

# 把伟大抗战精神一代代传下去

施郑平

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。7月7日，习近平总书记考察山西阳泉百团大战纪念馆时强调，要讲好抗战故事，把伟大抗战精神一代代传下去。这为我们在新时代新征程上传承伟大抗战精神指明了方向、提供了根本遵循。为此，我们要讲好抗战故事，弘扬伟大抗战精神，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴伟业、凝聚社会各界思想共识提供思想保证。

伟大抗战精神内涵丰富、意义深远。伟大抗战精神，产生于中国人民反抗日本军国主义侵略的正义战争，它如巍然矗立的精神丰碑，照亮了我们中华民族淬砺血性、度尽劫难、书写荣光的奋斗征程，是中华民族在十四年血与火的苦难熔炉中淬炼而成的精神瑰宝。其内涵为“天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀，视死如归、宁死不屈的民族气节，不畏强暴、血战到底的英雄气概，百折不挠、坚忍不拔的必胜信念”。我们要深刻领会伟大抗战精神的内涵实质，让其在新征程上继续传承下去。

传承伟大抗战精神，首要在于夯实历史根基、深化宣传教育。伟大抗战精神是维护国家和民族尊严而永不屈服的精神品质和高尚追求，源自对民族文化的认同和对国家命运的担当。持续深化对抗战历史的研究，挖掘更多真实感人的英雄事迹，如“狼牙山五壮士”纵身一跃的悲壮、“八女投江”的凛然不屈等，进一步丰富对抗战精神内涵的理解。将抗战历史和抗战精神作为爱国主义教育的核心内容，系统性地纳入大中小学思政课程体系。统筹融媒体平台、抗战纪念馆及博物馆资源，创新运用沉浸式戏剧、VR战场还原等互动形式，让公众在“身临其境”中触摸历史脉搏、感受先辈温度，在内心深处激发对家国情怀与抗战精神的强烈共鸣和高度认同。

传承伟大抗战精神，需要融入文化建设和生活实践。通过润物无声的文化遗产，将其转化为可感知的文化符号与生活实践，使其成为滋养国家意

识、中华民族共同体意识的活水，进而筑牢新时代最深厚的民心根基。将抗战精神融入文艺创作，打造时代文化IP，鼓励如《那年那兔那些事儿》等抗战主题动漫、游戏、数字纪念馆等新形式，使杨靖宇、赵一曼等英烈们的英雄事迹、“地道战”“地雷战”等群众智慧在多元叙事中焕发新生，使精神价值在艺术感染力中深入人心。构建浸润式生活场景，在社区打造“烽火记忆”故事角，组织“左邻右舍”互助组，邀请老兵或后代讲述“一张老照片背后的家国故事”；将“宁死不屈”“坚忍不拔”等精神特质融入村规民约、优良家风家教，使之成为日常生活中的道德标尺和行为自觉。

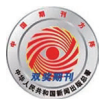
传承伟大抗战精神，离不开制度化保障。作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分，其不仅仅存在于历史记忆中，更深深嵌入中国式现代化的时代发展中。要确保其永续传承，必须将其融入党和国家治理体系之中，将其应用到新时代中国特色社会主义建设的实际过程中，必须高举《中华人民共和国英雄烈士保护法》的利剑，严惩诋毁英烈、歪曲史实的违法行径，坚决捍卫精神高地，守护民族集体记忆的神圣性。

新时代新征程，当爱国情怀在青年血液中奔涌，当民族气节于时代考验中挺立，当英雄气概化为攻坚克难的利刃，当必胜信念照亮复兴路上的迷雾，这穿越时空的精神火炬，唯有在党的坚强领导下，才能薪火相传、生生不息。让我们始终坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，大力传承弘扬伟大抗战精神，以精神之光照亮强国建设、民族复兴伟大征程，以万众一心的爱国情怀、百折不挠的英雄气概，奋力书写中国式现代化更加辉煌的新篇章。



责任编辑 闫宏伟

数字编辑 赵雨欣



全国百种重点社科期刊  
中国期刊奖提名奖

## 思想政治工作研究

刊名题字 邓小平

主管单位：中共中央宣传部

出版单位：《思想政治工作研究》杂志社

出版时间：每月1日

中国思想政治工作研究会会刊

社 长

总 编 辑 李小标

副总编辑 杨卫方

办 公 室：010-63109745

综合编辑部：010-63109540

理论编辑部：010-63109740

专题编辑部：010-67050155

事业发展部：010-67015561

来 稿 信 箱：sixiangbjb@163.com

发 行：北京市邮政局

订 阅：全国各地邮局

发行范围：公开发行

地 址：北京市东城区珠市口

东大街10号东段

邮政编码：100062

汇 款 户 名：《思想政治工作研究》杂志社

开 户 行：中国工商银行北京珠市口支行

账 号：0200003119200141237

国际标准连续出版物号：ISSN 1002-9907

国内统一连续出版物号：CN 11-1496/D

广告发布登记号：京西市监广登字20170216号

定价：10.00元

印 刷：东港股份有限公司

本刊同时进行数字发行，作者若无特殊声明，即视作同意授予本刊及本刊合作网站信息网络传播权。本刊支付的稿酬包括此项授权的收入。

本社常年法律顾问：北京市中永律师事务所杨贝律师

总第497期

### 开篇要评

01 把伟大抗战精神一代代传下去

施郑平

### 高层声音

04 习近平给田华等8位电影艺术家回信强调

坚定文化自信扎根生活沃土 努力创作更多

讴歌时代精神抒发人民心声的精品佳作

### 学习·笃行

05 深化作风建设 筑牢健康根基

中共国家卫生健康委员会党组

08 纠治形式主义、官僚主义的根本遵循

程恩富 方海峰

11 建设教育强国必须正确处理“五对关系”

周 鸿

14 以文化铸魂赋能铁路现代化建设

郭颂章

### 专题研讨

16 以人工智能增强中华文化国际传播力影响力

廖祥忠

19 智能互联网驱动新型文化业态发展的实践探索

叶蓁蓁

22 地方文化数智化转型与国际传播效能提升

殷 乐 高慧敏

### 思政研究

25 三维视角下的新时代党的纪律建设

杨鑫铨

27 以行业精神推动行业类高校“大思政课”发展

厉 磊 张星昭

29 大中小学思政课一体化建设的实践优化

齐 勇 王一萌

### 调查与思考

31 阿坝“石榴籽”工程：民族地区民生思政新样板

联合调研组

34 山西省加强网络思政工作的研究与思考

宋 伟

### 足迹·践悟

36 赓续徽风皖韵 激活江淮文脉

——安徽文脉传承的主要做法与启示思考

联合调研组

## 思政会客厅

### 40 心系国家 湛沉学术

——访马克思主义哲学家郭湛教授

本刊记者 苏鸿雁

## 佳作赏析

### 44 《锻造雄师向复兴》——纪实的感染力

陈 风

### 45 《问天》的星河回响

申欣雨

## 爱我国防

### 46 我的荣誉我的高地

阮德胜

## 经验交流

### 47 叫响做实“中国工人大思政课”品牌

吉林省总工会

### 48 “习语润儒乡”激活理论宣讲新动能

济宁市委宣传部

### 50 红色富矿赋能“思政课”高度厚度温度广度

龙岩市委宣传部

### 52 “三个转变”构建基层思政工作大格局

马鞍山市委宣传部

### 53 “三廉”打造良好医疗生态

李定军

### 54 以数字系统提升思政工作智慧化水平

张 寒

### 56 “四维路径”助推企业精神文明建设

赖文胜

### 57 “四个聚焦”让“生命线”永葆生命力

曹北建

## 心育青年

### 59 解“心”结，筑“心”桥

——邯郸市心理健康服务观察

吕伟伟

### 61 心遇答忧站

周永红

## 政工问答

### 62 政工师考试模拟试题

## 社会论坛

### 64 宣传思想文化工作者要把握“四度”

谢 斌

封面图片：7月7日至

8日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在山西考察。这是7日下午，习近平在位于阳泉市狮脑山的百团大战纪念馆考察时，同前来参观的青少年学生和纪念馆工作人员亲切交流。

新华社记者 谢环驰 摄

## 郑重声明

作为中宣部主管的全国重点社科期刊和思想政治工作领域的权威刊物，《思想政治工作研究》杂志社从未委托任何网络中介机构或个人从事征稿或代发稿件录用通知书事宜。请广大作者不要轻信网络中介，投稿请通过本刊唯一指定邮箱：[sixiangbjb@163.com](mailto:sixiangbjb@163.com)，投至本刊编辑部。



（思想政治工作研究公众号、人民号）

习近平给田华等8位电影艺术家回信强调

## 坚定文化自信扎根生活沃土 努力创作更多讴歌时代精神抒发人民心声的精品佳作

田华等8位同志：

看到大家的来信，不禁想起你们参与创作的那些耳熟能详的经典电影。长期以来，你们怀着对党和人民的热爱、对艺术理想的坚守，塑造了一个个生动鲜活的银幕形象，给几代观众留下美好回忆。

新征程上，希望你们继续在崇德尚艺上作表率，带动广大电影工作者坚定文化

自信，扎根生活沃土，努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作，为繁荣发展文艺事业、建设文化强国作出新贡献。

习近平

2025年7月10日

（新华社北京7月11日电）

新华社北京7月11日电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给田华等8位艺术家回信，对电影工作者提出殷切期望。

习近平在回信中说，看到大家的来信，不禁想起你们参与创作的那些耳熟能详的经典电影。长期以来，你们怀着对党和人民的热爱、对艺术理想的坚守，塑造了一个个生动鲜活的银幕形象，给几代观众留下美好回忆。

习近平强调，新征程上，希望你们继续在崇

德尚艺上作表率，带动广大电影工作者坚定文化自信，扎根生活沃土，努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作，为繁荣发展文艺事业、建设文化强国作出新贡献。

近日，田华、王心刚、张良、陶玉玲、肖桂云、潘虹、宋晓英、陈道明等8位电影艺术家给习近平总书记写信，汇报他们数十年来从事电影工作的情况和体会，表达为推动电影事业发展、建设文化强国贡献力量的决心。



# 深化作风建设 筑牢健康根基

中共国家卫生健康委员会党组

习近平总书记深刻指出：“党的作风关系党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。”卫生健康系统要着眼历史责任和重大任务，把深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述精神，与学习贯彻习近平总书记关于健康中国建设的重要论述精神结合起来，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续推进以优良党风政风引领行业作风，以行风建设新成效推动卫生健康事业高质量发展，为强国建设、民族复兴伟业筑牢健康根基。

## 强化政治引领，以优良作风凝聚推动事业发展的精神力量

全国卫生健康系统深刻认识“两个历史主动”的伟大成就，清醒认识“两个仍然”的科学判断，坚持学深悟透，把党的创新理论蕴含的真理力量与党的优良作风体现的人格力量统一起来，不断增强加强作风建设的政治自觉思想自觉行动自觉，坚定不移把作风建设推向深入。

铸牢对党绝对忠诚的政治品格。作风问题本质上是党性问题。必须深刻认识到，贯彻落实中央八项规定精神，解决好作风问题，是检验拥护“两个确立”、做到“两个维护”的重要标尺。要增强政治自觉，筑牢党性根基，以高度政治责任感深化卫生健康系统作风建设，以全面从严的精神贯彻执行中央八项规定精神，深入贯彻新时代党的卫生与健康工作方针，不折不扣落实党中央各项决策部署，走稳走好中国特色卫生健康发展道路。

强化全心全意为人民服务的宗旨意识。保持党同人民群众的血肉联系是作风建设的核心问

题。卫生健康系统作风建设不仅关乎事业自身发展，更关乎人民群众的生命健康权益和社会公平正义，关乎中国式现代化建设的成色。必须始终牢记党的性质宗旨，坚持人民至上，践行为人民健康服务的初心使命，以人民健康为中心画好“最大同心圆”、找到“最大公约数”，让优良作风始终成为全系统最鲜明的政治底色。

激励敢于担当作为的奋斗精神。人民健康是中国式现代化的重要标志，发展卫生健康事业始终处于基础性地位。必须锚定2035年建成健康中国的战略目标，以优良的作风凝聚人心、凝聚力量，奋力完成好深化医药卫生体制改革、健全人口发展支持和服务体系等重大任务，不断增强人民群众健康获得感。

增强遵规守纪的自律意识。清正廉洁是马克思主义政党的根本要求。卫生健康系统直接面对群众，站在为党工作、为民服务第一线。必须深刻认识不正之风和腐败现象是卫生健康事业改革发展的大敌，以彻底的自我革命精神检身正己，强化自我修炼、自我约束、自我塑造，坚守做人、处事、用权、交友的原则底线，下大力气纠治“打招呼”“托关系”“走后门”和违规吃喝、利益输送等歪风，以永远在路上的坚韧和执着坚决清除腐败这个最大威胁，营造行业清风正气。

## 服务人民健康，以真查实改推动行业作风建设持续向好

近年来，全国卫生健康系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对照问题清单，对照反面典型，对照薄弱环节，深入查找作风建设、医德医风等方面存在的问题，以高度政治责任

感扎实整改，纠建并举推进长效机制建设。

坚持党的全面领导，确保正确政治方向。牢牢把握卫生健康工作的政治属性，压实卫生健康系统各级党组织书记“第一责任人”职责，委党组同志每年在“七一”党的生日前后坚持讲党课，将加强党的建设与分管业务工作深度融合。牢固树立管业务管行业必须强监管的责任意识，持续推进党建引领，加强党中央决策部署督查督办，持续加强公立医院党的建设，推动落实党委领导下的院长负责制和党风廉政建设责任制，全面建立党支部参与重大问题决策的制度机制，把党的领导融入事业发展各环节。

坚持全心全意为人民服务，防范和纠治政绩观偏差。毫不动摇把公益性写在卫生事业的旗帜上，广泛宣传贯彻党的二十届三中全会精神，加强医疗、医保、医药多部门协同发展和治理，持续深化以公益性为导向的公立医院编制、价格、薪酬等改革，严格控制公立医院举债建设、无序扩张和超标准装修，不求超越国情国力的片面发展，促进基本公共卫生服务均等化、基本医疗服务均质化，用制度保障人民群众健康福祉。

坚持自我革命，坚决整治侵害群众利益问题。始终把党的纪律和规矩挺在前面，聚焦群众反映强烈的问题，持续开展医药领域腐败问题集中整治和群众身边不正之风治理。加强医药行业综合监管，推进异常住院费用病例核查和医院巡查，扎实推进殡葬领域腐败乱象专项行动，积极配合开展医保基金管理专项整治。严厉打击检测样本违规外送、“断骨增高”“非法代孕”等违法违规行为，严肃查处一批典型案件。制定医疗机构医疗质量安全专项整治行动方案，严格落实《医疗机构工作人员廉洁从业九项准则》，修订《医务人员职业道德准则》，召开中外医药企业座谈会，实现惩治震慑、制度约束、提高觉悟、构建亲清政商关系一体发力。

坚持以人民健康为中心，持续改善群众就医感受。坚持问题导向，聚焦服务短板，大兴调查研究之风，进一步推动落实国家医学中心

和区域医疗中心功能定位，推进紧密型医联体建设，加快分级诊疗体系、便民服务体系建设和提高服务质效，优化服务流程，改善群众就医体验。开展“儿科和精神卫生服务年”，今年在全系统开展为民服务8件实事项目，持续补短板强弱项，充分发挥互联网+、人工智能等信息化技术作用，结合检查检验结果互认、普及血液透析服务、为适龄女童接种HPV疫苗、便捷异地血费减免、“出生一件事”等具体场景，加强统筹协调和集约整合，努力为群众提供就近就便、系统连续、优质高效的医疗服务。

### 落实全面从严治党要求，以行业作风建设新成效引领卫生健康事业高质量发展

总体上看，当前卫生健康系统“四风”问题土壤尚未完全铲除，不正之风和腐败现象存量未减、增量仍然易发多发，必须深入推进卫生健康系统党风廉政建设和反腐败斗争，坚定不移加大风腐同查同治力度，为卫生健康事业发展凝聚强大正能量。

夯实组织基础，确保党的领导坚强有力。抓直属机关党建。牢牢把握当好“三个表率”、建设模范机关、坚持“四个带头”的机关党建目标要求，增强党支部的政治功能和组织功能，将机关和直属单位基层党支部建设成为坚强战斗堡垒。抓公立医院。扎实推进行业党建指导工作，全面加强公立医院党的领导和党的建设，严格落实党风廉政建设责任制，以高质量党建引领公立医院高质量发展、引导规范民营医院发展。抓社会组织。继续深化卫生健康系统社会组织党的建设，坚持政治引领，推动党建业务深度融合，不断增强党在卫生健康新兴领域的号召力凝聚力影响力。

强化教育机制，夯实拒腐防变思想根基。加强思想淬炼和政治历练。持之以恒加强党性教育，引导全系统党员干部把党的创新理论转换为坚定理想信念、强大精神动力和出色工作业绩。

加强和规范党内政治生活，发展积极健康的党内政治文化，激励在遵规守纪中担当作为，为干事创业营造良好政治生态。加强医德医风建设。加强医务人员日常教育和引导，全覆盖常态化开展法纪教育。开展好医德考评，探索考评结果与岗位聘任、职称评审、薪酬分配、评优评先等联动。深入贯彻落实医务人员职业道德准则，与时俱进充实内容，部署开展医德医风专项整治行动，严格保护患者个人信息安全。建立常态化监督机制，严肃查处失德行为，营造风清气正行业环境。加强廉洁文化建设。将宗旨意识、廉洁教育作为医学院校德育教育和医学人文教育的重要内容，融入日常思想政治工作，狠抓新入职人员、研究生、进修生和住院医师规范化培训人员的教育，坚实打牢廉洁从医的基础。大力弘扬抗击“非典”精神、伟大抗疫精神、崇高职业精神，让党旗在卫生健康系统高高飘扬。将医院文化建设和廉洁文化建设融合推进，凝练文化共识、打造文化载体、塑造文化品牌。加强警示教育，把党性教育、政策感召、人文关怀和纪法威慑结合起来，真正做到教育人、帮助人、挽救人。

严格行业监管，坚持正风肃纪反腐相贯通。从严管干部。紧盯“一把手”和领导班子，强化一级抓一级的监督格局，明确监督重点、压实监督责任、细化监督措施，严格执行民主集中制，严格履行请示报告程序，经常开展批评与自我批评，常态化开展谈话提醒和批评教育，真正把“关键少数”管严管住。健全年轻干部教育引领工作机制，深入实施青年理论学习提升工程，建立完善年轻干部常态化教育、全方位管理、经常性监督的制度机制。从严管业务。严格落实党风廉政建设责任制，抓机关带系统，对因责任落实不力导致出现严重腐败问题的依规依纪严肃问责。聚焦医药卫生重点领域和关键环节，加强廉洁风险隐患动态排查，加强对重点部门、岗位、人员、项目的监管，持续完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制。从严管作风。严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》，带头树立和践行正确政绩观。密切关注“四风”苗头

性、倾向性、隐蔽性问题，紧盯普遍发生、反复出现的作风顽疾，靶向发力，重点突破，管出习惯、抓出成效、化风成俗。

注重制度建设，铲除权力寻租土壤条件。加强制度供给。持续推动公立医院完善关键岗位轮岗、医德考评、大额采购监管、药品耗材超常预警、外送样本监测管理、学术会议及科研合作等制度。推动地方卫生行政部门健全完善监督运行机制和管理运行体系。确保制度执行。持续推动已形成的国家卫生健康委抓总、“三医联动”为核心、办医主体和行政监督为支撑的工作机制，在制度执行上共同发力，夯实“当下改”与“长久治”的工作基础。把制度执行作为全国卫生健康督查重点内容，实现督查全覆盖。维护制度刚性。严格监督执纪问责，依规依纪依法严肃处理涉事人员，督促涉事单位深入整改。运用身边事教育身边人，通报典型案例，深化以案为鉴、以案明纪，拓展巩固治理成效。

压紧压实责任，推动全面从严治党一贯到底。压实主体责任。推动各级党组织落实全面从严治党政治责任，构建刚性责任体系，破解“上热中温下冷”问题，营造严的氛围，防止制度空转。压实地方部门责任，不断加强医疗卫生机构监管，推进公立医疗卫生机构绩效考核。落实监督责任。推动各级纪检组织发挥监督专责，加大责任追究和问责力度，形成强大震慑效应。持续整治医药领域腐败问题和不正之风，坚决纠治医疗服务乱象，严厉打击欺诈骗保，防范廉洁风险，保持高压态势。各类责任贯通。强化跨部门协作，对不规范医疗行为和医疗机构实施部门联动惩戒，切实维护良好行业秩序。推动机构监管、行为监管、功能监管、持续监管，加强穿透式监管的贯通协同，注重信息技术为基础的电子监管，不断压实各方责任，提高监管效能，确保全面从严治党各项任务落到实处、作风建设取得实效。



责任编辑 闫宏伟  
数字编辑 赵雨欣



# 纠治形式主义、官僚主义的根本遵循

程恩富 方海峰

形式主义、官僚主义是党风建设的顽疾，严重损害党的形象和公信力。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以中央八项规定为破题之举，开启了作风建设新篇章。然而，形式主义、官僚主义具有顽固性和变异性，不断以新形态出现，必须深刻认识二者的区别与联系，精准施策、靶向治疗，以中央八项规定精神为根本遵循，为全面建设社会主义现代化国家提供坚强作风保障。

## 直面挑战，认清新型样态

从传统上，官僚主义与形式主义被视为两种不同的作风问题，但在实践中，二者已经相互交织、彼此强化，正如邓小平同志指出：“形式主义也是官僚主义。”<sup>〔1〕</sup>官僚主义是形式主义的根源，形式主义则是官僚主义的必然产物。官僚主义的实质是只关心职位不关心工作，有权不担责；形式主义的核心则是注重表面不重视实效，讲究形式忽视内容。这种恶性循环使形式主义成为官僚主义者保住位子的最佳工具，而官僚主义者又成了形式主义滋长的坚强后盾。两者相互依存，共同损害政府工作的实际效能和公信力，已成为党的作风建设中亟须破解的难题。

官僚主义的新型样态。“笑面官僚主义”成为最具欺骗性的新形态，与传统“门难进、脸难看、事难办”不同，这种新型官僚主义披着服务外衣，表面笑容可掬、彬彬有礼，实则推诿扯皮、敷衍塞责。这类干部善于设置“温柔陷阱”，通过繁复流程让群众疲于奔命。其危害性主要体现在：一是信息不透明，故意模糊处理标准和时限；二是糊弄应付，以“正在研究”“努力解决”等托词搪塞；三是推诿避责，在部门间“踢皮球”。这种“笑里藏

刀”式官僚主义比传统形式更具欺骗性，群众往往被表面的亲和力迷惑，难以察觉其本质。

权力寻租呈现隐蔽化特征。一些干部将公权力视为谋取私利的工具，但手段更加隐蔽。他们不再明目张胆“吃拿卡要”，而是通过设置不合理门槛、人为制造困难等方式，迫使群众寻求“特殊通道”。这种隐性权力寻租更难发现和查处。选择性作为成为新的避责方式。部分干部对上级交办、媒体关注的事项高度重视，对普通群众诉求则消极应对。这种“看人下菜碟”的做法，本质上是官本位思想作祟，严重损害政府公信力。形式主义的多样化表现。“口号式形式主义”依然突出。一些干部陷入“只重传达不研究、只会表态不行动”的怪圈，把讲政治异化为喊口号，如秦岭违建问题中，相关责任人表态坚决，实际却阳奉阴违，导致“整而未治、禁而不绝”。这种言行不一的做法，让党的决策部署悬空，严重影响政策落实效果。“指尖上的形式主义”愈演愈烈。过度留痕、机械打卡、强制点赞等做法，让电子政务异化为新负担。一些部门要求基层干部每天填报各类表格、上传工作照片等。这不仅占用大量工作时间，更让“指尖便民”变成“指尖负担”。

“政绩工程”屡禁不止。近年来各地出现的“一刀切”清理路边植被、花巨资安装电子屏制造繁荣假象、“堆盆景”等案例表明，好大喜功、急功近利的形式主义仍大量存在。这些违背规律、劳民伤财的做法，反映出部分干部存在严重的政绩焦虑。“材料政绩”成为懒政新招。一些地方和部门热衷于编造数据、美化报表，用“材料政绩”代替实际工作。年终总结报喜不报忧，工作汇报注水造假，让上级难以了解真实情况，影响科学决策。

### 溯本求源，深挖顽固根源

习近平总书记指出：“不良作风像割韭菜一样，割了一茬长一茬。症结就在于对作风问题的顽固性和反复性估计不足，缺乏常抓的韧劲、严抓的耐心，缺乏管长远、固根本的制度。”<sup>[2]</sup>形式主义、官僚主义的顽固性有着深刻的历史和现实原因。

官僚主义作为一种治理异化现象，早已存在于人类政治文明发展过程中。黑格尔曾在分析国家机构运作时揭示：“以所有个体的特有利益为客体的司法，从前由于把法律知识淹没在渊博的学识和生疏的语言中，法律程序被蒙蔽在错综复杂的形式主义中，而变成了一种盈利和统治的工具。”<sup>[3]</sup>马克思也曾一针见血地指出：“就单个的官僚来说，国家的目的变成了他的个人目的，变成了他升官发财、飞黄腾达的手段。”<sup>[4]</sup>当公共权力被视为个人谋取私利的工具时，官僚主义便不可避免地产生了。

官僚主义在中国有着悠久且深厚的社会历史土壤，“官本位”思想、等级观念等封建残余至今影响着一些干部的思想观念。毛泽东同志曾深入挖掘中华民族历史沃土，揭开了官僚主义这一顽疾产生的历史根源：“（一）由于中国半封建社会和国民党的官僚主义之传染。（二）由于农民散漫性的笼罩，缺乏无产阶级的组织性、纪律性。（三）缺乏艰苦奋斗的精神，只图一时便宜。”<sup>[5]</sup>究其本质，官僚主义的实质是封建残余思想作祟，根源是官本位严重、权力观扭曲，做官当老爷，高高在上，脱离群众，脱离实际。这种思想让一些干部自认高人一等，脱离群众，把服务群众变成施舍恩惠。

在当代中国，世情、国情、党情、社情都已经发生深刻变化，但形式主义、官僚主义的滋生土壤依旧长存。一是权力运行机制中的制度性惯性是其产生的源头所在。从历史维度看，官僚体制作作为一种组织形式和管理模式，具有其内在的运行逻辑和自我强化机制。作为构成官僚体制意志的执政个体，无法以一己之力对抗这一体制给予的巨大惯性。在现代国家治理体系中，尽管不断推进制度创新和流程再造，但权力运行的某些固有特性，譬如层级传导、责任分割、程序刚性等，仍然为形式主

义、官僚主义提供了生存空间。二是官员的私利驱动是其得以滋长的直接原因。从本质上来说，形式主义实质是主观主义、功利主义，根源是政绩观错位、责任心缺失，用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实，用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题。在现实工作中，一些干部之所以热衷于“材料出政绩”“数字出政绩”，根本原因在于这种做法能够在短期内展示“政绩”，为个人升迁提供了依据背书。这种个人的短期利益导向与国家的长期治理效能之间的矛盾，构成了形式主义、官僚主义的内在动力机制。三是官员的认识偏差和能力不足是其产生的主观要素。一方面，一些干部对马克思主义群众观点理解不深、践行不够，存在“官本位”思想，缺乏为人民特别是为劳动人民服务的宗旨意识，甚至不信仰马克思主义和共产主义；另一方面，面对复杂多变的治理环境和日益提高的治理要求，一些干部能力不足、本领恐慌，不得不依靠形式主义来掩盖自身能力短板。四是监督机制不健全是其顽固长存的滋润环境。形式主义、官僚主义具有很强的隐蔽性和变异性，传统的监督手段往往难以有效识别和纠正。特别是在信息不对称的情况下，基层的真实情况和群众的真实感受难以及时、准确地传递到决策层面，使得形式主义、官僚主义有了可乘之机。

### 破立并举，推进作风建设

办好中国的事情，关键在党，关键在坚持党要管党、全面从严治党。在全面从严治党的伟大实践中，中央八项规定精神如同一面旗帜，引领着党风政风的深刻变革。面对形式主义、官僚主义的顽固性和变异性，必须破立并举，以中央八项规定精神为根本遵循，坚决铲除作风顽疾滋生的土壤，推动党风政风持续向好、社风民风不断向善。

针对官僚主义的专项治理。一是建立权责清单，压实服务责任。明确各部门、各岗位的权力边界和责任清单，实行“首问负责制”和“限时办结制”。对推诿扯皮、敷衍塞责的行为严肃追责问责，特别要打破“笑面”掩护，不能因为态度好就放松要求。二是



完善群众评价机制，倒逼作风转变。建立以群众满意度为核心的体系，定期开展政风行风评议。将群众投诉举报、满意度测评结果与干部考核任用挂钩，让群众成为作风建设的评判者和推动者。三是强化监督问责，形成震慑效应。综合运用巡视巡察、审计监督、社会监督等手段，及时发现和纠正官僚主义问题。对典型案例公开曝光，形成警示效应。建立容错纠错机制，鼓励干部担当作为，但对懒政怠政行为要“零容忍”。四是推进简政放权，减少权力寻租空间。深化“放管服”改革，该下放的权力坚决下放，该取消的事项坚决取消。推行“一网通办”“最多跑一次”，用制度和技术手段压缩自由裁量权，让权力在阳光下运行。

针对形式主义的靶向整治。一是精简会议文件，切实减负增效。严控会议数量、规模和时长，能合并的坚决合并，能开视频会的不集中开会。精简文件篇幅，改进文风，力戒“穿靴戴帽”、冗长空洞。建立会议文件实效评估机制，对无实质内容的坚决取消。二是改革考核方式，树立实干导向。摒弃“唯数字论英雄”的考核方式，注重工作实效和群众获得感。减少不必要的“留痕”要求，让基层干部把更多精力用在干事创业上。建立差异化考核体系，避免“一刀切”和层层加码。三是整治“指尖形式主义”，还干部群众清净。全面清理各类政务App和工作群，该合并的合并，该关停的关停。严禁强制要求群众下载使用，严禁通过App进行与工作无关的打卡、点赞。让信息技术真正成为提高效率的工具，而非增加负担的枷锁。四是建立负面清单，明确行为边界。列出形式主义的具体表现形式，明确“不能这么干”的底线。如禁止临时造景应付检查、禁止编造数据虚报成绩、禁止以会议落实会议等。通过负面清单管理，让干部知道哪些“红线”不能碰。

强化源头治理的长效机制。一是加强理想信念教育，正本清源。深入开展党性教育和宗旨教育，引导党员干部树立正确的权力观、政绩观、群众观。通过学习党史、重温入党誓词等方式，让党员干部不忘初心、牢记使命。二是领导干部要带头示范，以上率下。各级领导干部特别是“一把手”要

当好表率，坚决不搞形式主义、不搞官僚主义。建立领导干部作风建设责任制，对班子成员出现作风问题的，要追究主要领导责任。三是完善制度体系，扎紧笼子。建立健全作风建设长效机制，完善权力运行监督制约机制。特别要堵塞制度漏洞，防止“钻空子”行为。同时要增强制度执行力，防止制度成为“稻草人”。四是营造良好氛围，凝聚整治合力。充分发挥舆论监督作用，对形式主义、官僚主义问题及时曝光。同时要大力宣传务实担当的先进典型，营造崇尚实干、反对空谈的浓厚氛围。

形式主义、官僚主义是党的大敌、人民的大敌。虽然二者表现形式不同，但都严重影响党的形象和事业发展。必须保持“永远在路上”的清醒和坚定，以中央八项规定精神为根本遵循，区分情况、精准施策，以钉钉子精神打好作风建设持久战。只有彻底铲除形式主义、官僚主义的生存土壤，才能以优良作风凝聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴力量。

### 参考文献

[1]《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第381页。

[2]《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》，中国方正出版社、中央文献出版社2015年版，第22页。

[3]《黑格尔著作集·第7卷·法哲学原理》，邓安庆译，人民出版社2016年版，第439页。

[4]《马克思恩格斯全集》第1卷，中共中央编译局译，人民出版社1956年版，第302页。

[5]《建党以来重要文献选编：1921—1949》，中央文献出版社2011年版，第597页。

（作者分别系中国社会科学院马克思主义研究院原院长、学部委员；马克思主义学院博士研究生）



责任编辑 孙 强  
数字编辑 赵雨欣

# 建设教育强国必须正确处理“五对关系”

周 鸿

在2024年全国教育大会上，习近平总书记明确提出：“建设教育强国是一项复杂的系统工程，需要我们紧紧围绕立德树人这个根本任务，着眼于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，坚持社会主义办学方向，坚持和运用系统观念，正确处理支撑国家战略和满足民生需求、知识学习和全面发展、培养人才和满足社会需要、规范有序和激发活力、扎根中国大地和借鉴国际经验等重大关系。”这“五对关系”体现了唯物辩证法在教育强国建设中的生动运用，揭示了教育强国建设的科学规律，为我们深化教育综合改革、推进教育强国建设理清了思路、指明了方向。

**正确处理支撑国家战略和满足民生需求的关系，体现了教育服务于国家发展大局与满足人民群众对美好生活向往的有机统一**

教育强国建设必须紧密围绕国家战略需求展开。国家战略是引领国家发展方向的关键，教育要为国家经济、科技、文化等各个领域的发展提供强有力的人才支撑和智力保障。例如，在科技创新领域，教育要培养大批具有创新精神和实践能力的理工科人才，为突破关键核心技术、实现科技自立自强提供人才支撑，高校和科研机构应加强相关学科建设，优化课程设置，强化实践教学环节，鼓励学生参与科研项目，激发他们的创新潜能；又如，在文化传承与创新方面，通过教育培养具备深厚文化底蕴和创新能力的人才，传承和弘扬中华优秀传统文化，推动文化产业发展，增强国家文化软实力，服务于文化强国战略。

教育是民生之基，满足民生需求是教育的重要使命。优质的教育资源能够提升民众的综合素

质，为个人的成长发展创造更多机会，改善民生福祉。普及学前教育，让孩子们能够接受良好的早期教育，为其终身发展奠定基础；推进义务教育均衡发展，保障每个孩子都能享受到公平而有质量的教育，减少因教育资源不均衡导致的社会差距；发展职业教育和高等教育，为不同年龄段的人群提供多样化的教育选择，满足他们提升就业能力和实现个人价值的需求，使民众能够通过教育获得更好的生活，实现社会的公平与和谐。

国家战略是教育发展的方向引领，民生需求是教育改革的落脚点，二者相辅相成，在教育强国建设中表现为一体两面：教育强国建设不仅要培养战略急需人才、造就拔尖创新人才、增强原始创新能力、解决“卡脖子”问题摆在突出位置，还要体现教育的公益性、普惠性、公平性，增强人民群众在高质量、多样化教育需求中的获得感。只有将两者有机结合，通过优化教育资源分配、完善教育公共服务体系实现协同，教育强国建设才能既服务于国家长远发展，又切实惠及广大人民群众，实现教育的社会效益最大化。

**处理好知识学习和全面发展的关系，体现了教育教学规律和人才成长规律的辩证统一**

知识学习是教育的重要内容，是学生获取信息、掌握技能、增长智慧的基础。在学校教育中，系统的知识传授贯穿各个学科领域，从基础知识的学习到专业知识的深入探究，帮助学生构建起完整的知识体系。扎实的知识储备是学生未来适应社会、解决问题和进一步学习的前提。例如，通过学习数学、物理、化学等学科知识，培养学生的逻辑思维和科学素养；学习语文、历史、地理等知识，

能拓宽学生的人文视野和文化底蕴；推动 STEM 教育发展，能培养学生的科学思维、技术应用能力、工程实践能力和数学素养，使他们能够适应未来社会科技发展的需求。

全面发展强调培养学生德智体美劳各个方面的综合素质。德育培养学生正确的世界观、人生观、价值观，使其具有良好的道德品质和社会责任感；智育注重知识学习和智力开发，培养学生的思维能力和创新精神；体育锻炼学生的体魄，使其具备健康的身体和良好的运动习惯；美育提升学生的审美情趣和艺术素养，培养其感受美、欣赏美和创造美的能力；劳动教育让学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动技能，培养吃苦耐劳精神。全面发展要求教育不能仅仅局限于知识传授，而要注重学生综合素质的整体提升，促进学生身心健康、和谐发展。

教育既要夯实学生的知识基础、培养创新能力，又要避免“唯分数论”，强化德育、体育、美育和劳动教育，塑造健全人格。知识学习是全面发展的基础，为学生在其他方面的发展提供认知工具和智力支持。而全面发展则是知识学习的目的和归宿，只有在全面发展的框架下，知识学习才能更好地发挥作用，培养出具有创新能力、实践能力和社会责任感的高素质人才。忽视知识学习，全面发展就会成为无源之水；只注重知识学习而忽略其他方面的培养，学生将成为片面发展的“书呆子”，无法适应社会发展的多样化需求。因此，要在教育过程中实现知识学习与全面发展的有机统一，落实“五育并举”，打破应试教育桎梏，通过课程改革、评价体系优化等途径实现“知行合一”的素质教育。

**协调培养人才和满足社会需要的关系，体现了教育供给侧与社会需求侧的均衡匹配**

教育的核心任务是培养人才。通过科学的教育理念、课程设置、教学方法和评价体系，激发学生的潜能，挖掘他们的天赋和特长，培养具有扎实专业知识、创新能力和实践能力的各类人才。人才培

养要注重个性化和差异化，根据学生的兴趣爱好和发展需求，提供多样化的教育选择和培养路径，使每个学生都能在适合自己的领域发光发热。

社会的发展需要不同类型、不同层次的人才。教育要紧密关注社会经济、文化、科技等领域的发展动态，及时调整人才培养结构和规格，以满足社会对各类人才的需求。在高等教育阶段，既要加强基础学科人才培养，为学术研究和原始创新储备力量，又要大力发展应用学科和新兴学科，培养适应产业升级和经济社会发展的应用型、复合型人才。例如，随着信息技术的飞速发展，社会对信息技术人才、大数据分析人才、人工智能人才等的需求日益增长，高校应及时开设相关专业，加强课程建设和实践教学，培养一批掌握前沿技术、具有创新能力的专业人才；随着社会对生态文明建设的重视，环境科学、生态工程等领域的人才需求也不断增加，教育应及时优化课程设置，培养适应社会生态发展需求的专业人才。

教育培养出的人才必须适应社会经济发展需求，这是对教育事业发展的基本实践要求。培养人才是满足社会需要的前提，只有培养出高质量的人才，才能为社会的发展提供有力的人力支撑。而满足社会需要则是培养人才的导向，教育只有紧密结合社会需求，才能确保培养出的人才符合社会发展的实际需要，实现人才培养与社会需求的有效对接。两者相互促进、相互制约，教育需动态适应经济社会发展需求，调整学科专业结构，推动产教融合、校企合作，建立人才供需对接机制，确保教育输出与社会需求精准匹配，同时避免功利化倾向，注重培养具有家国情怀、全球视野的复合型人才。

**把握好规范有序和激发活力的关系，体现了稳定办学机制与深化教育综合改革的辩证统一**

规范有序是教育健康发展的保障。教育领域需要建立健全科学合理的制度体系、管理机制和评价标准，确保教育教学活动有章可循、规范运行。例如，制定严格的学校管理制度，规范教师的教学行



为和学生的学习行为；建立公平公正的教育评价制度，引导学校和教师注重教育质量的提升，避免片面追求升学率等不良现象；规范教育资源的配置和使用，提高资源利用效率，保障教育的公平性和均衡性。

激发活力是教育创新发展的动力源泉。要营造宽松、自由、开放的教育环境，鼓励教育改革创新，激发学校、教师和学生的积极性和创造性。给予学校更多的办学自主权，让学校能够根据自身特点和发展需求，探索适合本校的教育教学模式；鼓励教师开展教学方法创新、课程改革等，充分发挥教师的专业优势和创造力；尊重学生的个性差异和兴趣爱好，为他们提供更多自主学习、实践探索和展示才华的机会，激发他们的学习动力和创新思维。

规范有序和激发活力相辅相成。规范有序为教育发展提供了稳定的秩序和保障，避免教育陷入混乱无序的状态；激发活力则为教育发展注入了生机与活力，推动教育不断创新和进步。只有在规范有序的基础上激发活力，教育才能既保持稳定发展，又不断适应时代发展的要求，实现教育质量的持续提升。反之，过于强调规范而忽视活力，教育可能会变得僵化，缺乏创新动力；只注重激发活力而忽视规范，教育可能会陷入无序竞争，影响教育的整体质量。因此，要处理好规范有序和激发活力的关系，既要坚持党的全面领导、建立健全教育制度规范，提高各级各类学校在办学治教、维护意识形态安全等方面的水平，又要鼓励基层创新，发挥改革激发活力的作用，赋予学校和教师自主权，避免“一刀切”僵化管理，通过“放管服”改革、数字化治理等手段，在确保教育公平和质量的前提下释放办学活力。

**处理好扎根中国大地和借鉴国际经验的关系，体现了“引进来”与“走出去”、“中国特色”与“世界一流”的协调一致**

教育强国建设必须扎根中国大地，立足中国国情和文化传统。中国拥有悠久的历史文化和独

特的教育传统，教育要传承和弘扬中华优秀传统文化，汲取其中的智慧和精华，培养学生的民族自豪感和文化自信。同时，要紧密结合中国经济社会发展的实际需求，探索具有中国特色的教育发展道路。例如，在语文、历史等学科教学中，加强中华优秀传统文化教育，让学生了解中华民族的历史渊源、文化脉络和精神追求，培养学生的家国情怀和社会责任感，使教育与中国特色社会主义事业紧密相连。同时，又要关注中国社会发展的现实需求，围绕国家重大战略和经济社会发展中的热点难点问题，根据中国产业结构调整和需求，加强产教融合、校企合作，培养适应中国制造业、服务业等行业需要的高素质技术技能人才。

在全球化时代，教育强国建设需要借鉴国际先进经验。一些发达国家在科技创新教育、个性化教育、国际化教育等方面积累了丰富的经验，我们可以学习借鉴国外先进的教育理念、教学方法、课程体系和管理模式，引进优质的教育资源，加强国际教育交流与合作，开展师生互访、学术交流、联合办学等活动，拓宽教育视野。例如，学习国外在创新创业教育、跨学科教育、个性化教育等方面的成功经验，结合中国实际进行本土化改造，为教育强国建设提供有益参考。通过扎根中国大地与借鉴国际经验相结合，不断提升我国教育的国际化水平和竞争力。

扎根中国大地是教育强国建设的根本立足点。只有立足本国国情和文化传统，教育才能具有坚实的根基和生命力。借鉴国际经验是教育强国建设的有益补充，能够为我们提供新的思路和方法，促进教育的创新发展。两者不可偏废，要在扎根中国大地的基础上积极借鉴国际经验，构建中国特色教育话语体系，在“人类命运共同体”框架下参与全球教育治理，贡献中国方案。

（作者系广西职业师范学院党委书记）



责任编辑 孙 强  
数字编辑 赵雨欣

# 以文化铸魂赋能铁路现代化建设

郭颂章

党的十八大以来，习近平总书记深刻把握新时代文化建设的历史方位，提出了一系列关于文化发展的新理念新思想新战略，形成了内涵丰富、系统完备的习近平文化思想。这一思想既贯通马克思主义文化理论的科学精髓，又积淀中华优秀传统文化的丰厚底蕴，既立足于中华民族伟大复兴的历史高度，又植根于广大人民群众的精神文化需求。要全面理解和把握习近平文化思想的丰富内涵、理论品格和实践要求，筑牢推进铁路文化建设的坚实思想根基，以铁路文化事业的繁荣发展，为铁路现代化建设注入强劲动能。

## 全面把握习近平文化思想蕴含的重大原创性观点，为铁路文化事业繁荣发展提供指引

习近平文化思想蕴含系列重大原创性观点，系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题，对于繁荣发展铁路文化事业具有重要意义。一是创造性提出“坚持党的文化领导权”，筑牢思想根基。掌握思想领导是掌握一切领导的基础，党的文化领导权本质上是政治领导权在精神领域的具象化。对于铁路系统而言，就是要从政治和战略全局的高度上做好宣传思想工作，强化意识形态阵地管理，持续加强广告内容审核把关，加大站车特别是过港列车文化市场管理与“扫黄打非”工作。二是创造性提出“两个结合”，激活文化创新活力。“两个结合”特别是“第二个结合”不仅是习近平文化思想形成和发展的科学路径，还是中国特色社会主义文化建设的实践遵循。要把铁路优秀传统文化和铁路现代化建设深度融合，常态化挖掘讲述铁路老物件故事，通过

数字赋能让老物件“活”起来；同时做好新时代新物件的征集、整理、保护和宣传工作，让老物件和新物件交相辉映、更好发挥作用。三是创造性提出“担负起新时代新的文化使命”，增强责任感使命感。担负新的文化使命彰显了党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当，为中华民族伟大复兴标示了文化坐标、锚定了文明航向。要全面打造文化线、文博场馆矩阵，建好用好管好铁路博物馆等各类文博场馆，通过办好展陈、举办展览、组织研学等多种方式，赓续铁路优秀传统文化、展现铁路良好形象。四是创造性提出“坚定文化自信”，凝聚精神动能。坚定文化自信，就是坚持走自己的路，坚持以人民为中心的工作导向，不仅仅是坚持经济、政治上的独立自主，也是实现精神上的独立自主。要以文化自信赋能铁路高质量发展，深化高铁安全、服务、经营等文化建设，持续丰富职工精神文化生活，用职工精神文化增强归属感，让铁路人以更自信的姿态讲好铁路故事、传递铁路智慧。

## 准确把握习近平文化思想“体”与“用”的理论品格，更好地筑牢推进铁路文化建设的坚实思想根基

习近平文化思想作为新时代党领导文化建设实践经验的理论结晶，为新时代文化建设绘制了精准路线图、下达了任务书。深刻领悟“明体达用、体用贯通”这一独特理论特质，核心在于全面、系统且准确地把握其“体”与“用”的理论品格。“明体达用、体用贯通”不仅表明习近平文化思想涵盖“体”和“用”两个层面丰富内容，更强调二者相互贯通、内在统一。具体而言，“明体”，就是洞悉文化建设



的深层要义，即精准把握文化建设的根本原则、内在规律等核心内容。习近平文化思想在多个关键维度为我们指明方向。在政治方向上，始终强调坚持党的文化领导权，要把“听党话、跟党走”的铁路红色基因融入文化建设的血脉，把坚持党的领导、忠诚党的事业、传播党的声音作为不渝的初心。在文化主体方面，将满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。铁路宣传思想文化工作始终坚持把镜头对准一线、版面留给职工，充分体现以人民为中心的文化主体理念。在路径探索上，明确指出“两个结合”是我们取得成功的关键法宝，铁路文化建设要在传承铁路自身特色文化的过程中，不断融入时代精神和先进理念，实现铁路优秀传统文化创造性转化和创新性发展。“达用”，就是明晰文化建设的实践指南，旨在明确新时代文化建设的具体路径、方式及举措，为做好新时代新征程铁路宣传思想文化工作、肩负国家铁路新的文化使命提供强大思想武器与科学行动指南。在实际工作中，要推动铁路文化建设与中心工作紧密结合。安全、服务和经营文化建设方面，进一步巩固和拓展安全、服务文化示范点创建成效，开展经营创效优秀案例宣传报道，让更多单位创建达标、更多案例发挥作用。高铁文化建设方面，立足铁路实际，宣传高铁发展成就、培育高铁工作品牌，讲好高铁故事、塑造高铁形象，并积极将高铁元素、高铁文化作品嵌入文艺演出、主题展览等活动中，不断增强高铁文化的影响力和感染力。车间班组家园文化建设方面，持续组织开展“最美班组”擂台赛专题宣传，发动车间班组晒晒“创意照”“英雄谱”“美丽家”“工具包”“格言录”“荣誉墙”等，让更多职工产生共情和共鸣。

### 深刻把握以习近平文化思想指导新实践、引领新征程的要求，更好地担负起国家铁路新的文化使命

习近平文化思想深深扎根于中华文化的肥沃土壤和当代中国文化建设的生动实践，不仅阐述了文

化建设的本质内涵与重要意义，还指明了文化建设的实践路径与方法策略。要深入学习《习近平文化思想学习纲要》，对标对表习近平总书记对铁路工作作出的重要指示批示精神，围绕“在服务建设世界一流铁路企业中走在前列”的目标定位，持续探索打造习近平文化思想的实践地，切实担负起国家铁路新的文化使命。一是在守牢意识形态阵地上探索新经验。坚持党对意识形态工作的全面领导，深化站车公益广告阵地规范管理，组织优化完善广告上刊系统功能，实现公益广告点位动态调阅及数据更新。进一步理顺列车视频上刊工作机制，动态优化列车视频节目清单，通过站车视频更好展示铁路形象。探索建设舆情信息中心，进一步升级舆情信息监控设施设备，推动舆情监测系统在基层站段试点运用，提升涉铁舆情监测和应急处置能力。二是在打造特色文化品牌上探索新经验。持续推进红色研学专列品牌提质升级，优化研学列车装饰，策划列车主题思政课，打造红色研学主题场馆。持续加强“金U彩”“一份家常饭”等经营文化建设，推动“文化赋能产业升级”，提升文化品牌经济附加值。组织开展青年文创大赛，推进重点文创产品设计，打造特色文创品牌。三是在推动文化服务基础上探索新经验。坚持文化建设着眼于人、落脚于人，将文化服务深度融入企业治理和职工生活。深化“书香铁路”建设，持续打造布局合理、功能齐全的阅读阵地，组织开展阅读达人、阅读兴趣小组评选宣传活动。积极开展送文化到基层、进站车活动，组织文学文艺爱好者创作优秀文化作品，举办书法摄影、文化文艺等活动，同时在站车上开展引导旅客文明出行的文化活动，打造文明出行新秩序。构建“互联网+文化服务”模式，开发线上文化资源库，推出“指尖上的思政课”，利用VR技术复原铁路历史场景，扩大文化覆盖面和传播力。

（作者系中国铁路广州局集团有限公司党委副书记、政研会会长）



责任编辑 张德莹隆  
数字编辑 赵雨欣

**内容提要：**过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。当前，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。本期围绕“互联网时代文化生产和传播的规律”进行专题研讨。

# 以人工智能增强中华文化国际传播力影响力

廖祥忠

人类文明的每一次历史性跨越，都离不开技术革命所产生的巨大推动力。马克思恩格斯在《德意志意识形态》中深刻指出，“一定的生产方式或一定的工业阶段始终是与一定的共同活动方式或一定的社会阶段联系着的，而这种共同活动方式本身就是‘生产力’”<sup>[1]</sup>。以人工智能为代表的新一轮科学技术正在加速演进，对人类生产生活、社会活动、社会结构、社会交往等带来了全方位的影响。身处智能社会、数字文明和信息大航海交织的时代，我们应当深入把握新一代人工智能蓬勃发展的大趋势，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。

## 人工智能技术发展为国际传播带来新动能

习近平总书记深刻指出：“人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术，具有溢出带动性很强的‘头雁’效应。”<sup>[2]</sup>从加强国际传播能力建设、全面提升国际传播效能的角度来看，我们要以战略性高度、世界性眼光、前瞻性思考把握人工智能技术为国际传播带来的新动能。

人工智能重构国际传播底层逻辑，数字文明基础设施建设成为关键。国际传播的传统范式侧重于软实力竞争，更多将各种信息传播技术当作辅助工具。然而，人工智能技术重构了国际传播的底层逻辑，以算法、数据、算力以及智能化为支撑的数字技术越发成为国际传播中的关键变量。以Deepseek为代表的国产人工智能大模型快速崛起，因模型开源、安全可控、功能强大等特征，迅速获得全球关注，为全球人工智

能发展开辟了新可能。简言之，数字文明基础设施的规则制定权与技术标准主导权争夺是智能时代的关键，将对国际传播乃至国际竞争产生重大影响。

人工智能塑造全球交往新形态，亟待构建数字交往共同体。当今时代，智能技术塑造了新的交往形态、方式和路径，人类文明正在从信息文明向智能文明加速演进。互联网时代的交往是从线下交往拓展到线上，而智能时代的交往则是虚拟与现实交往、个体与个体交往、群体与群体交往、人与智能体交往等各类形态交织。这意味着，人类社会亟待建立一个全球性的数字交往共同体，以打破互联网发展日益圈层化、部落化所带来的弊端。从人工智能发展来看，我国正在大力推动人工智能的普惠发展和全球创新，倡议与“全球南方”国家共享共建人工智能技术，助力南方国家建立主权大模型等。这些举措将有利于构建数字合作新生态，让更多发展中国家赶上人工智能发展的快车。

人工智能推动认知范式升维，全球信息传播格局正发生重大变化。习近平总书记指出：“人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，将对全球经济社会发展和人类文明进步产生深远影响。”<sup>[3]</sup>在数字文明时代，人工智能正在改变人类认识世界的方式，塑造新的知识形态和学习路径，这将影响数千年来所形成的传统认知范式。譬如，大模型、智能体在深度思考能力方面的发展，在很大程度上模拟了人类的思维方式，当在此基础上生成的知识进入到人类知识世界时，将必然对我们的认知行为产生结构性影响。

## 中华文化的国际传播新趋势新特征

中华文化国际传播的主体越发多元化。在传统的国际传播体系框架中，中华文化的国际传播主要依赖政府间的文化合作交流、主流媒体对外传播等制度化渠道，而民间的文化传播方式较为单一。数字平台的崛起打破了这种传播格局，社交媒体的即时交互、短视频平台的场景沉浸、虚拟社区的圈层流动，使得不同主体之间共同构成了全域性的文化传播体系，包括政府、媒体、企业、民众等在内的多元主体均可在各自的生态位为国际传播注入新动能。主体结构的多元化发展催生了中华文化国际传播主体力量的聚合效应，不同的传播主体在数字传播生态中形成了错位协同的共生关系，尤其是在人工智能技术的赋能下，不同主体充分发挥各自的禀赋优势，探索中华文化的创新性传播方式，使中华文化从核心价值理念、文化制度结构、规则规范体系、社会风俗习惯等不同向度彰显自身的魅力。

中华文化的价值内核在国际传播中的意义越发凸显。中华文化源远流长、博大精深，其中蕴含着中华民族在长期奋斗中积淀出的思想观念、人文精神、道德规范，这些价值不仅构成了中国社会运行的内在肌理，而且对于解决人类共同面临的问题也具有重要意义。在全球化进程遭遇价值冲突、现代性危机不断深化的当下，中华文化的国际传播需要实现从器物展示向价值对话的战略转向。近年来，中华文化中所蕴含的“仁者爱人”“己所不欲，勿施于人”“知行合一”“四海之内皆兄弟”“礼之用，和为贵”等价值精神，以及基于“两个结合”所发展出的“人类命运共同体”理念，在国际社会中越来越深入人心，并逐渐成为调整国际社会关系的重要法则，乃至为构建新型全球治理体系提供文化支撑。推动中华文化更好走向世界，不仅意味着要充分展现中华文明的博大精深和重要成果，还要彰显中华文化中蕴含的智慧、思想、理念的理性价值，让中华文化为人类共同价值体系注入持久的精神力量。

中华文化叙事及话语方式的创造性转化趋势愈加突出。在国际传播中，叙事和话语至关重要，采用何种叙事和话语方式，决定着国际传播的效果；能否

在叙事与话语方式上实现创新，也关系到中华文化能否突破西方叙事框架，在“西强我弱”的国际舆论现状中形成认知突围路径。习近平总书记指出，要构建对外话语体系，提高传播艺术水平。推动中华文化叙事方式和话语体系创造性转化的关键在于：一方面要激活中华文化的内在动能，结合新兴传播语境实现中华文化国际传播在概念体系、修辞策略和表达模态上的范式转换；另一方面则要注重采用差异化逻辑，摆脱“自说自话”式的传者本位思维，采用针对不同区域、不同国家、不同受众群体的精准传播方式，切实地将中华文化传播至海外民众的生活世界，使他们能够真真切切地感受到中华文化的强大魅力。

技术赋能中华文化国际传播的作用愈发凸显。提高中华文化的国际传播效能，需要理念、内容、叙事、渠道及传播技术之间的有机协同。在今天的国际传播中，人工智能技术的运用发挥着越来越重要的作用。技术赋能不再停留于工具性辅助层面，而是深度介入文化解码、价值传递、关系构建的全流程。当前的国际传播正在形成“文化—技术—传播”三位一体的新型范式。具体来讲，一方面，人工智能、大数据等技术集群的应用，系统性解构了传统文化传播的时空边界和主体关系，算法推荐系统通过用户画像可精准触达目标受众，自然语言处理技术则能够实时多语种互译，消解跨文化理解的语言障碍；另一方面，生成式人工智能则正在重塑文化内容的生产范式，不仅提升内容产出效率，更能够通过技术叠加实现中华文化的创造性转化与创新性发展，衍生出更加多样的内容形态。概言之，不断涌现出的新兴技术，成为释放中华文化内在魅力的催化剂，这也形成中华文化走向世界、实现深层次文明交流互鉴的基本时代语境。

## 人工智能赋能中华文化国际传播的新路径

以技术创新为驱动，构建智能化生产体系。人工智能技术的突破性发展正在重塑文化内容生产的全流程。在国际传播中，要将技术转化为可持续的文化生产力，必须构建系统完备的技术支撑体系，通过数据、算法、应用三层技术架构的搭建，形成对文化的资源开发、符号转译与产品传播的协同效



应。当前，文化领域的技术应用已呈现出全流程、多模态、生态化的演进趋势，正如工业革命时期标准化生产体系催生了现代制造业，智能化内容生产同样需要底层技术的基础支撑能力、中层工具的转化适配能力与顶层平台的孵化创新能力相互支撑。这一体系不是技术的简单堆砌，而是要对文化生产逻辑进行深度重塑，在技术维度形成文化资源的全球编码能力，在价值维度实现中华文明的当代表述。通过打破文化、科技与市场的边界，使文化资源得以高效转化，文化符号焕发崭新活力，文化产品精准触达全球受众，从而推动实现中华文化在全球化语境中的价值重构与影响力提升。

以平台建设为纽带，打造多模态传播矩阵。人工智能技术驱动新型平台建设，可以打破传播边界、重构传播场景。当前国际传播场域已突破传统媒介逻辑，呈现出移动化、碎片化、社交化的新特征，智能化传播平台传播效能的释放，不能仅依赖单点战术创新。要真正构建高效的国际传播体系，必须从“点状突破”走向“系统协同”。这要求我们既要保持对传播规律的本质把握，又要通过平台、内容、交互的有机联动，形成技术赋能与文化传播的乘数效应。推动传播体系建设从功能叠加向生态重构的转变，唯有以系统思维整合多元媒介要素，才能在跨平台传播中实现文化价值的持续增值。

以数据洞察为支点，实现精准化传播覆盖。人工智能驱动的国际文化传播工程，正从经验主导的粗放式传播转向数据赋能的精准化触达。通过对全球用户文化偏好、行为轨迹、情感共鸣点的多维度解析，使隐性的文化接受规律具象化为可追踪的数据模型，让模糊的文化适配路径转化为清晰的算法决策，将抽象的文化价值传递量化为可评估的传播效果。在这一过程中，文化符号的数字化表达如同“破冰船”，突破了文化之间的障碍，为中华文化走向世界开辟了道路。而数据驱动的精准传播则是“推进器”，有助于增强文化认同，进一步拉近中华文化与全球受众之间的距离。需要强调的是，数据洞察不是冰冷的算法工具，其终极目标并非简单的流量追逐，而是实现文化价值的精准传递，这要求我们将技术与人文深度融合，既要具有数字理

性，还要彰显文化温度，在保证传播精准性的同时，更要守护文化的本真性，为中华文化的国际传播开辟数据赋能与人文坚守相得益彰的新路径。

以文化对话为指向，构建文明交流互鉴桥梁。在当前全球化的进程中，面对价值碰撞与意义重构的双重挑战，人工智能所推动的跨文化传播体系必须超越单纯的技术工具性思维。在数字文明共同体的背景下，我们应构建一个具有包容性的跨文化治理框架，实现从文化输出向文明对话的范式转变，确保技术真正成为文明对话的“第三空间”。这种基于智能技术的文明对话模式，为破解文化传播中的语义鸿沟提供了新思路。在数字技术搭建的文明对话场域中，既需构建共通的数字语法以实现意义流通，也要嵌入文化多样性保护机制，使技术赋能成为文明互鉴的催化剂。值得注意的是，在通过技术手段打破文明隔阂的同时，也要保留文化主体的独特性。在人类命运共同体的构建进程中，跨文化传播的终极目标不是消弭差异，而是通过差异创造新的文化可能性，让不同文明在对话中生成新的意义。这种以对话为导向的跨文化传播，不仅能够促进文化的多样性，还能增强不同文明之间的相互理解和尊重，为构建一个更加和谐、包容的全球文化生态奠定坚实的基础。

### 参考文献

[1] 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第160页。

[2] 《习近平关于网络强国论述摘编》，中央文献出版社2021年版，第119页。

[3] 《习近平向2024世界智能产业博览会致贺信》，《人民日报》2024年6月21日。

（作者系中国传媒大学党委书记。本文系2024年习近平文化思想研究中心重大课题“互联网时代文化生产和传播的规律研究”的阶段性成果，项目编号：24&WZD19）



责任编辑 孙 强  
数字编辑 赵雨欣

# 智能互联网驱动新型文化业态发展的实践探索

叶蓁蓁

回溯互联网的发展历程，每一次技术迭代都深刻改变了舆论生态、媒体格局和社会文明结构。近年来，随着生成式人工智能的广泛应用，人类社会在经历传统形态的桌面互联网、无线连接的移动互联网之后，进入了智能互联网时代。党的二十届三中全会《决定》提出“推进主流媒体系统性变革”，为主流媒体进一步全面深化改革、推动媒体融合发展指明了前进方向。

面对快速发展的新形势，人民网抢抓机遇、应对挑战，全面推进新闻与政务、服务相融合，逐步实现从单纯的新闻信息提供者向党政服务赋能者、社会生活连接者转型。人民网的实践表明，推进主流媒体系统性变革的重要路径之一，就是要积极拥抱智能互联网，坚持以科技创新引领媒体创新，适应移动化、视频化、智能化趋势，加快发展新型文化业态，以新质生产力赋能新时代文化生产和传播的高质量发展。

## 以移动化为方向，全面挺进互联网主战场

2019年1月25日，习近平总书记主持中共中央政治局集体学习时指出，要坚持移动优先策略，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

信息传播移动化，打破了人类社会固有的时空限制，改变了公众获取信息的方式，重构了信息传播与接受的常态路径，重塑了数字文化的生产场域。受众在哪里，主流媒体的主战场就要延伸到哪里。近年来，人民网移动化布局的脚步不断加快。“人民网+”客户端整合优化各类

优质服务，成为人民网“内容+服务”的聚合分发龙头和枢纽，致力打造服务美好生活的新平台。2021年上线以来，截至2025年2月“人民网+”客户端累计注册用户数超650万，累计下载量近1.3亿。人民网微博、微信、抖音、快手、视频号、小红书等社交媒体账号群总粉丝数超6.8亿，有效地扩展了主流舆论、主流文化、主流价值的传播圈层。

主流媒体的移动化，不仅是建设客户端，并借助商业社交媒体平台将内容迁移到移动端，让信息传播拥有更多新渠道、新平台，更意味着媒体需要建立全新的用户连接方式，并对内容及产品进行系统性升级，突破服务功能和边界，开拓新的业务形态。顺应移动化发展要求，人民网积极探索新的用户连接逻辑，以用户需求为导向，增加更多样的社交元素嵌入、更丰富的服务场景设置、更深度的数据分析服务等，不断强化与用户的连接和关系黏性，全面挺进互联网舆论宣传与文化生产的主战场。

全力承办“何以中国”网络主题宣传活动。2023年7月以来，在中央网信办、人民日报社、国家文物局等单位指导下，人民网承办并策划组织“何以中国”网络主题宣传活动，分别走进西安、泉州、扬州、吐鲁番和曲阜。“何以中国”活动不断探索扩展习近平文化思想网上宣传阐释的深度和广度，尝试情景讲述、话剧、微综艺、戏歌、非遗表演等多种创新语态和互动参与，让故事表达生动鲜活，让价值传递润物无声。例如，“何以中国·运载千秋”活动中，中国书法家协会主席孙晓云题写活动主题，一些文化名人现场讲述及演绎，叠加“洋网红”快板表演、淮



扬菜大师精湛技艺展示，有力诠释了大运河文化的生生不息。五地五场活动全网总点击量近250亿次，相关话题频登热搜热榜，有效提升五地文旅热度，参加活动的部委领导、各举办地省委领导、各界嘉宾和网民均给予高度评价。

精心打造“大思政课”云平台。2020年以来，人民网深入学习领会习近平总书记对学校思政课建设的重要指示精神，面向大中小学生深入开展“同上一堂思政大课”活动。2022年，在中央网信办和教育部指导下建设了“大思政课”云平台，每一堂思政课均有超过1千万名学生在线观看，被教育部列为“思政课改革创新亮点”。新中国成立75周年前夕，由中央网信办、教育部、人民日报社、共青团中央等联合主办，人民网承办的2024“把青春华章写在祖国大地上”大思政课主题活动在南开大学举行，活动在网上各平台总点击量达126.6亿次，讨论量4.5亿条，创造了单项主题活动网络传播量、互动量之最。

创新建设新质生产力服务平台。在移动化浪潮冲击下，传统广告业务快速下滑。党媒党网必须深入服务企业，或助力营销，或助力转型，才能赢得客户认可。为了更好地深度连接产业、服务企业，人民网推出了“828企业服务平台”，成为地方和企业培育新质生产力的重要帮手。2024年，平台推出“繁荣新质生产力行动计划”，包括“AI+伙伴计划”、三峡（宜昌）算力供应链计划、“小巨人加速营”等。人民网与北京市西城区打造的“828巨人港”，通过会客厅机制、常态化路演、产业对接等特色活动，不断汇聚企业资源，释放产业培育能力，荣获北京市西城区“百优共建项目”。人民网还与沈阳市委组织部合作打造了东北亚（沈阳）人才港，联合举办两届东北亚（沈阳）人才大会，搭建招才引智新平台。

移动化趋势下，网络主题活动、服务平台建设皆需打通线上线下壁垒，推动多元主体联动。人民网既要发挥正能量内容生产者的作用，也要发挥融合发展推动者的作用，让正能量澎湃大流量，让主流价值入“脑”入“心”。

### 以视频化为抓手，强化主流内容优质供给

近年来，视频作为一种直观、生动、极具表现力的信息传播形式，成为最具影响力的媒介手段，深度融入社会经济文化生活。短视频和直播平台兴起，重构互联网文化内容生产模式，更改变互联网信息传播分发方式，重塑用户视听文化消费习惯。移动化、社交化、碎片化、个性化成为视频消费的新特征。党媒党网如何扬长避短，创作出既符合主流价值又有时代感的优秀视频作品，是人民网一直在思考并探索的课题。

探索理论宣传的视频化创新。2024年11月，人民日报社经济宣传融媒体品牌栏目“高质量发展故事汇”第一期节目宣传片、案例视频、主讲人观点短视频等陆续发布，获得社会各界广泛关注，节目正片被全网置顶推送，总点击量过亿。在呈现形式上，节目采用虚实结合的场景呈现方式，通过搭建虚拟演播室与实地拍摄场景相融合，营造出逼真、富有科技感的视觉效果。在传播策略上，以短视频轻量化传播为先导，将节目内容碎片化二次剪辑与包装，制作成适合在新媒体平台快速传播的短视频、图文等多种形式，满足不同受众的浏览习惯。同时，精心组织话题互动环节，形成良好的传播互动效应，进一步扩大节目影响力，正能量实现了大流量。

推动优质文化内容的视频化表达。2024年，在文艺工作座谈会召开十周年之际，人民网举办“为人民抒怀，为时代放歌——新时代文艺创作大家谈”，梳理十年间有影响力、有代表性的文艺工作者，邀请人民艺术家、原文化部部长王蒙，表演艺术家游本昌，中国电影家协会主席陈道明，导演陈凯歌，敦煌研究院党委书记赵声良，以及宋佳等青年演员，为铸就新时代文艺高峰建言献策。报道还策划了“90后”游本昌对话80后宋佳的环节，畅聊主旋律吸引年轻人的“出圈”之道，总阅读量超4.3亿，点赞超115万。融媒体文化栏目《初心》邀请各领域代表人物深度访谈，以年轻人作为主要目标受众，展现受访人物的初心故事、人格魅力以及家国情怀。首期节

目在“七一”播出，总阅读量超3000万，转评赞近百万。第二期节目在教师节来临之际推出，专访云南省丽江华坪女子高级中学校长、“七一勋章”获得者张桂梅，总阅读量超660万，转评赞超56万，小红书多条推送点赞过万。2025年6月30日，栏目全网独家首发92岁表演艺术家游本昌高龄入党的专访，展现他在鲐背之年仍不忘初心的动人故事和家国情怀，形成现象级“破圈”效应，在人民网各平台总阅读量突破1.6亿，中央网信办全网转发，相关话题同时冲上微博、抖音、快手三大热搜榜第一，新华社、央视等百家主流媒体跟进发布。7月4日，新华社播发消息，习近平总书记委托中央组织部负责同志向游本昌转达勉励和问候。由此可见，加强视频化应用，提升视频内容的制作质量，已成为主流媒体提升传播效能、增强社会影响力的必然选择。

### 以智能化为支撑，全体系向智能互联转型升级

当前，人工智能正在重塑传播形态、媒体业态、舆论生态。在智能化转型实践中，人民网以内容科技为引擎，从创新内容业务到开拓数据业务，进而研发智能科技，不断拓展创新业态，着力打造智能化趋势下的内容产业新型基础设施和公共服务产品，努力在关键“生态位”发挥作用。

拓展政务智能化市场。2024年，人民网推出社情民意一体化汇集平台“民意通”，可将众多渠道的群众留言自动去重，统一分发、统一办理、统一回复，大幅提高群众工作效率，减轻基层工作负担，提升基层办实事解难题的工作效能。“民意通”已在河北省两个县试点成功。基于“领导留言板”积累的数据，人民网设计了“智能化政务客服”系统，并连续两年中标建设国务院办公厅“国家政务服务平台”的“智能客服”系统，受到广泛好评。这标志着人民网在人工智能应用于电子政务领域建立了特色优势。

建设主流价值语料库。如果说人工智能是人类培育的孩子，训练语料就是教育孩子的“教材”。针对国产大模型普遍回答不了、回答不好的重大敏

感问题，人民网建设了主流价值语料库，包含3千多万篇基础语料、30万对问答语料、500多万对图文语料。多家主流大模型使用后，大幅提升了生成内容的安全水平，实现了政治效益、社会效益与经济效益的统一。依托主流价值语料库，人民网研发了人民智媒大模型，并为全国总工会、生态环境部等部委与央企定制了写作大模型。

打造人工智能展演中心。2024年，人民网“梦幻灵境”AI展演中心先后在武汉、南宁落成，拥有完全版权的AI全息演出吸引了各方观众。展演中心是人民网创办以来打造运营的首个线下实体项目，利用AI带来的沉浸式体验将文化与科技完美融合，既创新了文化呈现与传播方式，也为地方政府创造了文旅新名片、科普新载体、招商新场景，更为人工智能行业提供了技术展示、新品发布、产品推广的全新平台。

推进主流媒体系统性变革，是党的二十届三中全会确立的重大改革战略，对于这个重大机遇，人民网必将积极拥抱、牢牢把握。过去，人民网是新闻门户网站，新闻是立身之本；现在，人民网正在以“人工智能+服务”为牵引推进系统性变革，努力成为“内容—数据—人工智能”三层业态协同融合的新型主流媒体。

无论舆论生态、媒体格局、传播方式如何变化，坚持围绕中心、服务大局，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是主流媒体必须坚守的根本要求。适应移动化、视频化、智能化发展趋势，人民网将不断发展新型业态，打造智能互联网时代内容科技创新引擎和新一代内容产业基础设施，掌握信息化条件下舆论主导权，广泛凝聚社会共识，用源源不断供给的高质量内容和服务充盈网络空间。

（作者系人民网党委书记、董事长、总裁。本文系2024年习近平文化思想研究中心重大课题“互联网时代文化生产和传播的规律研究”的阶段性成果，项目编号：24&WZD19）



责任编辑 张德莹隆  
数字编辑 赵雨欣

# 地方文化数智化转型与国际传播效能提升

殷乐 高慧敏

国际局势风云变幻，地缘冲突纷繁复杂，特别是美国大选之后，中美贸易摩擦升级，世界正在经历着百年未有之大变局，而人工智能大模型技术的加速发展也成为未来影响国际传播格局的重要变量。习近平总书记在党的二十届三中全会中明确提出“构建更有效力的国际传播体系”，并强调“推进国际传播格局重构，深化主流媒体国际传播机制改革创新，加快构建多渠道、立体式对外传播格局。加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能”。这一重要论述为我国开展新时代国际传播工作提供了根本遵循。

地方文化资源丰富，传播路径多元，应积极利用人工智能技术赋能文化传播，展现地域文化特色，抢占国际传播新高地，助力构建高效、系统、立体的国家传播体系。

## 以系统思维建构数智化国际传播范式

国际传播体系不仅是一个集国际传播活动各方面的媒介生态系统，也是一个包括多元传播主体、故事库、话语体系等要素的集成系统，要突破主客体互动局限，强化系统要素协同，共同提升国际传播效力。在数智化国际传播过程中，地方媒体应发挥“文化神经网络”关键节点作用，将技术系统、文化系统与制度系统视为有机整体，既吸收全球技术能量，又向世界输出地方性知识，实现双向文明对话的升维。

构建多元化协同传播体系，激活内宣外宣资源集成效能。当前我国国际传播已形成“中央—省—市—县”四级融媒矩阵纵深布局，但跨层级协作仍存在“纵向贯通不足、横向联动碎片化”的结构性梗阻，需实施体系化重构，重点打造以

下核心机制：一是要打造资源中枢共建机制，建立中央厨房式的国际传播资源枢纽，通过设置全球热点议题库、多模态素材库、基于非遗数字资产的区域特色文化IP库等，实现四级联动内容生产；二是要打造“地方政府—媒体—平台—海外社群”的传播联盟，整合多方资源，形成协同联动的国际传播网络，提升地方文化、政策或品牌的全球影响力；三是要推行“揭榜挂帅”重点项目制，围绕重大国际议程设置年度十大传播工程，实施统一重大主题策划，分类制定区域方案，分层配置传播资源。此外，还应建立人才双循环机制，构建“纵向挂职+横向轮岗”的立体培养体系，推动中央媒体骨干下沉市县担任“传播指导员”，基层优秀人才到省级以上平台参与“实训计划”，并组建跨语种、跨专业、跨平台的虚拟协作团队，实现跨国界、跨时区、跨文化的云端协作。

推动国际传播效能评估体系转型，构建适配中国式现代化的话语评估体系。当前国际传播效能评估标准主要存在“内宣思维惯性、内容供给失衡、评估维度单一、技术逻辑缺失”的四大痛点，需要从以下方面发力：一是内容维度，建立选题世界性指数与全球议程设置能力评估矩阵，建构文化阐释力指标，利用数智技术开发“文明解码系数”，量化中国叙事与对象国文化语境的适配度；二是传播维度，除点赞、转发、评论等传统传播力指标外，还应引入话题持续力、情感与行为的互动转化率、国际舆论场的节点中心性等时空维度指标，通过AI实时监测海外受众对地方符号的再解读，反向调整传播策略，依托平台算法和海外社群网络，实现分众化、精准化传播；三是价值维度，将认知迭代评估、价值认同



测量及关系建构效能纳入评估体系，以测量中华现代文明的认同梯度及重构国家形象信用评级体系，为优化国际传播策略提供量化依据。

### 以数智技术加速地方传统文化创造性转化

地方媒体根植于基层社会生态，基层作为中国改革创新的动力源泉，蕴藏着丰富的本土故事资源，这为打造差异化传播内容提供了天然优势。相较于侧重宏观维度的国家叙事，地方媒体借助数智化技术能够突破传统符号系统形成的认知局限，重构叙事话语体系，实现地域性经验与人类命运共同体理念的价值对接，重新书写地方文化记忆。

数智技术增强了文化虚实生态连接，创新地方文化的叙事美学范式。动画、游戏等新内容形态成为跨文化传播的重要媒介，它们借助数智化技术盘活了地方文旅、经济、文化等资源，助力中华优秀传统文化“出海”，也为地方文化记忆的重构提供了新载体，从而引发全球共情。如《哪吒之魔童闹海》引发了现象级的全球观影热潮，关键就在于借助数智技术解构和转译神话意象，打破时空的传统认知限制，搭建起流动性的文化记忆场域，为跨地域观众提供了共享叙事体验空间，进而消弭文化认知鸿沟。

在当前国际地缘格局日趋复杂背景下，具备情感通感性和可持续文化表达力的地方叙事，恰能突破意识形态屏障，形成“文化缝隙传播”的柔性路径。情感作为一种“黏合剂”，是建构文化认同与文化记忆的基础，也是当前数智时代影响地方叙事效果的重要因素。地方本就与个体连接更为紧密，因此更需要以个体记忆来重塑地方记忆。近年来，伴随着媒体生态的变革，中国的动画、游戏、影视相继转型，不断细化情感颗粒度，以微型视角唤醒受众记忆，叙事文本更注重挖掘相似情感经验。《黑神话：悟空》在彰显中国文化底蕴的同时，注重心灵契合，对孙悟空这一传统神话符号进行重新诠释，将人性、梦想和自由等更能触动心灵的元素融入其中，从而重

构全球玩家的精神空间，激发文化认同与情感共鸣；《哪吒之魔童闹海》也将个人价值、家庭关系、社会关系等内容要素融入叙事文本中，以平民化的视角来与观众建立深度连接，重塑个性化的文化记忆，推动了中华文化的国际传播。

### 以平台聚合资源打造跨媒介的地方文化IP网络

在媒介融合纵深推进的传播格局中，地方媒体作为融合生态系统的战略枢纽，承担着激活跨域资源协同、构建多向度传播网络的重要功能，从而将本土文化实践创新转化为人类文明对话维度的价值IP。近年来，各地纷纷建立国际传播中心，突出地域性优势，开展了丰富的传播探索。

一是围绕本土优势搭建多元化海外传播平台，深度挖掘中国特色文化资源。一方面，各地继续完善新媒体账号矩阵建设，国内主流媒体机构借助社交媒体在国际传播中持续发力。据CTR海外社交媒体传播数据显示，上海文化广播影视集团、湖南广播电视台、上海日报社、澎湃新闻、江苏省广播电视总台在地方媒体中名列前茅。另一方面，围绕当地的特色文化孵化地方文化品牌项目矩阵。如安吉（余村）生态文明国际传播中心与湖州国际传播中心皆聚焦生态IP进行发展，江西国际传播中心则推出“相约鄱湖”“品味江西”等品牌项目群，利用地域化符号突出自身在国际传播中的辨识度。

二是加速地方“电商出海+内容出海”一体化，从“商品输出”到“文化范式”升级。跨境电商成为中国元素“走出去”的重要载体，数智技术不断发展也为跨境电商的文化“出海”赋能。近年来，中美贸易摩擦持续升级，跨境电商作为文化载体既面临关税壁垒、市场准入限制等挑战，也迎来数字化转型、政策红利等机遇。我们要充分发挥地方跨境平台在文化输出中的作用，推动文化与贸易双向互动。一方面，促进供应链与文化产品创新结合，将地方非遗、传统工艺、地域IP等文化元素融入产品设计，特别是利用3D渲染、AI设计等技术优化产品视觉呈现；另一方面，促进本地化运

营与文化适配，形成深度互动。具体措施如通过TikTok等平台与海外红人合作推广，吸引更多国外人士参与行动并形成认同，同时也需要实现内容本地化，针对不同区域调整文化符号，降低文化折扣。此外，鼓励地方融媒机构与高校、跨境电商平台合作共建“传播实验室”，推动高校师生、外语主播与地方文化产业对接，打造地方“电商出海+内容出海”一体化平台。

三是地方国际传播中心的建设打破不同地域、不同层级之间的藩篱，形成优势互补、各具特色的地方传播联动机制。具体以多元合作积极构建地方国际传播网络，如四川国际传播中心与人民网共同成立的“Panda Guide”外宣融媒工作室，借助中央媒体资源放大地方叙事声量；广东21个地级以上市共建的GDToday城市频道，形成多维度的传播合力。这种结伴“出海”的模式，有利于整合资源，实现传播资源的高效配置，助力讲述更加丰富、立体、多元的地方故事，提升国际传播效能，尤其在全球舆论生态呈现“去中心化+多极对话”趋势下，城市品牌传播正从行政单元走向语义单元，即从“哪个地方”转向“什么故事”，这使得地方应超越地理位置的区隔，主动叠加议题属性与符号识别，提升国际传播兼容性与引导力。

### 以多模态叙事重塑地方文化的新时代精神标识

在全球化与地方化融合的新语境下，地方媒体正面临前所未有的机遇与挑战。如何将历史性的文化积淀与时代性的传播需求有机结合，构建具有国际对话能力的城市品牌形象，已成为新时代城市传播的核心命题。党的二十届三中全会提出，“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”。其实我们不仅需要对地方文化符号再现，更要通过创造性转化，形成具有时空穿透力的精神标识，而技术与文化的深度融合为地方文化的创新转化提供了可能。

目前，“文旅热”“文博热”持续升温，推动地方文化传播从“以景点为中心”转向“以故

事为中心”，依托于网络打破地理空间的多模态融合成为一种新趋势。在此背景下，多模态叙事成为城市打造国际形象的重要方式，其借助数字化技术重塑大众的认知空间，有效提升了地方文化的认知度，具体体现为以下两条路径。

一是以数字技术“活化”文化，打造新旧时空融合与对话的场域。近年来，数字文博逐渐成为数字文化发展的新形态。在“博物馆热”持续高涨的大背景下，湖南广电积极建设的数字文博大平台“山海”App，运用多模态大模型、数字孪生等技术打破地域空间的界限，让数字文物“活”起来并“走”出去，同时为文博知识科普、中华文化传播、文博IP变现提供了综合性平台。

二是应改变社交媒体运营策略，兼顾本土发展与国际视野。美国政府以“国家安全”为由，要求字节跳动在2025年1月19日前剥离或关闭TikTok在美业务，导致1.7亿美国用户被迫寻找替代平台并涌入小红书，突如其来的数字迁徙也为以中文为主的社交媒体平台带来一场跨文化交流的实验，但也不可避免地带来适应和冲突。因此，国内社交媒体平台也应该积极拓展国际化路径。优化英文界面设计，增加多语言选项，降低新用户使用门槛；建立跨文化内容共创机制，特别是对于地方文化的解读应寻找到跨文化对话的契合点，利用文化差异来制造话题热度，同时还应在社交媒体中强化呈现地方传统节日共庆、语言交换计划等活动，以个人化叙事来巩固社区情感联结，借此重塑全球社交格局。

（作者分别系中国社会科学院新闻与传播研究所副所长、研究员，中国社会科学院大学新闻传播学院副院长；北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院讲师。本文系2024年习近平文化思想研究中心重大课题“互联网时代文化生产和传播的规律研究”的阶段性成果，项目编号：24&WZD19）



责任编辑 孙 强 肖俊鹏  
数字编辑 赵雨欣



# 三维视角下的新时代党的纪律建设

杨鑫铨

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将党的纪律建设摆在突出位置，党的建设取得历史性成就。加强党的纪律建设是党的建设的永恒课题，是一项基础性、经常性工作。深入学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，从历史、理论与实践三个维度来认识把握新时代党的纪律建设规律，对于巩固深化党纪学习教育成果，推进纪律教育常态化长效化，保障党和国家事业发展行稳致远具有重要意义。

## 历史之维：从党的纪律建设优秀传统文化中总结经验

中国共产党从百年纪律建设的历史中总结经验，发扬马克思主义政党纪律严明的光荣传统和独特优势，始终坚持先进的马克思主义政党不是天生的，而是在不断加强纪律建设中淬炼而成的。

重视纪律建设，把政治纪律和政治规矩摆在首位。党从成立之初就把严明纪律作为马克思主义政党建设的重要历史经验。党的一大《中国共产党第一个纲领》就明确规定了党的组织、保密和账务等纪律；党的二大党章明确了九条纪律，提出地方组织必须宣传并执行中央决定的政治纪律；党的五大首次在党内正式文件中明确“党内纪律非常重要，但宜重视政治纪律，不应将党的纪律在日常生活中机械的应用”。新中国成立后，党更加重视纪律建设，采取有力措施持续加强党的政治纪律建设。党的十八大以来，习近平总书记强调“要把纪律建设摆在更加突出位置”，强化政治纪律和组织纪律，带动各项纪律全面从严，突出“严明党的纪律，首要的就是严明政治纪律”，强调政治纪律是最重要、最根本的，是打头管总的，维护了党的先进性和纯洁性。

与时俱进加强党内法规建设，织密制度的“笼

子”。党始终把党内法规制度建设作为管党治党的重中之重，及时制定完善党的纪律规矩。党的二大章程“纪律”独立成章，系统规定党员违纪责任。党的六大党章突出强调，“严格的遵守党纪为所有党员及各级党部之最高责任”。党的十八大以来，我们党坚持制度治党、依规治党，以党章为根本，已先后3次修订《中国共产党纪律处分条例》，制定或修订完善一系列党内法规制度体系，为纪律建设提供了制度保障。

强化纪律执行，使纪律成为带电的高压线。严格执行党的纪律是我们党一次次战胜艰难险阻并不断发展壮大的重要经验。党的五大成立中央监察委员会，推动严格执行党的纪律。党的不同时期，都坚持把纪律作为不可触碰的红线，纪律面前人人平等。进入新时代，党中央坚持有令必行、有禁必止，执纪必严、违纪必究，坚持党纪面前人人平等、执行党纪没有例外，始终坚持纪律执行的严基调、严措施、严氛围，维护了党的纪律的严肃性和权威性。

## 理论之维：开辟马克思主义政党纪律建设理论的新境界

中国共产党坚持“两个结合”，与时俱进深入推进党的纪律建设理论创新，开辟了马克思主义政党纪律建设的新境界。

从中华优秀传统文化中汲取纪律建设养分。中华民族注重修身律己，守纪律、讲规矩、重道德。儒家文化“克己复礼为仁”的“礼”是外部规范、行为准则的他律，“仁”是内心自觉、成德的自律，纪律约束贯穿于个人修行与社会规范中。“法令既行，纪律自正，则无不治之国，无不法之民”等折射严明纪律规矩对治国化民的要求，规矩意识在个人修身、齐家、治国、平天下中无时不在。习近平总书记把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化蕴涵的纪律建

设思想智慧相结合,汲取传统文化中关于修身正心、遵规守纪的论述精髓,多次引用“不以规矩,不能成方圆”,强调党员干部要带头守住纪律底线,“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”,并结合新的形势要求进行理论阐述、赋予时代内涵,推动创造性转化、创新性发展,为党的纪律建设奠定坚实深厚的文化根基。

彰显中国化马克思主义理论的创新性成果。在长期斗争的实践中,马克思主义形成了关于无产阶级政党纪律建设的理论。马克思在致恩格斯信中鲜明地提出了“纪律”概念,并针对当时的斗争形势指出,“我们现在必须绝对保持党的纪律,否则将一事无成”,恩格斯进一步阐述“纪律是一个有成效的和坚强的组织的首要条件,是资产阶级最害怕的”。在马克思、恩格斯看来,无产阶级政党“靠纪律,只有靠纪律”,才能取得革命胜利。党的十八大以来,习近平总书记聚焦新时代党的纪律建设伟大实践,继承马克思主义政党纪律建设理论,科学提炼总结提出了“把纪律建设纳入党的建设总体布局”这一基本规律;深刻洞察“加强纪律建设是全面从严治党的治本之策”,赋予纪律建设新的时代使命;深刻阐述“严明党的纪律,首要的就是严明政治纪律”“纪律面前一律平等,党内不允许有不受纪律约束的特殊党员”等一系列纪律建设的理念方法;还创造性提出“纪严于法、纪在法前,实现纪法分开”等重要论述,深化运用“四种形态”,落实“两个责任”,强化监督执纪问责,将对马克思主义政党纪律建设规律的认识提升到新高度。这些重要论述,是坚持“两个结合”的理论结晶,是新时代管党治党实践经验的理论升华。

### 实践之维:纪律建设是推进党的伟大事业的重要保障

新征程上,面对“两个大局”交织叠加的复杂形势,面对“跳出历史周期率”的时代课题,必须以更高站位、更严标准、更实举措深化纪律建设,增强党的创造力、凝聚力、战斗力,为推进党的伟大事业提供坚强保障。

坚持问题导向与目标导向相统一。党面临的问题越严峻复杂、目标任务越艰巨困难,就越需要加强纪律建设。面对长期存在的“四大考验”“四种危险”和“七个有之”及严重损害党群干群关系等突出问题,党中央从在全党开展党纪学习教育到开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,坚持党性党风党纪一起抓,以严明纪律整饬作风,深入推进风腐同查同治,把严的纪律建设要求落实到全面建成社会主义现代化强国宏伟目标的各领域全过程,为推动全面从严治党 and 党的事业发展提供了坚强纪律保证。

坚持培养纪律自觉与强化纪律执行有机统一。巩固党纪学习教育成果,要求系统深入学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,让党员干部学纪、知纪、明纪、守纪,让铁的纪律要求内化于心、外化于行,转化为言行准则、日常习惯和行为自觉,培养“自觉的纪律”。纪律的生命力在于执行,坚持有纪必依、执纪必严、违纪必究,强化政治纪律和组织纪律,带动各项纪律全面从严,既让铁纪“长牙”、发威,又教育警醒干部知止,强化干部守纪执纪自觉性,做到令行禁止、政令畅通,不折不扣贯彻执行党中央决策部署,保障党的理论和路线方针政策落实落地。

坚持党的纪律和干事创业内在统一。习近平总书记指出,“把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来,使干部在遵规守纪中改革创新、干事创业”,为广大党员干部切实增强纪律规矩意识,激发担当作为、干事创业提供了科学指引。纪律是约束党员干部言行的“紧箍咒”,也是干事创业的“护身符”。纪律既明确了不能触碰的红线,也为担当作为提供了行为准绳。把纪律建设贯穿到推进党的伟大事业全过程,坚持严管和厚爱相结合,让干部在纪律的边界内拥有干事创业的充分自由和广阔空间;同时,落实“三个区分开来”,激励干部担当作为、安心干事,释放纪律的治理效能,使纪律建设成为推进党的伟大事业的强大动力。

(作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心中南林业科技大学基地主任、教授)

责任编辑 张德莹隆

# 以行业精神推动行业类高校“大思政课”发展

厉磊 张星昭

“大思政课”事关立德树人任务的实现，是深化思政课改革创新的重要途径。习近平总书记指出：“‘大思政课’我们要善用之，一定要跟现实结合起来”，“要高度重视思政课的实践性，把思政小课堂同社会大课堂结合起来”。“大思政课”要求坚持问题导向、关注社会现实、注重实践检验，是理论指导和具体实际紧密结合、思政教育和专业教育互相渗透的有效途径。行业实践离不开行业精神的支撑，挖掘行业精神的育人价值，加强行业精神教育对助力高校特别是行业类高校的“大思政课”发展具有重要意义。

## 培育行业精神，提高行业类高校思政教育针对性

加强行业精神教育符合学生成长一般规律。高校思政教育的客体是大学生，因而需要立足大学生需要，对接未来、解答困惑，助力大学生成长。高校思政教育既需要遵循普遍规律，培养大学生高尚的思想品质和良好的道德修养，树立正确的世界观、人生观和价值观，还要因地制宜、对症下药、有的放矢，满足个别大学生成长发展的特殊需求。加强行业精神教育能够有针对性地帮助解决大学生普遍关心的专业发展、就业择业和人生规划等问题，使大学生们知行业、爱行业、奉献行业，激发其投身社会主义现代化建设事业的巨大热情，凝心聚力共筑中国梦。

加强行业精神教育有利于推动教材体系向教学体系的转化。思政教育从教材体系向教学体系转化的重要途径之一便是引入正向积极、贴近学生实际、反映时代特征的内容。行业精神是行业从业者在长期工作实践中形成、总结和认同的优

良品质、价值观念、思想方法、工作作风和精神风貌，反映了行业从业者的集体意志，能够塑造、引导、规范行业工作者的精神和行为，激发使命感和责任感。行业精神是一种先进精神，是高校思政教育内容转化的重要选择。不同行业精神将形成差异化的思政教育内容，使普遍性和特殊性、共性与个性相结合，成为不同专业大学生量身定制的思政课内容。行业榜样人物的感人故事将使思政教育更加生动鲜活，激发受教育者的积极性和进取心，从而提高吸收和实践转化的自觉性和主动性。

加强行业精神教育有利于推动理论与实践的统一。行业院校构建“大思政”所依托的思政课教学及大学生参与的各类社会实践、专业实习等，都体现了鲜明的行业特色，打下行业精神的烙印，为高校和行业间互动搭建起育人桥梁，是行业类高校改进思政教育的重要抓手和渠道。思政小课堂和行业大课堂的紧密结合，将行业红色资源和文化引入课堂、走进学生，使大学生感受到生动的行业实践，领略到新时代行业发展取得的巨大成就，实现了行业精神教育理论与实践层面的高度统一。大学生通过政治理论学习、专业实习和多形式的实践体验，将理论知识内化为职业信念，外化为投身行业实现人生价值的实际行动，实现个人成长和奉献行业的统一。

## 加强行业精神教育，涵养行业类高校特色育人文化

行业精神滋养行业类高校特色的历史文化。从历史来看，行业类高校的行业底蕴深厚、主干学科特色鲜明、自身发展与行业发展同频共振。蕴



含在校史、校训中的行业精神，深刻影响着校内成员的价值选择、思维方式、精神气质、道德情感，形成了行业类高校独特的历史文化。

行业精神滋养行业类高校特色的专业文化。专业教育不仅是向受教育者传递专业知识，传授专业技能，也需要培养受教育者的专业素养，使受教育者向行业需要的职业者转变。高校专业建设不仅要考虑培养目标、培养模式、培养方案、教学团队、教学资源、科学研究和社会服务等方面，还要重视专业文化建设。专业文化对专业的诠释与理解、对专业知识的探索与追问，影响着大学生的专业信念和专业意识。行业精神是专业文化的核心要素之一，是联结专业与行业的纽带，是激励学生爱专业、爱行业的精神力量。行业精神教育大课有利于增进行业共识，培养大学生的敬业精神、奋进精神、拼搏精神、奉献精神，增强大学生“学专业、爱行业”的意识。

行业精神滋养行业类高校特色的环境文化。人创造了环境，环境也在塑造人，高校师生置身其中的校园环境也是一种重要的育人元素。校园设施、图书资料、文化活动、实验仪器、学习设备等自然人文环境产生的隐性教育力，影响着学生的思想品德、行为方式与生活方式。行业精神在行业类高校特色的环境文化建设中发挥着重要作用，将行业精神融入校园景观，赋予校园环境独特的文化内涵，有助于营造校园文化氛围，使校园环境成为学校对学生进行爱国教育、爱校教育、专业教育的理想场所，形成独特的环境育人文化。

### 行业精神融入行业类高校“大思政课”育人体系

发挥好学校育人作用，为行业精神育人筑牢阵地。要利用好思政课这一主渠道，将行业精神融入高校思政课教学的各方面和各环节。提高教师行业素质是培育行业精神的重要支撑。通过提升教师的行业认知、培养教师的行业情感、增进教师的行业认同，激励教师爱岗敬业、精益求精，以身作则引导学生，将行业精神融入教学和日常思政教育工

作。充分利用校史馆、博物馆、展览馆等校内文化资源深入开展行业精神学习教育，激活行业记忆，在历史与现实的融通中实现育人铸魂。打造特色的校园网络平台，提升行业精神的传播力和影响力，着重对行业榜样的先进事迹进行宣传报道，积极借助微博、微信等新媒体平台帮助大学生了解行业故事和行业发展情况，弘扬行业精神。

融入实践教学体系，为行业精神育人拓宽渠道。实践教学能够不断提高学生“知”与“行”之间的耦合度，增强理论学习的感悟体验，从而内化于心、外化于行，打通行业精神培育“最后一公里”，实现铸魂育人的立德树人目标。强化面向行业的社会实践、行业调研和参观考察，积极开展红色研学活动，让大学生在生产场地、纪念场馆、行业教育基地等接受“沉浸式”教育，学习先辈自强不息、艰苦奋斗的精神品质，更好地锤炼意志，实现人生价值。组织大学生前往行业部门开展实习实训，检验学生的专业知识和职业技能，感受行业人的高尚品格、专业精神、工作作风和职业操守。

汇聚行业育人合力，为行业精神育人提供保障。培育行业精神，仅依靠学校的力量是不够的，需要全社会特别是行业部门的共同努力，建立政府主导、行业指导、企业参与的协同机制，形成贯穿职业教育全过程的育人体系。行业与学校之间可以通过创设合作平台、构建联动机制等方式加强联系，挖掘行业资源，特别是发掘行业发展过程中遗留下来的旧址和文物背后的历史，提炼歌谣、戏曲、标语等文化要素。主流媒体应加大对大国工匠、技术能手的宣传力度，通过纪录片、技能竞赛等形式展现行业精神的时代价值，为行业精神培育提供支撑保障。积极搭建实践平台，通过签署共建协议、规范实践程序等途径，建设科学合理、特色鲜明且长期稳定的实践基地，实现优势互补、资源共享，使行业精神培育取得实效。

（作者分别系北京电子科技学院讲师；北京电子科技学院教授）



责任编辑 孙 强 肖俊鹏  
数字编辑 申欣雨

# 大中小学思政课一体化建设的实践优化

齐 勇 王一萌

新时代，固本铸魂的思想政治教育体系全面构建，学校思政课建设全面加强，大中小学思政课一体化建设稳步推进。然而，在大中小学思政课一体化建设推进过程中，逐渐暴露出资源辐射“断层化”、学段统筹“僵硬化”、制度机制“碎片化”等问题。分析当前大中小学思政课一体化建设面临的问题，有助于破解现实困难，提升思政课教学质量，落实立德树人根本任务。

## 搭建资源平台，实现一体化共享

高校作为思政教育前沿阵地和实践创新高地，承担着资源辐射责任，但受限于学段壁垒和体制机制障碍，其优质资源下沉至基础教育阶段不够充分。因此，新时代推进大中小学思政课一体化建设，需以资源平台搭建为突破口，构建课内课外、线上线下、理论与实践深度融合的育人生态系统。

搭建衔接平台，夯实课内育人根基。大中小学思政课教师缺乏常态化交流机制，存在教学内容的同质化等问题，导致学段衔接纵向不紧密、课程内容横向不贯通。针对学段衔接纵向不紧密的问题，要完善跨学段沟通链，鼓励大中小教研室组成“螺旋式”备课团队，通过跨学段听课、研讨、总结等方式，将各学段教学目标、核心内容、典型课例融会贯通；针对课程内容横向不贯通的问题，要完善跨课程研讨链条，以打破学科边界共享教研资源为核心，实施“双导师制”教研，通过定期跨学科听课、磨课制度打破学科壁垒，设立“学科贯通创新基金”，鼓励教师结对子形成多学段协同的教师联盟。

搭建线上平台，拓展育人时空维度。“学习通”“钉钉”“雨课堂”等线上学习平台的广泛使用，为大中小学思政课资源共享提供了重要载体，打破了学段限制，使不同学段师生更加便捷地获取优质

思政课件、案例、视频等资源，为一体化教学提供了丰富素材，为各学段师资交流研讨提供了支撑。但仍缺乏专有的全国统一通用的思政课大平台，去实现资源效率集成。要在现有平台资源分散的基础上，整合力量建设跨学校、分门类、上下衔接紧密的课程资源大平台，实现优质资源的统一集成。

搭建资源平台，贯通实践育人链条。习近平总书记指出，“思政课不仅应该在课堂上讲，也应该在社会生活中来讲，一定要跟现实结合起来”。现实中高校红色场馆、多功能实验室、社会实践基地向中小学开放不足，学段间资源共享渠道仍有待健全。社会实践作为思想认识的目的和检验标准，在大中小学思政课一体化建设过程中承担着促进知行合一的任务。要加强校地共建，推进校企合作，强化家校社协同，推动各学段社会实践资源优势互补、共建共享，深度整合社会实践教学资源，建立上下贯通的“大思政课”实践基地矩阵，通过劳动教育、志愿服务、社会考察、虚拟实践等方式，推动思政课小课堂与社会大课堂有机结合，让青少年在实践中增长才干、坚定信仰。

## 开展“同课异构”，打通一体化路径

“同课异构”是集名师领航、同辈帮扶、自主学习于一体，提升教师专业水平的重要途径。当前，各学段思政课内容存在梯次性不强、方法匹配性不够、协同性薄弱等问题，导致学段统筹“僵硬化”。“同课异构”通过同一主题在不同学段的差异化建构，可以整合各学段教材和教学资源，从而构建螺旋上升的育人体系。

教学设计分层递进，实现主题深度衔接。各学段思政课教学方法匹配性不够，教育实效的削弱

主要体现在小学生认知特点决定的具象化、体验式教学法未能向中学过渡衔接，大学探究式教学又缺乏对基础教育阶段思维训练的承接，形成“断崖式跨越”。“同课异构”要求同一主题在不同学段呈现阶梯式表达，恰恰弥补了这一不足。例如，小学阶段通过英雄人物卡通形象等具象载体，培育朴素情感；中学阶段组织学生围绕历史热点事件展开辩论，培育批判思维；大学阶段引导学生结合专业知识进行理性思考，培育创新思维。这种“主题恒定、形式迭代”的设计，既保持了核心价值的一致性，又达到了认知高度的跃升。

教师教研上下联动，构建学段贯通机制。教师作为授课主体，只有加强教师的跨学段、跨学科研修能力，才能有效推动各学段协同一致。思政课教师跨学段和跨学科能力不足，以及思政课教学学科交叉不够，亟须建立纵向贯通、横向联动的育人机制，实现思政课教学的螺旋式升华与立体化浸润。建立跨学段、跨学科“同课异构”教研共同体，对于推动思政课教师协同育人共同体建设具有重要意义。积极探索“大中小学思政课教师联合工作坊”模式，比如高校马克思主义学院定期开放课堂，邀请中小学教师观摩“原理课”教学，中小学则提供德育实践案例供高校研究，通过集体备课、同题授课、交叉评课，形成“小学重感染、中学强思辨、大学促内化”的阶梯式教学范式。

### 健全制度规范，巩固一体化成效

新时代推进大中小学思政课一体化建设，需以制度杠杆撬动系统变革，通过建立行之有效的共谋、共建、共评机制，巩固和提升育人成效。

健全共谋机制，打造跨学段治理体系。实现思政课育人“一盘棋”，需构建多方参与的制度化协商平台，从机构设计、制度设计、经费保障三方面入手，着力解决教育主管部门按学段分段管理、纵向协同不足，课程资源开发、实践活动设计、师资队伍建设和不统一，难以形成育人合力的关键问题。在机构设置上，强化顶层设计，设立“省一市一区”三级思政课一体化建设指导委员会，成立思政课一体化领导小组，建立定期会商机制，统筹课程

资源开发、实践基地建设、师资培训，确保政策协同发力；在制度设计上，完善衔接制度，制定《大中小学思政课一体化建设指南》，细化各学段核心素养目标，形成螺旋上升的育人链条；在经费保障上，完善资源调配的专项财政保障制度，设立思政课程建设基金、教师研修专项经费，同时优化经费使用结构，探索“政府+高校+社会”多元资金投入模式。

优化共建机制，构建协同化建设体系。建立健全协同共建机制的关键在于将“区域统筹力”与“系统内生力”有机融合，从而规范跨学段、跨学科教研共同体，深化教学衔接，通过集体备课、同课异构、交叉评课等形式，形成阶梯式教学范式，使其持续发力。从各区域角度来看，建立“省一市一区”三级联动机制，统筹规划区域思政课一体化建设方案。省级统筹，搭建资源整合平台，遴选试点区域，“以点带面”推动全省协同；市级协调，建立学段联盟矩阵，地市级教育部门牵头组建“大学+中小学”协作集群，按地域或学段特色划分片区，开展常态化联合教研；区县落地，打造实践育人基地，各地区依托区域红色资源、高新企业等，建设跨学段实践教育基地，实现“场馆共享、课程共建、成果共评”。

完善共评机制，深化全周期评价体系。现有大中小学思政课一体化评价主要依托于德育评价和课程考试，评价方式针对性不强，评价内容缺乏发展性、全面性和整体性。不同学段评价标准各异，缺乏对学生思想成长全周期的追踪式评估，需要进一步完善共评机制。研制跨学段统一评价标准，可以围绕政治认知、价值认同、行为倾向三个维度，制定覆盖大中小学三个阶段的思政素养发展量表，小学阶段侧重礼仪规范养成记录，中学阶段增加社会实践评分，大学阶段突出价值认同，形成“启蒙—深化—升华”的阶梯式评价坐标。

（作者分别系北京建筑大学马克思主义学院教授；北京建筑大学硕士研究生）

责任编辑 孙 强 肖俊鹏



# 阿坝“石榴籽”工程：民族地区民生思政新样板

联合调研组

习近平总书记指出，中华民族是一个大家庭，各族人民要像石榴籽一样紧紧抱在一起。石榴籽，紧密相依、晶莹剔透、醇香甜美，象征着团结、寓意着美好、代表着兴旺。四川省阿坝藏族羌族自治州（以下简称“阿坝州”）地处川甘青交界处，平均海拔3000米，总面积8.4万平方千米，总人口约90万，以藏族、羌族作为自治的主体民族，是多民族聚居地区，也是长征精神的重要发源地。阿坝州人口数量相对较少，拥有丰富的自然资源和独特的文化传统，这使得其基层思政工作带有鲜明的地域性、民族性。同时，阿坝州由于特殊州情，长期面临“涉藏涉稳涉灾”等挑战，具有“牵一发而动全身”的重要影响。

面对新形势、新任务、新挑战，以及做好涉藏地区思政工作的特殊复杂性、严峻挑战性和现实必要性，阿坝州将思政工作与民生福祉、民族团结紧密结合，启动实施群众工作“石榴籽”工程，通过“帮困助弱、联心同行、爱心爸妈、就业创业、健康保障、宣传教育”六大行动，以民生聚民心，让各族群众日子更红火、生活更幸福、人心更思进，让“民生思政”在阿坝大地落地生根、开花结果。

## 主要做法

阿坝州立足民族地区特殊州情、民情，聚焦群众想什么、盼什么、要什么，系统性、一体化打造“石榴籽”工程六大行动，加大力度办好群众看得见、摸得着、实打实的事情，将“民生思政”做到群众“心坎上”。

做深做实“帮困助弱”行动，让每一个需要帮助的群众都得到关怀。把标准再提高，3年内阿坝

州将投入超15亿元，全面提高各类困难群体补助标准，将城镇居民和农村居民的低保每人都提高1300元以上，将城镇和农村特困人员供养费每人都提高1600元以上，将所有困难残疾人生活补贴提高360元。对因灾致贫的，根据困难程度给予一次性救助，2025年上半年，阿坝州对全州受“极高—高风险区及地质灾害隐患点”威胁需紧急避险搬迁的408户群众实施安置。把措施再做实，部分群众陷入困境的原因诸多，如缺乏劳动能力或技能，但归根结底是产业发展滞后，导致就业门路狭窄、增收渠道单一。阿坝州因村因户想办法，注重特色产业扶持，采取“造血+输血”的方式，千方百计让老百姓能致富、多增收，努力让群众过上像“石榴籽”一样甜甜美美的生活。

做深做实“联心同行”行动，让每一个僧尼都感受到党和政府的温暖。立足特殊州情，阿坝州采取真联实联用心联、真帮实帮真心帮，一对一联系帮扶每一位僧尼。在范围上，统筹整合州县乡村干部力量，突出重点、点面兼顾，全覆盖包联全州所有寺庙、修行点、教职人员及其家庭，让每一个僧尼话有处说、难有人帮。在内容上，通过常联常亲，准确掌握包联对象的基础信息、家庭情况、一贯表现等，“一人一策”做好教育引导、帮扶解困。特别是对符合条件的老年僧尼，分步纳入城镇特困供养保障范围，争取在2027年之前完成所有老年僧尼扎康适老化改造，全覆盖推广寺庙居家养老服务，让每一名老年僧尼老有所养、老有所靠。在方式上，把僧尼真正当亲人当家人，晓之以理、动之以情、明之以法、辅之以利，用真情换真心，使僧尼真切感受到党和国家的关怀，从根本上筑牢“信党、爱党、信法、守法”理念，像“石榴籽”一样籽挨籽、心连心、一家亲。

## 调查与思考

做深做实“爱心爸妈”行动，让每一个孩子都能得到悉心呵护。阿坝州深入推进“爱心爸妈”行动，为困境儿童创造更好成长条件。精准识别孤儿、留守儿童等五类困境儿童7362名，按“精准到村到户到人”原则建档。规范招募爱心爸妈9013名，建成“职工之家爱心爸妈驿站”43所、阳光驿站8个，坚持“就近就便、按需适配”精准结对6287名儿童。针对性提供亲情陪伴、心理疏导等关爱服务。依托

群团活动中心、“格桑梅朵”法治教育基地等打造综合阵地，联动图书馆、博物馆开展研学托管470余班次、关爱活动592场次。同时，按两年增5%标准提高供养水平，发放款物729万余元。分类实施教育救助，帮助孩子制定学习与人生规划，促进其阳光自信、奋发向上，让所有需要帮助的孩子如“石榴籽”般有爱相伴、向阳而生。

做深做实“就业创业”行动，让每一个怀揣梦想的青年都能看到希望。阿坝州将“每个家庭至少一人就业”作为民生头等大事。重点聚焦大中专毕业生，通过“一人一档”提供精准就业服务，并采取培育产业、深挖州县岗位、争取省市帮扶等措施，全面消化存量未就业毕业生，强化“读好书、有出路”理念。同时全面消除“零就业家庭”，结合技能与岗位需求开展订单式培训，实施以工代赈，对接州内重大项目建设拓宽输出渠道，优先解决困难家庭人员就业，促进农牧民及困难职工子女就业创业，实现城镇新增就业7000人。大力支持创业，落实返乡创业21条措施，提供一站式服务；对未就业高校毕业生、返乡农民工首次创业，在享受国省补助基础上，州级再给予1万元补贴；实施创业担保贷款贴息（最高30万元，贴息80%），解决资金难题，助力创业者人生如“石榴籽”般饱满充实、熠熠生辉。



▲阿坝州召开实施群众工作“石榴籽”工程动员部署大会

做深做实“健康保障”行动，让每一个老百姓都能享受到更好的医疗服务。阿坝州立足实际，以更好健康保障、更少家庭支出为目标，切实减轻群众医疗负担。建设高原病防治研究基地（含医学研究中心、临床诊治中心）；由州县财政兜底，免费为73.3万城乡居民进行健康体检并建立档案，做到未病早防、有病早治。实现健康管家全覆盖，组建“州县乡村”四级医疗团队，确保每户有家庭医生、每村有合格村医全天候服务，变群众“跑医院”为医生“上家门”。实现困难患者救助全覆盖，为重病大病患者、失独老人等提供特别帮扶，防止因病返贫。对困难群众参保实施分类资助，2025年上半年，为4483名困境单亲母亲、100名患重病低收入妇女提供关爱，为3200名适龄女孩免费接种国产二价宫颈癌疫苗；提高医保报销比例，统筹医疗救助、大病救助及慈善基金，将困难家庭医疗支出占比控制在10%以内，并对因病致贫者实施一次性救助，确保群众看得起病，让群众如“石榴籽”般结实健康。

做深做实“宣传教育”行动，让每一个群众都能听到党的声音。阿坝州突出抓好“三个意识”教育，用群众语言引导群众感党恩、跟党走。丰富宣传内容，宣讲党中央关怀、民族政策、法律法规及地区发展成就，让群众在切身变

化中体会“惠从何来、恩向谁报”。推进大中小学思政教育一体化，构建“思政课程+红色文化+民族文化”模式，将长征精神等融入课堂，2024年有6类特色思政课获评省级精品课。创新宣传方式，探索网络思政路径，开展“格桑花开 网护未来”网络名人进校园公益活动，累计覆盖4县8校1500余人，打造融合地域与时代特色的育人模式。加强典型宣传，打造“情系群众·爱润阿坝”品牌，开展“阿坝新时代新生活”文艺下乡展演等宣传活动，丰富群众精神生活。整合长征精神纪念馆、非遗文化传习所、民族团结示范村等本土资源，开发“行走的思政课”，2025年3—4月吸引8.7万名学生参与，促进知行合一。注重分众化、互动化教育，加强学生、僧尼、群众的分类引导，让宣传教育如“石榴籽”般滋养心田、凝聚人心。

### 经验启示

阿坝州将思政工作与民生有机结合，通过实施群众工作“石榴籽”工程，为做好新形势下涉藏地区思政工作提供宝贵经验。

思政工作“有形”，通过民生工程，直抵民心。民生保障“有形”。民生工程作为政府为民办实事、办好事的“民心工程”和“德政工程”，需坚持以人民为中心，将民生保障作为思政工作的切入点。阿坝州深刻认识到，思政工作不能脱离群众的实际需求，只有切实解决群众的实际困难，让群众在看得见、摸得着的实惠中增强对党和政府的认同感，进而筑牢思政工作的根基。组织力量“有形”。通过统筹整合州县乡村干部力量，实现了思政工作的全员参与和全方位覆盖。组织力量的有形化为思政工作提供了坚实的保障，促使各项工作落到实处。宣传教育“有形”。阿坝州创新宣传方式，将思政工作与民族文化、红色教育相融合，以长征精神纪念馆、非遗文化传习所等有形的宣教载体，让党的声音深入人心，提升了思政工作的吸引力和影响力。

思政工作“有感”，通过民生帮扶，温暖民

心。情感纽带“有感”。民生连着民心，民心凝聚则民力汇聚。阿坝州在思政工作中注重情感投入，通过亲情陪伴、爱心帮扶等方式，拉近与群众的距离，增强了思政工作的亲和力和感染力。情感是连接群众与党和政府的桥梁。只有以真情打动群众，才能赢得群众的心，使思政工作真正入脑入心。因人施策“有感”。民族地区人口结构复杂，不同群体在思想观念、生活方式和利益诉求上存在差异。阿坝州思政工作充分考虑这些差异，做到因人而异、因群施策，实现工作的精细化和个性化，提高工作的针对性和实效性。文化融合“有感”。阿坝州将长征精神、红色文化与民族文化有机结合，打造具有地方特色的思政教育品牌。通过文化的力量凝聚群众共识，增强了思政工作的感染力和凝聚力。这种文化融合的方式，让群众在潜移默化中接受思政教育，增强了对党和国家的认同感。

思政工作“有效”，通过民生互动，凝聚民心。就业创业“有效”。阿坝州把实现“每个家庭至少有一人就业”作为民生头等大事，有效解决群众急难愁盼问题，增强了群众的获得感和幸福感。健康保障“有效”。阿坝州立足涉藏地区实际，通过免费体检、家庭医生服务、困难患者救助等措施，全方位保障群众健康，减轻群众医疗负担，有效提升了群众的生活质量，增强了群众的安全感。群众工作“有效”。阿坝州通过干群“双联双进”等方式、一对一上门认亲等形式深入推进民生思政工作，让群众话有处诉、惑有人解、事有人办。交心越多，交情越深，干部成为群众的“知心人”“贴心人”“暖心人”，使中华民族共同体意识成为各族群众一心向党、携手并进的共同精神力量，使阿坝州成为实现政治团结统一、经济共富共享、文化创新交融的区域发展典范。

（执笔人：杨卫方 陈顺清 董泽友 杨珊 肖俊鹏）



责任编辑 闫宏伟  
数字编辑 赵雨欣



# 山西省加强网络思政工作的研究与思考

宋 伟

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。互联网是意识形态斗争的主战场、最前沿，是党加强和改进思想政治工作的重要阵地。加强网络思政工作，是确保意识形态安全的必要举措，是塑造主流舆论格局的必然要求，是维护社会和谐稳定的重要支撑。

党的十八大以来，习近平总书记五次考察山西，每次都到宣传文化单位走访调研，并作出重要指示。习近平总书记的重要指示为山西省加强网络思政工作指明了前进方向。

### 加强新时代网络思政工作的山西实践

近年来，山西深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想和对山西工作的重要讲话重要指示精神，站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，在省委的坚强领导下立足时代发展需求，以系统思维谋篇布局，为高质量开展网络思政工作筑牢根基、蓄势赋能，为努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐、奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章凝聚磅礴力量。

强化系统观念，完善制度体系。严格对标对表《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，推出全篇布局山西思政工作的改革蓝图——《中共山西省委新时代加强和改进思想政治工作责任清单》，为全国各省落实意见精神提供参考。建立省、市、县三级联动机制，明确省委宣传部、省委网信办等部门责任分工与推进路径，细化高校、企业、社区等不同领域的工作任务，推动形成了党委统一领导、党政齐抓共管、相关部门各负其责的“网络思政”工作格局。目前，山西省已实现

11个地市的政研会组织机构全覆盖。

聚焦根本任务，建强传播矩阵。始终把学习宣传贯彻新时代党的创新理论作为网络思政建设的根本任务，积极构建覆盖全、互动强、传播广的网络思政传播矩阵。整合山西日报、山西广播电视台等主流媒体平台，推出“英雄山河·壮丽三晋”等融媒产品，打造市级融媒体矩阵，推出“地方语言+流行梗”等特色节目，讲好三晋故事，培育时代新人；依托高校云端课堂、基层智慧社区平台、企业OA系统等，打造指尖“微课堂”，全省网络思政教育的分众化、精准化水平不断提升。

坚持“两个结合”，深挖思政资源。山西是华夏文明摇篮，是著名革命老区，坐拥五千多年文明积淀的历史富矿，镌刻着红色文化的基因密码。大力弘扬伟大抗战精神和太行精神、吕梁精神，将红色故事与革命精神融入教育内容，持续深化受众对中国共产党精神特质的理论认知。创作推出话剧《于成龙》、纪录片《寻踪晋商》、系列短视频《首席体验官》等文化文艺精品，将尧舜德孝、关公忠义、晋商诚信、能吏廉政等三晋优秀文化精彩呈现，推动中华优秀传统文化实现从精神资源到思政效能的创造性转化。

### 新时代网络思政工作面临的现实挑战

随着互联网的日益普及以及新媒体技术的快速发展和广泛应用，人们的思想价值观念受到极大的冲击和影响，给网络思政工作带来新的巨大挑战。

网络环境面临复杂挑战。网络信息庞杂，这些信息中夹杂的极端言论、网络谣言和历史虚无

主义等错误思潮易对公众价值观造成冲击；意识形态渗透更加隐蔽，境外势力将其价值观包裹在看似中性的内容中，增加了公众辨别的难度；舆情发酵速度较快，对网络思政工作提出严峻而紧迫的挑战。

思政教育存在短板弱项。教育方式存在单向性，传统单向灌输模式与受众追求平等对话、互动参与的心理需求形成错位，难以让受众产生情感共鸣；内容供给存在滞后性，部分思政内容视角单一，缺乏对现实问题的回应；传播渠道存在局限性，不少内容仍依赖传统渠道，难以触达目标群体。

群众诉求倒逼工作升级。回应时效紧迫，群众若不能得到及时回应，极易引发“被忽视”的负面联想，甚至发酵为对抗情绪；价值引导复杂，群众诉求背后潜藏的不同价值取向增加了引导难度；整合协调困难，群众诉求呈现出跨平台、跨领域、跨层级特点，但当前尚缺乏高效的协同机制。

专业水平亟须大力提升。专职力量不足，缺少既精通思政理论内核、又掌握网络传播规律的复合型人才；数字素养不足，部分思政工作者对大数据分析、人工智能应用、短视频制作等新媒体技术掌握有限，难以在网络中建立有效的话语连接；舆情应对能力不足，一些网络思政队伍缺乏快速研判的敏锐性和精准回应的专业性，难以有效把握舆论引导的主动权。

### 进一步强化网络思政工作的对策建议

新时代网络思政工作需要构建上下联动、内外协同、精准高效的网络思政工作体系上持续用力，推动思想政治工作传统优势与信息技术深度融合，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

强化统筹协调，构建联动工作格局。进一步以《中共山西省委新时代加强和改进思想政治工作责任清单》为牵引，层层压实责任，推动网下成熟的思政工作体系向网上延伸，实现“线

下有体系、线上有呼应”。统筹省直厅局、省属企业、高校、村（社区）等各方力量，通过定期召开协调会、经验交流会等方式促进合作共创。搭建全省网络思政资源共享平台，把优质内容、技术工具等整合起来，让全省思政资源真正活起来、用起来。

优化内容供给，增强思想引领效能。深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、精神实质和实践要求，适应不同群体和受众特点，有针对性地加强理论宣传普及。持续擦亮“思政晋行时”品牌，把三晋红色基因和优秀传统文化融入思政工作，不断探索数字化赋能新路径。紧密结合时代发展和社会现实，将思政理论与当下社会热点、民生关切、发展难题结合起来，让内容既能回应思想困惑，又能指引现实行动。

拓展思政场域，实现全域覆盖渗透。坚持互联互通、协同联动，建强立体化传播矩阵，在省级主流媒体开设思政专栏，鼓励高校校园网、企业内网嵌入思政板块，形成“主流平台+垂直领域”传播模式。深刻把握不同网络平台用户群体、传播规律和话语体系差异，不断提升跨平台工作能力。进一步畅通线上诉求通道，及时响应群众思想诉求，主动进行心理疏导与价值引领，实现在办实事中传递理念、凝聚共识。

注重引育结合，建强专业思政队伍。在能力提升上精准发力，定期开展网络思政工作专题培训，将网络传播、舆情研判与处置技巧、新媒体技术应用、网民心理分析等纳入核心课程，在快速迭代的网络生态中始终保持引导力。在人才汇聚上拓宽渠道，有针对性地引进新媒体运营、数据分析、短视频制作、互动社群运营等专业人才，弥补技能短板，扩展工作边界，为网络思政工作的高质量开展提供坚实人才保障。

（作者系山西省委宣传部主持日常工作的副部长、山西省精神文明建设办公室主任、山西省思想政治工作研究会常务副会长）



责任编辑 张德莹隆  
数字编辑 申欣雨

## 赓续徽风皖韵 激活江淮文脉

### ——安徽文脉传承的主要做法与启示思考

联合调研组



▲桐城市北街小学组织学生到六尺巷开展现场思政课

“一纸书来只为墙，让他三尺又何妨。万里长城今犹在，不见当年秦始皇。”

这首“让墙诗”书写的就是安徽桐城六尺巷的故事。据姚永朴《旧闻随笔》记载：清代名臣张文端公（张英）的住宅旁边有一块空地和吴家相邻，吴家越过地界占用了这块地。家人赶紧向京城写信告知，张英在信后便题了这首诗寄回家。家人收到信后，主动后退三尺筑墙。吴家听说这件事后，被张英的气度感动折服，也主动后退了三尺。后来此地得“六尺巷”美称。这个故事彰显出的“谦和礼让、知进退、和为贵”内涵，成为中华民族和睦谦让美德的见证，深深烙印在人们心中。如今，六尺巷的故事已经成为安徽彰显中华优秀传统文化魅力的生动注脚。

2024年10月17日下午，习近平总书记来到安徽省桐城市的六尺巷，重温张吴礼让典故，察看桐城历史文化展陈。习近平总书记强调，“六尺巷承载着中国古人的历史智慧，要弘扬好中华民族传统美德，相互礼让、以和为贵，解决好民生问题，化解好社会矛盾，使我们的社会更加和谐”，这为安徽省传承和弘扬中华优秀传统文化指明了方向。

沿着习近平总书记的足迹，调研组漫步六尺巷，脚踩鹅卵石，一边聆听讲解员的讲述，一边感受古巷中流淌的和谐氛围。近年来，安徽省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习实践习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记在安徽考察时的重要讲话



精神，锚定“创作有高度、惠民有温度、传承有厚度、生态有热度”目标推进中华优秀传统文化保护传承工作，取得良好成效。

**抓好制度建设，强化中华优秀传统文化系统性保护。**一是制定方案措施。出台《安徽省实施中华优秀传统文化传承发展工程工作方案》，并逐年制定相关配套措施。制定下发《贯彻落实关于让文物活起来扩大中华文化国际影响力的意见具体举措》，明确具体举措和责任单位，加大文物和文化遗产保护力度。出台《安徽省红色资源保护和传承条例》，配套出台关于革命文物保护利用、文化生态保护等政策性文件，形成体例完备、有章可循的文物保护制度体系。二是提升保护监管能力。加强重点文化遗址的保护传承和活化利用，推动出台《关于加强传统村落传统建筑保护传承的指导意见》《安徽省加强文化遗产保护传承实施方案》等政策指导性文件，为传统村落和传统建筑保护贡献“安徽经验”。印发《明中都城遗址保护利用工作实施方案》《东至县华龙洞遗址保护利用工作实施方案》，指导滁州、池州市及省直有关单位开展系统性保护和统一监管。当前，凌家滩遗址被认定为中华文明古国时代第一阶段代表性遗址，郎溪磨盘山遗址入选“2023年度全国十大考古新发现”，淮南武王墩、东至华龙洞遗址入选“2024年度国内十大考古新闻”，淮南武王墩一号墓入选“2024年中国考古新发现”。三是完善协调机制。有序推进第四次全国文物普查工作，成立协调小组，定期召开会议，通过每月一通报的方式，指导各地按既定节点开展文物普查工作。联合省住建、文旅、应急管理等部门在汛期加强对不可移动文物、历史文化名城（街区、村镇）等各类文化遗产的防灾减灾救灾工作，整体提升文化遗产抵御灾害的能力。

**深挖文化资源，强化中华优秀传统文化阐释力度。**一是大力挖掘价值内涵。深入挖掘徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏文化的价值内涵，印发2025年国家文化公园（安徽段）建设保护重点工作清单和工作

要点，开展全省长江文物资源调查，登记不可移动文物，形成长江文旅资源库。用好“桐城派”“六尺巷”等资源，实施黄梅戏曲本典藏工程，推出《黄梅戏曲本典藏》先行本，完成《女驸马》（王兆乾、杨琦版）剧本整理、舞台版曲谱编辑，推进《黄梅戏剧目提要》目录编写工作。与故宫博物院合作，完成133部故宫馆藏徽剧剧本的搜集整理，筹备“徽韵畅音”折子戏专场演出。二是重点推动研究阐释。发挥安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心、省重点马克思主义学院、省重点智库等理论工作平台作用，开展“徽文化与近代中国人精神”“增强安徽文化认同感归属感和软实力影响力”等课题研究。组织安徽省社会科学院规划重大项目“安徽文明史”。实施徽学研究提升工程和徽州文书典藏工程，组织规划安徽古籍工作重大项目。三是组织推出研究成果。加强徽州古籍文书抢救保护和整理研究，编纂出版《安徽文库》《安徽历史文化研究文库》《中国民间文学大系·说唱·安徽卷·大书分卷》，延续与传播安徽特色文化记忆。整理编纂《安徽文献总目》《安徽大学藏战国竹简》等一批中华文化典籍成果，组织出版《考古安徽·先秦篇》系列丛书，全面系统介绍安徽先秦时期的重要发现和研究成果。四是广泛开展学术交流。举办2024世界文化遗产对话会，邀请故宫博物院等单位围绕“遗产·文化：系统性保护、展示和传播”主题开展分享与探讨。与中国美术家协会联合举办“守正创新”新安画派与当代美术发展学术研讨会。举办长江文化论坛、徽州文化论坛、凌家滩文化论坛等多项活动，深化历史文化研究。推进长三角文博区域合作项目，开展长三角等地区联合考古研究等学术和项目交流。

**融合文化文艺，强化中华优秀传统文化作品创作。**一是推动优秀传统剧目复排。泗州戏《拾棉花》等20个安徽传统戏曲折子戏入选文化和旅游部《优秀传统戏曲折子戏复排计划名录》，徽剧折子戏《淤泥河》、吹腔折子戏《贩马记·写状》入围首届“中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演”，庐剧《秦雪梅·游园观画》、徽剧《淤泥

河》分别参加2023年、2024年全国地方戏精粹展演。二是创新展现形式。深入挖掘安徽丰厚的文化资源，创新展现形式，推出电视纪录片《探秘凌家滩》《明中都》等；参与创作的电视剧《县委大院》《幸福到万家》获全国“五个一工程”奖；电影《进京城》获第32届中国电影金鸡奖最佳剪辑奖；文化节目《点亮历史的灯火》首播全网话题阅读量超4.6亿，抖音短视频话题合集播放量超3000万，央级媒体超12次发文点赞。三是指导基层开展创作。省内创作单位开展传统文化主题创作，皖南花鼓戏《青檀魂》入选第四届全国民营剧团优秀剧目展演，纪录片《龙虎尊》在“央视频”客户端播出，展现安徽民间艺术特色的寿州锣鼓、砚雕等作品获得中国民间文艺山花奖。

**搭建传播平台，强化中华优秀传统文化展览展示。**一是办好线下文化活动。2022年、2023年举办安庆“十一”黄梅戏展演周。2024年举办第十届中国（安庆）黄梅戏艺术节，加速黄梅戏出圈。每年举办“好戏安徽”黄梅戏文化精品剧目展演展示工程暨文化惠民促消费活动，巡展巡演黄梅戏、徽剧、泗州戏等优秀舞台艺术作品，做到全年有戏、好戏不断。连续11年开展“送戏进万村”活动，多次在全国会议上交流“送戏”经验，被《中国文化报》4次推荐。同时，在“送文化年货”“村晚”等特色活动中，突出传统文化元素。二是推动优秀戏曲文化交流。2023年，开展“新时代 新徽班 新气象”安徽省精品剧目展演活动，组织复排黄梅戏《女驸马》、徽剧《刘铭传》等经典剧目和新时代创排的精品剧目，分别在北京、上海、南京、杭州等地上演21场，《人民日报》《光明日报》等媒体进行报道。组织安徽黄梅戏在广东、湖南、江西、内蒙古等地展演，并将广东粤剧、湖南花鼓戏代表剧目“引进来”在合肥演出，促进地方间戏曲文化交流。黄梅戏《红楼梦》、徽剧《白门楼》入选第四届全国戏曲（南方片）会演作品。三是推动中华优秀传统文化全媒体传播。依托《安徽新闻联播》等10多个媒体节目栏目和

各类新媒体平台，将文化知识寓于新闻报道中，推出短视频节目《主播和你说新闻——雨生百谷》等，加强对中华优秀传统文化特别是安徽特色文化的宣传。充分利用“有戏安徽”“安徽文化云”等互联网平台，对非遗项目、民俗活动、传统戏剧进行直录播。鼓励基层文艺院团用好网络平台，安庆市怀宁县黄梅戏剧团开启黄梅戏演出网络直播，开播3个月收获60万粉丝、300多万点赞。

**拓展传播渠道，强化中华优秀传统文化教育普及。**一是推动中华优秀传统文化进校园。以安徽地方戏曲剧种为主开展“戏曲进校园”活动，每个学校每年开展一次戏曲演出，实现全省大中小学全覆盖。持续开展“校园大舞台——徽风皖韵进高校”活动，让广大学生近距离欣赏优秀传统剧目的魅力。组织“文化名家进高校”暨“非遗进校园”活动，相继走进安徽财经大学、安徽艺术学院等多所高校。二是推动中华优秀传统文化进博物馆。打造凌家滩、双墩、垓下等遗址博物馆和专题博物馆，农耕文化、中医药文化等专业博物馆。建立全省博物馆展览项目库，提升讲解员业务水平和服务质量，充分发挥博物馆教育功能，让广大群众在中华优秀传统文化的熏陶中增强文化自信。利用传统节日等重要时间节点，开展“我在博物馆里画文物”“博物馆里过大年”“安徽省少年文物诗词大会”等社会教育活动近6000场次。三是推动中华优秀传统文化融入特色旅游线路。积极打造“何以安徽”考古主题游径等十大文物主题游径，推出“美在徽州非遗体验之旅”等涉及文物体验、研学、休闲旅游的精品路线。推动文旅融合发展，开展“百场黄梅唱响百家景区”活动，被多家媒体持续报道。大力发展红色旅游，建成53个省级红色经典景区。依托丰沛的文化遗产资源，策划自驾游、民宿大会等品牌活动，推介“春游江淮”等系列旅游品牌，提升文化遗产影响力，祁红博物馆、黎阳in巷、祁门红茶制作技艺成功入选“万里茶道”（中国段）文化旅游品牌。

安徽文脉传承的做法与经验留给我们很好的

启示思考：传承发展中华优秀传统文化是一项复杂的系统工程，要深入学习领会习近平总书记关于加强历史文化遗产保护传承的重要论述和重要指示批示精神，将传承发展中华优秀传统文化同各地区各部门的工作实际紧密结合，与社会生产生活、人民群众日常行为密切相连，在客观认识当地经济社会基础条件、历史人文资源禀赋、人民精神文化需求的基础上，整合各类资源，调动各种力量，凝聚各方智慧。

#### 注重制度建设，形成齐抓共管的工作合力。

抓好制度建设是传承发展中华优秀传统文化的重要保障。经验启示我们，要通过制定方案措施、提升保护利用能力、加强各部门沟通协调等，构建起完备的制度体系，使文物和文化遗产保护有章可循。传承好中华优秀传统文化，要牢牢抓住制度建设，完善文化遗产保护传承相关政策法规，增强政策的强制性和约束力，确保各环节有法可依、违法必究；健全协调机制，加强文旅产业顶层设计，系统做好文献整理、文物保护、文化实践、文旅产业等统筹工作，为规划实施提供可靠组织保障；明确权责分工，统筹解决文化遗产保护传承中的产权、土地等重大问题和发展难题，推进各部门之间以及各区域之间的协同合作，推动信息与资源整合，形成共同谋划、整体推进、全面实施、快速发展的工作合力。

#### 注重传承保护，形成相得益彰的质量效益。

党的二十大报告提出，“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承，建好用好国家文化公园”。经验启示我们，要着眼文化遗产的整体保护和活态传承，将优秀传统文化资源保护利用融入大运河国家文化公园、长江国家文化公园等国家发展战略。要紧紧围绕“文化”作文章，以文物和文化资源为主干，突出文化底蕴，推出文旅路线，展示地方文化品牌，不断提升地方文化的影响力。坚持“保护为先、利用为基、传承为本”，加强对大遗址、传统村落、历史文化街区、馆藏文物及非物质文化遗产的保护利用，既维持传统风貌、延续历史文脉，又积极融入时代元素，确定科学合理的发展路

径，走差异化、特色化发展之路。

#### 注重创新发展，形成特色鲜明的文化标识。

历史文化是城市的灵魂。经验启示我们，中华优秀传统文化的创新性发展，要坚持将文化与产业一体谋划、系统推进，着力推动“文化标识培塑工程”，从多个视角遴选出有辨识度、有内涵、有品位、有共识、有全国影响力的历史文化品牌和标识，并制定专项规划、出台配套政策、建设重点项目，将地方特色文化标识、品牌培育塑造纳入中长期建设规划、融入城市空间建设，既谋求经济上的增收，也实现文化上的增值，实现文化与产业“双向奔赴”。要有效利用文化遗产遗存，创新打造系列文化品牌，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。

#### 注重人才建设，形成梯次储备的人才格局。

人才建设是传承弘扬中华优秀传统文化的核心力量。经验启示我们，传承交流戏曲文化、举办特色非遗活动、办好文化旅游品牌的成功实践，离不开专业人才的培养。要建立分梯次储备的人才格局，完善高层次人才引入机制，制定专项支持政策，坚持按需引进，构建“引得进、用得好、留得住”的人才服务体系，营造支持人才干事创业的良好氛围；在高校和职业院校开设文物鉴定、文物修复、文物展览等相关专业和课程，培养一批有技能、会设计、懂理论的复合型人才；充实基层文旅工作力量，发掘有专业特长、爱好文旅事业、乐于奉献的文旅人才，鼓励他们积极投身基层文化建设；实施非遗代表性传承人培养工程，邀请传承人走进校园，普及非遗知识，传授非遗技艺，建立学校、院团、社会“三位一体”的协同育人模式，推动非遗技艺传承后继有人。

（执笔人：孙强 阮玉华 申兆琳）



责任编辑 张德莹隆  
数字编辑 申欣雨



## 心系国家 湛沉学术

### ——访马克思主义哲学家郭湛教授

本刊记者 苏鸿雁

郭湛（1945— ），黑龙江海伦人，哲学博士，马克思主义哲学家，中国人民大学荣誉一级教授。教育部社会科学委员会哲学学部委员、学部秘书处秘书长，中国辩证唯物主义研究会顾问。曾任《中国人民大学学报》主编、中国人民大学马克思主义哲学研究中心主任，中国辩证唯物主义研究会副会长、认识论分会会长。主要研究马克思主义认识论、历史观和文化观。著有《人活动的效率》《主体性哲学——人的存在及其意义》《哲学与社会》《社会的文化程序》《面向实践的反思》，主编《社会公共性研究》《哲学素质培养》。荣获全国模范教师称号。



**记者：**郭老师，您好！感谢您接受我的采访。2016年5月17日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出：“要按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来的思路，着力构建中国特色哲学社会科学。”2022年4月25日，习近平总书记在中国人民大学考察时进一步强调：“加快构建中国特色哲学社会科学，归根结底是建构中国自主的知识体系。”请您从哲学的角度谈谈为什么要建构中国哲学社会科学自主知识体系。

**郭湛：**感谢您的采访。在世界性的现代化潮流中，西方国家在科技革命和产业革命的推动

下走在世界前列。与此同时，西方国家实现了相应的哲学社会科学变革，建构了西方自主哲学社会科学知识体系。从哲学的角度看，物质决定精神，存在决定意识。在社会生活中，人们的社会存在决定人们的社会意识。物质的社会存在和相应的社会意识都是运动、变化、发展的。后发国家在走向现代化的过程中，不可避免地要向领先的西方国家学习，甚至还出现了“现代化即西方化”的偏向。

中国现代化发展的早期阶段，可以称为“中国的现代化”，或者说是现代化在中国的表现。改革开放以来，中国现代化建设进入更加自觉和自主的发展阶段，逐步由数量发展向质量发展转型。科学技术创新和产业链的发展造就了新质生产力，促进了新型生产关系的发展。中国特色社会主义现代化日益成为与中国历史传统和当代实践紧密结合，与世界各国文化、文明交流互鉴的“中国式现代化”。这是以先进的生产力、新型的生产关系和社会主义上层建筑、意识形态，以及自然科学、技术科学和哲学社会科学的不断发展为系统综合条件的。

在中国哲学社会科学发展中，建构中国自主哲学社会科学知识体系，成为越来越迫切的任务。这个任务事关“国之大者”，需要相关各学科团结合作、奋发努力，学习和借鉴自然科学、理工学科创新发展经验，推动中国自主哲学社会科学知识体系建构。在大学中，从学校领导到部处机构、院系学科、教师学生，都应有相应的自觉意识，在教学、学习和研究、交流中，落实哲学社会科学知识体系建构的任务，进而构建中国特色哲学社会科学。

**记者：**当前，百年变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。当人们在以主体性反思探索超越现实境遇的可能世界时，社会公共性的重构成为最重要的选项。您对社会公共性问题有深入研究，出版了《公共性哲学——人的共同体的发展》一书，主编了《社会公共性研究》一书。请您谈谈习近平总书记提出的构建人类命运共同体理念对当今世界的意义和价值。

**郭湛：**当代世界包括中国，正处在“百年未有之大变局”中，变与乱交织，充满不确定性。但也要看到，事物现象的不确定性中存在着本质的确定性，要在世界的变动性中把握稳定性，在偶然性中把握必然性，这样才能处变不惊、沉着应对，守正创新、未来可期。

在走向现代化的过程中，各个民族国家由于自然、历史、社会和文化条件的不同，形成了各具特点的发展道路。但各个国家同属一个地球，都是相互联系和影响的。在一个日益全球化的世界上，每个民族国家在发挥自身特长和优势的同时，都应学习其他国家长处，促进自身发展。世界性现代化的发展趋势，从根本上讲，首先是民族国家主体性的发展。21世纪初，我写作和出版的《主体性哲学——人的存在及其意义》，就是围绕这个主题展开的。同前现代性相比，现代性最突出的特征就是人的主体性的觉醒和发挥，包括个人、群体、民族与国家的主体性都得到了不同程度的张扬。

主体和主体性在历史过程中发展变化，与本身也在发展变化的客体和客体性处在复杂的相互作用之中。认识和实践中的主体与客体，以及主体性与客体性的关系，是哲学认识论和实践论研究的根本问题。问题的关键，不仅在于主体与其面对的客体的关系，还在于面对客体的主体与主体的关系。主体性是现代性在人那里最主要的特征，而现代性则是现代社会的根本性质。西方许多学者都在批判现代性，出现所谓后现代思潮，同时也出现了对主体性的反思和批判，对人的主体性的批判也就是对社会现代性的批判。

主体性之所以受到质疑，主要是因为原有意

义上的主体性在发展中遭遇了困境。如果孤立、静止、片面地理解主体性，只把主体性看作个体主体的独立、自主和自由，每个人都成了绝对化的主体，相互间没有必要的联系和结合，社会就会离散。而一个绝对的主体必定会把其他一切都客体化，甚至把他人等同于物的意义上的客体。这样极端的个人主体性会把人和社会推上绝境，其结果只能使人从根本上丧失主体性。

取代那种极端主体性的，是“主体间性”或“互主体性”。我们在肯定自己是主体的时候，应该承认和尊重他人的主体地位。在主体与主体之间存在的不仅仅是主客体关系，而且是主体间关系，因而有了主体间性。主体间性是在主体之间形成的互主体性。在主体间性、互主体性基础上，可以形成一种共同主体性。在人类共同体中，众多主体形成共同主体，他们的共同主体性比起单独个人的主体性拥有更多的内涵、更广的包容和更大的力量。由主体性开始，经过主体间性、互主体性，进而达到共同主体性，形成主体性向公共性发展的大趋势。

具有个体主体性的人们在社会生活中是互动的，相互作用又相互依存，也就是说人和人之间会形成某种公共性。社会的公共领域和公共活动的当代转向，为哲学和社会科学研究提出了新的时代课题。哲学与不断进步的人类活动的内在关系，从根本上决定了任何与时俱进的哲学都必然是一个开放发展的体系。我和我的学生们共同研究的成果形成了《公共性哲学——人的共同体的发展》一书，受到读者的关注。在此之前，我还与王维国、郑广永共同主编了《社会公共性研究》一书，产生了广泛的社会影响。从公共性哲学高度研究社会公共性，深化了共同体公共性的研究，有助于我们深入理解习近平总书记关于中华民族伟大复兴和构建人类命运共同体的思想。这一重要思想，本质上是和中国和世界两大共同体的发展问题。习近平总书记的思想和主张对于中国和世界发展的重大意义可想而知。

**记者：**您注重从主体性与公共性的角度探讨中国现代化实践中的问题。2023年5月，您在第四

届中国哲学家论坛上，具体阐释了中国式现代化之“式”的六个层面，可以向我们介绍一下吗？

**郭湛：**现代化是人的主体性与社会公共性相互作用、共同推进的过程。我们对于中国式现代化的路径和方法的探讨，始终离不开发挥主体性与发展公共性的关系。不同于“中国的现代化”的“中国式现代化”之“式”，可以说是一种逻辑的“式”。事物之“式”使此事物不同于其他事物，具有某类事物物质的规定性。中国的现代化现在已渐趋成熟，具有某种典型性。普遍意义的“中国的现代化”正在向特殊意义的“中国式现代化”转型。中国式现代化之“式”，从历史与逻辑统一中考索，其基本含义有六个层面可以分析和讨论。2023年5月，在浙江德清第四届中国哲学家论坛上，我简要讲了这个想法。随后写成论文，在《中国矿业大学学报（社会科学版）》上发表。

我理解中国式现代化之“式”的内涵包括：

- （1）中国式现代化的形态即形式之“式”；
- （2）中国式现代化的活动即方式之“式”；
- （3）中国式现代化的样态即模式之“式”；
- （4）中国式现代化的结构即构式之“式”；
- （5）中国式现代化的程序即程式之“式”；
- （6）中国式现代化的规则即法式之“式”。贯穿在这些层面之“式”中的，是主体即人的目的、价值和取向。由此形成了纵横贯通其中的历史和逻辑关系，需要各门科学包括哲学的研究来揭示和把握，从而有助于引导中国式现代化主体人的认识和实践。

中国式现代化是中国人民在中国共产党领导下空前伟大的历史创造。它不仅深刻改变了中国，也在广泛影响着世界。我们需要立足实践、实事求是地研究中国式现代化之“式”的本质属性和发展规律。早在1990年，人民出版社出版了李秀林、李淮春、陈晏清、郭湛主编的《中国现代化之哲学探讨》，2022年该书（修订本）收入国家治理丛书，由商务印书馆出版。书中在论述“现代化：中国人对中国现实的超越”时说：“中国人总是从自己的现实条件出发，构思中国现代化事业的蓝图。中国现代化的目标设计、价值定向、特色形成及其对策实施等，由于受着中国人特定素质与属性的规定，

因而不能不带有浓厚的‘中国式’特征和人格倾向。”该书论述了“作为目标的现代化模式”和“现代化模式的确定和实施”。现代化最突出的是主体人活动方式的变化，书中论述了生产方式、生活方式、行为方式、思维方式、情感方式和管理方式的现代化，侧重从活动方式意义上讲“中国式”现代化的特征。今天的学界需要立足历史和现实，面向中国和世界，更深入把握中国式现代化之“式”的理论和实践含义，使中国式现代化能够守正创新、行稳致远。

**记者：**对文化建设来说，守正才能不迷失自我、不迷失方向，创新才能把握时代、引领时代。当今时代的马克思主义研究如何做到守正创新？

**郭湛：**文化建设是国之根本。首先要守正，继承和发扬优秀传统文化，坚持马克思主义理论指导，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。在文化建设中，守正是前提性、根本性、方向性的要求。忽视守正，就会走偏，左右摇摆，出大问题。在历史上这方面的教训很多，令人刻骨铭心，是不能忘记的。

守正就是始终站在历史正确的一边，不迷失自我、不迷失方向。守正不是保守、不是守旧，在守正基础上还要创新。只有创新才能发展，才能把握和引领时代，在中国和世界现代化潮流中发挥真正历史主体作用。在这样的历史时代中，中国化马克思主义是中国式现代化的指导思想，必须立足历史和现实，面向中国和世界，做到守正创新。

今天的中国已经摆脱了贫穷落后状态，立于世界现代化潮头之上。这是中国式现代化高歌猛进的时刻，也是面临巨大风险挑战的时刻。这就要求中国化马克思主义面对现实和未来的重大问题发挥应有的引导作用，保证中国式现代化高质量、可持续发展。在这个过程中，守正与创新的辩证结合至关重要。在新时代中国马克思主义研究中，强调正确的问题意识十分必要。理论的研究要立足实践、为现实发展服务，必须直面问题、研究问题、解决问题。问题就是矛盾，解决矛盾就会推动发展。在直面、研究和解决矛盾过程中，始终统筹着守正与创新的关系。



**记者：**习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”结合您的学术历程，您对新时代的文化工作者承担起新的文化使命怎么看？

**郭湛：**习近平总书记在这里讲了一系列观念：文化传承、文化发展、文化繁荣、文化强国。核心是文化，依次经历传承、发展、繁荣、强国四个阶段。由文化传承到创新发展，这是我们现在努力做的，目标是文化繁荣，进而建设文化强国。这是我们作为中华民族共同体建设中华民族现代文明，即实现中华民族伟大复兴的历程。

人是历史过程中的存在。我生在抗战胜利后的东北，从小喜欢美术和文学，后来对地理、历史、科学和哲学也有兴趣。高中三年级准备高考时，我先是报了美术专业，提前参加艺考，没有成功。1964年参加正式高考时，我依次报了几所大学的中文、历史、哲学专业，最终被吉林大学哲学系本科录取。本科时代，经历了半工半读和“文革”停课以及毕业延期。1970年被分配到黑龙江省伊春地区师范学校任教，给学生讲授包括哲学在内的政治理论课，毕业之初的教学也是在边学边教中完成的。后来我调转到长春市委党校，参与了干部班学员的理论教学，也促进了自身的理论学习。

1978年恢复研究生招生，我考上了中国人民大学哲学系。三年的研究生时光，使我回归了马克思主义哲学专业学习。毕业后我留在人大哲学系任教，后又在职读博，在李秀林、夏甄陶教授指导下获得博士学位。个人的发展与社会的发展是共命运的。回顾这段历史，可以说在中国改革开放的重要历史节点上，我也经历了思想理论和学术历程的重大转变。大学教育是文化传承发展的重要领域，在这里的本科和研究生教育实践，使我切身体会了我们在新时代的文化使命，就是在文化传承基础上创新，推动文化繁荣，建设文化强国。

**记者：**“安全、健康、勤奋、平和、审美”，是您在花甲之年总结出的“十字箴言”。您能展开谈谈吗？

**郭湛：**我在60岁时，对生活的要点做过这样的概括，学生们称之为“十字箴言”。人生是漫长的旅途。如何应对，才能坚定从容、行稳致远、不负韶华？“安全第一”，这是社会、学校、家庭的首要要求，也是成长中的个人对自己的要求。不仅是人身安全，还有社会安全、自然安全、国家安全乃至人类安全的问题。安全是生活的保障。其次是健康，身体健康和心理健康。家庭、社会、国家都关心人的身心健康，个人应该是自己健康的“第一责任人”。每个人都应采用合适的方式保证自己的健康，这是生活、工作和事业的前提。在安全和健康保障下，人应该勤奋学习和工作，成就一番事业，回报家庭、社会和国家。人经过努力奋斗，结果如何，是否尽可能做得最好？当由社会、历史作出评价，自己不必多虑，应以平和心态处之。最后一点，人生应有一种审美的态度贯彻始终，使“生如夏花之绚烂，死如秋叶之静美”。

**记者：**您从教55年，教书育人孜孜不倦，为国家培养了一大批马克思主义哲学领域的优秀人才。您对当今的青年有哪些寄语或期许？

**郭湛：**青年是国家的希望、民族的未来。国家富强、民族复兴，不是天赐之福，而是由于主体的奋斗。当代中国高质量发展需要高质量人才。世界各国国力竞争的核心是人才竞争，是产业、技术、管理、科学、教育、文化等各方面综合实力的竞争。我们每个人不只是个体的人，还是群体、社会的人，是民族、国家、人类的成员。我们承担的历史责任，就是发展中华民族共同体和建构人类命运共同体。马克思主义理论是我们实现中国式现代化的理论基础。学习和实践正确的理论，永远站在历史正确的一边，是一代又一代中国青年的历史使命。相信当今的青年怀着报效国家、社会和人民的赤子之心，能够以自己的热情、智慧和力量参与建构更加美好的中国和世界！



责任编辑 颜学静  
美术编辑 曹馨元  
数字编辑 申欣雨

## 《锻造雄师向复兴》——纪实的感染力

陈 风

“搜索前进，准备破窗，窗口警戒……3、2、1，突击！”“狙01，任务完成，准备撤离！”枪声与爆炸声中，摄像机镜头穿行于战火，跟踪记录突击部队的行动：凌空跃下、掠过战车、破窗而入、迅猛

突击。俯仰转换间的快速变焦，精准捕捉实战瞬间。武警某部“反恐尖刀中队”演训现场这35秒镜头，出自8集电视纪录片《锻造雄师向复兴》。该片经中央军委批准，由解放军新闻传播中心广播电视部与中央广播电视总台军事节目中心联合摄制，通过技术、艺术与思想的深度融合，以纪实影像展现强大感染力，荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

《擘画》《铸魂》《重塑》《胜战》《砺剑》《强基》《同心》《和平》8集纪录片，围绕习近平主席领航新时代强军事业的重大思想和实践，反映党的十八大以来至建军95周年十年间，国防和军队建设取得的历史性成就、发生的历史性变革，展现全军部队维护核心、听党指挥、继往开来、接续奋斗的昂扬风貌。开篇镜头从太空视角俯拍北京，凸显中国共产党历史展览馆、中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆的“品”字形布局，引申出人民军队传承红色基因、不忘初心使命的历史自觉。片中红色文物在可视化、故事化、直观化的艺术转码中获得了情感温度。红军战士“半截皮带”“铁心向党”的故事，在习近平主席深刻阐发、军史专家和基层官兵接续讲述中，深度传播效果具体可感。

从“人民英雄”“七一勋章”“八一勋章”等国家荣誉获得者，到时代楷模、最美奋斗者、最美



新时代革命军人，新时代全军英模的典型事迹以访谈、实录及动画等形式贯穿全片：74岁的中国工程院院士林俊德，在生命最后的日子，靠人搀扶勉力整理移交科研资料，完成最后一次冲锋；29岁的舰载战斗机飞行员

张超，在飞机即将坠毁的生死关头，放弃第一时间跳伞，只为挽救战机；18岁的战士陈祥榕，留下“清澈的爱、只为中国”……纪实呈现的故事细节推进着人们对于战争制胜决定因素的思考。

镜头跟踪“大功三连”和“特功五连”的5个比武课目，呈现实战化演训不设预案、不搞摆练，对抗各方摆脱束缚、放开手脚、真打实抗的战斗风采。镜头聚焦一线部队生活保障：全地形后勤运输车、新型保温营房配发使用，遥远的海岛能饮用纯净水，海拔超过5000米的高原能充足供氧，喀喇昆仑边防一线官兵冬天能吃上火锅……在深入日常的点滴细节特写中，强军建设成就清晰浮现。

全片收结于《和平》篇章，在联合国总部大厦里，中国的“和平尊”安然静立，携手构建人类命运共同体重大倡议持久回响；在硝烟弥漫的维和一线、危机四伏的排雷现场，在陆军战车边、空降兵演训场、火箭军基地、海军舰艇上，中国军人誓言铿锵。新时代人民军队全心全意为人民服务的生动实践，保卫国家领土、捍卫民族尊严的坚强决心，维护地区和世界和平的磅礴力量纪实表达，感染着亲历者与后来人。



责任编辑 曹馨元  
数字编辑 申欣雨

# 《问天》的星河回响

申欣雨

在浩瀚宇宙深邃的幕布上，中国航天的轨迹如银针穿梭，中国航天事业的成就背后是中华民族不懈探索的勇气与决心。广播剧《问天》以我国首批航天员训练过程中面对的艰难和挑战为主线，以载人航天重大节点性事件为背景，生动展现出特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献的载人航天精神。该剧由湖北省委宣传部、沈阳市委宣传部、襄阳市委宣传部指导，中国航天员科研训练中心担任顾问单位，以独特叙事视角用声波编织出一部震撼心灵的航天诗篇，荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

声音演绎让宏大叙事有血有肉。剧中，备飞23年终未圆梦的岳明（以赵传东为原型）与女儿岳星辰对话时句尾的气声颤抖、退役独白中强压哽咽的呼吸顿挫，将“备份人生”的隐痛凝为可听闻的情感脉冲；多次执飞的谢国胜（以聂海胜为原型）在太空嘶哑应答：“曙光，我已出舱，感觉良好！”砂砾质感的声线烙印了7年的职业印记，专业的声音表演赋予了角色鲜活的生命力。

平凡故事让情感与精神共鸣共振。传统航天题材作品常聚焦“飞天英雄”的高光时刻，而《问天》大胆塑造“岳明”这一核心角色，拓宽了传统英雄主义叙事的成功定义。岳明刻苦训练23年，却因各种原因而无缘太空，当退役前最后一次执飞机会旁落时，他对女儿说：“只剩下一个山头，马上就要攻下来，谁上去不重要，重要的是把山头拿下来，这就是航天。谁飞都一样！”女儿的信件安慰和岳明的释然把剧情推向了情感高潮。非高光人物的塑造解构了“成功=达到预期目标”的单一标准，

赋予“无名奉献者”英雄本色。

艺术渲染让航天精神震撼人心。剧中利用音效制造航天员训练过程中的生理共感，离心机训练场景中，旋转轰鸣声由弱渐强，配合后期加入的骨骼压迫“咯吱”声效，模拟挑战生理极限的航天员训练环境。利用原创配乐烘托发射时的磅礴气势，合成器音效模拟宇宙神秘频率，加之配音演员的艺术表达，载人航天精神得到具象化呈现。“祖先问天，是对宇宙规律的不断思考，而吾辈问天是对浩瀚宇宙的不断探索，是不可磨灭的航天强国梦。”航天员的内心

独白将屈原《天问》的哲学叩问与自身使命交织在一起，赋予了航天事业深厚的文化底蕴。

《问天》不仅是一部文艺精品，更是一堂优秀的“思政课”。常州小学生听完岳明的故事集体落泪，一名男孩写信问：“您后悔吗？”赵传东亲赴学校拥抱作答，将“备份人生”转化为挫折教育的精神资源，教育者选用生动鲜活的艺术作品，使受众真实感受英雄人物的思想，进而思考自己应如何理解挫折、克服挫折，迎接挑战。

在视觉占据人们大多数注意力的今天，听觉艺术显示出独特价值。《问天》以声音为箭，射向角色立体、精神具象、情感共鸣的艺术靶心，充分发挥广播剧的艺术载体优势，将声音与历史文化、科技探索、生理感知、情感共鸣、思政教育融合交织，以精心雕琢的声音艺术拨动受众的听觉神经，传递温暖而强大的精神力量。



责任编辑 鞠海兵  
数字编辑 申欣雨



## 我的荣誉我的高地

阮德胜

转业12载，我坚持将解放军艺术学院的钢制校徽挂在钥匙链上，时时提醒我曾是一个兵，处处鞭策我“战场无亚军”。

我是个有着强烈荣誉感的人，也是个不断追求荣誉的人，到地方工作以来，先后多次获得多种荣誉。我知道，这些是军旅生涯中一座座荣誉高地的传承。感谢军旅！感谢军功！

小时候每逢过春节，在乡里工作的父亲都要给村里两户人家带回一张年画。我问父亲：“凭啥年年给他们两家发，不给咱家发一张呢？”父亲说：“他们是光荣人家！”我偷偷地跑去他们家看，一家门楣的左侧、一家中堂的中间都挂着一块长方形的红木牌，上边四方端正地用金水写着隶书字体的“光荣之家”。那时，我也懵懂地知道了，当兵或当过兵的人家就是“光荣之家”。12年后，我当兵了，22年的军中行旅，让我更清晰地认识到“光荣之家”是我一生中最大的一枚军功章。

下连之后，我听说基地有位战士报道员立了二等功。写文章还能立功？那我也写，当兵前我就发表过“豆腐块”。写完后，我就在报纸后端找地址寄出去。还真别说，个把月后，稿子见报了。营长、教导员表扬我，受了表扬的我，就更下劲地去写、去投。这时，我想到了立功，我就去打听立二等功的那位报道员。一听，人家一年发了182篇稿件。天啊，这比攻下一座无名高地还要难。算了，不想立功的事了，写吧，我还是一篇篇地写、一篇篇地发。到年底，上级统计稿件，我数了数只有23篇，比不上立二等功那位报道员一年发稿数的尾巴。但我做梦也没有想到，就是这23篇稿子，我立功了，三等功！

拿到军功章，我跑到驻地一家照相馆，戴上它

照了一张半身彩照，洗了4张五英寸的，一张寄给父亲，挂在了家里的相框里，一张寄给出嫁的姐姐，还给我暗恋着的一位女同学寄了一张，自己留了一张。我经常看着照片上别在胸前的那枚军功章。有了这枚军功章，我开始体味荣誉，暗自发誓，我要向更高的荣誉发起进攻。后来，我又立功了，共在部队荣立二等功1次、三等功7次，3次获评优秀士兵，事迹入选《火箭兵英模录》。我在军内外报刊发表作品1000余篇，出版著作近20部。

2022年我再一次将笔头转向铁血军旅，创作了一部火箭军践行强军思想的现实题材长篇小说。众所周知，火箭军特殊的使命决定着特殊的地位，决定着无处不在的保密“雷区”。作为成长于火箭军的一名作家，如何才能在绝对保证军事机密的前提下，写一本关于当代火箭军强军的“科普”作品来回应国人的关切、坚定国防自信呢？这无疑又是一个高地，我不得不强攻而上。国防自信，是对“党对军队绝对领导”的高度自信，是对“四个自信”的高度自信，是对军队打胜仗的高度自信，是对国家安全的高度自信，是一个国人不可或缺的精神支柱和责任担当。我觉得责无旁贷。

《东风肇》问世后，好评如潮，相继获得省级“金桅杆”奖、“五个一工程”奖，影视转化也在进行……它是我的又一枚军功章，闪闪发光。

军功章是荣誉。荣誉是军人的精神高地，也是新时代每个有志中国人的精神高地。面对高地，我们一定要去攻打。

（作者系安徽省池州市文联专职副主席）



责任编辑 闫宏伟

数字编辑 赵雨欣

# 叫响做实“中国工人大思政课”品牌

吉林省总工会

为深入学习领会习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，吉林省总工会打造“中国工人大思政课”品牌，将思想政治引领贯穿干部职工职业生涯全过程、贯通工会工作全过程，实现“工会事事有思政、干部人人讲思政、工人处处学思政”。

## 构建授课大师资，开发多元立体思政精品课。

一是明确“讲什么”。围绕讲好党的创新理论，讲好改革发展成就，讲好“四史”和百年中国工运史，讲好中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，讲好吉林故事、吉林工会故事、吉林工人故事，举办“强国复兴有我 劳动创造幸福”吉林省劳动模范巡回宣讲、“劳模工匠进校园”、“开学第一课”等示范性活动，深入职工群众开展形势政策宣传教育，引导大家听党话跟党走。二是明确“谁来讲”。吸纳省内本专科院校优秀思政教师、专家名师、各行业领域学科带头人，组建由186名“专家+达人”组成的“名师名医名家名匠”百名专家库，建立健全以大国工匠、劳动模范、高技能人才和职工“大V”、生产一线班组长为主体，专兼职相结合的220名兼职导师（辅导员）队伍，组成“党的创新理论与三个精神”宣传宣讲轻骑兵，使“中国工人大思政课”师资稳定优质、课程形式多样、内容丰富。

## 积极整合工会阵地资源，打造线上线下大课堂。

一是开发云端思政。用好省总工会新媒体平台，举办“职工岗位云讲述”活动，展播优秀职工岗位建功视频作品。邀请劳模工匠、一线职工做客吉林工会普惠职工云课堂直播授课，推出“吉参故事”“安全生产”“生活美学”“运动健身”等专题课程，课程总播放量达2480.18万，平台粉丝121.87万，总浏览量突破1.38亿次，真正实现线上云宣讲能落地、线下实地讲能上云，促进职工思想和行动的统一。二是做强线下阵地。充分发挥工会“大学校”作用，以吉林省青

年职工夜校、职工书屋、工人文化宫等工会文化阵地为核心，以“培训优秀人才、培训创业技能、培养健康情趣、培植精神家园”为目标，打造“4+N”课程模式（“4”为思政引领、文化艺术、职业发展、社会融入四大类别，“N”为各地自选动作），面向全省职工开展预约制、小班制、互动式、沉浸式思政课程教学，持续扩大思政课覆盖面和社会影响力。

## 大力宣传劳模典型，打造文艺思政精品。

一是运用多种形式大力弘扬劳模精神、工匠精神。推出实景交互访谈节目《吉聚匠心》，筹拍以劳模工匠为原型的微短剧《我心滚烫》《劳模工匠的一天》，摄制《礼赞劳动 褒扬模范》《安全生产应知应会》公益广告，新媒体平台推出《光荣花》《发光吧！劳模》《“吉小会”的朋友圈（工会主播探秘企业）》《百年工运 吉林劳模印记》《光芒闪耀的你》系列短视频，在中国吉林网开设“强国复兴有我 了不起的吉林劳模”专栏，发布50名吉林省特等劳动模范海报及先进事迹，点击量破百万。打造“中国梦·劳动美”主题公交车，营造“光荣属于劳动者、幸福属于劳动者”良好氛围。二是启动为期半年的吉林省职工文化艺术季活动。举办“百年工运 劳动华章”吉林省慰问劳动模范文艺展演、“阅读经典好书争当时代工匠”全国工会职工书屋主题阅读活动暨吉林省全民阅读“书香中国梦·阅见劳动美”主题讲书人大赛、吉林省职工“文艺大思政课”舞台艺术精品巡演活动、吉林省职工“电影大思政课”集中观影活动等11项系列活动，以丰富多彩的艺术形式，丰富职工文化产品供给，纵情讴歌劳动者，唱响时代最强音。



责任编辑 闫宏伟 肖俊鹏

数字编辑 赵雨欣

## “习语润儒乡” 激活理论宣讲新动能

济宁市委宣传部

山东省济宁市素有“孔孟之乡、运河之都”的美誉。为深入推进基层理论宣讲工作常态化、长效化，济宁市坚持以“习语润儒乡”宣讲品牌为引领，夯实“品牌打造、制度建设、队伍组建、活动创新、阵地拓展”五项抓手，着力构建“覆盖范围广、呈现方式新、受众规模大、反响效果好”的立体化理论传播体系，全力推动党的创新理论走深走实、入脑入心。

**搭建品牌矩阵，打造理论宣讲“集群效应”。**着力打造以市级“习语润儒乡”宣讲品牌为引领、县级“一县一品”为支撑、行业特色宣讲品牌为补充的“1+14+N”的宣讲品牌矩阵。一是“一县一品”彰显特色。14个县市区结合本地文化优势打造特色宣讲品牌，如曲阜“杏坛新语”、兖州“‘兖’讲乐万家”、邹城“邹鲁新声”、梁山“理响梁山”、太白湖“太白说”等理论宣讲品牌，在基层一线广受欢迎、落地生根。二是机关部门宣讲品牌不断壮大。机关工委“初心讲堂”聚焦党性教育，通过专家解读、党员分享筑牢思想根基；老干部局“银龄开讲”发挥“银龄”优势，深入基层宣讲红色故事、传承优良作风；总工会“运河工匠说”组织劳模工匠走进车间班组，激发一线职工奋斗热情。各具特色的宣讲品牌协同发力，真正让宣讲讲得其所、讲出实效。三是乡土品牌“百花齐放”。各乡镇（街道）、村（社区）创新培育了一大批主题鲜明、形式新颖、群众喜爱的宣讲活动品牌，如任



▲济宁市微山县“湖上宣讲船”

城“小板凳红色宣讲”、微山“湖上宣讲船”、金乡“‘五老’红色故事会”、汶上“乡土讲师团”等特色宣讲品牌，形成了全市上下亮点频闪、全面开花的工作局面。

**深耕制度机制，提供理论宣讲“长效引擎”。**坚持高位推动，加强理论宣讲管理、引导、组织等，积极构建理论宣讲工作新机制。一是突出常态长效。制定印发《宣讲工作要点》《“习语润儒乡”系列宣讲活动实施方案》，为基层开展理论宣讲提供指导和参考。优化宣讲员管理制度，及时编写宣讲提纲、组织集中备课，加强理论宣讲内容建设和管理，确保理论宣讲工作常态化、规范化、制度化。二是突出示范带动。建立各级领导干部带头示范宣讲机制，每逢重大主题宣讲，组织既熟悉国家大政方针又参与现代化强市建设的领导干部，通过参与党委宣讲团、走进



企业社区讲党课等形式，以上率下，以讲促学，真正实现以“关键少数”宣讲带动“绝大多数”宣讲。三是突出全域覆盖。建立宣讲活动协同机制，坚持“上下联动、横向到边、纵向到底、多维交叉、全面立体”原则，构建起面向基层、面向群众的“市、县、乡、村”大宣讲网络，形成理论宣讲“全域”格局和“全域”效应。

#### 加强队伍建设，激活理论宣讲“源头活水”。

坚持宣讲靠民、宣讲为民、宣讲惠民，深挖理论宣讲人才，不断夯实宣讲队伍基础。一是组建四级联动宣讲队伍。充分发挥省、市宣讲专家作用，组建由“机关干部”“先进典型”“业务标兵”“百姓名嘴”等参与，包含22个市级宣讲团、126个县级宣讲队、932个镇街级百姓宣讲服务队，13160名宣讲员协同发力的宣讲生力军，实现服务群众全覆盖。二是因地制宜打造特色队伍。充分发挥“小快灵”“精准实”的机动性，因地制宜打造理论宣讲“轻骑兵”，涌现出梁山“黄河民兵”宣讲团、任城“树荫下的红马扎”宣讲团、微山“湖上党旗红”宣讲团、汶上“老兵初心故事”宣讲团等特色宣讲小分队，深入基层开展分众化、对象化、互动化宣讲，打通服务群众“最后一公里”。三是强化宣讲骨干系统培优。把“习语润儒乡”宣讲团成员纳入宣讲骨干培训计划，分层分众分级举办基层理论宣讲培训班，编印发放《“习语润儒乡”——济宁市基层宣讲工作品牌选编》《“习语润儒乡”——济宁市基层宣讲工作经验选编》等，不断提升宣讲骨干的理论水平、知识储备和宣讲能力。

#### 丰富表现形式，解锁理论宣讲“流量密码”。

聚焦“特色集中宣讲、传统节日宣讲、地域文化宣讲”等特色宣讲形式，着力提升宣讲实效。一是立足实际开展特色宣讲。通过组织开展“走千村入万户”宣传党的路线方针政策下基层主题宣讲、“习语润儒乡·四季有理”系列宣讲、“习语润儒乡·开讲吧”百姓云宣讲等一系列形式多样的宣讲活动，持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。二是紧扣重点时节做好融合宣讲。以春节、端午节、中秋节等传统节日为节点，策划

开展“黄河大集理论·文化惠民迎新春”“走进春天里·奋进新征程”“我们的节日·精神的家园”等系列主题宣讲活动，确保节节有主题、内容接地气。三是深挖地域文化赋能宣讲。聚焦儒家文化、运河文化、黄河文化三大重点，广泛开展中华优秀传统文化宣讲。任城开展运河文化主题宣讲基层行，弘扬运河文化，助力运河经济高质量发展；梁山打造“沿着黄河去宣讲”网络直播宣讲活动，进一步挖掘黄河文化蕴含的时代价值；邹城推出《孟言孟语·少年说》，从小朋友的视角讲述中华优秀传统文化故事；嘉祥策划制作《曾子礼孝》《朗读大学》等“听‘00后’讲曾子故事系列”线上宣讲视频，阐释曾子文化。

#### 拓展阵地载体，构建理论宣讲“联动格局”。

坚持人民群众在哪里，就把党的声音传播到哪里，因地制宜用好各类场地、激活各种资源、拓展宣讲空间。一是巩固升级传统阵地。坚持全域覆盖、高效运行、有效管理，推进市、县、乡、村四级宣讲阵地建设，依托新时代文明实践中心（所、站）、农家书屋、文化广场等宣讲活动场所，将传统阵地打造成基层宣讲的孵化器和示范点。二是创新打造新型阵地。打造流动性强、灵活度高的“田间宣讲”“舞前宣讲”“庭院宣讲”“红色车间”“村头板凳会”等宣讲阵地，紧密结合各场景人群特点和关切焦点，精准定制内容，用大白话和家常话讲好身边事、新变化，把更多沾泥土、带露珠、冒热气的内容送到群众身边。三是拓宽用活媒体阵地。充分运用全媒体传播矩阵，用好各类新媒体平台，创新推出“云上讲堂”“网红打卡地”“系列融媒产品”等活动载体，推出“习语润儒乡”系列主题动漫宣讲、“党的创新理论‘大众话’”广播宣讲，突破时空限制为群众送理论、讲政策、解难题，推动宣讲线下线上同步发力、同频共振。



责任编辑 申兆琳  
数字编辑 赵雨欣

# 红色富矿赋能“思政课”高度厚度温度广度

龙岩市委宣传部

福建省龙岩市作为原中央苏区核心区、毛泽东思想的重要发祥地、红军长征的重要出发地，始终牢记习近平总书记关于传承红色基因的重要嘱托，充分发挥“党史事件多、红色资源多、革命先辈多”的独特优势，将红色文化有机融入思想政治工作，深入挖掘并发挥好红色资源的铸魂育人功能，以“红旗不倒”红色故事宣讲为载体，用红色故事“上课”浸润人心，提升“大思政课”的感染力，让革命薪火在新时代传承不息。

## 锚定“红色根脉”，让“思政课件”有高度

围绕红色主题主线，构建思想引领体系，夯实宣讲内容的政治高度与历史厚度。

聚焦主线强引领。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想，围绕“红旗不倒 老区不老”核心主题，将闽西革命历史、老区振兴实践与党的创新理论有机结合，梳理古田会议精神、长征出发地故事、新时代“两山”实践等主线，形成“革命历史+时代价值+实践启示”的宣讲体系，确保思政课程始终与党和国家大局同频共振。

深挖资源铸精品。立足闽西10万儿女参加红军、2.38万在册烈士的悲壮历史，以及“长汀经验”“武平经验”等新时代实践成果，开展“百篇红色故事”征集活动，组织党史专家、文艺工作者深入300余处革命旧址、40余个乡村振兴一线采风，挖掘伯公凹“七烈士”、韩伟将军“埋儿送母”等经典故事，形成《闽西红色故事100篇》素材库，经数轮评审打磨出《信仰的灯塔》《绝命后卫师的传承》等20余个精品“课件”，既彰显历史厚重感，又突出时代感染力。

严格把关重品质。建立“党史专家+群众代表+文艺顾问”三级审核机制，对宣讲内容的史实准确性、价值导向性、情感共鸣点进行严格把关。邀请烈士后代、事件亲历者参与故事审定，如韩伟将军之子韩京京亲自校正细节，确保每一个故事都成为“行走的党史教科书”，累计召开审核会30余次，修改稿件120余处，从源头上筑牢宣讲的思想根基。

## 构建“三维体系”，让“思政讲师”有厚度

统筹多元主体，构建培育机制，打造立体化思政讲师队伍。

坚持广纳贤才，“多元化”组成。打破行业壁垒，从机关干部、教师、农民、导游、烈士后代等群体中选拔50余名讲师，组建“古田军号”讲师团。其中，既有钟鸣等传承三代的“红色讲解员”，累计义务宣讲1000余场；也有90后教师陈露等年轻力量，通过“Z世代”视角解读革命精神，形成老中青结合、专兼职互补的讲师矩阵，实现“专业人讲专业事、身边人讲身边事”。

坚持精耕细作，“立体化”提升。建立“理论培训+实践淬炼+艺术赋能”培养体系，邀请国家一级演员、党史专家担任艺术总监，开展封闭集训、实战拉练、情景模拟等20余次，提升语言表达、情感传递、舞台表现等能力。创新“旧址教学法”，组织讲师在古田会议会址、松毛岭战地遗址等现场沉浸式备课，通过重走红军路、学唱红军歌、体验红军生活，先受教育、再传精神，累计开展现场教学15场次，参与300余人次。

坚持示范引领，“传帮带”培养。成立“红色宣讲导师团”，由全国基层理论宣讲先进个人、资深讲解员担任导师，与青年宣讲员结成20对“师徒



▲龙岩市开展“红旗不倒 老区不老”红色故事宣讲活动

对子”，通过“一对一”剧本打磨、“手把手”台风指导、“心连心”情感共鸣训练，培育出邹广敦家庭等“夫妻档”“父子兵”特色组合，推动红色故事讲演从“单兵作战”向“团队攻坚”转变，形成辐射效应。

### 创新“三大载体”，让“思政课堂”有温度

突破传统模式，融合艺术与科技，针对不同受众定制沉浸式、分众化讲演场景。

“沉浸式”讲演，突出情景融合。突破传统“一人一桌一话筒”模式，灵活运用舞台剧、情景剧、朗诵、合唱等艺术形式，创作《血色交通线》《湘江祭》等情景短剧，通过灯光舞美、道具还原、互动体验，让观众身临其境感受“三年不饮湘江水，十年不食湘江鱼”的悲壮历史。在中央红色交通线旧址伯公凹，开展“重走交通线+现场微课堂”活动，累计吸引10万余人次参与，实现“旧址变课堂、素材变教材、讲解变体验”。

“全媒体”融入，突出科技赋能。运用新媒体技术提升宣讲感染力，为每个精品故事量身定制VCR，嵌入《古田军号》《绝密使命》等影视剧片段，制作《前进之路》宣讲主题H5，累计点击量超260万次。搭建“线上+线下”同步传播平台，在《人民日报》、央视国际频道等开设“红旗不倒”专栏，直播中央国家机关专场讲演，单场网络点击量突破500万次，形成“大屏小屏互动、场内

场外共振”的格局。

“精准化”传播，突出分层分类。针对不同受众群体定制讲演内容。面向青少年，开发“开学第一课”“红领巾讲解员”等研学课程，走进93所中小学开展“百园千校清明祭英烈”活动，覆盖师生1.2万余人；面向机关干部，设置“古田会议与新时代党建”“老区振兴的使命担当”等专题，走进中央和国家机关、央企开展宣讲50余场；面向基层群众，组建“田间宣讲队”“社区宣讲团”，用方言俚语、快板小品等形式，将红色故事融入“墟日文化”“客家民俗”，累计开展基层讲演1000余场，实现“一把钥匙开一把锁”。

### 拓展“两个维度”，让“思政课堂”有广度

推进跨区域传播与成果转化，实现宣讲品牌“走出去”与赋能发展见实效。

坚持走出去，加强区域联动。实施“红色故事走出去”工程，先后走进北京、广州、深圳等12个城市，在中央党校、黄埔军校旧址纪念馆、南方电网等单位开展跨区域宣讲30余场，受众覆盖机关干部、企业职工、高校师生等2万余人。2023年，“红旗不倒”红色故事走进中央新闻单位，《人民日报》、新华社等媒体密集报道，全网点击量超1000万次，成为展示老区形象的“流动名片”。

坚持促发展，加强成果转化。将讲演成效转化为发展动力，推动红色思政课与国防教育、乡村振兴、文旅融合深度结合。在古田国防教育培训基地开设“红色故事+军事体验”课程，年培训民兵、预备役人员5000余人；在“中国美丽休闲乡村”培斜村等设立红色故事讲演点，带动红色旅游年收入增长20%；开发“红旗不倒”主题文创产品30余款，形成“红色故事搭台、文创产业唱戏”的良性循环。2023年，宣讲团获评中宣部“基层理论宣讲先进集体”。

责任编辑 闫宏伟



## “三个转变” 构建基层思政工作大格局

马鞍山市委宣传部

近年来，马鞍山市深入学习贯彻习近平总书记关于思政工作的重要论述，紧扣立德树人这个根本任务，聚焦“谁来做”“怎么做”这两个核心问题，以加强思政教育为抓手，构建基层思政工作大格局。

**完善制度机制，推动“自己做”向“一起做”转变。**一是强化统筹调度。市委主要领导高度重视思政工作，定期听取汇报，提出工作要求；分管负责同志每季度集中调度“大思政”“大宣教”“大文明”建设，将思政工作融入舆论宣传、社会宣传、文艺宣传、精神文明建设，施行清单化管理，先后解决了20余项重难点问题。二是聚焦重点领域。将思政工作纳入市委巡察落实意识形态工作责任制专项检查，以强化各单位责任意识为目标，以防范错误言论、非法宗教侵蚀渗透为重点，多部门联合开展校园安全和意识形态专项督查，排查整改风险隐患4类33个，“马小普云说法”入选全国网信系统网络普法优秀案例。三是凝聚工作合力。市委宣传部充分发挥统筹协调作用，与多部门紧密联系，细化针对不同群体的宣传教育引导工作，“少年科学院”“五四青廉月”“五一学堂”“花开诗城石榴红”等一批特色品牌活动取得很好成效。2024年全市负面舆情同比下降5.5%，刑事发案同比下降29%，选树各类先进典型100余人。

**健全工作体系，推动“有没有”向“好不好”转变。**一是完善研究机构。联合97家单位成立马鞍山市思想政治工作研究会，指导县区成立相关机构，实现市、县（区）思想政治工作研究会全覆盖。在市域高等院校设立社科联组织，将思政工作研究纳入社科规划课题，统一立项管理，2024年评选优秀思政研究成果20篇。二是搭建交流平台。组织在马高校结对全市73所中小学校，成立大中小学思政教育一体化共同体和研究中心，常态化开展同课异构和观摩交流活动，精心编撰《价值引领》

《德育融入》等思政教材，“礼敬爱国者”“我是姑孰文化传承人”等思政品牌被央媒宣传报道，马鞍山师专《从“一体化”到“共同体”》入选教育部2025年度中小学思政教育一体化建设工作典型案例。三是拓展实践场景。建设启用叶连平留守儿童之家、薛家洼生态园、凹山地质公园等两批23个市级“大思政课”实践教学基地综合体，出台《实境思政课教学方案》，运用大数据、人工智能、孪生场景等新技术深化课程开发，让实践基地“活起来”，皖江工学院“水情科普与水文化传承基地”入选2025年度全国高校综合性教育实践体验基地。

**整合各类资源，推动“重挖掘”向“善利用”转变。**一是用好本土资源。深入挖掘马钢工匠精神，工业题材话剧《炉火照天地》入选中宣部“五个一工程”优秀作品奖。设立马鞍山市劳模（工匠）精神研究传播中心，13位全国劳模为大学生上思政第一课，依托各级新时代文明实践站开展“皖若春风”活动300多场。打造思政文旅“名片”，建成全国首个千字文数字馆。2024年凌家滩国家考古遗址公园接待研学游40余万人次。二是用足高校资源。指导在马高校依托国家级专业化智库（南京大学长江产业经济研究院）设立安徽分中心，引进心理学基础国家级实验教学示范中心（北京师范大学）资源，健全完善学生心理健康服务体系。近年来，在马高校及社科机构联动开展社科普及活动180多场次。三是用活人才资源。将思政教师专业培训纳入党校主体班次，通过常态化开展思政精品课评比和社科普及基地讲解员专业能力竞赛，1200多名有“术”、有“学”、有“道”的专业人才活跃在思政工作的广阔舞台。



责任编辑 闫宏伟 肖俊鹏  
数字编辑 赵雨欣

## “三廉” 打造良好医疗生态

李定军

湖南省邵东市人民医院通过“三廉”（党建引廉、制度固廉、监督强廉）构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，打造“党风清正、院风清朗、医风清新、行风清明”的良好医疗生态。

**党建引廉。**一是强化理论武装。医院党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，将党的创新理论成果作为职工培训的核心内容。二是加强医德医风教育。2024年以来，医院党委带领37个支部扎实有效地开展“党建+人医通”活动共231场次，在医疗技术攻关、优质服务、应急救援、下乡义诊等活动中引领党员医务人员强化责任担当，夯实医院发展的思想根基。三是时刻敲响廉政建设“警示钟”。近年来，医院党委组织班子成员、中层骨干及“廉政风险岗位”人员集体到省、市监狱接受廉政警示教育3次，组织观看医疗反腐案例，提升“关键少数”的廉洁自律意识和风险防范能力。

**制度固廉。**一是构建全流程廉政风险防控体系。完善领导班子议事决策制度，严格执行“三重一大”集体决策机制，明确“一把手”权责清单，杜绝“一言堂”，建立权责清晰、管理科学、治理完善、运行高效、监督有力的现代医院管理制度。二是扎紧医务人员用药行为的“紧箍咒”。借鉴“三明医改”成功经验，常态化、制度化开展药品集中带量采购，健全重特大疾病医疗保险和救助制度，深化医保基金监管制度改革，守好人民群众的“救命钱”。三是技术赋能“风腐一体”治理。医院食堂创新运用物联网技术，从食材溯源、配

送、出入库，员工及病友订餐、内部招待等环节实行手机实时监管，打造智慧食堂，杜绝“一桌餐”“人情餐”等群腐现象，既为医院节约了开支，又树立了干群与供应商保持“亲清”的医商新风尚。

**监督强廉。**一是智慧监管，精准防控。借助“医慧管”云平台建立权责清晰的运行流程图；对药品耗材采购、工程建设、人事任免等高风险环节，实行全流程公开透明闭环管理，杜绝“关键少数”暗箱操纵。二是拓宽监督渠道。聘请7位人大代表、5位政协委员、3位媒体记者等第三方监督力量对医德医风、医疗服务质量进行明察暗访；纪委在院区设置“医廉码”线上举报平台，鼓励患者对领导干部作风、医务人员乱开处方等违规行为实名举报。三是探索纪委派驻机制改革。针对医院纪委书记既由上级纪委授权管理，又受本院党委管辖可能导致同级监督弱化的问题，上级纪委已实行派驻纪委书记制，即上级纪委派驻的纪委书记人事关系、薪酬福利、考核晋升完全归口上级纪委，切断与医院利益关联，对医院“关键少数”形成震慑。四是改革内部审计监督方式。针对医院内审机制不健全、无内审专业人员等情况，党委探索由市审计部门授权管理，根据《中华人民共和国审计法》定期对医院财务收支、资产管理、工程项目等进行审计，重点关注涉及“关键少数”的经济活动，将事后离任审计变为事前、事中跟踪审计，发现重大问题线索及时移交纪检监察部门处理。

（作者单位：湖南省邵东市人民医院）

责任编辑 闫宏伟 肖俊鹏

# 以数字系统提升思政工作智慧化水平

张 寒

习近平总书记指出，要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。国网江苏省电力有限公司主动适应信息时代新形势新变化，把思想政治工作这个传家宝和大数据融合，自主开发“党建全交互系统”“员工队伍积极心态养成系统”“安

全生产人员情绪识别系统”三大数字系统，提升思想政治工作在理论根植、人心凝聚和融入生产等方面的智慧化水平。

**突出互联共享，构建党建全交互系统。**充分利用科技互联手段，将党建与思想政治教育工作同互联网相结合，拓展教育学习形式，强化优质内容供给，推动公司思想政治教育质效提升。一是提升学习教育的便捷性。党建全交互系统由智慧云盒、云显示管理软件、理论学习和经典案例资源库、大数据交换网络组成，部署应用于各基层党支部的党员活动室，有效实现公司面向所有人的信息发布，具备专家讲座、集中学习、活动收视、组织生活的预告、直播和回看等功能，成为线上专题辅导、在线宣讲的统一平台。克服疫情影响，在线上开展党建与思想政治教育工作的全员普学和专业联学、党建部主任能力提升专项培训、支部结对创先等活动12次，提高了公司系



▲ 党建全交互系统

统理论武装工作的便捷性、时效性和覆盖率。二是实现线上资源共享。上线内外部专家精品课程，定期向基层党组织推送“学习套餐”，紧扣党性锤炼、理论研习和形势任务等内容，累计发布16类743个在线学习资源和视频资源。建立省市县公司逐级审核机制，由基层党支部上传自行录制的学习资料，经上级审核后可作为优秀课件向全省推广，供各级党组织和广大党员学习交流。该系统覆盖公司1000余个党员活动室，员工共同收看“不忘初心、牢记使命”主题教育专题讲座、党史学习教育读书班、先锋云课、“知行”讲堂等直播授课40余次。三是实现交互式“在线巡听”。该系统具有交互式“在线巡听”功能，党委层面可通过点击“在线巡听”菜单，对基层党委理论学习中心组学习、“第一议题”学习、基层党支部组织生活等进行巡听指导，并对中心组学习和组织生活质量进行评价督查，巡听可



向下穿透各个层级。截至2024年底，公司党委巡视基层单位党委会“第一议题”、中心组学习28次，组织基层党组织互连、互动、互学430余次，实现跨单位、跨地域、跨专业的互联互通。

**突出智能感知，构建员工队伍积极心态养成系统。**公司紧扣思想政治工作职责使命，探索新时代更好发挥思想政治工作传家宝和生命线作用的方式方法，利用员工队伍积极心态养成系统，将客观评估人的态度、工作价值取向、心理活动等要素，作为提高人岗匹配准确性的有效方法和提高思想政治工作针对性实效性的“金钥匙”。一是实现员工队伍心态数据采集分析的智能化。员工队伍积极心态养成系统包括员工队伍心态指数的数据采集端和数据分析端，集成人脸身份识别算法、心态测量算法。通过办公场所人脸识别可视化电子门禁、考勤机器、高清安保摄像头等设备，及时获取员工基础表情信息，实时感知他们的情绪。经过一段时间、一定人群的情绪数据累积，动态输出员工队伍心态指数，基本实现信息获取、数据采集、数据生产和数据清洗全流程智能化，提升思想政治工作的有效性。二是实现不同群体心态数据对比的精准化。该系统完成对13个地市近4万人心态指数的调研，绘制公司人员“心态地图”，以图文报表形式对员工队伍的心态进行量化分析展示，一键式导出相关数据，使难以捉摸的“心态”变得清晰可视，使思想政治工作的对象和群体一目了然。系统可以设定对比条件，从年龄、学历、入职年限、岗位类别等维度精准勾勒不同员工群体的心理画像，通过指数横纵对比，为做深做实员工思想动态分析打开重要突破口。三是实现员工队伍心态指数异常风险预测的实时化。“心态地图”可定位到存在心理健康风险的员工并进行自动预警，便于利用专业力量主动进行心理危机干预，减少风险事故的发生，让人文关怀和心理疏导工作变得有据可依、有的放矢、有律可循。根据动态数据，甄别出公司所属某地市公司存在心理健康高风险个体5人，经“一对一”深度访谈验证100%属实，其中1人存在较严重心理健康问题，通过专业心理疏导、咨

询干预后，上述风险全部解除。

**突出融入融合，构建安全生产人员情绪识别系统。**公司应用数字化技术探索将思想政治工作融入安全生产的工作模式，在安全生产人员“情”“意”阶段，对可能由人为因素造成的风险进行预警识别和干预阻断，有效落实公司安全生产中“关口前移，预防为主”的理念。一是实现安全生产人员情绪即时预警。把握个体工作状态下的专注度水平、态度倾向等思想动态，对企业的安全生产、服务质量等方面产生即刻和深远影响，把情绪分析作为能否现场作业的“晴雨表”。以所属淮安公司为试点，开发安全生产人员情绪识别系统，同步部署到公司手机端和PC端，设置情绪数据采集端、分析端、反馈端和管理端，形成情绪自动识别、大数据分析、暖心话术推送、智能分级预警等四大功能模块。以班组为单位，班组长每天查看班组员工的情绪预警信息，对异常情况做到心中有数，为危险任务安排提供参考。通过近4年的迭代应用，实现对安全生产人员情绪动态的实时量化精准识别、分层分类分级反馈和多维智能协同处置。二是开发安全生产人员移动端情绪打卡的“魔镜”。这一系统使员工在音乐体验、故事阅读中快速完成情绪数据采集，即刻识别自己当前的情绪状态，实时为员工提供带有岗位属性的“魔法提示”，提醒他们当前的情绪状态对岗位工作可能产生的影响，有针对性地提供腹式呼吸、正念冥想等可操作性强的情绪调适策略。提供正向引导，以欣赏、赞美、鼓励等话语积极传达组织的理解和关心，比如“让所有客户都满意是一件非常困难的事情，微笑永远是无坚不摧的利器，尝试微笑吧”等，让身处不同工作场景的员工都能选择适合自己的方法进行情绪调适。许多员工感言，这个“魔镜”在照见自己的同时，也提醒自己如何调节情绪、如何处理问题，帮助自己及时化解负面情绪。

（作者系国网江苏省电力有限公司副总政工师兼党委党建部主任）

责任编辑 申兆琳

## “四维路径” 助推企业精神文明建设

赖文胜

中国华电集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化思想铸魂、文化润心、价值引领、履责于行“四维路径”工作实践，持续推动精神文明建设与企业发展紧密结合、相互促进，不断提升党员干部的思想觉悟、道德水准、文明素养。

**思想铸魂，筑牢文明建设的“动力源”。**坚持将思想建设作为精神文明建设的重要任务，从党的创新理论中汲取踔厉奋发、勇毅前行的精神动力。构建“第一议题”闭环落实机制，实现“传达学习、研究部署、落实推动、跟踪督办、报告反馈”全链条管理。健全党委、党支部、班组各层级政治理论学习机制，统筹党内和党外、境内和境外、网上和网下，分众化抓好政治理论学习。坚持把理想信念教育纳入各类培训，连续16年开展形势任务教育，国务院国资委宣传工作组连续9年将此做法和经验向各中央企业推介。建立意识形态阵地动态管理机制，定期自查自纠，制定实施重点任务清单，压实工作责任，牢牢掌握党对意识形态工作的领导权。

**文化润心，涵养企业品格的“精气神”。**作为工人阶级赞歌《咱们工人有力量》的诞生地、创作地，发挥文化养心志、育节操作用，涵养全员昂扬奋发的精神气质。加强公司系统内红色文化资源的挖掘、保护及利用，传承电力人“为国奉献、自立自强”的红色基因和光荣传统，高扬新时代“咱们工人有力量”主旋律。公司所属6家单位入选中央企业爱国主义教育示范基地，5家单位入选中央企业工业文化遗产（电力行业）名录，14个项目入选电力工业遗产名录。修订中国华电《企业文化建设管理办法》，发布中国华电“创新奋进、奋勇争先”企业文化理念，实施华

电奋进文化知行合一行动计划，推进文化聚力、文化强质、文化塑行，增进文化共识，凝聚奋进力量。

**价值引领，培育向上向善的“新风尚”。**坚持以社会主义核心价值观为引领，深入落实《新时代公民道德建设实施纲要》，制定《中国华电集团提升党员干部职工思想道德素养工作措施》，大力弘扬中华传统美德，推进“四德”共建。评选表彰中国华电第四届道德模范，华电西藏公司员工格列旺久荣获2024年度“央企楷模”称号。落实《党政机关厉行节约反对浪费条例》，开展“提升餐饮质量 深化光盘行动”，倡导节约风尚。加强网络文明建设，参与“争做央企好网民”活动，开展“清朗”专项行动，营造清朗网络空间。

**履责于行，厚植国企担当的“责任田”。**秉承“奉献清洁能源、创造美好生活”公司使命，将文明建设融入社会责任实践。牢记“国之大者”，增强能源电力保障能力，圆满完成两节、两会、亚运会等重要时段保供任务，连续13年获评国务院国资委业绩考核A级。构建新型电力系统，培育壮大以风光电为主的战略性新兴产业，加快“沙戈荒”新能源基地建设，为绿色低碳发展贡献华电力量。持续深化定点帮扶和对口支援，投入无偿帮扶资金2.4亿元，助力130余个脱贫县巩固拓展脱贫攻坚成果，连续6年获评中央单位定点帮扶工作成效考核最优等次，两个帮扶村分获全国“乡村治理示范村”和“一村一品”示范村。开展学雷锋志愿服务活动，打造“华电幸福行动”志愿服务品牌，青年志愿者超过1.43万人次。

（作者单位：中国华电集团有限公司）

责任编辑 申兆琳

# “四个聚焦”让“生命线”永葆生命力

曹北建

国网天津市电力公司营销服务中心（计量中心）党委充分发扬“支部建在连上”优良传统，突出“四个聚焦”的“四维赋能”实施路径，创新思政工作内容和载体，着力打造具有时代特征、行业特点、企业特色的“大思政”工作格局，助推国有企业基层思政工作走深走实。

**聚焦政治引领、思想引导，蓄足支部学思践悟“势能”。**一是以理论武装凝心铸魂。中心党委始终把坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂作为抓好基层思政工作的首要任务。以党内集中教育作为加强党的创新理论武装的重要抓手，完善党的创新理论下基层长效机制，坚持“漫灌+滴灌”“线上+线下”结合，通过理论宣讲、交流研讨、知识竞赛等方式，推动党的创新理论直达一线，让基层党支部“听得懂、学得进、悟得透”。二是以专业能力提升底气。注重发挥群团组织在强化思政引领方面的组织优势和专业优势，完善思政工作分众化、差异化、分布式实施机制。印发《关于进一步加强和深化党的群团工作助力高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》，针对群众、青年、女工等不同群体，开展“职工面对面”“青年心连心”“巾帼手拉手”等活动，打出一套复合型思政工作“组合拳”。三是以实践实战练就本领。突出思政工作实践实战导向，围绕精神激励、典型引领、民主管理，推出一批“即插即用”的实用工具，开发一批真实可感的典型场景，推广一批鲜活生动的实践案例，让基层党支部“学了就能用、学了就会干”；用好“第一现场”，常态运用“四不两直”方式，开展“解剖麻雀”式调研，让思政队伍在一次次实践中增强感受、积累经验。

**聚焦支部特色、书记特点，激活基层干事创业“动能”。**一是建强思政骨干队伍。将思政队伍建设与各类人才培养同谋划、同部署、同推进，按照人数不低于职工总数15%的标准建立思政骨干人才库，建立分类管理、动态调整、评价反馈及不胜任退出机制。注重发挥有威望的老党员、老专家等的积极作用，形成专兼结合、优势互补的思政工作队伍。依托“外部名师+内部讲师”的优质师资库，针对不同专业党支部特点，举行专题培训班、集中训练营，深化案例式、情景式、启发式等教学方法，鼓励学员“带着案例来、结合案例讲、学着案例做”，着力提高思政工作培训效果。二是抓实网格思政工作。按照“分级管理、逐级负责”的原则，构建“党委—支部—班组（党小组）”三级管理体系，将12个党支部划分为33个思政基础网格，建立“网格化+智能化”的服务体系，引导党员干部深入职工、贴近群众，将思政工作融入日常、抓在经常，多措并举增强支部思政工作多元化、可及性。建立领导班子成员网格包保机制，依托党建工作联系点、统战工作联络站等，利用现场调研、谈心谈话等方式，定期参与网格沟通协调恳谈会，深入了解网格运行情况、征集建议及问题解决情况，针对性提出改进举措、协调解决突出问题。三是创新网络思政工作。用好“国网学堂”、高培“云课堂”等平台，拓展职工“心语广场”，通过“支部微党课”、廉政慕课等形式，用足用好微信公众号、微信群等网络资源，统筹“网、屏、微、端”，加强与主流媒体合作，借势借力借智打造职工思想文化工作“宣立方”，利用“正能量+大流量”融媒体平



台，积极运用大众化语言、艺术化形式，编创《年迹》《“度量衡”里的奋斗“津”彩》等喜闻乐见的精品力作，让正能量产生大流量，教育引导职工群众听党话、跟党走。

**聚焦价值目标、文化浸润，提升培优阵地吸附“效能”。**一是守牢意识形态主阵地。严格落实意识形态工作责任制，抓实落细意识形态“三基四力”（夯实思想、制度、队伍三个基础；提升思想引领力、责任担当力、舆论影响力、风险管控力）工作体系，加强意识形态阵地建设和日常管理。坚持底线思维，增强忧患意识，依托企业融媒体中心，围绕群众关注的电费电价、居民用电政策等，强化“定期+专项+实时”沟通、汇报选题机制。落实“两级三维”舆情风险管理实施要求，常态化做好舆情监测、研判、处置、报告、反馈闭环管理，有理有据有节开展舆论引导；围绕重要时点和重大活动，组织开展舆情专项演练及业务培训，提升舆情防控及协同联动处置能力，筑牢意识形态安全“护城河”“防火墙”。二是壮大主流舆论正能量。坚持把思政工作融入主题宣贯、形势教育、典型宣传当中，系统阐释“时代楷模”张黎明、钱海军等国家电网重大典型的精神品格，广泛深入开展典型人物、典型事迹宣传。创新开展“黎明明理 理响营服”思想座谈系列活动5期，聚焦班组核心竞争力建设、扣好廉洁从业“第一粒扣子”等主题谈思想、谈感悟、谈举措，更好发挥思政工作引领带动、帮扶指导作用。开展“奋斗为本·兴企有我”主题实践，深入挖掘在电力保供主战场、供电服务第一线、科技创新最前沿涌现出来的感人故事，培育选树“奋斗之星”“最美职工”等先进典型，组织讲奋斗故事、展奋斗风采。加强职工文化作品联创，开发文化IP产品，运用职工身边和熟悉的时尚元素、话语体系，推出一批思想性强、社会影响大、群众口碑好的原创作品，“电表里的中国”原创系列作品获2024年全国品牌故事大赛行业优秀奖。三是建强培优思政阵地群。用好全市爱国主义教育基地、科普教育基地、电力文化遗址等，通过体验式、沉浸式宣

教，持续提升培优阵地吸附“效能”。深化企业“青马工程”，增设思政专项培训课程和“行走的思政课”专题调研，广泛开展“青年奋斗观”大讨论、“青力青为 善作善成”等主题活动，教育引导青年职工做新时代的逐梦人、新征程的奋斗者。按照“品牌既是软实力，品牌也是生产力”理念，深化打造“点碳成金”志愿服务、“四季恒温”服务职工、“e企供营”人才强企等一批叫得响、记得住、职工认的新时代思政品牌矩阵，提高思政工作的影响力、穿透力。

**聚焦问题导向、目标导向，深挖知责担责履责“潜能”。**一是抓牢责任“牛鼻子”。建立“党委主体责任+书记第一责任人+班子成员‘一岗双责’”三级责任体系，将思政工作与生产经营同谋划、同考核。用好责任清单、任务清单、指标清单、长效清单“四张清单”，推动知责履责、担责尽责有章可循、有据可依。实行年度计划、定期协调、跟踪问效、动态评价全流程管理，明确思政工作要点及重点任务，确保责任主体、责任要求、考核问责“三个到位”。二是抓实考评“硬指标”。把思政工作作为领导班子和领导干部综合考评重要内容，坚持“定性+定量”纪实考评，建立“量化计划看板、基础工作抽查、工作成效通报、特色实践宣传”工作机制，依托党建工作分析例会，定期开展“互查互促、互比互学”，推动党支部思政工作考核有依据、努力有方向。三是抓住导向“关键点”。围绕新组建单位文化融合、岗级待遇、职工归属感等，开展“听职工心声、析职工思想、解职工之忧”活动，征集“我为发展献一策”300余条。定期开展职工思想动态调查分析，精准把握思想脉搏，科学研判问题成因，及时采取有力措施，帮助和引导职工坚定信仰信念。

（作者单位：国网天津市电力公司营销服务中心）



责任编辑 闫宏伟 肖俊鹏  
数字编辑 赵雨欣

# 解“心”结，筑“心”桥

## ——邯郸市心理健康服务观察

吕伟伟

近年来，河北省邯郸市以“心灵驿站”为支点，搭建起筛查咨询、宣传普及、志愿服务、危机干预四个平台，在服务体系构建、资源整合及社会参与方面形成了特色模式，织就覆盖全市的心理健康服务网络，为心理健康服务融入基层思想政治工作，引导形成自尊自信、理性平和、亲善友爱的社会心态提供了“邯郸样本”。

### “心灵驿站”直抵人心，建设心灵栖息的港湾

构建全覆盖的心理健康服务网络。“心灵驿站”服务项目自2014年创建至今，通过人文关怀、心理疏导进企业、进学校、进机关、进社区，逐步建立覆盖全市的人文关怀和心理疏导工作网络。截至目前，邯郸市共创建“心灵驿站”示范点84家，将服务延伸至社区、学校、企业和机关，形成“横向到边、纵向到底”的服务网络。通过常态化开展心理健康讲座、心理咨询和危机干预，惠及群众超百万人次。社区心理咨询点的设立和“医院—社区—学校”联动机制，进一步提升服务可及性。

打造“专兼结合”的服务队伍。邯郸市采取专兼结合的方式，建立起以心理咨询专家为指导、基层思想政治工作人员为骨干、心理服务志愿者为主体的心理健康服务队伍，为全市开展“心灵驿站”活动解决了“谁来做”的问题。前期对全市具有心理咨询师资质的从业人员进行摸底统计，形成心理咨询师专家库，有80%的人员被企业、社区聘为义务咨询师。为建立常态化服

务机制，各“心灵驿站”发挥专家作用，坚持每周2次邀请专家进站服务，并建立工作台账，跟踪服务效果。

创新“线上+线下”服务模式。“线上”模式扩大覆盖范围，与邯郸交通广播频道、市第一医院等，联合制作“月光心灵驿站”公益广播、“心灵驿站 用心领航”等视频栏目，“月光心灵驿站”公益广播节目成为广受邯郸市民欢迎的形式。广播每晚黄金时段在收听率较高的邯郸电台交通广播频率播出，心理专家担当栏目嘉宾，围绕亲子教育、婚姻家庭、人际关系等热点问题，现场答疑解惑，开展心理疏导。“线下”服务针对备考学生、留守儿童、空巢老人等群体，定期开展多样化的心理知识普及和教育、心理咨询、心理健康公益讲座等活动。联合市教育局，组织百名心理咨询专家“进校园”，常态化做好在校师生的心理咨询服务。深入企业举办“心理咨询流动大课堂”，组织经验交流、现场观摩、集中培训等活动，提升从业人员服务水平。

深化社会协同与资源整合。多方协作，形成“政府主导+社会参与”合力，实现政企合作、家校联动、社区融入。联合医院、媒体和企业举办心理健康公益活动。通过家长学校普及心理健康知识，引导家长科学沟通，强化家庭支持作用。在社区设立心理咨询点，组织心理健康互助小组，发挥邻里支持作用。罗城头街道罗三社区以“妇女之家”为依托，积极开展妇女赋能活动，组建支持小组，发现她们在工作、学习、婚姻家庭生活中出现的心理矛盾，为居民们送去心灵的慰藉与成长的力量。

### 观念桎梏与资源失衡，社会心理服务在基层面临的多重挑战

制度体系和执行机制尚未健全。国家已出台多份部署社会心理服务工作的指导性文件，学会、行业协会等专业机构也出台了行业要求和伦理规范，但都不具备强制性。现行心理服务法规暂未对社会心理服务体系以及相关产业行业做出准入资质要求，政府难以对服务范围和服务质量实施有效监管。社会心理服务体系建设牵涉面广、工作任务重，需要政府各个部门间通力合作、共建共享，但因尚未统一明确地方负责社会心理服务体系建设发展的牵头单位，落实推进服务体系建设的程度不一，普遍存在部门之间缺乏有效协同的问题，难以确保社会心理服务体系在常态和应急管理过程中及时有序发挥作用。

服务资源城乡分布不均。全国80%的心理咨询师集中在一二线城市，农村地区每10万人仅拥有0.8名专业心理服务人员，不足城市的1/10。专业心理咨询师、治疗师数量有限，部分基层机构设置配备不完善，导致服务质量和可及性存在城乡差距。例如，市区有相对完善的服务网络，而距离市区较远的农村，心理健康服务仅依托乡镇卫生院的兼职医生，村民要获取专业咨询需辗转至县城。

专业人才缺口较大。社会心理服务体系建设是一项历时性长、专业性要求高的工作，需要大量懂心理、有经验、会实践的专业人才，包括政府部门、科研院所、行业组织以及非营利机构和心理学爱好者等。但就目前来看，这方面的人才缺口还比较大。尤其是在农村地区，专业人员流动性大、培训不足，导致服务质量参差不齐。此外，心理健康教师的配备虽被纳入学校考核，但部分学校仍存在“一人多岗”现象，专职心理教师比例偏低。

公众对心理健康的认知仍待提升。传统观念中的“污名化”问题尚未完全消除，偏见和歧视广泛存在，部分人员仍将心理问题等同于“精神病”，不愿主动寻求帮助，讳疾忌医多、科学就诊少，尤其是对焦虑症、抑郁症等常见的心理问题未能正确

认知、及时就诊，出现了问题习惯“憋在心里”。在全国统一心理援助热线“12356”推广时，部分人员因担心隐私泄露或社会偏见对热线服务持观望态度。

### “四轮驱动”构建心理健康服务“韧性之网”

完善社会心理服务制度保障。把加强党的领导贯穿社会心理服务体系建设全领域、全过程，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。各级政府要高度重视心理健康服务工作，规划设计和专项部署相结合，搭建资源整合平台。促进社会心理服务立法，健全社会心理服务行业规范，建立社会心理服务标准，以法治保障促进社会心理服务各项工作良好运行。

构建多层次心理健康服务网络。优化社会心理服务主体结构，构建有机共同体，激发各主体活力，形成共建共治共享的社会治理格局。推动县级心理健康服务中心全覆盖，农村地区可通过流动服务车、远程诊疗等方式弥补资源不足。线上线下相结合，共享多方资源，打破地域限制，构建多样化专业化的社会心理服务网络。

打造多元化专业队伍。强化在职培训，建立心理咨询师继续教育学分制，定期开展案例研讨与危机干预演练。对社区工作者、社会工作者、高校辅导员、网格员等相关工作人员进行社会心理服务理念和实践技能培训。激活社会力量，推广“心理健康志愿者”制度，吸纳退休教师、社工等参与服务，形成共建共治共享社会治理格局。

整合社会心理服务资源。推动社会心理服务本土化及方式创新，将中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神、道德规范与社会心理服务体系有机结合。充分发挥党组织、群团组织、社会组织等的作用，将心理健康知识纳入公共卫生宣传体系，破除对心理问题的偏见，使公众在有需求时能主动寻求或接受心理服务。

（作者系中国政研会干部）

责任编辑 闫宏伟



# 心遇答忧站

HEART ENCOUNTER STATION



扫码诉说你的心灵困惑

问：我是一名体制内的中年女性，独生女，生育一个女孩。最近内心总有恐惧，害怕自己身体出现问题，无法坚持到老年；害怕父母离去，害怕孩子无法健康长大，害怕工作责任越来越大，总是会被各种各样的恐惧困扰。



心灵辅导员：周永红

(重庆师范大学教育科学学院教授)

答：非常欣赏你有勇气来诉说自身的心理困扰。父母养老恐惧、孩子健康恐惧、身体崩溃恐惧、工作责任恐惧似乎都向你袭来，以致自己都无法分清这些困扰是对已知危险的即时警觉（恐惧）还是对潜在危险的过度担忧（焦虑）。

从心理学的角度分析你目前的状况，可能受以下几个方面影响：一是责任超载，作为独生女，赡养父母的责任，叠加独生女的养育焦虑、工作风险焦虑，形成多重压力源，超过心理承载力时触发适应性衰竭；二是灾难性思维，反复想象自己生病、工作失职、父母病倒与孩子出事等最坏场景，非理性信念持续占据心头；三是安全依恋破裂，体制环境的稳定性原为心理安全基地，但当工作责任升级、风险加大时，反而激活逆向逃避机制，越稳定越恐惧失去；四是代际创伤传递，中年女性对女儿健康的过度担忧，常隐含着自身童年安全感缺失的代际传递，往往意欲过度保护补偿小孩。

建议你首先给恐惧画个边界，出现灾难念头时，要区分真实警报与虚假警报，可以问自己四个问题：一、这是事实还是想象？二、最坏情况发生的概率有多大？三、如果真发生，我能做什么准备？四、现在做什么最能降低风险？例如，想到猝死，先确认是否正在发生？没有发生就是想象，即使真实发生，猝死的概率小于0.1%；预防猝死可以起身活动，喝水、伸懒腰或者深呼吸；降低猝死最有效的方式是定期体检。其次，把担心的事写在纸上，做好行为预演。每天固定15分钟（比如晚饭后），把担心的事写下来，怕父母突然生病，就给他们约体检；怕孩子出事，就教她安全自救知识；担心工作失职，写下岗位任务清单，明确岗位责任。最后牢记“70分妈妈法则”，孩子健康成长不需要一个100分、从不犯错的完美妈妈，70分的妈妈才是对孩子最好的。

应对恐惧要在安全中逐步面对，打破回避循环；应对焦虑要用事实和行动替代空想，找回掌控感。学会与恐惧或焦虑共处，享受当下点滴美好。

责任编辑 颜学静

美术编辑 申欣雨

# 政工师考试模拟试题

单选题

1.1847年，马克思、恩格斯创立了世界上第一个无产阶级政党——共产主义者同盟，并为其起草了政治纲领（ ）。

- A.《共产主义者宣言》 B.《共产党宣言》  
C.《共产党人宣言》 D.《共产党人》

2.（ ）决议全面阐述了思想政治工作的地位、制度、内容和方式方法，成为党和军队思想政治工作的坚固基石。

- A.瓦窑堡会议 B.八七会议  
C.古田会议 D.遵义会议

3.在党内搞团团伙伙、结党营私、拉帮结派、政治攀附、培植个人势力等非组织活动，或者通过搞利益交换、为自己营造声势等活动捞取政治资本的，给予（ ）处分。

- A.警告或者严重警告  
B.撤销党内职务  
C.留党察看或者开除党籍  
D.严重警告或者撤销党内职务

4.中国不乏生动的故事，关键要有讲好故事的能力。习近平总书记多次强调：“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”中国故事怎么讲？根本在于（ ）。

- ①传播理念 ②以理服人 ③以情动人  
④以我为主 ⑤融通中外 ⑥深度模仿  
A.①②③④⑤ B.①②③⑤  
C.①②③④ D.①②③④⑤⑥

5.全国人大代表，由各省、自治区、直辖市人民代表大会和中国人民解放军在全国人民代表大会

常务委员会的主持下选举产生。全国人民代表大会代表的名额不超过（ ）人。香港特别行政区、澳门特别行政区应选全国人民代表大会代表的名额和代表产生办法，由全国人民代表大会另行规定。

- A.5000 B.3000  
C.2000 D.1500

6.走好新时代党的群众路线。大兴调查研究，（ ），既问需于民又问计于民，直插矛盾和问题比较集中的地方，全面了解情况，深入找准问题原因，有针对性地制定改革举措。

- A.深入基层、深入落实、深入群众  
B.深入落实、深入实际、深入群众  
C.深入基层、深入实际、深入落实  
D.深入基层、深入实际、深入群众

7.中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2025年4月3日上午在参加首都义务植树活动时指出，绿化祖国必须坚持扩绿绿绿护绿“三绿”并举，推动森林水库、钱库、粮库、碳库“四库”联动。要（ ）。

- ①更加注重“提质”，优化林分结构，搞好森林经营，同步提升草原生态质量  
②更加注重“兴业”，多用改革的办法用活林草资源，壮大林草产业  
③更加注重“利民”，为群众增添身边的绿、眼前的美，拓展林草就业增收空间  
A.①② B.①③ C.②③ D.①②③

多选题

8.2019年3月18日，习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上提出，办好高校“关键课程”，关键在教师。打造高素质的高校思政课



队伍，必须牢记习近平总书记（ ）的“六要”嘱托，坚持“六要”标准，做好思政课教师。

- A.政治要强、情怀要深
- B.方式要活、姿态要低
- C.思维要新、视野要广
- D.自律要严、人格要正

9.思想政治教育的特殊方法包括（ ）。

- A.预防教育法      B.心理咨询法
- C.思想转化法      D.冲突缓解法

10.新闻媒体是社会舆论的发射器，也是社会舆论的放大器。坚持（ ）为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。

- A.真实全面      B.团结稳定鼓劲
- C.正面宣传      D.客观公正

11.党的二十大报告指出，推进（ ），统筹立改废释纂，增强立法系统性、整体性、协同性、时效性。

- A.科学立法      B.民主立法
- C.依宪立法      D.依法立法

12.纪律是管党治党的“戒尺”，也是党员干部约束自身行为的标准和遵循。党的十八大以来，我们党先后3次修订《中国共产党纪律处分条例》，就是要始终坚持严的基调，全面加强党的纪律建设，在（ ）上持续用力，不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。

- A.全方位      B.全链条
- C.全周期      D.全覆盖

13.我们可以从（ ）途径入手获取思想政治教育信息。

- A.人们生活和工作的客观条件
- B.人们所从事的本职工作
- C.人们之间的相互关系
- D.分析社会环境因素

14.《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“树立和践行正确政绩观，健全有效防范和纠治政绩观偏差工作机制。”树立和践行正确政绩观是坚持党的性质和宗旨、完成党的使命任务的必然要求。政绩观是对政绩的根本观点和总的看法，是（ ）在从政行为中的具体体现。

- A.事业观    B.世界观    C.人生观    D.价值观

15.中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》。规划以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持农业农村优先发展，提出加快建设供给保障强、（ ）的农业强国。

- A.科技装备强      B.经营体系强
- C.产业韧性强      D.竞争能力强

16.“善启迪人心者，当因其所明而渐通之，毋强开其所闭。”做好国际传播，最终要靠效果说话。关于如何做好国际传播工作，以下选项正确的是（ ）。

- A.必须着眼全面提升国际传播效能，加强顶层设计和研究布局
- B.不能自说自话、自娱自乐
- C.采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式
- D.要加强国际传播的理论研究，掌握国际传播的规律

#### 参考答案

- 1.B    2.C    3.D    4.A    5.B    6.D    7.D  
8.ACD    9.ABCD    10.BC    11.ABD    12.BCD  
13.ABCD    14.BCD    15.ABCD    16.ABCD



责任编辑 赵雨欣  
数字编辑 申欣雨



## 宣传思想文化工作者要把握“四度”

谢 斌

宣传思想文化工作者是党的理论和路线方针政策的宣传者实践者力行者，是实现强国建设、民族复兴伟业的排头兵和生力军。作为党和人民的喉舌，宣传思想文化工作者要心存“国之大者”，肩负起在社会主义现代化建设中的使命和担当，要从政治高度、理论深度、服务温度、实践广度上来锻造和淬炼，更好地在新时代新征程上履行使命、彰显本色。

**站稳政治高度。**高山仰止，景行行止。马克思主义是科学的理论，是我们党的灵魂和旗帜。一百多年来，一代又一代共产党人把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，实现了马克思主义的中国化，带领中国人民实现了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。理论是行动的先导。作为党和人民的喉舌，宣传思想文化工作者要树立坚定正确的政治方向，做政治坚定的马克思主义的信仰者追随者实践者，坚定不移推进习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根、开花结果。

**强化理论深度。**博学而笃志，切问而近思，是古人总结行之有效的学习方法。党的创新理论是实践的科学，非下一番苦功夫学

习不可。宣传思想文化工作者要有一把刷子，就要在真学上下功夫。学原句、读原文、悟原理，深学细悟，做到博学之、审问之、慎思之、明辨之、笃行之。在真懂上做文章。要按先贤孟子讲的：君子深造之以道，欲其自得之也。自得之，则居之安；居之安，则资之深；资之深，则取之左右逢其源。懂得党的创新理论的世界观、认识论、方法论、系统论，达到知其然且知其所以然。在真用上求实效。只有学懂弄通做实融会贯通，才能在党的创新理论的宣传阐述中做到得心应手、运用自如。

**提升服务温度。**志当存高远。要承载中国知识分子为天地立心、为生民立命、为往圣继绝学、为万世开太平的使命情怀，心存浩然之气，把政治信仰和价值追求确立在为国家富强和民族复兴的层面上，为中华民族发展和人类命运共同体建设鼓与呼，讴歌中华民族为人类文明所做的巨大贡献，传播中国人民发展创造焕发出的文化自信和创造激情。宣传思想是在人的头脑中搞建设的工作，要把握规律、注重技巧。循循善诱，晓之以理，动之以情，持之以恒，导之以行，通过细致入微的工作来净化心灵，推动社会主义核心价值观入脑入心。要强化为民情怀。乐民之所乐，忧民之所忧，明白我是谁、为了谁、

依靠谁的道理，体现“三贴近”原则，提升服务的温度。

**拓宽实践广度。**好学近乎知，力行近乎仁，知耻近乎勇。宣传思想文化工作者要守正创新、勇毅前行。要与时俱进、开拓创新，延伸传统的宣传方法，一以贯之做好党的路线方针政策宣传阐释解读工作，用党的创新理论武装全党、教育人民、推动工作。要弘扬主旋律、传播正能量，守土有责、守土负责、守土尽责。要掌握现代信息技术条件下的新闻传播规律，强化媒体融合，拓展宣传领域，开阔宣传视野，丰富宣传内容，强化宣传效果。要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。

潮平两岸阔，风正一帆悬。宣传思想文化工作者唯有百尺竿头，更进一步发扬“不到长城非好汉”的革命精神，激发“走好新时代长征路”的奋斗精神，弘扬“社会主义是干出来的”实干精神，以“人一之我十之，人十之我百之”的毅力和决心，风雨无阻向前行，撸起袖子加油干，方能在新时代新征程中履行使命彰显本色。

（作者单位：宁夏《共产党人》杂志社）

责任编辑 孙 强