作战线的一份全国性党刊，在传播马克思主义、宣传党的理论、指导推

动思想政治工作方面都发挥了重要作用，是政研会系统各单位办好刊物的榜样。

《思想政治工作研究》杂志作为党的政治理论刊物，一方面紧紧围绕党的理论武装和思想教育工作的要求，带头提升杂志的理论高度、思想深度，有针对性地做好思想理论引导，在有效引导、深度引导中弘扬主旋律、传播正能量，筑就新时代党的理论宣传的新高度；另一方面，杂志聚焦新的时代课题，加强选题谋划、系统策划。今年初，还组织了“不忘初心、牢记使命”征文活动，进一步推动深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神。杂志当中的“创新案例”“基层论坛”等栏目把目光投向一线，用鲜活的事实、典型的案例介绍宣传思想文化工作经验、报道各地区各行业各领域思想政治工作前沿动态。刊物受到了广大读者的喜爱，培养了一批又一批忠实读者，社会影响非常广泛。在金融系统，各单位以在杂志上发表文章为光荣和目 标，这本杂志伴随着很多金融从业者几十载，他们从杂志中汲取营养，获得灵感，已经成为金融思想政治工作战线同志加强思想政治工作理论研究和业务知识学习、指导工作实践的重



要工具。

在网络信息泥沙俱下、自媒体众声喧哗的舆论环境下，把党的方针政策落实到基层，离不开思想理论宣传的“定海神针”“中流砥柱”。《思想政治工作研究》杂志自觉紧跟党中央，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，积极开展舆论引导和舆论斗争，不断推出有时代高度、历史跨度、思想深度的文章，巩固壮大主流思想舆论，形成多渠道传播的新时代强音。

按照中国政研会的要求，金融政研会着力在对成员单位宣传的精细管理和内容的精准推送上。一方面做好金融系统思想政治工作好经验好做法的筛选推荐，结合自身宣传媒介，大力推进重大活动重点事迹立体式集中报道，并完善各金融机构的宣传报道建档；另一方面优化相关报道的传播渠道，精细化投放推送，努力做到小舞台大传播，不断提高传播力、引导力和影响力。

二、积极推进金融系统学刊用刊工作

做好党报党刊发行工作，不是简单的发行问题，这是关系党的声音能不能及时有效传递、党的部署能不能落地落实的重要政治问题。每年发行季，根据《思想政治工作研究》杂志征订工作的通知要求，我会办公室专门印发通知寄送金融系统有关单位，结合实际做好宣传征订工作。《思想政治工作研究》既是宣传舆论的阵地，也是优秀的育人平台，要理直气壮做好刊物订阅，请各金融单位通过学刊用刊，把杂志作为推进思想政治工作的抓手，进一步凝心聚力、推动工作、指导实践。

根据中国政研会对《思想政治工作研究》杂志发行工作的总体部署，为适应新形势的需要，金融政研会设立了《思想政治工作研究》杂志金融系统通联站，在杂志社的指导下，协助做好杂志在全国金融系统的宣传推广、订刊用刊以及各金融机构和杂志社的沟通联络等工作，还积极推荐金融思想政治工作实践经验、基层文化建设好的做法以及先进典型，努力扩大《思想政治工作研究》杂志覆盖面，占领意识形态主战场。

图片摄影/从希旺
责任编辑 李惠男

党的十九大在回顾中国特色社会主义历史性变革的基础上确立了中国特色社会主义进入新时代的历史方位,明确了新时代中国共产党的历史任务、基本方略和战略部署,为新时代中国特色社会主义伟大事业描绘了新的蓝图,也为新时代大学生思想政治教育指明了方向。高校应深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,全方位践行新时代大学生思想政治教育使命。

培养新时代中国特色社会主义思想品德

新时代中国特色社会主义思想品德主要包括思想素质和道德品质两个部分。思想素质主要包括世界观、人生观和价值观。世界观是指人们对整个世界的根本观点和看法,人生观是指人们对人生目的和意义的根本态度和看法,价值观是指基于人的一定的思维感官之上而作出的认知、理解、判断或抉择。道德品质是指人们依据一定道德行为准则行动时所表现出来的某些稳固的特征,包括道德认识、道德情感、道德意志、道德行为方式等。高校应自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想去引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,关注大学生思想品德养成的整个矛盾统一过程,不断提升大学生思想素质和道德品质。

高校应把思想品德培养渗透融入大学生学习生活的各个环节,持续开展辩证唯物主义、

新时代大学生思想政治教育的三项使命

杨光坤

历史唯物主义、马克思主义认识论、社会主义核心价值观教育,坚持把立德树人、规范管理的严格要求和春风化雨、润物无声的灵活方式相结合,引导大学生正确认识时代责任和历史使命,勇做走在时代前列的奋进者和开拓者。

塑造新时代中国特色社会主义理想人格

根据马克思主义人格学原理,新时代中国特色社会主义理

想人格至少包括四种基本精神要素,即协调精神、创新精神、进取精神和反省精神。协调精神要求大学生努力学习马克思主义和新时代中国特色社会主义重要理论,能够正确处理国家、集体和个人的关系,做一个目光远大、奉公守法、道德高尚、关心社会的时代青年;创新精神要求大学生养成浓厚的学习兴趣、掌握扎实的专业基础、锤炼缜密的学科思维,做一个具有强烈创新意识和较强创造能力的时代青年;进取精神要求大学生乐观、自信、敢干,积极参与竞争,勇于迎接挑战,做一个锐意进取、坚韧不拔的时代青年;反省精神要求大学生善于自律、反思、慎独、改过,能够经常实现自我意识的分化和同一,做一个既能肯定自己也能自查问题的时代青年。

高校可以从五个方面来努力塑造大学生的理想人格:一是强化校园思想文化建设的政治方向和价值引领,通过环境的改善和建设来熏陶、染化大学生的人格;二是不断增强思想政治队伍的政治素质和品德修养,用教育者的人格魅力去感化大学生的人格;三是强化深度辅导工作,深入了解大学生最真实的学习生活情况、最普遍的思想动态和最实际的困难与需求,探索隐藏在表象背后的实质问题,帮助大学生有效解决思想、学业、情感、心理等方面的困扰,通过这种理性逻辑力量来影响大学生的人格;四是通过营造学习氛围、开展系列活动、搭建锻炼平台等方式来引领大学生的日常行为和习惯养成,进而教育和强化大学

生的人格；五是通过开展法治教育、惩戒违纪行为等方式来规范引导大学生的人格。

引导新时代中国特色社会主义思想行为实践

大学生的行为大多是被一定的动机所激发，但引起大学生产生动机的因素有很多，可能主要是大学生内在的某种需求或理智判断，也可能主要是某种外部环境的刺激，还可能主要是高校教育者的教育指导。大学生对引起自己动机和行为的主要因素并不一定都能意识到。当前环境极为复杂、千变万化，高校应自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想引导大学生选择正确的和积

极的行为，通过坚强有力的思想政治教育指引大学生不断更新知识、转变观念态度、改正行为方式。

高校可以从三个方面来努力引导大学生的行为实践：一是深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习、宣传、研究活动，使先进思想切实转化成大学生在理想信念、价值理念、道德观念上的共识和行为实践上的遵循；二是综合运用课堂教学、网络平台、学生社团、社会实践等渠道和载体，激励大学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者；三是指导大学生建构大学目标、培养学习兴趣、端正学习态度、养成良好习惯，教育大学生勇敢面

对、正视、化解自我精神症结，为大学生的高质量就业和职业发展规划提供系统、科学、有针对性的咨询和帮扶。

习近平新时代中国特色社会主义思想是引领新时代航向的指南针，也是新时代大学生思想政治教育的理论指南。高校应以党的十九大精神为指引贯彻落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导解决大学生思想政治教育工作中的矛盾和问题，勇担新时代大学生思想政治教育发展的历史使命，不断增强新时代大学生思想政治教育的引导力和感召力。

（作者系中国地质大学海洋学院党委副书记）

责任编辑 苏鸿雁

■ 消息

2018年全国金融系统党建创新成果 微视频优秀案例展示暨表彰会在京举办

本刊讯 8月3日，中国金融思想政治工作研究会与中央和国家机关工委《紫光阁》杂志社共同主办、中国工商银行协办，从今年3月开始启动的“牢记使命，奋进新时代——2018年全国金融系统党建创新成果微视频展示活动”在京举行了总结表彰会。中央和国家机关工委委员王秀峰，中国银行保险监督管理委员会党委委员、副主席周亮，中国工商银行党委书记、董事长易会满出席。来自全国金融系统银行、证

券、保险等行业有关单位的代表共200余人参加了表彰大会。

此次活动旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，进一步推动新时代金融系统党建取得新气象、新作为，以更好为服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革提供坚强政治保障。经过严格评审，中国工商银行《党旗下的工行》、国家开发银行直属机关党委《“身边的榜样”故事分享会》荣膺“杰出案例”。中国

农业发展银行战略规划部《突出机关特点，抓实支部建设》等10部作品入选“十佳案例”。100部作品入选“百优案例”。200部作品入选“优秀提名案例”。国家开发银行、中国农业发展银行、中国工商银行、中国农业银行、中国人民保险集团、中国出口信用保险公司、光大集团、中国邮政储蓄银行、山西省农村信用社联合社、中国证券业协会等20家单位荣获“优秀组织奖”。

（刘一林）

奋斗是美好青春的靓丽底色

许海兵

提起青春，人们会想到初升的太阳，想到含苞待放的花蕾。是的，青春是美好而难忘的，她是杜甫诗中的“白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡”，是辛弃疾词中的“少年不识愁滋味，为赋新词强说愁”，是毛泽东笔下的“恰同学少年，风华正茂，书生意气，挥斥方遒”……

一代人有一代人的青春，没有哪一代人的青春之路是一帆风顺的，青春的底色永远离不开“奋斗”二字，正如习近平总书记对广大青年的殷殷叮嘱：“现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的。”

青年在社会中拥有无处不在的身影。无论是为了工作还是为了家庭，他们都无畏风雨、不惧艰辛。有人说现在的80后、90后乃至00后都很浮躁、都很肤浅，但其实每一位热血沸腾的有志青年都有着自己的美好梦想。而奋斗，则会让青春的日子阳光明媚，让梦想照进现实。

有志者，事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚；苦心人，天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴。成功从来都不会辜负笃行奋斗之人，从“外卖小哥”到“中国诗词大会冠军”，快递小哥雷海为就向我



们生动展示了一位青年劳动者坚持梦想、不懈努力终获成功的感人事迹。

当然，天上没有掉馅饼的事情，努力奋斗才能梦想成真，谁的青春不迷茫？不可否认，有些青年的意志品质的确很薄弱，人生追求存在偏差，一旦事业轨迹未能按照自己既定的时间表或路线图进行，就会立刻在进退去留问题上表现低沉，或者在实际工作中一遇阻力便唉声叹气、牢骚满腹，将种种自认为的“不顺”归咎于运气不佳、他人与自己过不去等外因，从此气馁、泄气，甚至一些本来表现优秀、前途可期的青年，就是因为在遭遇挫折之后表现失态，导致一蹶不振，最终贻误终身。

虽然挫折是一笔谁也不愿拥有的财富，但不可否认，挫折的确能够加速一个人的成长、成熟与成功。因此，每一位青年都不要在一帆风顺的时候看山是山、看水是水，一遇挫折就怀疑

动摇，看山不是山、看水不是水。广大青年在成长过程中，都要学会正确对待一时的得失成败，把失败当成磨练自己成长的一种经历。多年之后你会发现，青春路上的那些汗水和眼泪，其实都是人生宝贵的财富。因为青春的步伐不会因困难而停留，青春的旋律不会因风雨而停滞，我们不能在迷茫中消亡，不能在悲欢中自沉。

习近平总书记在北京大学师生座谈会上的讲话中提道：“青年是国家的希望、民族的未来。我衷心希望每一个青年都成为社会主义建设者和接班人，不辱时代使命，不负人民期望。”这对于广大青年来说，既是一种暖心的殷切嘱托，更是一种莫大的鼓励和鞭策。

奋斗是美好青春的靓丽底色，面对实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命，广大青年重任在肩，一定要在青春灿烂的日子里牢记历史的担当，向着阳光美好的明天出发，一起为无悔的青春奋斗，让青春在为国家、为人民的奉献中绽放出更加绚烂的光芒、谱写出更加壮丽的诗篇！

（作者单位：四川省三台县观桥镇人民政府）

插图/均平

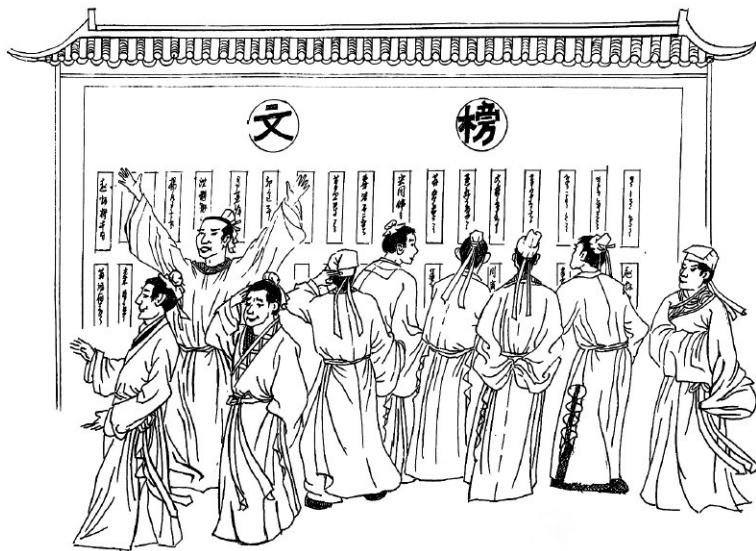
责任编辑 闫宏伟

漫话历代科举

樊有堂

众所周知，科举制度起源于隋朝（公元581年~618年），是隋朝开国皇帝隋文帝所创立。它通过公开考试、公平竞争，然后择优录取国家官吏，使无数出身平民阶层的知识分子脱颖而出步向官场。宋朝诗人汪洙作诗讴歌道，“满朝朱紫贵，尽是读书人……朝为田舍郎，暮登天子堂”，非常形象地描述了科举制度改变人生命运的情形。这种制度的建立，一定程度地缓和了阶级矛盾，促进了帝国的发展，催生出灿烂的封建文化。隋文帝能够排上世界100名最有影响力的历史名人，与他这一开创性的文化贡献有着密切的关联。

隋炀帝登基后很快于大业元年（公元605年）正式举行科考，也算是继承了乃父的遗志。但由于他的骄奢淫逸，不久就天下大乱，实际只进行了四五次科考，共取秀才、进士不到20人。当然，这时的秀才和我们熟知的明、清时期的秀才不是一个概念，是当时的一个叫法。这秀才是当时大隋朝顶尖级优秀人才，简称为“秀才”，是通过层层科举考试严格筛选出来的。隋朝的科举制是初创，各方面都不成熟，这是很自然的事情。



科举制被继隋的大唐王朝（公元618年~907年）所确立，近300年间进行了N次科考，共录取进士约10000名。为什么说是N次科考呢？因为几乎是年年都举行科考，并且皇帝能随时下诏举行考试，所以很难记载清楚究竟科考了多少次。女皇武则天亲自策问贡士于洛阳宫殿，开启了殿试之先河。唐朝的科举考试有常科和制科之分，每年分期举行的叫常科，由皇帝临时下诏举行的称制科。总体来说考试的范围非常广泛，从儒学的众多经文到道教的《老子》《庄子》，从时事政治到法律、军事，从数学、经济到外交、盐铁政策等都涵盖在内。每年录取进士不到40名，

不是精英人杰很难入选，因此考中之人都非常激动。诗人孟郊46岁考中进士后，作诗“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”表达欣喜之情。大唐的科举选拔出来的精英人物不胜枚举，唐宋八大家的韩愈、柳宗元，著名书法家颜真卿、柳公权，著名诗人王勃、王维、贺知章、张籍、白居易、元稹、杜牧、刘禹锡、李商隐等，可以说是众星闪烁、璀璨夺目。

你方唱罢我登场的五代十国虽然社会动乱不安，但中原王朝五个朝代52年间，居然也举行了47次科举考试，共录取进士634名，平均每科13人。科举制度从五代走进了文人最易生存的美好环境——宋朝（公元960年~

1279年)。宋太祖赵匡胤非常开明,深谙治国之道,他不仅制定了皇家不杀士大夫的训令,而且政策大力向文人倾斜,科举录取官员的数量翻番增加,俸禄待遇是唐朝的数倍之多,可以说科举制度完备于宋朝。宋太祖时期确立了科举分为三级考试,即州试、省试和殿试。殿试以后不再经吏部考试,直接授官。殿试后分三甲放榜,一甲称进士及第,二甲称进士出身,三甲称赐同进士出身。整个宋朝320年开科118次,科举涌现出了唐宋八大家中的五位文化巨匠,即欧阳修、苏轼、苏辙、王安石、曾巩;产生了杰出的政治家寇准、包拯、王旦、虞允文等。

和宋朝同时代的三个少数民族的政权,辽国、金国和西夏也都十分正规地举行科举考试,考试内容和唐朝、宋朝的科举形式大致相仿,参加者绝大多数都是汉人。著名文学家、诗词家、历史学家元好问就是金朝科举产生的杰出人物,曾任内乡、南阳县令,政绩斐然。金朝科举出身的耶律楚材饱读诗书、学富五车,进士及第后曾任开州同知。党项族建立的西夏王朝,非常崇尚孔子,自改汉姓李,大力推行中原文化,从小学到高等学府配套设立,仿照宋朝和金朝的科举制度,通过科考选拔人才。西夏皇帝李仁孝(公元1124年~1193年),尊崇儒学,重用文化程度较高的党项和汉族大臣主持国政,把科举考试搞得风风火火,文化教育臻于鼎盛,为党项文化写下光辉灿烂的一页。

元朝皇帝忽必烈入主中原后,传至第四代仁宗皇帝,于延佑二年(公元1315年)第一次在大都开科考试。共进行了16次科举考试,录取进士1139人。值得提及的科举人物刘伯温,是元统元年(公元1333年)科考的进士,后来辅佐朱元璋夺取了天下,建立了明帝国,富有智慧的刘伯温也成了家喻户晓的传奇式人物。

历史走进明朝后,科举制得到了发扬光大,进入了兴盛时期。明朝建立第三年(公元1370年)就进行开科考试,皇帝朱元璋亲自挂帅。考试分为三级,和宋代科举制是一样的。明朝276年间,共举行科考90次,取状元90人、进士17000人。洪武二十四年(公元1391年)科考产生一个大满贯得主黄观,从县考、府考、院考到乡试、会试、殿试都是第一名,并且都是一次考成,中状元时年仅27岁。明朝科举遴选出的政治、文化名人非常之多,如“要留清白在人间”的民族英雄于谦,思想家、文学家、军事家王守仁,廉洁著称于世的清官海瑞等。

公元1636年皇太极将后金国改国号为清。他们为什么取国号为“清”呢?据《清史简编》说明,就是“清”属水,“明”属火,阴阳五行水能灭火,足见他们对汉文化研究之深。整个清王朝一共进行了112次科举考试,清朝科举产生的文学家、政治家、军事家等不胜枚举:词作家纳兰性德,以词著称;“杭州八怪”之一的郑燮,集

文学家与书画家于一身,对后世影响很大;《四库全书》的主编纪晓岚,既是文学家,又是政治家;三代进士的龚自珍诗文并茂,文学地位很高;政治家、军事家林则徐,虎门销烟留下千古美名,等等。

科举制度在清朝发展到顶峰。通过县考和府考被录取的学生叫童生,去省城参加每三年进行两次的院试,被录取者为秀才。秀才是有严格名额限制的,全国各地不尽相同,文化发达的大省分配多一些,落后的省分配少一些。秀才有资格去参加每三年举行一次的乡试,考中者称举人,第一名叫解元。举人和国子监(皇家最高学府)的学生才能参加每三年举行一次的京城会试,考中者称贡士,第一名叫会元。取得贡士资格后,然后参加当年四月举行的殿试,也就是皇帝主持的考试,考中者称进士,第一名叫状元,第二名叫榜眼,第三名叫探花,俗称三贵人。进士最后再参加一次朝考,选拔翰林院庶吉士。顺应兴办现代学校的潮流,科举制度于1905年被废止。

绵延1300多年的科举制度,虽然有其弊端,但在我国封建社会,是一种具有一定开创性和平等性的官吏选拔制度,为国家和地方政府选拔了大量的杰出人才,传播了博大精深的古代文化,为推动我国历史的发展起到了一定的作用。

(作者系河南省作家协会会员)

插图/均平
责任编辑 苏鸿雁